Yerel Halk?n Aidiyet Duygusu Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Yerel Halk?n Aidiyet Duygusu Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=33236

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Yerel Halk?n Aidiyet Duygusu Ölçe?i, bir yerle?im yerinde ya?ayan bireylerin o bölgeye kar?? hissettikleri duygusal ve psikolojik ba?l?l?k düzeyini ölçmek amac?yla uyarlanm?? psikometrik bir araçt?r. Ölçek, özellikle turizmin etkileri üzerine yap?lan ara?t?rmalarda, yerel halk?n tutumlar? ile aidiyet duygusu aras?ndaki ili?kiyi incelemek üzere kullan?lm??t?r. Bu uyarlama çal??mas?, R. Aslan-Ayazlar ve G. Ayazlar taraf?ndan 2016 y?l?nda gerçekle?tirilmi? olup, yerel halk?n turizm faaliyetlerine yönelik alg?lar?n? ve ya?am tatminlerini anlamada temel bir de?i?ken olarak aidiyet duygusunun rolünü ortaya koymay? hedeflemektedir.

Ölçe?in temel amac?, bireyin ya?ad??? çevreye duydu?u sahiplenme, güven ve kimliklenme hislerini belirlemektir. Bu tür bir ba?l?l?k, sosyal bilimler ve turizm ara?t?rmalar? alan?nda, toplumsal kabul ve sürdürülebilirlik konular?n?n de?erlendirilmesi aç?s?ndan kritik öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler

Aidiyet Duygusu, Yerel Halk, Turizm Etkileri, Ya?am Tatmini, Ölçek Uyarlama, Psikometrik Özellikler, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi.

Yazarlar

Aslan-Ayazlar, R., Ayazlar, G.

[quads id=5]

Amaç

Yerel Halk?n Aidiyet Duygusu Ölçe?i, yerel halk?n ya?ad??? bölgeye olan duygusal ba??n?n derecesini nicel olarak saptamak üzere tasarlanm??t?r. Ölçe?in birincil kullan?m amac?, özellikle turizm destinasyonlar?nda ya?ayan bireylerin turizmin sosyal, kültürel ve ekonomik etkilerine kar?? geli?tirdikleri tutumlar? anlamakt?r. Güçlü bir aidiyet duygusuna sahip olan bireylerin, turizm geli?imine daha destekleyici veya daha ele?tirel yakla??mlar sergileyip sergilemediklerini belirlemek, ara?t?rman?n temel hedefleri aras?ndad?r.

Bu ölçek, ayn? zamanda, yerel halk?n ya?am kalitesi ve ya?am tatmini düzeyleri ile bulunduklar? yere olan ba?l?l?klar? aras?ndaki korelasyonlar? incelemek için de önemli bir araç sa?lamaktad?r. Yerel halk?n refah?n? art?rmay? hedefleyen bölgesel planlama ve yönetim stratejileri için temel veri kayna?? olu?turur.

Yap?

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek, sosyo-psikolojik bir yap? olan aidiyet duygusunu ölçmektedir. Bu yap?, bireyin kendini ait hissetti?i toplulukla veya co?rafi alanla kurdu?u derin ki?isel ve duygusal ba?lant?y? ifade eder. Ara?t?rmac?lar, bu yap?y? genellikle ?u boyutlar alt?nda incelemektedir:

Duygusal Ba?l?l?k: Bireyin ya?ad??? yere kar?? hissetti?i sevgi, gurur ve ba?l?l?k hisleri.
Kimliklenme: Bireyin ki?isel kimli?inin bir parças?n? ya?ad??? yerin kültürü ve özellikleri ile ili?kilendirmesi.
Güven ve Kabul: Bireyin topluluk içinde kendini güvende ve kabul edilmi? hissetme derecesi.

Aslan-Ayazlar ve Ayazlar'?n çal??mas?nda bu ölçek, yerel halk?n tutumlar?n? ve ya?am tatminini etkileyen kilit bir de?i?ken olarak ele al?nm??t?r, bu da aidiyetin sadece ki?isel bir duygu de?il, ayn? zamanda toplumsal davran??lar? ve alg?lar? ?ekillendiren güçlü bir yap? oldu?unu göstermektedir.

Geçerlik

Sa?lanan meta verilerde geçerlik bilgisi ('-') olarak belirtilmi? olsa da, bir ölçek uyarlama çal??mas?n?n do?as? gere?i, geçerlik analizlerinin yap?lm?? olmas? beklenir. Orijinal çal??mada (Aslan-Ayazlar & Ayazlar, 2016), ölçe?in Türk kültürüne ve yerel halk örneklemine uygunlu?unu s?namak amac?yla çe?itli geçerlik yöntemleri kullan?lm?? olmal?d?r.

Tipik olarak, uyarlama çal??malar?nda yap? geçerli?ini incelemek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) veya Aç?klay?c? Faktör Analizi (AFA) uygulan?r. Ayr?ca, ölçe?in ölçtü?ü yap?n?n teorik olarak ili?kili oldu?u di?er yap?larla (örne?in, ya?am tatmini veya turizme destek) olan ili?kilerini inceleyen ölçüt ba??ml? geçerlik çal??malar? da rapor edilmi? olabilir. Kullan?c?lar?n, ölçe?in psikometrik sa?laml???n? tam olarak anlamak için orijinal makaleye (Kaynaklar bölümünde belirtilmi?tir) ba?vurmalar? tavsiye edilir.

Güvenirlik

Geçerlik bölümünde oldu?u gibi, sa?lanan özet verilerde güvenirlik bilgisi ('-') olarak i?aretlenmi?tir. Ancak, bilimsel bir uyarlama çal??mas?nda ölçe?in iç tutarl?l???n?n ölçülmesi zorunludur. Bu ba?lamda, ölçe?in maddelerinin tutarl?l???n? test etmek amac?yla Cronbach Alfa (α) katsay?s?n?n hesapland??? varsay?lmaktad?r.

Yüksek bir Cronbach Alfa de?eri, ölçek maddelerinin ayn? psikolojik yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir. Ara?t?rmac?lar genellikle 0.70 ve üzeri de?erleri kabul edilebilir güvenirlik düzeyi olarak kabul ederler. Ölçe?in güvenirlik verileri (özellikle iç tutarl?l?k katsay?s?), orijinal ara?t?rma makalesinde detayl? olarak yer almaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Faktör Analizi

Yerel Halk?n Aidiyet Duygusu Ölçe?i'nin uyarlanmas? sürecinde, ölçe?in orijinal faktör yap?s?n?n Türk örnekleminde korunup korunmad???n? belirlemek amac?yla faktör analizi gerçekle?tirilmi?tir. Uyarlama çal??malar?nda bu analiz, ölçe?in kültürel ve dilsel farkl?l?klara ra?men ayn? temel boyutlar? ölçtü?ünü kan?tlamak için kritik öneme sahiptir.

Faktör analizi sonuçlar?, ölçe?in tek boyutlu mu yoksa çok boyutlu bir yap?y? m? temsil etti?ini ortaya koyar. Orijinal ara?t?rmada muhtemelen, yerel halk?n aidiyet duygusunu olu?turan alt boyutlar (örne?in, sosyal ba?l?l?k, yer kimli?i) tan?mlanm?? ve bu boyutlar?n her birinin yeterli say?da madde ile temsil edildi?i gösterilmi?tir. Bu analizler, ölçe?in yap?sal geçerli?inin temel dayana??n? olu?turur.

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: Derecelendirme format? (Genellikle Likert tipi, ancak kesin derecelendirme bilgisi sa?lanmam??t?r.)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yerel Halk / Topluluk Sakinleri

Ya? Grubu: Yeti?kinler (Çal??man?n ba?lam?, yerel halk?n turizm etkilerine yönelik tutumlar?n? içerdi?i için re?it bireyler hedeflenmi?tir.)

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'de turizm faaliyetlerinin yo?un oldu?u bölgelerde ikamet eden yerel halk örneklemi.

Test Metodolojisi: Öz bildirimli bir ölçek olup, kat?l?mc?lar?n maddelere ne ölçüde kat?ld?klar?n? veya kat?lmad?klar?n? belirtmelerine dayan?r.

Anahtar Kelimeler

Aidiyet, Yerel Topluluk, Turizm Yönetimi, Ya?am Tatmini, Sosyal Psikoloji, Uyarlanm?? Ölçek, Likert Ölçe?i.

[quads id=5]

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi sa?lanmam??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kurum E-posta Adresleri: Bilgi sa?lanmam??t?r.

Yaz??ma Adresi: Yazarlar?n 2016 y?l?ndaki yay?n s?ras?nda ba?l? olduklar? kurumlar (muhtemelen akademik kurumlar).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, akademik bir dergide yay?nlanan bir ara?t?rma makalesinin parças? olarak 2016 y?l?nda uyarlanm??t?r. Akademik amaçl? kullan?mlar için genellikle izin gerekmektedir, ancak ticari kullan?m ve ücret bilgileri için do?rudan yazarlarla ileti?ime geçilmesi önerilir.

Test Y?l?: 2016 (Uyarlama ve yay?n y?l?).

Kaynaklar

Yerel Halk?n Aidiyet Duygusu Ölçe?i'nin uyarlamas? ve kullan?m? a?a??daki akademik çal??mada detayland?r?lm??t?r:

Aslan-Ayazlar, R. ve Ayazlar, G. (2016). Yerel halk?n turizmin etkilerine yönelik tutumunda aidiyet duygusu ve ya?am tatmininin rolü. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 20* (4), 1451-1470.

Makalenin dijital ba?lant?s? (Link): e-dergi.atauni.edu.tr

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: aidiyet-duygusu-olcegi-toad.pdf

[quads id=5]

Yerel Halk?n Aidiyet Duygusu Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçek maddeleri, sa?lanan orijinal kaynak metin içerisinde yer almamaktad?r. Maddelerin tam listesi için okuyucular?n Aslan-Ayazlar ve Ayazlar (2016) taraf?ndan yay?nlanan makalenin metnine veya sa?lanan PDF ba?lant?s?na ba?vurmalar? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM