Yüksek Ö?renim Enstitüleri ?çin Marka Kimli?i Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Yüksek Ö?renim Enstitüleri ?çin Marka Kimli?i Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=33468

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Yüksek Ö?renim Enstitüleri ?çin Marka Kimli?i Ölçe?i (YÖKMKÖ), yüksekö?retim kurumlar?n?n marka kimli?i alg?s?n? ölçmek amac?yla Türkçe diline uyarlanm?? psikometrik bir ölçme arac?d?r. Zeki Yüksekbilgili taraf?ndan 2017 y?l?nda gerçekle?tirilen bu uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türk kültür ve dil yap?s?na uygunlu?unu test ederek güvenirlik ve geçerlilik de?erlerini sa?lam??t?r.

Ölçek, toplamda 33 maddeden ve 2 temel boyuttan olu?maktad?r. Yap?lan analizler sonucunda ölçe?in Türk ara?t?rmac?lar taraf?ndan güvenilir ve geçerli bir biçimde kullan?labilece?i kan?tlanm??t?r. Derecelendirme format? olarak 5'li Likert tipi kullan?lmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Marka Kimli?i, Yüksek Ö?renim Enstitüleri, Ölçek Uyarlama, Psikometri, Güvenirlik, Geçerlilik.

Yazarlar

Zeki Yüksekbilgili

Amaç

Ölçe?in temel amac?, yüksekö?renim kurumlar?nda ö?renci, akademisyen veya ilgili payda?lar taraf?ndan alg?lanan kurumsal marka kimli?i unsurlar?n? sistematik ve nicel bir ?ekilde ölçmektir. Bu uyarlama çal??mas?, orijinal ölçe?in kavramsal yap?s?n? koruyarak, Türk yüksekö?retim ba?lam?nda uygulanabilir ve yorumlanabilir olmas?n? sa?lamay? hedeflemi?tir.

Ölçek, e?itim kurumlar?n?n pazarlama, ileti?im ve stratejik yönetim süreçlerinde kendi kimliklerini nas?l yans?tt?klar?n? ve bu yans?man?n hedef kitle taraf?ndan nas?l alg?land???n? belirlemek için kritik bir araç sunmaktad?r.

Yap?

Yüksek Ö?renim Enstitüleri ?çin Marka Kimli?i Ölçe?i (YÖKMKÖ), yüksekö?retim kurumlar?n?n karma??k marka kimli?i alg?s?n? ölçen çok boyutlu bir yap?y? temsil eder. Ölçek, 33 madde ile iki farkl? temel boyutu ölçmektedir.

Marka kimli?i, bir kurumun kendisini nas?l tan?mlad??? ve d?? dünyaya nas?l sundu?u ile ilgilidir. Bu iki boyut, genellikle kurumsal kimli?in içsel (de?erler, kültür, misyon) ve d??sal (görsel unsurlar, ileti?im stratejileri, reklamlar) bile?enlerini kapsamaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, psikometrik standartlara uygun olarak detayl? bir ?ekilde yürütülmü?tür. Ölçe?in yap? geçerli?i, hem ke?fedici hem de do?rulay?c? yöntemlerle test edilmi?tir.

Geçerlik analizleri sonucunda, 33 maddelik ve 2 boyutlu yap?n?n orijinal ölçek yap?s?yla tutarl? oldu?u ve Türk örnekleminde kabul edilebilir düzeyde iyi uyum sa?lad??? görülmü?tür. Bu durum, ölçe?in ölçmeyi amaçlad??? teorik yap?y? ba?ar?yla temsil etti?ini göstermektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarl?l?k güvenilirli?i, yayg?n kullan?lan bir yöntem olan Cronbach Alpha katsay?s? hesaplanarak incelenmi?tir.

Yap?lan analizlerde, ölçe?in genel Cronbach Alpha de?eri 0,93 olarak belirlenmi?tir. Bu de?er, sosyal bilimlerde mükemmel düzeyde yüksek bir iç tutarl?l??a i?aret etmektedir ve ölçe?in maddelerinin ayn? yap?y? güvenilir bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlamaktad?r.

Faktör Analizi

Ölçme arac?n?n yap?sal geçerli?ini belirlemek amac?yla iki a?amal? faktör analizi yöntemi uygulanm??t?r. ?lk olarak, ölçe?in faktör yap?s?n? ke?fetmek için Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) kullan?lm??t?r.

AFA sonuçlar?n?n ard?ndan, bu yap?n?n teorik modelle uyumunu test etmek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) gerçekle?tirilmi?tir. DFA, 33 madde ve 2 boyuttan olu?an modelin Türk verisi üzerinde yeterli düzeyde uyum indekslerine sahip oldu?unu göstermi?tir. Bu analizler, ölçe?in nihai formunun olu?turulmas?nda temel te?kil etmi?tir.

Ölçme Arac?

Test Türü: Uyarlama (Adaptation)

Format: 5'li Likert Tipi Ölçek (1= kesinlikle kat?lm?yorum - 5= kesinlikle kat?l?yorum)

Maddeler: 33 madde, 2 boyutlu yap?.

Mevcut Diller: Türkçe

Hedef Popülasyon Grubu: Yüksek Ö?renim Enstitüleri ile ilgili payda?lar (Ö?renci, Akademisyen, ?dari Personel vb.)

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ya? Grubu: Yeti?kin

Popülasyon Detaylar?: Yüksekö?renim kurumlar?nda yer alan bireyler.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçe?i

Anahtar Kelimeler

E?itim Yönetimi, Kurumsal ?leti?im, Pazarlama, Yüksek Ö?renim, Ölçek Geli?tirme, DFA.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

?leti?im E-posta Adresi: yuksekbilgili@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Zeki Yüksekbilgili

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

?zinler ve Kullan?m Hakk?: Ölçe?in kullan?m ?artlar? için sorumlu yazar (Zeki Yüksekbilgili) ile ileti?ime geçilmesi önerilmektedir.

Ücret: Bilgi mevcut de?ildir.

Test Y?l?: Uyarlama ve geçerlilik çal??mas? 2017 y?l?nda yay?mlanm??t?r.

Orijinal PDF doküman? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir:
yuksek-ogrenim-enstituleri-icin-marka-kimligi-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

Yüksekbilgili, Z. (2017). Yüksek Ö?renim Enstitüleri ?çin Marka Kimli?i Ölçe?inin Türkçeye uyarlanmas?: Güvenirlik ve geçerlilik çal??mas?. *Finans Ekonomi ve Sosyal Ara?t?rmalar Dergisi, 3*(2), 169-176. doi: 10.29106/fesa.348306

Yüksek Ö?renim Enstitüleri ?çin Marka Kimli?i Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu?tur ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

YÖKMKÖ'de 2 farkl? boyutu ölçmek için toplam 33 soru bulunmaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ba?l? bulundu?um enstitü, taraf?ndan yap?lan reklamlar e?itim kurumunun odak noktas?n? yans?t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM