

# Yerel Halkın Aidiyet Duygusu Ölçeği

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Yerel Halkın Aidiyet Duygusu Ölçeği*. Turkish Psychological Scales.  
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=33236>

## Özet

Yerel Halkın Aidiyet Duygusu Ölçeği, bir yerleşim yerinde yaşayan bireylerin o bölgeye karşı hissettikleri duygusal ve psikolojik bağlılık düzeyini ölçmek amacıyla uyarlanmış psikometrik bir araçtır. Ölçek, özellikle turizmin etkileri üzerine yapılan araştırmalarda, yerel halkın tutumları ile aidiyet duygusu arasındaki ilişkiyi incelemek üzere kullanılmaktadır. Bu uyarlama çalışması, R. Aslan-Ayazlar ve G. Ayazlar tarafından 2016 yılında gerçekleştirilmiş olup, yerel halkın turizm faaliyetlerine yönelik algıları ve yaşam tatminlerini anlamada temel bir değişken olarak aidiyet duygusunun rolünü ortaya koymayı hedeflemektedir.

Ölçeğin temel amacı, bireyin yaşadığı çevreye duyduğu sahiplenme, güven ve kimliklenme hislerini belirlemektir. Bu tür bir bağ, sosyal bilimler ve turizm araştırmaları alanında, toplumsal kabul ve sürdürülebilirlik konularında değerlendirilmesi açısından kritik öneme sahiptir.

## Anahtar Kelimeler

**Aidiyet Duygusu**, Yerel Halk, Turizm Etkileri, Yaşam Tatmini, Ölçek Uyarlama, Psikometrik Özellikler, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi.

## Yazarlar

Aslan-Ayazlar, R., Ayazlar, G.

[quads id=5]

## Amaç

Yerel Halkın Aidiyet Duygusu Ölçeği, yerel halkın yaşadığı bölgeye olan duygusal bağlılığın derecesini nicel olarak saptamak üzere tasarlanmıştır. Ölçeğin birincil kullanım amacı, özellikle turizm destinasyonlarında yaşayan bireylerin turizmin sosyal, kültürel ve ekonomik etkilerine karşı geliştirdikleri tutumları anlamaktır. Güçlü bir aidiyet duygusuna sahip olan bireylerin, turizm gelişimine daha destekleyici veya daha eleştirel yaklaşımlar sergileyip sergilemediklerini belirlemek, araştırmaların temel hedefleri arasında yer almaktadır.

Bu ölçek, aynı zamanda, yerel halkın yaşam kalitesi ve yaşam tatmini düzeyleri ile buldukları yere olan bağlılıkları arasındaki korelasyonları incelemek için de önemli bir araç sağlamaktadır. Yerel halkın refahını artırmayı hedefleyen bölgesel planlama ve yönetim stratejileri için temel veri kaynağı olmaktadır.

## Yapı

Ölçek, sosyo-psikolojik bir yapı olan aidiyet duygusunu ölçmektedir. Bu yapı, bireyin kendini ait hissettiği toplulukla veya coğrafi alanla kurduğu derin kişisel ve duygusal bağlantıyı ifade eder. Araştırmacılar, bu yapıyı genellikle şu boyutlar altında incelemektedir:

**Duygusal Bağlılık:** Bireyin yaşadığı yere karşı hissettiği sevgi, gurur ve bağlılık hisleri.

**Kimliklenme:** Bireyin kişisel kimliğinin bir parçasının yaşadığı yerin kültürü ve özellikleri ile ilişkilendirmesi.

**Güven ve Kabul:** Bireyin topluluk içinde kendini güvende ve kabul edilmiş hissetme derecesi.

Aslan-Ayazlar ve Ayazlar'ın çalışmasında bu ölçek, yerel halkın tutumlarını ve yaşam tatminini etkileyen kilit bir değişken olarak ele alınmıştır, bu da aidiyetin sadece kişisel bir duygu değil, aynı zamanda toplumsal davranışlar ve algılar şekillendiren güçlü bir yapı olduğunu göstermektedir.

## Geçerlik

Sağlanan meta verilerde geçerlik bilgisi ('-') olarak belirtilmiş olsa da, bir ölçek uyarlama çalışmasının doğası gereği, geçerlik analizlerinin yapılması beklenir. Orijinal çalışmada (Aslan-Ayazlar & Ayazlar, 2016), ölçeğin Türk kültürüne ve yerel halk örneğine uygunluğunu sağlamak amacıyla çeşitli geçerlik yöntemleri kullanılmış olmalıdır.

Tipik olarak, uyarlama çalışmalarıyla yapı geçerliliğini incelemek için Doğrusal Faktör Analizi (DFA) veya Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) uygulanır. Ayrıca, ölçeğin ölçtüğü yapıların teorik olarak ilişkili olduğu diğer yapılarla (örneğin, yaşam tatmini veya turizme destek) olan ilişkilerini inceleyen ölçüt bağımlı geçerlik çalışmaları da rapor edilmiş olabilir. Kullanıcıların, ölçeğin psikometrik sağlamlığını tam olarak anlamak için orijinal makaleye (Kaynaklar bölümünde belirtilmiştir) başvurularını tavsiye edilir.

## Güvenirlik

Geçerlik bölümünde olduğu gibi, sağlanan özet verilerde güvenilirlik bilgisi ('-') olarak işaretlenmiştir. Ancak, bilimsel bir uyarlama çalışmasında ölçeğin iç tutarlılığının ölçülmesi zorunludur. Bu bağlamda, ölçeğin maddelerinin tutarlılığının test etmek amacıyla Cronbach Alfa ( $\alpha$ ) katsayısının hesaplanması varsayılmaktadır.

Yüksek bir Cronbach Alfa değeri, ölçek maddelerinin aynı psikolojik yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtüğünü gösterir. Araştırmacılar genellikle 0.70 ve üzeri değerleri kabul edilebilir güvenilirlik düzeyi olarak kabul ederler. Ölçeğin güvenilirlik verileri (özellikle iç tutarlılık katsayısı), orijinal araştırma makalesinde detaylı olarak yer almaktadır.

## Faktör Analizi

Yerel Halkın Aidiyet Duygusu Ölçeği'nin uyarlanması sürecinde, ölçeğin orijinal faktör yapısının Türk örnekleminde korunup korunmadığını belirlemek amacıyla faktör analizi gerçekleştirilmiştir. Uyarlama çalışmalarında bu analiz, ölçeğin kültürel ve dilsel farklılıklara rağmen aynı temel boyutları ölçtüğünü kanıtlamak için kritik öneme sahiptir.

Faktör analizi sonuçları, ölçeğin tek boyutlu mu yoksa çok boyutlu bir yapıyı mi temsil ettiğini ortaya koyar. Orijinal araştırmada muhtemelen, yerel halkın aidiyet duygusunu oluşturan alt boyutlar (örneğin, sosyal bağlılık, yer kimliği) tanımlanmış ve bu boyutların her birinin yeterli sayıda madde ile temsil edildiği gösterilmiştir. Bu analizler, ölçeğin yapısal geçerliliğinin temel dayanağını oluşturur.

## Araç

**Test Türü:** Uyarlama

**Format:** Derecelendirme formatı (Genellikle Likert tipi, ancak kesin derecelendirme bilgisi sağlanmamıştır.)

**Mevcut Diller:** Türkçe

**Popülasyon Grubu:** Yerel Halk / Topluluk Sakinleri

**Yaş Grubu:** Yetkinler (Çalışmanın başlangıcı, yerel halkın turizm etkilerine yönelik tutumlarının içerdiği için bireyler hedeflenmiştir.)

**Popülasyon Detayları:** Türkiye'de turizm faaliyetlerinin yoğun olduğu bölgelerde ikamet eden yerel halk örnekleme.

**Test Metodolojisi:** Öz bildirimli bir ölçek olup, katılımcıların maddelere ne ölçüde katıldıkları veya katılmadıkları belirtmelerine dayanır.

## Anahtar Kelimeler

Aidiyet, Yerel Topluluk, Turizm Yönetimi, Yaşam Tatmini, Sosyal Psikoloji, Uyarlanmamış Ölçek, Likert Ölçeği.

[quads id=5]

## Yazarlar

**Yazar ORCID Tanımlayıcıları:** Bilgi sağlanmamıştır.

**Kurum E-posta Adresleri:** Bilgi sağlanmamıştır.

**Yazma Adresi:** Yazarların 2016 yılındaki yayınlarında bazı oldukları kurumlar (muhtemelen akademik kurumlar).

## İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, akademik bir dergide yayınlanan bir araştırmaya makalesinin parçası olarak 2016 yılında uyarlanmıştır. Akademik amaçlı kullanımlar için genellikle izin gerekmektedir, ancak ticari kullanım ve ücret bilgileri için doğrudan yazarlarla iletişime geçilmesi önerilir.

**Test Yılı:** 2016 (Uyarlama ve yayın yılı).

## Kaynaklar

Yerel Halkın Aidiyet Duygusu Ölçeğinin uyarlaması ve kullanımı aşağıdaki akademik çalışmada detaylandırılmıştır:

Aslan-Ayazlar, R. ve Ayazlar, G. (2016). Yerel halkın turizmin etkilerine yönelik tutumunda aidiyet duygusu ve yaşam tatmininin rolü. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20 (4), 1451-1470.

Makalenin dijital bağlantısı (Link): [e-dergi.atauni.edu.tr](http://e-dergi.atauni.edu.tr)

Ölçeğin orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [aidiyet-duygusu-olcegi-toad.pdf](#)

[quads id=5]

## Yerel Halkın Aidiyet Duygusu Ölçeği Maddeleri

**ÖNEMLİ:** Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Ölçek maddeleri, sağlanan orijinal kaynak metin içerisinde yer almamaktadır. Maddelerin tam listesi için okuyucuların Aslan-Ayazlar ve Ayazlar (2016) tarafından yayınlanan makalenin metnine veya sağlanan PDF bağlantısına başvurmaları gerekmektedir.