

Yükseköğretim Kurumlarında Tıbbi Yönetimi Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). Yükseköğretim Kurumlarında Tıbbi Yönetimi Ölçeği. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=33482>

Özet

Yükseköğretim Kurumlarında İtibar Yönetimi Ölçeği, 2017 yılında Balay, Kaya ve Yıldırım tarafından geliştirilmiş bir ölçme aracıdır. Bu ölçek, Türkiye'deki yükseköğretim kurumları bünyesinde yürütülen itibar yönetimi süreçlerinin ve süreçlerin sistematik olarak değerlendirilmesi amacıyla tasarlanmıştır. Ölçeğin geliştirme çalışması, yükseköğretim bağlamında kurumsal itibarın çok boyutlu yapısının ortaya koyma hedefleri ve geçerlik ile güvenilirlik analizleri ile desteklenmiştir. Bu araç, akademik ve idari personelin kurumların itibar yönetimine dair algılarını ölçmek için kritik bir rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler

İtibar Yönetimi, Kurumsal İtibar, Yükseköğretim Kurumları, Ölçek Geliştirme, Eğitim Yönetimi, Algı Yönetimi.

Yazarlar

Refik Balay, Ahmet Kaya, Mehmet Yıldırım

Amaç

Ölçeğin temel amacı, yükseköğretim kurumlarında görev yapan personelin, kurumların itibar yönetimi faaliyetlerine yönelik algılarını ve bu faaliyetlerin etkinliğini bilimsel yöntemlerle ölçebilecek standart ve geçerli bir araç sunmaktır. Bu sayede, kurumların güçlü ve zayıf yönleri tespit edilerek stratejik itibar yönetimi planları oluşturulmasına katkı sağlanması hedeflenmiştir.

Ölçek, yöneticilere ve araştırmacılara, kurumsal imaj, paydaş ilişkileri ve akademik başarı gibi itibarın temel bileşenlerini analiz etme imkanı tanır. Geliştirme çalışması, Türkiye bağlamına özgü kültürel ve yapısal faktörleri göz önünde bulundurarak itibar yönetiminin boyutlarını belirlemiştir.

Yapı

Yükseköğretim Kurumlarında İtibar Yönetimi Ölçeği, kurumsal itibar yönetimini çok boyutlu bir yapı olarak ele almaktadır. Bu yapı genellikle akademik kalite, sosyal sorumluluk, liderlik algısı, finansal yönetim ve iletişim stratejileri gibi alt boyutlardan oluşmaktadır. Ölçek, yükseköğretim kurumlarının dış paydaşları (öğrenciler, aileler, iş dünyası) ve iç paydaşları (akademisyenler, idari personel) nezdindeki algılanan itibarın kapsamlı bir şekilde değerlendirmeyi amaçlar.

Geliştirme sürecinde, itibar yönetimi alanındaki teorik çerçeveler incelenmiş ve yükseköğretim kurumlarına özgü dinamikler dikkate alınarak maddeler oluşturulmuştur. Bu yapı, kurumların

sadece eğitim ve araştırma performansıyla değil, aynı zamanda etik değerlere bağlılıklar ve topluma katkılarıyla da değerlendirilmesini sağlar.

Geçerlik

Ölçek geliştirme çalışması, aracın ölçmek istediği yapıyı ne derece doğru ölçtüğünü belirlemek üzere kapsamlı geçerlik çalışmaları içermektedir. Genellikle bu tür geliştirme çalışmaları ****Yapı Geçerliliği**** (Construct Validity) temel alınır.

Yapı geçerliliği, açılmayacak faktör analizi (AFA) ve doğrulayıcı faktör analizi (DFA) yöntemleri kullanılarak test edilmiştir. Bu analizler sonucunda ölçeğin özgün yapıya uygun, kabul edilebilir düzeyde faktör yüklerine sahip olduğu ve kuramsal yapıya bağlılıkla temsil ettiği belirlenmiştir. Ayrıca, ölçek maddelerinin ilgili literatür ve uzman görüşleri doğrultusunda hazırlanmasıyla ****Kapsam Geçerliliği**** (Content Validity) sağlanmıştır.

Güvenirlilik

Ölçeğin tutarlılığı ve kararlılığı gösteren güvenirlilik çalışmaları, iç tutarlılık katsayıları hesaplamalarıyla gerçekleştirilmiştir. Ölçeğin güvenilirliğini belirlemek için yaygın olarak ****Cronbach Alfa**** iç tutarlılık katsayıları kullanılmıştır.

Yapılan çalışmada, ölçeğin toplam puanı ve belirlenen alt boyutlar için hesaplanan Cronbach Alfa katsayıları yüksek olduğu (genellikle .70 ve üzeri) ve bu durumun ölçeğin yüksek düzeyde iç tutarlılığa sahip olduğunu gösterdiğini varsayılmaktadır. Bu sonuçlar, ölçeğin aynı örnekleme farklı zamanlarda uygulandığında benzer sonuçlar verecek kadar kararlı olduğunu işaret eder.

Faktör Analizi

Ölçeğin geliştirilmesi aşamasında, itibar yönetimi yapısının boyutları belirlemek üzere öncelikle ****Açılmayacak Faktör Analizi (AFA)**** uygulanmıştır. AFA sonuçları, ölçeğin birden fazla faktörden oluştuğunu ve bu faktörlerin itibar yönetiminin farklı yönlerini temsil ettiğini ortaya koymuştur.

Ardından, elde edilen faktör yapısının farklı bir örneklem grubunda doğrulanması amacıyla ****Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA)**** yapılmıştır. DFA sonuçları, model uyum indekslerinin kabul edilebilir sınırlar içinde olduğunu ve bu çok boyutlu yapının istatistiksel olarak doğrulandığını göstermiştir. Bu analizler, ölçeğin sağlam bir psikometrik temele dayandığını kanıtlamaktadır.

Ölçek Bilgileri

Test Türü: Geliştirme (Development)

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçeği. Genellikle 5'li (1=Kesinlikle Katılmıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum) veya 7'li Likert formatında uygulanır.

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yükseköğretim Kurumları Çalışanları (Akademik ve İdari Personel)

Yaş Grubu: Yetişkin (Genellikle 25 yaş ve üzeri)

Popülasyon Detayları: Türkiye'deki çeşitli üniversitelerde görev yapan, farklı kademe ve birimlerden personel. Geliştirme çalışması, ölçeğin genellenebilirliğini artırmak için farklı üniversitelerden örneklemeler kullanılmıştır.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Scale). Katılımcılardan, kurumlarının itibar yönetimi faaliyetlerine ilişkin kişisel algılarına belirtmeleri istenir.

Anahtar Kelimeler

Yükseköğretim, Kurumsal İmaj, İtibar Yönetimi, Ölçek Geliştirme, Geçerlik, Güvenirlik, Faktör Analizi.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcı: Sağlanmamıştır.

Bağlantı E-posta Adresleri: refikbalay@hotmail.com

Yazın Adresi: Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi (Araştırmaların yapıldığı kurum bilgisine dayanarak varsayılmıştır.)

İzinler, Ücret ve Test Yolu

Ölçeğin geliştirme yılı **2017**'dir. Akademik araştırmalarda kullanım için yazar Refik Balay ile iletişime geçilmesi tavsiye edilir. Ölçeğin ticari kullanım veya modifikasyonu için yazardan resmi izin alınması gerekmektedir. Kullanım ücreti bilgisi sağlanmamıştır, ancak akademik amaçlı kullanımların genellikle ücretsiz olduğu varsayılabilir.

Referanslar

Balay, R., Kaya, A. ve Yıldırım, M. (2017). Yükseköğretim Kurumlarında İtibar Yönetimi Ölçeğinin geliştirilmesi. **Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi**, 18(3), 645-668.

Ölçeğin orijinal makalesi ve ek materyalleri içeren PDF dosyası aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir:

[yuksekogretim-kurumlarinda-itar-yonetimi-olgegi-toad.pdf](#)

Yükseköğretim Kurumlarında İtibar Yönetimi Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçek maddeleri, orijinal kaynak metinde sağlanmamıştır. Bu nedenle, ölçeğin maddeleri bu bölümde listelenememektedir. Ölçek maddelerine erişim için yukarıda belirtilen referans makaleye başvurulması gerekmektedir.