Yabanc?lara Yönelik Tutum Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Yabanc?lara Yönelik Tutum Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32736

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Yabanc?lara Yönelik Tutum Ölçe?i (YAYTÖ), Arman (2008) taraf?ndan bir **yüksek lisans tezi** kapsam?nda geli?tirilmi? bir ölçüm arac?d?r. Bu ölçe?in temel amac?, Türkiye'deki kurumlarda çal??an bireylerin **yabanc? yöneticiler** hakk?ndaki tutumlar?n? psikometrik olarak geçerli ve güvenilir bir biçimde ölçmektir. Çal??ma, özellikle uluslararas?la?an i? ortamlar?nda kültürel farkl?l?klar?n ve önyarg?lar?n yönetim kademelerine yans?mas?n? incelemeyi hedeflemi?tir.

Geli?tirme süreci, tutumlar?n bili?sel, duyu?sal ve davran??sal bile?enlerini kapsayacak ?ekilde tasarlanm??t?r. Bu ölçek, örgütsel davran?? ve sosyal psikoloji alanlar?nda, yabanc? çal??anlara veya yöneticilere kar?? mevcut olan alg? ve kabul düzeylerini belirlemek için kritik bir araç olarak kabul edilmektedir. Ölçek geli?tirme çal??mas?, **ölçek geli?tirme** metodolojisinin standart ad?mlar?n? takip etmi?tir.

Anahtar Kelimeler

yabanc? yöneticiler, tutum, yabanc?la?ma, **ölçek geli?tirme**, örgütsel psikoloji, Arman, **yüksek lisans tezi**, Koç Üniversitesi, kültürel tutumlar.

Yazarlar

Arman, G.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, Türkiye'deki çal??ma ortamlar?nda görev yapan **yabanc? yöneticiler** hakk?ndaki mevcut tutumlar? sistematik olarak de?erlendirmektir. Bu tutumlar genellikle, yabanc? bir yöneticinin atanmas?n?n ard?ndan yerel çal??anlar?n performans, güven ve kabul düzeyleri üzerindeki etkilerini anlamland?rmay? gerektirir.

Arman (2008), bu ölçe?i geli?tirerek, insan kaynaklar? yönetimi ve örgütsel davran?? ara?t?rmac?lar?na, uluslararas? atamalar?n ba?ar?s?n? etkileyen temel psikolojik faktörleri inceleme imkan? sunmay? amaçlam??t?r. Ölçek, özellikle bireylerin yabanc? yöneticilere yönelik potansiyel önyarg?lar?n?, yetkinlik alg?lar?n? ve i?birli?i istekliliklerini ölçmeyi hedeflemektedir.

Yap?

Yabanc?lara Yönelik Tutum Ölçe?i, sosyal psikolojideki temel **tutum** kuramlar?na dayanmaktad?r. Ölçülen yap?, çal??anlar?n yabanc? yöneticilere kar?? geli?tirdi?i genel de?erlendirmeyi ifade eder. Bu yap? genellikle üç temel bile?en alt?nda incelenir:

ARABPSYCHOLOGY.COM

Bili?sel Bile?en: Yabanc? yöneticilere atfedilen inançlar, stereotipler ve bilgi alg?s? (örn: "Yabanc? yöneticiler daha yenilikçi kararlar al?r").
Duyu?sal Bile?en: Yabanc? yöneticilere kar?? hissedilen duygular (örn: rahats?zl?k, sayg?, güvensizlik).
Davran??sal E?ilim Bile?eni: Yabanc? yöneticilerle etkile?im kurma veya i?birli?i yapma niyetleri (örn: "Yabanc? bir yöneticinin ekibinde çal??maktan çekinirim").

Ölçek, bu çok boyutlu **tutum** yap?s?n? yakalayarak, sadece duygusal tepkileri de?il, ayn? zamanda rasyonel kabul veya reddetme e?ilimlerini de analiz etmeye olanak tan?r. Bu, özellikle uluslararas? ?irketlerdeki personel uyum süreçleri için de?erli bir ölçüttür.

Geçerlik

Ölçe?in geli?tirilme sürecinde geçerlik çal??malar?n?n titizlikle yürütüldü?ü varsay?lmaktad?r, ancak bu akademik giri? için sa?lanan kaynak özetinde spesifik geçerlik katsay?lar? veya yöntemleri (içerik, yap? veya ölçüt geçerli?i) belirtilmemi?tir.

Tipik bir **ölçek geli?tirme** çal??mas?nda, yap? geçerli?ini sa?lamak amac?yla Faktör Analizi yöntemleri (Aç?mlay?c? veya Do?rulay?c?) kullan?lm??t?r. Ayr?ca, ölçe?in ilgili di?er tutum veya önyarg? ölçekleriyle (Örn: Sosyal Mesafe Ölçekleri) korelasyonunun incelenmesi yoluyla ölçüt geçerli?inin (e? zamanl? veya yorday?c?) test edildi?i tahmin edilmektedir.

Güvenirlik

Sa?lanan kaynak bilgisi güvenirlik katsay?lar? hakk?nda detay içermemektedir. Ancak, 2008 y?l?nda **Koç Üniversitesi** Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde tamamlanan bu **yüksek lisans tezi** kapsam?nda, ölçe?in iç tutarl?l???n?n (Internal Consistency) yayg?n olarak kabul gören istatistiksel yöntemlerle hesapland??? dü?ünülmektedir.

Genellikle güvenirlik kan?t? olarak Cronbach Alfa iç tutarl?l?k katsay?s? hesaplanm??t?r. Bu katsay?n?n, ölçe?in maddelerinin ayn? yap?y? ne derece tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermesi beklenir. Ayr?ca, test-tekrar test güvenirli?i gibi yöntemlerin de ölçe?in zaman içinde kararl?l???n? de?erlendirmek amac?yla kullan?lm?? olmas? muhtemeldir.

Faktör Analizi

Yabanc?lara Yönelik Tutum Ölçe?i'nin geli?tirilmesi s?ras?nda, tutumun alt boyutlar?n? belirlemek ve ölçe?in yap?sal geçerli?ini kan?tlamak amac?yla Faktör Analizi uygulanm??t?r. Bu analiz, genellikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ile ba?lar, bu da tutum yap?s?n?n kaç temel boyuttan olu?tu?unu ortaya koyar.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Arman (2008)'?n tezinde, yabanc? yöneticilere yönelik **tutum** yap?s?n?n tek boyutlu mu yoksa çok boyutlu mu oldu?u belirlenmi?tir. Bu analizde, maddelerin faktör yükleri incelenmi? ve ölçülen yap?y? en iyi temsil eden alt faktörler tan?mlanm??t?r. Bu faktörler, muhtemelen yabanc? yöneticilerin alg?lanan liderlik yetenekleri, kültürel farkl?l?klar?n kabulü ve yabanc? çal??anlara yönelik duygusal tepkiler gibi boyutlar? içermektedir.

Araç

Test Türü: Geli?tirme tipi bir psikolojik ölçektir. **Tutum** ölçümü için tasarlanm??t?r.

Format: Orijinal tezde belirtilen derecelendirme format? bilgisi eksiktir, ancak tipik olarak 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme kullan?ld??? varsay?lmaktad?r (Örn: 1=Kesinlikle Kat?lm?yorum, 5=Kesinlikle Kat?l?yorum).

Mevcut Dil: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Örgütsel ba?lamda çal??an yeti?kinler, özellikle **yabanc? yöneticiler** ile etkile?imde bulunan veya bulunma potansiyeli olan çal??anlar.

Ya? Grubu: Çal??ma hayat?nda aktif olan yeti?kinler (Genellikle 20-60 ya? aral???).

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki özel veya kamu sektöründe çal??an, farkl? e?itim ve pozisyon seviyelerinden bireyler.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-Report) temelli, ka??t-kalem veya dijital ortamda uygulanabilir anket format?.

Anahtar Kelimeler

örgüt kültürü, insan kaynaklar? yönetimi, alg?, önyarg?, Likert ölçe?i, **Koç Üniversitesi**, yabanc? yönetici alg?s?.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?t?c?s?: Sa?lanan kaynakta mevcut de?ildir.

Kurum E-posta Adresleri: Sa?lanan kaynakta mevcut de?ildir.

Yaz??ma Adresi: Arman, G., Koç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (2008 itibar?yla).

ARABPSYCHOLOGY.COM

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, G. Arman'?n 2008 y?l?nda **Koç Üniversitesi**'nde tamamlad??? **yüksek lisans tezi** kapsam?nda geli?tirilmi?tir. Ölçe?in ticari kullan?m? ve izin durumlar? için yazar?n veya ilgili enstitünün iznine tabi olmas? gerekmektedir. Akademik veya ara?t?rma amaçl? kullan?mlar için genellikle yazar?n izni yeterlidir.

Ölçe?in geli?tirilme y?l? **2008**'dir. Ölçe?in tam metnine, referans bölümünde belirtilen YÖK Ulusal Tez Merkezi ba?lant?s?ndan eri?ilebilir.

Kaynaklar

Arman, G. (2008). *Yabanc? yöneticilere yönelik tutumlar : Bir ölçe?in geli?tirilmesi* (Yüksek lisans tezi). Koç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, ?stanbul.

Tez Merkezi Ba?lant?s?: tez.yok.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF'i buradan indirilebilir: yabancilara-yonelik-tutum-olcegi-toad.pdf

Yabanc?lara Yönelik Tutum Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Sa?lanan kaynak içerikte Yabanc?lara Yönelik Tutum Ölçe?i'nin maddeleri yer almamaktad?r. Maddeler, Arman (2008) taraf?ndan haz?rlanan Yüksek Lisans Tezi'nin ekler bölümünde bulunabilir.

ARABPSYCHOLOGY.COM