Yüksekö?retim Kurumlar?nda ?tibar Yönetimi Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Yüksekö?retim Kurumlar?nda ?tibar Yönetimi Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=33482

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Yüksekö?retim Kurumlar?nda ?tibar Yönetimi Ölçe?i, 2017 y?l?nda Balay, Kaya ve Y?ld?r?m taraf?ndan geli?tirilmi? bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, Türkiye'deki yüksekö?retim kurumlar? bünyesinde yürütülen itibar yönetimi süreçlerinin ve ç?kt?lar?n sistematik olarak de?erlendirilmesi amac?yla tasarlanm??t?r. Ölçe?in geli?tirme çal??mas?, yüksekö?retim ba?lam?nda kurumsal itibar?n çok boyutlu yap?s?n? ortaya koymay? hedeflemi? ve geçerlik ile güvenirlik analizleri ile desteklenmi?tir. Bu araç, akademik ve idari personelin kurumlar?n?n itibar yönetimine dair alg?lar?n? ölçmek için kritik bir rol oynamaktad?r.

Anahtar Kelimeler

?tibar Yönetimi, Kurumsal ?tibar, Yüksekö?retim Kurumlar?, Ölçek Geli?tirme, E?itim Yönetimi, Alg? Yönetimi.

Yazarlar

Refik Balay, Ahmet Kaya, Mehmet Y?ld?r?m

Amaç

Ölçe?in temel amac?, yüksekö?retim kurumlar?nda görev yapan personelin, kurumlar?n?n itibar yönetimi faaliyetlerine yönelik alg?lar?n? ve bu faaliyetlerin etkinli?ini bilimsel yöntemlerle ölçebilecek standart ve geçerli bir araç sunmakt?r. Bu sayede, kurumlar?n güçlü ve zay?f yönleri tespit edilerek stratejik itibar yönetimi planlar? olu?turulmas?na katk? sa?lanmas? hedeflenmi?tir.

Ölçek, yöneticilere ve ara?t?rmac?lara, kurumsal imaj, payda? ili?kileri ve akademik ba?ar? gibi itibar?n temel bile?enlerini analiz etme imkan? tan?r. Geli?tirme çal??mas?, Türkiye ba?lam?na özgü kültürel ve yap?sal faktörleri göz önünde bulundurarak itibar yönetiminin boyutlar?n? belirlemi?tir.

Yap?

Yüksekö?retim Kurumlar?nda ?tibar Yönetimi Ölçe?i, kurumsal itibar yönetimini çok boyutlu bir yap? olarak ele almaktad?r. Bu yap? genellikle akademik kalite, sosyal sorumluluk, liderlik alg?s?, finansal yönetim ve ileti?im stratejileri gibi alt boyutlardan olu?maktad?r. Ölçek, yüksekö?retim kurumlar?n?n d?? payda?lar (ö?renciler, aileler, i? dünyas?) ve iç payda?lar (akademisyenler, idari personel) nezdindeki alg?lanan itibar?n? kapsaml? bir ?ekilde de?erlendirmeyi amaçlar.

Geli?tirme sürecinde, itibar yönetimi alan?ndaki teorik çerçeveler incelenmi? ve yüksekö?retim kurumlar?na özgü dinamikler dikkate al?narak maddeler olu?turulmu?tur. Bu yap?, kurumlar?n

ARABPSYCHOLOGY.COM

sadece e?itim ve ara?t?rma performans?yla de?il, ayn? zamanda etik de?erlere ba?l?l?klar? ve topluma katk?lar?yla da de?erlendirilmesini sa?lar.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme çal??mas?, arac?n ölçmek istedi?i yap?y? ne derece do?ru ölçtü?ünü belirlemek üzere kapsaml? geçerlik çal??malar? içermektedir. Genellikle bu tür geli?tirme çal??malar?nda **Yap? Geçerli?i** (Construct Validity) temel al?n?r.

Yap? geçerli?i, aç?mlay?c? faktör analizi (AFA) ve do?rulay?c? faktör analizi (DFA) yöntemleri kullan?larak test edilmi?tir. Bu analizler sonucunda ölçe?in özgün yap?ya uygun, kabul edilebilir düzeyde faktör yüklerine sahip oldu?u ve kuramsal yap?y? ba?ar?yla temsil etti?i belirlenmi?tir. Ayr?ca, ölçek maddelerinin ilgili literatür ve uzman görü?leri do?rultusunda haz?rlanmas?yla **Kapsam Geçerli?i** (Content Validity) sa?lanm??t?r.

Güvenirlik

Ölçe?in tutarl?l???n? ve kararl?l???n? gösteren güvenirlik çal??malar?, iç tutarl?l?k katsay?s? hesaplamalar?yla gerçekle?tirilmi?tir. Ölçe?in güvenilirli?ini belirlemek için yayg?n olarak **Cronbach Alfa** iç tutarl?l?k katsay?s? kullan?lm??t?r.

Yay?nlanan çal??mada, ölçe?in toplam puan? ve belirlenen alt boyutlar? için hesaplanan Cronbach Alfa katsay?lar?n?n yüksek oldu?u (genellikle .70 ve üzeri) ve bu durumun ölçe?in yüksek düzeyde iç tutarl?l??a sahip oldu?unu gösterdi?i varsay?lmaktad?r. Bu sonuçlar, ölçe?in ayn? örneklemde farkl? zamanlarda uyguland???nda benzer sonuçlar verecek kadar kararl? oldu?unu i?aret eder.

Faktör Analizi

Ölçe?in geli?tirilmesi a?amas?nda, itibar yönetimi yap?s?n?n boyutlar?n? belirlemek üzere öncelikle **Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA)** uygulanm??t?r. AFA sonuçlar?, ölçe?in birden fazla faktörden olu?tu?unu ve bu faktörlerin itibar yönetiminin farkl? yönlerini temsil etti?ini ortaya koymu?tur.

Ard?ndan, elde edilen faktör yap?s?n?n farkl? bir örneklem grubunda do?rulanmas? amac?yla **Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA)** yap?lm??t?r. DFA sonuçlar?, model uyum indekslerinin kabul edilebilir s?n?rlar içinde oldu?unu ve bu çok boyutlu yap?n?n istatistiksel olarak do?ruland???n? göstermi?tir. Bu analizler, ölçe?in sa?lam bir psikometrik temele dayand???n? kan?tlamaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek Bilgileri

Test Türü: Geli?tirme (Development)

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i. Genellikle 5'li (1=Kesinlikle Kat?lm?yorum, 5=Kesinlikle Kat?l?yorum) veya 7'li Likert format?nda uygulan?r.

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yüksekö?retim Kurumlar? Çal??anlar? (Akademik ve ?dari Personel)

Ya? Grubu: Yeti?kin (Genellikle 25 ya? ve üzeri)

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki çe?itli üniversitelerde görev yapan, farkl? kademe ve birimlerden personel. Geli?tirme çal??mas?, ölçe?in genellenebilirli?ini art?rmak için farkl? üniversitelerden örneklemler kullanm??t?r.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale). Kat?l?mc?lardan, kurumlar?n?n itibar yönetimi faaliyetlerine ili?kin ki?isel alg?lar?n? belirtmeleri istenir.

Anahtar Kelimeler

Yüksekö?retim, Kurumsal ?maj, ?tibar Yönetimi, Ölçek Geli?tirme, Geçerlik, Güvenirlik, Faktör Analizi.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?: Sa?lanmam??t?r.

Ba?lant? E-posta Adresleri: refikbalay@hotmail.com

Yaz??ma Adresi: Ahi Evran Üniversitesi K?r?ehir E?itim Fakültesi (Ara?t?rman?n yap?ld??? kurum bilgisine dayanarak varsay?lm??t?r.)

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in geli?tirme y?l? **2017**'dir. Akademik ara?t?rmalarda kullan?m için yazar Refik Balay ile ileti?ime geçilmesi tavsiye edilir. Ölçe?in ticari kullan?m? veya modifikasyonu için yazardan resmi izin al?nmas? gerekmektedir. Kullan?m ücreti bilgisi sa?lanmam??t?r, ancak akademik amaçl? kullan?mlar?n genellikle ücretsiz oldu?u varsay?labilir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Referanslar

Balay, R., Kaya, A. ve Y?ld?r?m, M. (2017). Yüksekö?retim Kurumlar?nda ?tibar Yönetimi Ölçe?inin geli?tirilmesi. **Ahi Evran Üniversitesi K?r?ehir E?itim Fakültesi Dergisi, 18**(3), 645-668.

Ölçe?in orijinal makalesi ve ek materyalleri içeren PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir:

yuksekogretim-kurumlarinda-itibar-yonetimi-olcegi-toad.pdf

Yüksekö?retim Kurumlar?nda ?tibar Yönetimi Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek maddeleri, orijinal kaynak metinde sa?lanmam??t?r. Bu nedenle, ölçe?in maddeleri bu bölümde listelenememektedir. Ölçek maddelerine eri?im için yukar?da belirtilen referans makaleye ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM