Yöneticiler ?çin Psikolojik Sözle?me Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Yöneticiler ?çin Psikolojik Sözle?me Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=33418

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Yöneticiler ?çin Psikolojik Sözle?me Ölçe?i, Merve Gerçek taraf?ndan 2018 y?l?nda geli?tirilmi? bir ölçme arac?d?r. Bu ölçe?in temel amac?, yöneticilerin i?verenleri ile aralar?ndaki gayri resmi ve yaz?l? olmayan beklentiler bütünü olan psikolojik sözle?me alg?lar?n? güvenilir ve geçerli bir ?ekilde ölçmektir. Ölçek, ke?fedici faktör analizi sonucunda 11 madde ve üç alt faktörden olu?an bir yap? sergilemektedir: **Geli?ime Aç?kl?k**, **??in Benimsenmesi** ve **Otoritenin Kabulü**.

Ölçek geli?tirme çal??mas?, yöneticilik pozisyonundaki bireylerin örgütsel ba?l?l?k ve kar??l?kl? sorumluluklar?n? de?erlendirmeye odaklanm??t?r. Elde edilen psikometrik veriler, arac?n Türk kültüründe yönetici popülasyonu için uygun bir ölçüm potansiyeline sahip oldu?unu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler

Psikolojik Sözle?me, Yönetici, Ölçek Geli?tirme, Güvenilirlik, Geçerlilik, Örgütsel Davran??, Çal??an ?li?kileri.

Yazarlar

Merve Gerçek

?

Amaç

Bu ölçe?in birincil amac?, yönetici pozisyonunda çal??an bireylerin alg?lad?klar? psikolojik sözle?me yükümlülüklerini ve beklentilerini sistematik olarak de?erlendirmektir. Çal??ma, özellikle yöneticilerin kurumsal hedeflere ula?madaki gönüllü katk?lar?n? ve yetki alanlar?na yönelik tutumlar?n? ölçmeye odaklanm??t?r.

Ölçek, yöneticilerin kariyer geli?imine olan aç?kl?klar?n?, kuruma ait bilgileri koruma konusundaki sorumluluk bilincini ve resmi hiyerar?ik yap?ya uyum sa?lama düzeylerini ölçerek, psikolojik sözle?menin temel boyutlar?n? Türk yönetim ba?lam?na uyarlamay? hedeflemi?tir.

Yap? (Construct)

Ölçek, i? ve örgüt psikolojisinin merkezi kavramlar?ndan biri olan psikolojik sözle?meyi ele almaktad?r. Psikolojik sözle?me, çal??an ile i?veren aras?ndaki kar??l?kl? yükümlülükler hakk?ndaki yaz?l? olmayan inançlar dizisidir. Bu ölçek, yöneticiler özelinde bu yap?y? üç temel alt boyutta incelemektedir:

Geli?ime Aç?kl?k: Yöneticinin ki?isel ve mesleki geli?im f?rsatlar?n? de?erlendirme ve yeni

ARABPSYCHOLOGY.COM

fikirlere aç?k olma e?ilimi.
??in Benimsenmesi: Yöneticinin kurumsal hedeflere ba?l?l???, kurumu sahiplenme düzeyi ve kurumun menfaatlerini koruma sorumlulu?u.
Otoritenin Kabulü: Yöneticinin resmi i? tan?m? s?n?rlar? içinde kalma, üst yönetimin kararlar?na ve hiyerar?iye sayg? gösterme isteklili?i.

Geçerlilik

Ölçe?in yap? geçerlili?ini belirlemek amac?yla ke?fedici faktör analizi uygulanm??t?r. Analiz sonucunda, ölçe?in 11 maddeden ve üç farkl? alt faktörden olu?an teorik yap?y? do?rulad??? görülmü?tür. Bu üç faktör, literatürdeki psikolojik sözle?me e?ilimleriyle uyumlu olarak adland?r?lm??t?r.

Faktör yap?s?n?n tutarl?l???, yöneticilerin alg?lad??? kar??l?kl? yükümlülüklerin, beklenen üç temel yönetimsel davran?? boyutu etraf?nda topland???n? göstermektedir. Bu bulgular, ölçe?in kavramsal yap?y? ölçme yetene?inin yüksek oldu?unu desteklemektedir.

Güvenilirlik

Ölçe?in iç tutarl?l???n? test etmek için Cronbach Alfa katsay?s? hesaplanm??t?r. Elde edilen katsay?lar, ölçe?in güvenilir bir ölçüm arac? oldu?unu göstermektedir.

Ölçe?in bütünü için Cronbach Alfa katsay?s?: **0,725**.
Birinci faktör (Geli?ime Aç?kl?k) için Cronbach Alfa katsay?s?: **0,783**.
?kinci faktör (??in Benimsenmesi) için Cronbach Alfa katsay?s?: **0,703**.
Üçüncü faktör (Otoritenin Kabulü) için Cronbach Alfa katsay?s?: **0,609**.

Genel ve faktör düzeyindeki alfa de?erleri, kabul edilebilir güvenilirlik s?n?rlar? içindedir. Özellikle birinci ve ikinci faktörler yüksek iç tutarl?l??a sahipken, üçüncü faktör (0,609) alt s?n?rda olmakla birlikte ölçek geli?tirme çal??malar? ba?lam?nda genellikle kabul görmektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in nihai yap?s?, 11 madde ile üç faktörlü bir model olarak belirlenmi?tir. Bu faktörler ve madde say?lar? ?öyledir:

Geli?ime Aç?kl?k: 4 madde (4m)
??in Benimsenmesi: 4 madde (4m)
Otoritenin Kabulü: 3 madde (3m)

Ke?fedici faktör analizi (EFA), veri setinin temel yap?lar?n? ortaya ç?karm?? ve her bir maddenin ilgili faktöre güçlü bir ?ekilde yüklendi?ini göstermi?tir. Bu yap?, yöneticilerin psikolojik sözle?me

ARABPSYCHOLOGY.COM

alg?lar?n?n çok boyutlu oldu?unu kan?tlamaktad?r.

Araç (Instrument)

Test Türü: Geli?tirme Ölçe?i (Örgütsel Psikoloji)

Format: 11 maddeden olu?an ve üç alt boyutu ölçen öz bildirim ölçe?i.

Derecelendirme: 5'li Likert tipi derecelendirme (1= hiç önemli de?il - 5= çok önemli).

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Çal??an Yöneticiler.

Ya? Grubu: Yeti?kin (Profesyonel ?? Ya?am?nda Olanlar).

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki çe?itli sektörlerde çal??an orta ve üst düzey yöneticiler.

Test Metodolojisi: Kesitsel anket uygulamas?, ke?fedici faktör analizi ve iç tutarl?l?k analizi.

Anahtar Kelimeler

Psikolojik Sözle?me, Yönetici Davran???, Cronbach Alfa, Örgütsel Ba?l?l?k, ?? Performans?, Faktör Yap?s?.

?

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?: Bilgi mevcut de?ildir.

?leti?im E-posta Adresi: mrvgercek@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, Merve Gerçek taraf?ndan 2018 y?l?nda geli?tirilmi?tir. Ölçe?in kullan?m? ve izinleri için sorumlu yazar Merve Gerçek ile do?rudan e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Ticari olmayan akademik kullan?mlar için izin ko?ullar? yazar taraf?ndan belirlenmektedir.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi a?a??daki adresten indirilebilir: yoneticiler-icin-psikolojik-sozlesme-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Referanslar

Gerçek, M. (2018). Yöneticiler ?çin Psikolojik Sözle?me Ölçe?i: Bir ölçek geli?tirme, geçerlilik ve güvenilirlik çal??mas?. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 18*(4), 193-212.

?

Yöneticiler ?çin Psikolojik Sözle?me Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu? olup, hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemi?tir.

Ölçek 11 madde ve üç faktörden olu?maktad?r.
Geli?ime aç?kl?k (4m): Bir dü?ünceyi etkili bir ?ekilde ifade edebilmek.
??in benimsenmesi (4m): Kurumun gizli bilgilerini korumaya özen göstermek.
Otoritenin kabulü (3m): ?? tan?m?n?n s?n?rlar? içinde kalmak.

ARABPSYCHOLOGY.COM