

BİR ÖLÇEK UYARLAMA ÇALIŞMASI: YÜKSEKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK YETERLİLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Ahmet ÇELİK
Gazi Üniversitesi

Ebru SOLMAZ
Gazi Üniversitesi

ÖZET

Girişimcilik eğitimi, yeni bir iş kurma veya iş girişimlerini yönetmenin ötesine geçen insanlara girişimci bir şekilde hareket etmeleri için disiplinler arası bir zihin ile bir dizi fırsat tanıma ve problem çözme becerisini, girişimcilik bilgisi ve girişimcilik tutumunu kazandırmayı amaçlamaktadır. Girişimcilik 2020 Eylem Planı ile Avrupa Komisyonu, küreselleşme, uluslararası uyumluluk ve genç işsizliği ile eğitim sistemine getirilen zorluklara bir cevap olarak, girişimcilik eğitimine yatırım yapmanın önemini açıkça kabul etmektedir. Bu bağlamda büyümeyi tekrar canlandırmak ve giderek otomasyonun gölgesinde kalan ekonomimizde yeni işler yaratabilmek için daha fazla girişimci yetiştirmeye ihtiyacımız vardır. Söz konusu ihtiyacı karşılayacak en temel araçlardan birisi eğitimidir. Girişimcilik eğitimi, girişimciliği yaşam için kilit bir yeterlik olarak görmeli ve bu yeterliği geliştirmek için buluşu ve yaratıcılığı teşvik eden, risk almaya izin veren ve öğrenenlerin yaptığı hataları bir öğrenme fırsatı olarak değerlendiren bir okul ortamı sunmalıdır. Mevcut eğitim ortamlarının girişimcilik yeterliği bakımından bu amaca ulaşma derecesini belirlemek için bilgiyi geleneksel olarak değerlendirmeyen, alternatif değerlendirme araçlarının geliştirilmesi esastır. Bu çalışma, Avrupa Birliği Girişimcilik yeterliği tanımı doğrultusunda bu yeterliği oluşturan temel bileşenleri değerlendirmeyi amaçlayan Moberg, Vestergaard, Fayolle, Redford, Cooney, Singer, ve Filip (2014) tarafından geliştirilmiş ASTEE Girişimcilik Eğitimi ölçeğini Türkçe'ye uyarlamayı amaçlamaktadır. 4 ana boyutta toplam 39 sorudan oluşan ölçeğin orijinal dili İngilizcedir. Öncelikle ölçek maddeleri araştırmacılar tarafından Türkçe'ye çevrilmiş, ardından 2 aşamalı bir süreçte 3 girişimcilik alan uzmanı ve 4 dil uzmanının değerlendirmesine sunulmuştur. Uzman değerlendirmesi sonucunda son hali verilen ölçeğin hedef kitlesine uygun olacak şekilde yeterli sayıda üniversite öğrencisine uygulanma süreci devam etmektedir. Yeterli sayıya ulaşıldıktan sonra ölçeğin orijinal yapısının Türkçe dilinde de aynı yapıyı koruyup korumadığı, başka bir deyişle yeni hedef kitleye uyumlu olup olmadığının analiz edilmesi için Doğrulayıcı Faktör Analizi yapılacaktır. Ölçeğin güvenliliği için ise Cronbach's Alpha iç tutarlılık katsayısı hesaplanacak ve iki yarı test güvenirliliği kullanılacaktır. Böylece literatüre girişimcilik yeterliliklerini ölçen, geçerlilik ve güvenirliliği kanıtlanmış Türkçe bir ölçek kazandırılmış olacaktır.

Anahtar Kelimeler:

Endüstri 4.0, girişimcilik eğitimi, girişimcilik yeterliliği, ölçek uyarlama.

A SCALE ADAPTATION STUDY: EVALUATION OF ENTREPRENEURSHIP COMPETENCE OF HIGHER EDUCATION STUDENTS

Ahmet ÇELİK
Gazi Üniversitesi

Ebru SOLMAZ
Gazi Üniversitesi

ABSTRACT

Entrepreneurship education aims to provide entrepreneurial knowledge and entrepreneurship attitude with an interdisciplinary mind and an ability to recognize a number of opportunities and problem solving skills in order to make a new business or to act in an entrepreneurial way. With The Entrepreneurship 2020 Action Plan, the European Commission clearly recognizes the importance of investing in entrepreneurship education as a response to the challenges imposed on the education system through globalization, international compliance and youth unemployment. In this context, we need to raise more entrepreneurs to revive growth and to create new jobs in our economy, which is increasingly under the shadow of automation. Education is one of the most basic tools to meet this need. Entrepreneurship education should consider entrepreneurship as a key competence for life and offer a school environment that promotes creativity and allows risk-taking, and considers mistakes made by learners as a learning opportunity to improve this competence. It is essential to develop alternative assessment tools that do not traditionally evaluate the information in order to determine the level of achievement of this educational environment in terms of entrepreneurial competence. This study aims to adapt the ASTEE Entrepreneurship Education Scale to Turkish. ASTEE scale developed by Moberg, Vestergaard, Fayolle, Redford, Cooney, Singer, and Filip (2014), aims to evaluate the main components of entrepreneurship competence in line with the European Union Entrepreneurship competence definition. Its original language is English and it consists of 39 questions in 4 main components. Firstly, the scale items were translated into Turkish by the researchers. Subsequently, in a 2-stage process, the scale was presented to 3 entrepreneurship field experts and 4 language experts. The scale was revised as a result of expert comment. The process of applying the scale to an adequate number of university students in accordance with the target group continues. After the sufficient number is reached, Confirmatory Factor Analysis will be performed to analyze whether the original structure of the scale preserves the same structure in Turkish language, in other words whether it is compatible with the new target group. For the reliability of the scale, Cronbach's Alpha internal consistency coefficient will be calculated and two half-test reliability will be used. Finally, a scale that measures entrepreneurship competencies and whose validity and reliability were proven will be gained to the field.

Key Words:

Industry 4.0, entrepreneurship, entrepreneurship education, entrepreneurship competence, scale adaptation.