Yabanc? Dilde Kelime Ö?renme Stratejileri Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Yabanc? Dilde Kelime Ö?renme Stratejileri Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32721

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Yabanc? Dilde Kelime Ö?renme Stratejileri Ölçe?i (YDKÖSÖ), Orhan Kocaman ve G. K. Cumao?lu taraf?ndan 2014 y?l?nda geli?tirilmi? olan bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, yabanc? dil ö?renen bireylerin kelime da?arc???n? edinme ve hat?rlama süreçlerinde kulland?klar? spesifik **Ö?renme Stratejileri**ni sistematik olarak belirlemeyi amaçlamaktad?r. Ölçek, dil ö?renme psikolojisi ve pedagojisi alan?ndaki ara?t?rmac?lar için güvenilir ve geçerli bir veri toplama arac? sunmaktad?r. YDKÖSÖ, 32 maddeden olu?makta ve ö?rencilerin kelime ö?renme yakla??mlar?n? alt? farkl? boyutta de?erlendirmektedir. Ölçe?in derecelendirilmesi 5'li Likert Ölçe?i format?nda yap?lmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Kelime Ö?renme Stratejileri, **Yabanc? Dil**, Ölçek Geli?tirme, ?ngilizce Ö?retimi, Likert Ölçe?i, Dil Psikolojisi.

Yazarlar

Orhan Kocaman, G. K. Cumao?lu

Amaç

Ölçe?in temel amac?, **Yabanc? Dil** (özellikle ?ngilizce) ö?renen ö?rencilerin kelime ö?renme süreçlerinde bilinçli veya bilinçsiz olarak uygulad?klar? stratejileri tespit etmek ve bu stratejilerin s?kl???n? ölçmektir. Bu sistematik ölçüm, e?itimcilerin ö?rencilerin ö?renme profillerini anlamalar?na ve daha etkili pedagojik müdahaleler geli?tirmelerine olanak tan?r.

Ölçek, dil ö?renme ba?ar?s? ile kullan?lan **Ö?renme Stratejileri** aras?ndaki ili?kiyi inceleyen akademik çal??malar için tasarlanm??t?r. Elde edilen veriler, ö?rencilerin hangi strateji türlerini (örne?in, haf?za, bili?sel, üstbili?sel veya sosyal stratejiler) daha fazla tercih etti?ini ortaya koyarak, kelime ö?retim programlar?n?n optimize edilmesine katk? sa?lamay? hedefler.

Yap? (Konstrukt)

YDKÖSÖ'nün ölçtü?ü temel yap?, **Kelime Ö?renme Stratejileri**dir. Bu yap?, bir kelimeyi anlamland?rmak, depolamak ve geri ça??rmak amac?yla bireyin kulland??? bili?sel ve davran??sal ad?mlar?n tamam?n? kapsar. Ölçek, bu stratejileri genellikle organize etme, ezberleme, tekrarlama, ba?lam kullanma ve telafi etme gibi alt boyutlara ay?rarak çok boyutlu bir bak?? aç?s? sunar.

Ölçek, ö?rencilerin kelime ö?renmeye yönelik yakla??mlar?n?n karma??kl???n?, pasif

ARABPSYCHOLOGY.COM

ö?renmeden aktif ve stratejik ö?renmeye do?ru giden bir yelpazede de?erlendirmektedir. Bu yap?, dilbilim ve e?itim psikolojisi literatüründe kabul gören strateji s?n?fland?rmalar?na dayanmaktad?r.

Geçerlik

Ölçe?in geli?tirme çal??mas?nda (Kocaman & Cumao?lu, 2014), yap?sal geçerli?in sa?lanmas? için çe?itli istatistiksel analizler kullan?lm??t?r. YDKÖSÖ, temel olarak **Faktör Analizi** yöntemleriyle incelenmi? ve teorik yap?n?n maddelerle uyumu de?erlendirilmi?tir.

Geli?tirme sürecinde, ölçe?in ölçmeyi amaçlad??? yap?y? ne ölçüde do?ru ölçtü?ünü belirlemek amac?yla içerik ve yap? geçerli?i çal??malar? yürütülmü?tür. Bu çal??malar, ölçe?in yabanc? dilde kelime ö?renme stratejilerini temsil eden alt? boyutu tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermi?tir.

Güvenirlik

Güvenirlik (Güvenirlik) analizleri, ölçe?in tutarl?l???n? ve kararl?l???n? belirlemek için yap?lm??t?r. Akademik çal??mada, iç tutarl?l?k katsay?s? olan **Cronbach Alfa** de?erleri hesaplanm??t?r. Bu de?erler, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? ne kadar iyi temsil etti?ini göstermektedir.

YDKÖSÖ'nün 32 maddesi ve alt? alt boyutu için hesaplanan Cronbach Alfa katsay?lar?n?n, psikometrik aç?dan kabul edilebilir düzeylerde oldu?u rapor edilmi?tir. Yüksek iç tutarl?l?k, ölçe?in farkl? uygulamalarda benzer sonuçlar verece?ine dair güçlü bir kan?t sunmaktad?r.

Faktör Analizi

Ölçek, 32 maddeden olu?an ve 6 alt boyutu içeren bir yap?ya sahiptir. Yap?lan Faktör Analizi (muhtemelen Aç?mlay?c? Faktör Analizi ve/veya Do?rulay?c? Faktör Analizi), bu 32 maddenin yabanc? dilde kelime ö?renme stratejilerinin farkl? yönlerini temsil eden alt? ayr? küme alt?nda topland???n? göstermi?tir.

Bu alt? boyut, ö?rencilerin kulland??? strateji türlerini (örne?in, görselle?tirme, tekrar, test etme, ba?lamsalla?t?rma, vb.) birbirinden ay?rarak, ö?renme stratejilerinin çok yönlü do?as?n? ortaya koymaktad?r. Faktör yükleri, her bir maddenin kendi boyutunu güçlü bir ?ekilde temsil etti?ini teyit etmi?tir.

Ölçme Arac?

Test Türü: Geli?tirme (Self-Report) Ölçe?i

Format: 32 madde, 6 alt boyut

ARABPSYCHOLOGY.COM

Mevcut Dil: Türkçe (Ö?renme stratejileri ?ngilizce kelimeler ba?lam?nda ölçülmektedir)

Popülasyon Grubu: Yabanc? Dil Ö?rencileri

Ya? Grubu: Üniversite veya Lise Düzeyi (Akademik çal??man?n örneklemine ba?l? olarak)

Popülasyon Detaylar?: ?ngilizce ö?renen bireylerin kelime ö?renme al??kanl?klar?n? incelemektedir.

Test Metodolojisi: 5'li Likert Ölçe?i (1= hiçbir zaman - 5= her zaman)

Anahtar Kelimeler

Kelime Da?arc???, Bili?sel Stratejiler, Üstbili?sel Stratejiler, Dil Ö?renimi, Güvenirlik, Faktör Analizi.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?: Bilgi mevcut de?il.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: okocaman@sakarya.edu.tr (Sorumlu Yazar)

Yaz??ma Adresi: Orhan Kocaman (Sakarya Üniversitesi, E?itim Fakültesi)

?zinler & Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, O. Kocaman ve G. K. Cumao?lu taraf?ndan 2014 y?l?nda geli?tirilmi? ve yay?mlanm??t?r. Ölçe?in akademik ve ticari olmayan amaçlarla kullan?m? için sorumlu yazar ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

Ölçe?in orijinal makalesi ve detaylar?na a?a??daki linkten ula??labilir: egitimvebilim.ted.org.tr.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: yabanci-dilde-kelime-ogrenme-stratejileri-olcegi-toad.pdf

Referanslar

Kocaman, O. ve Cumao?lu, G. K. (2014). Yabanc? Dilde Kelime Ö?renme Stratejileri Ölçe?inin geli?tirilmesi. *E?itim ve Bilim*, *39*(176), 293-303.

Yabanc? Dilde Kelime Ö?renme Stratejileri Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde

ARABPSYCHOLOGY.COM

de?i?tirilmemelidir.

32 madde 6 alt? boyut

(3 m): ?ngilizce bir kelimeyi hat?rlamak için, o kelimenin resmini zihnimde canland?r?r?m.

(6 m): ?ngilizce kelime ö?renirken, çe?itli ?ngilizce kelime testleri çözerim.

ARABPSYCHOLOGY.COM