# Yenilik Stratejileri Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Yenilik Stratejileri Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=33217

ARABPSYCHOLOGY.COM

## Özet

Yenilik Stratejileri Ölçe?i, **Murat Göral** taraf?ndan 2002 y?l?nda kaleme al?nan bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilmi? bir ölçüm arac?d?r. Bu ölçek, otel i?letmelerinde uygulanan çe?itli Yenilik Stratejileri türlerini belirlemek ve de?erlendirmek amac?yla tasarlanm??t?r. Ölçe?in temel amac?, Liderlik Tarzlar? ile kurumsal yenilik stratejileri aras?ndaki potansiyel ili?kileri ampirik olarak incelemektir. Bu ba?lamda, ölçek stratejik yönetim ve örgütsel davran?? alanlar?ndaki ara?t?rmalara katk? sa?lamaktad?r.

Ölçek geli?tirme çal??mas?, Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde tamamlanm??t?r. Ölçe?in geli?tirme süreci, genellikle yeni bir yap?y? ölçmek için kullan?lan standart Psikometrik Özellikler testlerini içermektedir, ancak bu özelliklere dair detayl? veriler kaynak özetinde mevcut de?ildir.

## Anahtar Kelimeler

Yenilik Stratejileri, Liderlik Tarzlar?, Ölçek Geli?tirme, Örgütsel Yenilik, Stratejik Yönetim, Otel ??letmeleri, Düzce Üniversitesi.

## Yazarlar

Murat Göral

## Amaç

Yenilik Stratejileri Ölçe?i'nin temel amac?, i?letmelerin rekabet avantaj? elde etmek amac?yla benimsedi?i farkl? yenilik yakla??mlar?n? (örne?in, öncü, takipçi veya reaktif stratejiler) sistematik olarak ölçmektir. Ölçek, özellikle hizmet sektörü, özelde de Otel ??letmeleri ba?lam?nda, yöneticilerin ve çal??anlar?n alg?lad??? yenilik yönelimlerini tespit etmeye odaklanm??t?r.

Ölçek, ayn? zamanda, yöneticilerin sergiledi?i Liderlik Tarzlar? ile i?letmenin benimsedi?i Yenilik Stratejileri aras?ndaki korelasyonu test etmek için bir araç olarak hizmet vermektedir. Bu amaç, örgütsel de?i?imin ve yenilikçili?in yönetimsel kararlarla nas?l ?ekillendi?ini anlamak aç?s?ndan kritik öneme sahiptir.

## Yap?

Ölçek, literatürde kabul gören farkl? Yenilik Stratejileri boyutlar?n? ölçen maddelerden olu?maktad?r. Bu boyutlar genellikle stratejik yenilikçilik, ürün/hizmet yenili?i ve süreç yenili?i gibi alanlar? kapsamaktad?r. Ölçe?in ölçtü?ü psikolojik yap? (konstrükt), bir organizasyonun çevresel de?i?imlere kar?? gösterdi?i proaktif veya reaktif stratejik yönelimi temsil etmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek, kuramsal olarak stratejik yönetim literatürüne dayanmakta olup, i?letmelerin pazardaki konumlar?n? ve rekabet güçlerini sürdürme çabalar?n? yans?tan davran??sal ve yap?sal e?ilimleri nicelle?tirmektedir.

## Geçerlik

Ölçe?in orijinal kaynak özetinde geçerlik (validity) bilgisi aç?kça belirtilmemi?tir ("-"). Ancak, geli?tirme ölçe?i oldu?u göz önüne al?nd???nda, haz?rlay?c?n?n kapsam geçerli?i için uzman görü?üne ba?vurdu?u ve yap? geçerli?ini sa?lamak amac?yla istatistiksel yöntemler kulland??? varsay?lmaktad?r.

Tipik bir ölçek geli?tirme sürecinde, yap? geçerli?i genellikle Faktör Analizi (Aç?mlay?c? veya Do?rulay?c?) ile test edilir. Bu analizler, ölçek maddelerinin kuramsal olarak öngörülen boyutlar alt?nda toplan?p toplanmad???n? gösterir. Ölçe?in uygulama alan?n?n otel i?letmeleri olmas? nedeniyle, ilgili sektör uzmanlar?ndan al?nan geri bildirimler de içerik geçerli?ine katk? sa?lam?? olmal?d?r.

## Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik (reliability) bilgisi kaynakta belirtilmemi?tir ("-"). Güvenirli?in temel göstergesi, ölçe?in tutarl?l???d?r; yani ayn? ko?ullar alt?nda tekrar uyguland???nda benzer sonuçlar? üretme yetene?idir.

Yeni geli?tirilen ölçeklerde iç tutarl?l?k genellikle Cronbach Alfa katsay?s? ile de?erlendirilir. Ölçe?in bilimsel standartlara uygun olarak geli?tirilmi? olmas? için, Cronbach Alfa de?erinin kabul edilebilir düzeyde (genellikle 0.70 ve üzeri) olmas? beklenir. Bu verilerin eksikli?i, ölçe?in ileri ara?t?rmalarda kullan?lmadan önce ba??ms?z güvenirlik çal??malar?na tabi tutulmas? gerekti?ini göstermektedir.

## Faktör Analizi

Yüksek lisans tezinde yeni bir ölçek geli?tirildi?i için, ölçe?in boyut yap?s?n? ortaya koymak amac?yla Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) kullan?lm?? olmas? muhtemeldir. Bu analiz, ölçe?i olu?turan maddelerin hangi temel boyutlar alt?nda topland???n? ve bu boyutlar?n kuramsal Yenilik Stratejileri yap?lar?n? ne ölçüde temsil etti?ini belirlemede temel rol oynam??t?r. Ancak, faktör yükleri, döndürme yöntemi veya aç?klanan varyans yüzdesi gibi detayl? sonuçlar mevcut özet bilgide yer almamaktad?r.

## Araç

ARABPSYCHOLOGY.COM

**Test Türü:** Geli?tirme (Yeni bir yap?ya özgü olarak tasarlanm??t?r.)

**Format:** Kaynakta derecelendirme bilgisi olmamas?na ra?men, strateji alg?lar?n? ölçen anketlerde yayg?n olarak kullan?lan Likert Tipi ölçeklendirme format?nda oldu?u varsay?lmaktad?r.

**Mevcut Diller:** Türkçe

**Popülasyon Grubu:** Kurumsal çal??anlar ve yöneticiler.

**Ya? Grubu:** Yeti?kin (Çal??ma hayat?nda aktif olan bireyler).

**Popülasyon Detaylar?:** Türkiye'deki otel i?letmelerinde görev yapan personel ve yöneticiler.

**Test Metodolojisi:** Veriler, anket yöntemi kullan?larak toplanm??t?r.

## Anahtar Kelimeler

Yenilik Stratejileri, Örgütsel Davran??, Liderlik Stilleri, Cronbach Alfa, Faktör Analizi, Psikometrik Özellikler.

## ?zinler, Ücret ve Test Y?l?

**Test Y?l?:** 2002

**?zinler ve Ücret:** Ölçek, bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilmi?tir. Kullan?m izinleri için öncelikle sorumlu yazar Murat Göral veya Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Yüksek lisans tezleri genellikle YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden eri?ime aç?kt?r.

## Kaynakça

Göral, M. (2002). *Liderlik tarzlar?n?n yenilik stratejilerine etkisinin otel i?letmeleri aç?s?ndan de?erlendirilmesi.* (Yay?nlanmam?? yüksek lisans tezi). Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Düzce.

Tez kayd?na YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden eri?ilebilir: tez.yok.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? burada indirilebilir: yenilik-stratejileri-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

## Yenilik Stratejileri Ölçe?i Maddeleri

**ÖNEML?:** A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçe?in maddeleri, kaynak içerikte (özette) mevcut de?ildir. Detayl? maddelere eri?im için yukar?da belirtilen yüksek lisans tezinin tamam?na ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM