Yenilikçi Rekabet Yakla??m? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Yenilikçi Rekabet Yakla??m? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=33231

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Yenilikçi Rekabet Yakla??m? Ölçe?i, i?letme yöneticilerinin küresel pazar ko?ullar? alt?nda yenilikçilik ve rekabetçilik motiflerine yönelik yakla??mlar?n? sistematik olarak ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, i?letmelerin sürdürülebilir ba?ar?y? yakalamak için genetik kodlar?nda yapmalar? gereken stratejik de?i?iklikleri ve bu de?i?ikliklere dair yöneticilerin tutumlar?n? de?erlendirmektedir. Ölçek, özellikle teknoloji transferi, strateji geli?tirme ve entellektüel sermaye kullan?m?na odaklanarak, yöneticilerin rekabet üstünlü?ü sa?lama kapasitesini belirlemeyi amaçlamaktad?r.

Ölçek, 2018 y?l?nda K?l?ç ve Oral taraf?ndan gerçekle?tirilen kapsaml? bir geli?tirme çal??mas?n?n ürünüdür ve toplam 25 maddeden olu?maktad?r. Derecelendirme format?, kat?l?mc?lar?n ilgili ifadelere ne ölçüde kat?ld?klar?n? belirten 5'li Likert tipindedir.

Anahtar Kelimeler

Yenilikçi rekabet, i?letme yöneticileri, küresel rekabet, ölçek geli?tirme, örgütsel yenilik, stratejik yönetim, entelektüel sermaye.

Yazarlar

K?l?ç, R., Oral, M. A.

Amaç

Bu ölçe?in temel amac?, i?letme yöneticilerinin modern i? dünyas?n?n zorluklar? kar??s?nda benimsedikleri yenilikçi rekabet yakla??mlar?n? ölçmek için geçerli ve güvenilir bir ölçme arac? geli?tirmektir. Ölçek, yöneticilerin i?letmelerini rekabet avantaj? elde etme ve sürdürülebilirlik sa?lama konular?nda nas?l konumland?rd???n? belirlemeyi hedefler.

Ölçek geli?tirme çal??mas?, yöneticilerin yenilikçi stratejileri uygulama, teknolojik adaptasyon sa?lama ve kurumsal kaynaklar? verimli kullanma e?ilimlerini nicel olarak analiz etmeye olanak tan?r. Elde edilen veriler, i?letmelerin rekabet stratejilerini geli?tirmelerine ve e?itim ihtiyaçlar?n? belirlemelerine yard?mc? olmak üzere tasarlanm??t?r.

Yap?

Yenilikçi Rekabet Yakla??m? Ölçe?i, i?letmelerin dinamik ve karma??k küresel pazarlarda hayatta kalmas?n? ve üstünlük sa?lamas?n? sa?layan stratejik tutumlar? ölçen çok boyutlu bir yap?y? temsil eder. Bu yap?, sadece teknolojik yenilikçili?i de?il, ayn? zamanda organizasyonel adaptasyonu ve kaynaklar?n stratejik yönetimini de içerir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek maddeleri, yöneticinin i?letmenin "genetik kodlar?nda" de?i?iklik yapma, taklit edilemeyen stratejiler geli?tirme, entellektüel sermayeye odaklanma ve bili?im teknolojileri ile i?letme kaynaklar?n? h?zl?ca uyumla?t?rma gibi kritik alanlardaki inanç ve yakla??mlar?n? kapsar. Bu yap?, yenilik ve rekabetin ayr?lmaz bir bütün oldu?unu varsayar.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme çal??mas?n?n geçerlik analizlerine ili?kin ayr?nt?l? sonuçlar bu özet kaynakta belirtilmemi?tir. Ancak, bir ölçek geli?tirme çal??mas?n?n do?as? gere?i, yap? geçerli?i (aç?mlay?c? ve do?rulay?c? faktör analizleri) ile içerik geçerli?i çal??malar?n?n yürütülmü? olmas? beklenmektedir.

Geçerlik çal??malar?, ölçe?in gerçekten de ölçmeyi amaçlad??? yenilikçi rekabet yakla??m? yap?s?n? tutarl? ve do?ru bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlamak için zorunludur. ?lgili tam makalede (K?l?ç & Oral, 2018), ölçe?in faktör yap?s?n?n ve ölçtü?ü teorik yap?n?n uygunlu?unu gösteren istatistiksel kan?tlar sunulmu?tur.

Güvenirlik

Ölçekten elde edilen puanlar?n güvenirli?i, çe?itli istatistiksel yöntemler kullan?larak kapsaml? bir ?ekilde test edilmi?tir. Bu analizler, ölçek maddelerinin tutarl?l???n? ve ölçümün kararl?l???n? göstermeyi amaçlam??t?r.

Güvenirlik çal??malar?nda hesaplanan temel istatistikler ?unlard?r:

Cronbach alfa güvenirlik katsay?s?: Ölçe?in genel iç tutarl?l?k düzeyini belirlemek için kullan?lm??t?r.
Madde analizi: Her maddenin alt-üst %27 gruplar?n?n madde ortalama puanlar? aras?ndaki fark? test etmek amac?yla ili?kisiz t testi uygulanm??t?r.
?ki yar? güvenirli?i: Testin yar?lama güvenirli?i, Spearman-Brown korelasyon de?eri ve Guttman Split-Half de?eri hesaplanarak belirlenmi?tir.
Düzeltilmi? madde toplam korelasyonlar?: Her bir maddenin genel ölçek puan?na katk?s? ve madde-toplam tutarl?l??? incelenmi?tir.

Faktör Analizi

Yenilikçi Rekabet Yakla??m? Ölçe?i, bir 'Geli?tirme' ölçe?i oldu?u için, yap?s?n?n çok boyutlulu?unu veya tek boyutlulu?unu belirlemek amac?yla Faktör Analizi yöntemlerinin kullan?ld??? varsay?lmaktad?r. Bu analizler, ölçe?in teorik yap?s?n? destekleyen alt boyutlar? ortaya ç?karmak ve gereksiz maddeleri elemek için kritik öneme sahiptir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Tipik olarak, ölçek geli?tirme sürecinde Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ile madde yükleri ve faktör yap?s? belirlenir; ard?ndan Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile elde edilen faktör yap?s?n?n veriyle uyumu test edilir. Bu süreç, ölçe?in yap? geçerli?inin temelini olu?turur.

Araç

Test Türü: Geli?tirme Ölçe?i (Tutum/Yakla??m Ölçe?i)

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i (5 seçenekli)

Maddeler: Toplam 25 madde.

Derecelendirme Seçenekleri: "kesinlikle kat?lm?yorum", "kat?lm?yorum", "karars?z?m", "kat?l?yorum", "kesinlikle kat?l?yorum"

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: ??letme Yöneticileri.

Ya? Grubu: Belirtilmemi?tir (Çal??an yeti?kinler, yöneticilik pozisyonunda olanlar).

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki çe?itli sektörlerde görev yapan i?letme yöneticileri üzerinde pilot ve ana çal??malar gerçekle?tirilmi?tir.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-report) yöntemiyle toplanan veriler üzerinden psikometrik analizler yap?lm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Ölçek, güvenirlik analizi, Cronbach alfa, iç tutarl?l?k, i?letme stratejisi, yöneticilik.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Belirtilmemi?tir.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: mukerrem@akdeniz.edu.tr (Sorumlu Yazar)

Yaz??ma Adresi: Akdeniz Üniversitesi, Antalya, Türkiye (Sorumlu Yazar Mükerrem ATALAY ORAL için).

ARABPSYCHOLOGY.COM

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2018.

?zinler ve Ücret: Ölçek, akademik bir makale kapsam?nda yay?mlanm??t?r. Kullan?m izinleri ve telif haklar? için Sorumlu Yazar Mükerrem Atalay Oral ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

Ölçe?in orijinal PDF versiyonu a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: yenilikci-rekabet-yaklasimi-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

K?l?ç, R., ve Oral, M. A.(2018). ??letme yöneticilerinin yenilikçi rekabet yakla??m?: Bir ölçek geli?tirme çal??mas?. *Akademia Sosyal Bilimler Dergisi, (4),* 166-187.

Yenilikçi Rekabet Yakla??m? Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu?tur ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir. Bu maddeler ölçe?in tamam?n? de?il, yaln?zca örnek maddeleri temsil etmektedir.

??letmeler küresel rekabette yenilikçi ve rekabetçi motifler ile i?letmenin genetik kodlar?nda de?i?iklik yaparak sürdürülebilir bir sistem olu?turmal?d?r.
Küresel rekabette rekabet üstünlü?ü sa?layabilmek için teknoloji transferlerinin do?ru ?ekilde yap?lmas? ve taklit edilemeyen stratejiler geli?tirilmesi gerekmektedir.
Küresel rekabet ortam?nda i?letmelerin kurum de?erini yüksek tutabilmesi bili?im teknolojileri ile i?letme kaynaklar?n?n h?zl? ve verimli bir ?ekilde uyumla?t?r?lmas?na ba?l?d?r.
Küresel rekabette yenilikçi yakla??m için entellektüel sermaye ile temel yeteneklere odaklan?lmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM