

Üniversite Web Sayfalarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması

Öznur TANRIVERDİ

Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü,
İstanbul / TÜRKİYE, oznur.tanriverdi@marmara.edu.tr

Mehmet Zahit KARABULUT

Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü,
İstanbul / TÜRKİYE, mehmetzahit.karabulut@ikc.edu.tr

Ahmet ARSLAN

Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü,
İstanbul / TÜRKİYE, aarslan@marmara.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, üniversite web sayfalarını değerlendirmeye yönelik bir ölçek geliştirmektir. Bu amaç kapsamında yapılan literatür taraması sonucunda elde edilen verilerle bir üniversite web sayfasının taşınması gereken nitelikler belirlenmiştir. Bu nitelikler, (1) üniversite web sayfasında yer alması gereken bilgiler, (2) görsel açıdan bir üniversite web sayfasının taşınması gereken özellikler, (3) üniversite web sayfasının kullanılabilirliği ve (4) üniversite web sayfasının taşınması gereken diğer özellikler şeklinde adlandırılan dört ana başlık altında toparlanmıştır. Üniversite web sayfasında yer alması gereken bilgiler başlığında, üniversiteyi tanıtıcı bilgiler, kayıtlı öğrenciler için gerekli olan bilgiler ve ziyaretçiler için gerekli olan bilgiler olmak üzere üç alt başlıkta yer alan maddeler; görsel açıdan bir üniversite web sayfasının taşınması gereken özellikler başlığında, estetik, sade ve tutarlı tasarım, web sayfasının kullanım kolaylığı ve görsel öğelerle desteklenen iletişim dili olmak üzere üç alt başlıkta yer alan maddeler; üniversite web sayfasının kullanılabilirliği başlığında, istenen bilgilere ulaşılabilirlik kolaylığı, kullanılan iletişim dilinin sadeliği – uygunluğu ve kullanılan görsel öğelerin sade ve estetik olması olmak üzere yine üç alt başlıkta yer alan maddeler ve son olarak üniversite web sayfalarının taşınması gereken diğer özellikler başlığında ise, uygunluk, güvenilirlik/doğruluk, güncellik, ulaşılabilirlik, ve gezinme kalitesi olmak üzere toplam beş alt başlıkta yer alan maddeler geliştirilmiştir. Toplam dört ana başlık ve ondört alt başlık için geliştirilen maddeler uzman görüşlerine sunulmuş ve uzman görüşleri sonrasında ölçeğe son şekli verilmiştir. Üniversite web sayfalarını değerlendirmede kullanılacak bir ölçme aracı olarak değerlendirilen bu ölçeğe “Üniversite Web Sayfalarını Değerlendirme Ölçeği” adı verilmiştir. Çalışma sonunda üniversite web sayfalarının değerlendirilmesi konusunda çeşitli önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Sözcükler: web sayfası değerlendirme, üniversite web sayfaları, üniversite web sayfalarının değerlendirilmesi, web sayfası değerlendirme ölçeği

A Scale Development Study for the Evaluation of the University Web Pages

ABSTRACT

Today, much information is produced on electronic environment and access to the information is carried via web pages. As a result of increasing web pages, web sites with similar content but different design have appeared. In order for the information on web pages to be presented more effectively, it is important that pages are designed in accordance with the user's expectations and qualities. Many institutions prepare web pages in order to meet the information demand of their users. Form and function of institution websites are among the factors that bring trust and prestige. While particularly the universities reach much information on their web pages to their potential audience, many users, thanks to these web pages, reach the information related to these universities, many presses, scientific news and process about students and applicants. Thereby, university web sites can present required information and

service easily and on time while increasing the prestige and availability of the university. The fact that there is not a qualified scale for the “assessment of university web pages” is the case of this study. The aim of this research is to develop a scale in order to assess the web pages of universities. In accordance with this aim; (1) literature studies related to the assessment of university web pages are performed, (2) some forms, scales and guides are reviewed for the assessment and evaluation acquired from the literature, (3) based on the acquired data, a draft form, consisted of 139 articles and two sections, is developed by the researchers, (4) field expert groups are formed, (5) experts are presented with draft for and asked for evaluation, (6) expert opinions are acquired, (7) content validity rate related to the articles are acquired, (8) content validity index related to the scale is acquired and (9) final forms are created based on the content validity rate/index criterion. During the development of the scale, opinions of 5 experts are benefited and final shape of the scale is formed. In order to ask for the opinions of experts related to the developed scale, content validity study, developed by Lawshe (1975), is performed. Final scale, formed according to the criterion of content validity rate/index, is consisted of two sections. First section that can be answered as “Yes/No” includes 69 articles in total under the sections; (1) information that should take place in university web page, (2) qualities that should be included in a university web page in terms of visual quality, (3) availability of the web page and (4) other qualities that the web page should include. Articles are developed under three sub-title of the main title “information that should take place in university web page” which are; introductory information of the university, information for registered students and information for guests; under the title “visual qualities that university web pages should carry”, articles take place related to aesthetics, plain and consistent design, ease of use for web pages and communication language supported with visuals; under the title of “availability of university web pages”, articles take place related to ease of use for reaching requested information, simplicity and convenience of the used communication language, and simple and aesthetic visuals; lastly, under the title of “other qualities that the university web pages should carry”, articles are developed related to convenience, reliability/accuracy, actuality, accessibility and search quality. The same as the first section, the second section is constructed with 70 articles in 5 point likert scale as “I Completely Disagree” and “I Completely Agree” including the sections; (1) information that should take place on a university web page, (2) visual qualities that a university web page should carry, (3) availability of the university web page and (4) other qualities that the university web page should carry. It is concluded that the “University Web Page Assessment Scale”, which is consisted of 139 articles, is a valid scale. The lowest point that can be get from the likert type articles on the second section is 70 and the highest point is 350. High rate of “yes” in the first section and high point from the second section shows that the design of the university web page is successful in terms of design, content, availability and all other qualities.

Key Words: web page assessment, university web pages, assessment of university web pages, web page assessment scale

GİRİŞ

İnternet, günümüzde tüm alanlarda bilgiye erişilebilmesini sağlayan bir teknolojidir. Bu teknolojinin en önemli öğelerinden biri de web sayfalarıdır. Gelişen teknolojiyle birlikte web sayfaları, tüm kullanıcıları ile iletişim kurmak isteyen kuruluşları da etkilemiştir. Bu nedenle web sayfalarının kullanılabilirliği (Çakmak & Uçak, 2009) ve tasarımı günümüzde daha da önem taşımaktadır (Ayhan & Erdoğan, 2012). Web sayfalarının oluşturulma amacı, içeriğin hedeflenen kullanıcı kitlesine etkin bir şekilde ulaştırılmasıdır (Çakmak & Uçak, 2009). Ancak içerik kullanıcıya sunulurken dikkat edilmesi gereken birçok unsur yer almaktadır. Bunlardan bazıları, kullanıcıların doğru bilgiye kısa sürede ve kolaylıkla erişebilecekleri bir ara yüze sahip olması, hedef kitleye uygun, güvenilir ve güncel olmasıdır.

Bu özellikler incelendiğinde, üniversitelerin kullanıcılarına açılan pencere niteliğinde olan web sayfaları, üniversitelerin kalitesini yansıtmaları ve etkili iletişim kurmalarında önemli iletişim araçlarından biridir (Gersh, 2001; Ayhan & Erdoğan, 2010). Bununla birlikte dünyadaki birçok bilimsel ve teknolojik değişimin odak noktasında yer alan üniversitelerin “web sayfaları”nın en iyi şekilde hazırlanıp, kullanıcılara sunulması gerektiği ifade edilebilir. Özellikle; aday öğrencilere, eğitim alan öğrencilere, akademik ve idari personeline ve diğer tüm paydaşları ile bilgi paylaşımı yapmak amacıyla web sayfaları hazırlanmaktadır.

Bilginin yayılmasının etkin ve hızlı dönüşümü web sayfaları ile daha da kolay gerçekleşmektedir. Üniversiteler, toplumların ekonomik ve siyasal yaşamında etkili bir rol oynamakla beraber kültürel iletişimin

de merkezleridir. Bilimsel araştırma yapma, bilgi üretme ve yayma, nitelikli insan günü yetiştirme ve kamuoyu oluşturmaları açısından üniversiteler önemli bir konumdadır (Günter, Güneş & Demir, 2012). Basılı yayınların yanı sıra üniversitelerin web sayfalarında yayınlanan birçok yayına ve bilimsel haberlere ulaşılabilir; öğrencilere ve aday öğrencilere güncel süreçlerle ilgili bilgi paylaşımında bulunulabilmektedir. Üniversitelerin bünyesinde yer alan fakülteler, araştırma merkezleri, daire başkanlıkları vb. birçok farklı bölüm ve birimler üniversitenin web sayfasında kendi hedef kitlelerine yönelik ayrıntılı bilgiler paylaşabilmektedir (Yurdakul & Coşkun, 2009).

Günümüzde üniversitelerin başarılarını değerlendirme kriterleri arasında web sayfalarının önemi giderek artmaktadır. Facebook, Twitter, youtube gibi sosyal ağlarda üniversitelerin paylaşımları, bildirimleri, beğenileri ve iletişim ağları takip edilmekte, hızlı ve aktif bir şekilde kullanılmaktadır. “Kar amacı güden işletmeler de olduğu gibi üniversitelerde de “web” sayfaları, hedef kitlelerinin geri beslemesine izin verecek ve çift yönlü iletişim sürecinin gerçekleştirileceği interaktif bir yapıda oluşturulmalıdır” (Yurdakul & Coşkun, 2009). Böylelikle üniversitelerin web sayfalarında istenilen bilgi zamanında ve hızlı bir şekilde tüm paydaşlarına sunabilmekte ve üniversitenin itibarını artırabilmektedir. Yükseköğretim kurumlarının değişim ve gelişimleri dikkate alındığında, web sayfalarının özellikle üniversiten tercih işlemlerini tamamlayacak aday öğrenciler, mezunlar, akademik - idari personeller ve diğer kullanıcılar için önemli bir boyutu olduğu söylenebilir. Literatürde, üniversitelerin web sayfaları kullanımına yönelik yeterli sayıda araştırmanın olmadığı görülmektedir birlikte; Sarı (2010)’un Turizm alanında lisans öğrencilerinin fakülte/yükseköğretim tercihlerinde web sayfalarının etkili olup olmadığını incelemek üzere yaptığı çalışmada, öğrenciler tercih ve karar sürecinde ilk önceliği hazırlık sınıfı olan kurumları tercih etmek olmuştur. Aynı derecede önemli olan ikinci unsurda üniversitenin web sayfası olduğu tespit edilmiştir. Yine Gersh, (2001) ve Ayhan & Erdoğan (2010) yaptıkları çalışmalarda, insanların akademik web sayfalarına güvendiklerini ve bir süreç hakkında bilgi sahibi olmak için öncelikle üniversite web sayfalarından arama yaptıklarını belirtmiştir.

Bu denli önemli olan üniversitelerin web sayfalarını değerlendirme konusunda yapılan literatür araştırması sonucu konuyla ilgili nitelikli ve kapsamlı bir ölçeğin bulunmaması bu çalışmanın problemi.

YÖNTEM

Tarama modeli araştırmaların bilime ve uygulamaya büyük katkısı bulunmaktadır. “Tarama modelleri var olan durumu, var olduğu biçimde ve nesnel bir yaklaşım ile ortaya koyma üzerine temellenmektedir” (Karasar, 1999). Bu nedenle bu çalışmada tarama model kullanılmıştır.

Ölçeğin Geliştirilmesi

Ölçek geliştirilirken üniversite web sayfalarının kullanımında kendilerine özgü standart, geliştirme ve sunum ilkelerinden faydalanılmıştır. Bu tür standart, geliştirme ve sunum ilkeleri ile ilgili var olan kılavuzlar ve ayrıca literatürde üniversite web sayfaları, web sayfalarının değerlendirilmesi gibi araştırmalarda yer alan bilimsel görüş ve ilkeler toplanarak bu görüş ve ilkeler doğrultusunda üniversite web sayfalarını değerlendirecek bir taslak form oluşturulmuştur.

Ölçek geliştirilirken referans olarak Güngör (2014)’ün yazmış olduğu “Üniversite web tasarımlarının incelenmesi ve örnek bir tasarım geliştirilmesi” isimli Yüksek Lisans Tezi alınmıştır. Yine “üniversite web sayfaları” konusunda birçok tez ve makale incelenmiş, ölçeği geliştirirken ve standartları oluştururken kullanılan kaynakları oluşturmuştur.

Üniversite Web Sayfalarını Değerlendirme Ölçeği

Üniversite web sayfalarını değerlendirmek amacı ile geliştirilen “Üniversite Web Sayfalarını Değerlendirme Ölçeği” 2 bölüm ve 139 maddeden oluşmaktadır. Birinci bölümde “Evet-Hayır” şeklinde cevaplanan 69 madde bulunmaktadır. İkinci bölümde ise 5’li likert tipinde 70 madde bulunmaktadır.

Aday Formunun Oluşturulması

Ölçeği geliştirmek için bir ön çalışma yapılmıştır. Bu ön çalışma kapsamında, üniversite web sayfaları ile ilgili bir standart çalışması olup olmadığına bakılmıştır. Yapılan araştırma sonucunda bu alanda ulusal ve uluslararası kurumlara ait bir takım kural ve standartlar olduğu ancak bunların yeterli olmadığı tespit edilmiştir. Her üniversite kendine ait standartları belirleyerek platformlarını geliştirildiği görülmüştür. Ayrıca üniversite web sayfalarının kullanım ölçekleri, kullanılabilirlik ve verimliliği kapsamında hazırlanan ölçekler incelenerek uygun olabilecek maddeler ölçeğe dahil edilmiştir.

Üniversite Web Sayfalarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması

"Üniversite Web Sayfaları Değerlendirme Ölçeği"

1. Üniversite Web Sayfasında Yer Alması Gereken Bilgiler		Yeterli	Yeterli Değil
a. Üniversiteyi Tanıtıcı Bilgiler			
Tarihçe ile ilgili bilgiler vardır.	(L)		
Vizyon ve misyon bilgileri vardır.	(L)		
Üniversite yönetimini tanıtıcı bilgiler yer almaktadır.	(L)		
Fiziki alanlarını (Kampüs, Bina, Derslik) tanıtıcı bilgiler yer almaktadır.	(L)		
Fiziki alanların adres bilgileri yer almaktadır.	(L)		
Ana Yerleşkenin ulaşım bilgileri (harita, seferler, konum vb.) yeterlidir.	(L)		
Ana yerleşke dışındaki fiziki alanların ulaşım bilgileri (harita, seferler, konum vb.) yeterlidir.	(L)		
İdari birimleri (Genel Sekreterlik, Müdürlükler, Daire Başkanlıkları, Koordinatörlükler, Kurullar, Komisyonlar vb.) tanıtıcı bağlantılar vardır.	(L)		
Akademik birimleri (Fakülteler, Enstitüler, Yüksekokullar, Meslek Yüksekokulları, Rektörlüğe Bağlı Bölümler, Eğitim Merkezleri) tanıtıcı bağlantılar vardır.	(L)		

Şekil 1. Ölçek için oluşturulan havuzdan ilgili maddelerin belirlenmesi için ön çalışma-1

Şekil 1' de belirtildiği gibi madde havuzundaki maddeler araştırmacılar tarafından tek tek incelenmiş ve 2 bölüme ayrılan ölçeğin uygun başlıklar altında toplanması sağlanmıştır.

Uzman Görüşlerinin Alınması

Geliştirilen ölçek ile ilgili uzman görüşlerinin alınması için Lawshe tarafından geliştirilen kapsam geçerlik çalışması yapılmıştır. Bu çalışma kapsamında 6 aşamadan oluşan bir yol izlenmiştir.

Lawshe (1975)'in geliştirmiş olduğu model ise toplamda 6 aşamadan oluşmaktadır.

1. Alan uzmanları grubunun oluşturulması
2. Aday ölçek formlarının hazırlanması
3. Uzman görüşlerinin elde edilmesi
4. Maddelere ilişkin kapsam geçerlik oranlarının elde edilmesi
5. Ölçeğe ilişkin kapsam geçerlik indekslerinin elde edilmesi
6. Kapsam geçerlik oranları indeksi ölçütlerine göre nihai formun oluşturulması

Alan Uzman Grubunun Oluşturulması

Ölçeği değerlendirecek uzman grubu; üniversite web sayfaları hakkında bilgi sahibi olması, akademisyen olarak eğitim teknolojileri alanında çalışıyor olması, eğitim ve teknoloji ile alakalı lisans, yüksek lisans ya da doktora derecelerine sahip olması gibi alan uzmanı olarak kabul edilebilecek şartlar göz önünde bulundurularak alan uzmanları belirlenmiştir.

Aday Ölçek Formlarının Hazırlanması

Uzmanların değerlendirmesi için Aday Ölçek Formu oluşturulmuş, her bir madde için "Madde Ölçek İçin Uygun ve Yeterli", "Madde Ölçek İçin Uygun ve Yeterli Değil", "Madde Düzeltilerek Ölçekte Kalsın" şeklinde seçenekler eklenmiştir. Ayrıca bu formda uzmanların maddeler için yorumlarını yazabileceği alanlarda mevcuttur.

Uzman Görüşlerinin Elde Edilmesi

Uzmanlar görüşlerinin alınması için hazırlanan Aday Formu yardımı ile uzman görüşleri elde edilmiştir. Uzmanlardan toplanan veriler Lawshe (1975) tarafından ortaya konulan kapsam geçerlik çalışması ile anlamlı hale getirilmiştir.

Maddelere İlişkin Kapsam Geçerlik Oranlarının Elde Edilmesi

Kapsam geçerlik oranları (KGO), herhangi bir maddeye ilişkin "Gerekli" görüşünü belirten uzman sayılarının, maddeye ilişkin görüş belirten toplam uzman sayısına oranının 1 eksiği ile elde edilir (Yurdagül, 2005).

Ölçeğe İlişkin Kapsam Geçerlik İndekslerinin Elde Edilmesi

Lawshe' nin modeline göre KGO değerleri negatif ya da sıfır değer içeriyorsa bu maddeler ilk etapta elenmelidir. KGO değerleri pozitif olan maddeler için istatistiksel ölçütler ile anlamlılıkları test edilmelidir. Bunun için, hesaplama kolaylığı olması açısından $\alpha = 0,05$ anlamlılık düzeyinde Veneziano ve Hooper (1997) tarafından hazırlanan tablo kullanılır.

Tüm maddeler için KGO çalışması yapıldıktan sonra, bu maddelerin ortalama KGO' su formun kapsam geçerlik indeksini ortaya çıkarır (KGİ). İstatiksel olarak anlamlılığı ortaya koyabilmek için 5 uzmanın görüşü alındığı için, KGİ>0,99 olması gerekir.

Tablo 1

Alan uzmanları değerlendirmeleri sonucu ölçekten çıkartılan maddeler

Madde	Maddeyi Gerekli Kabul Eden Alan Uzman Sayısı	Maddeyi Değerlendiren Uzman Sayısı	Kapsam Geçerlik İndeksi (KGİ)
Üniversitenin kısmi zamanlı öğrenci başvuru süreci hakkında bilgi yer almaktadır.	3	5	0,20
Üniversitenin web sayfalarında dikkat dağıtıcı çok fazla renk kullanılmıştır.	2	5	-0,20
Üniversitenin görsel öğeleri kullanıcının dikkatini çekmektedir.	3	5	0,20
Üniversitenin web sayfasındaki metinlerde vurgulanmak istenen yerler koyu renkli ya da italik yazılarak dikkat çekmesi sağlanmıştır.	3	5	0,20
Üniversitenin ana sayfasındaki metinler ağırlıklı bir tasarımdan kaçınılmıştır.	2	5	-0,20

Tablo 1' de yer alan maddeler Kapsam Geçerlik İndeksi 0,99' dan düşük olduğu için ölçek maddeleri arasından çıkartılmıştır.

Kapsam Geçerlik Oranları/İndeksi Ölçütlerine Göre Nihai Formun Oluşturulması

Kapsam Geçerlik Oranları ve İndeksi Ölçütlerine göre sonucunda çıkarılması gereken maddeler ölçekten çıkartılarak ölçege son hali verilmiştir. Ölçeğin ilk hali 144 maddeden oluşurken, yapılan çalışma ve uzman değerlendirmelerinin ardından ölçek 2 bölümden oluşan 139 maddelik bir forma dönüşmüştür. 5 madde uzmanlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda ölçekten çıkarılmıştır.

Tablo 2

Alan uzmanları değerlendirmeleri sonucu düzeltilen maddeler

Madde	Madde Düzeltilerek Ölçekte Kalsın	Maddeye İlişkin Notlar
Üniversitenin web sayfasında kullanılan iletişim dili Türkçe doğru ve sade kullanılmıştır.	Alan Uzmanı 3	"Bu madde konu başlığı için uygun ancak "Türkçe" ayrıca belirtilmesi daha iyi olabilir. Önemli olan iletişim dilinin doğru ve anlaşılır olması."
Üniversitenin ana sayfasındaki metinler ağırlıklı bir tasarımdan kaçınılmıştır.	Alan Uzmanı 1	"Sadece görseller ile boğulmuş bir üniversite sitesi de çok hoş olmuyor. Bu sebepten dolayı bu madde dengeli kullanılmıştır şeklinde değiştirebilir ya da düzenlenebilir."
Üniversitenin web sayfasının sağında ya da altında yer alan ekran kaydırma çubukları okunurluğu kolaylaştırmaktadır.	Alan Uzmanı 4	"Kaydırma çubukları özelliği tarayıcıdan tarayıcıya değişmektedir. Üniversite web sayfasının bu duruma yapabilecek bir şeyi yoktur ancak üniversitenin sayfası her ölçüye kendisini uyarlayabilirse böyle bir problem olmaz. Bu sebepten sayfanın ölçeklenebilir olması maddesi konulabilir."
Üniversitenin web sayfasının kullanımı rahat bir şekilde kontrol edilmektedir.	Alan Uzmanı 2	"Rahattan kasıt tam olarak nedir açıklanmalı. Biraz havada ve göreceli bir madde olmuş."

Tablo 2' de yer alan maddeler alan uzmanlarının maddelere ilişkin notlarından oluşmaktadır. Yazılan notlar araştırmacılar tarafından incelenmiş ve ilgili maddelerde düzenlemeler yapılmıştır.

SONUÇ

Hayatımızda yeri büyük olan internetin öğelerinden biri olan web sayfalarından beklentileri gün geçtikçe artmaktadır. Günümüzde web sayfalarının ziyaretçi sayıları ve onlardan alınan dönütler kurum ve

kuruluşların başarısını etkiler hale gelmiştir. Bu kurumların bir ögesi de üniversitelerdir. Tasarlanan üniversite web sayfalarının etkili, verimli ve işlevsel olması üniversitenin kalitesini ortaya koymaktadır.

Bu çalışmada üniversite web sayfalarını değerlendirmek amacı doğrultusunda oluşturulan bir ölçek geliştirme süreci anlatılmıştır. Ölçeği oluşturmak için öncelikle bir madde havuzu oluşturulmuştur. Bu madde havuzundaki tüm maddeler araştırmacılar tarafından incelenmiş ve bir ön çalışma yapılmıştır. Daha sonraki süreçte taslak bir form oluşturulmuş ve bu taslak form alanda uzman kişiler tarafından değerlendirilmiştir. Kapsam geçerliği için ise onlardan edinilen geri dönütler ile ölçeğin nihai formu oluşturulmuştur.

Gerçekleştirilen kapsam geçerlik çalışmaları sonucunda; tek bölüm 144 maddeden oluşan ölçeğin son hali 2 bölüm ve 139 maddeden oluşmaktadır. Ölçekten 5 madde çıkartılmış ve 4 madde de alanda uzman kişilerin geri dönütleri ile düzeltilerek ölçekte kalmıştır. Ölçeğin son hali, birinci bölümde “Evet-Hayır” şeklinde cevaplanan 69 madde, ikinci bölümde ise 5’li likert tipinde 70 madde şeklinde geliştirilmiştir. Geliştirilen ölçeğin, üniversite web sayfalarını içeriğe, görselliğe, kullanılabilirliğe ve diğer özelliklere yönelik değerlendirme yapmak amacıyla yapılacak çalışmalara katkı sağlayacağı umulmaktadır. Ölçeğin ikinci bölümündeki likert tipindeki maddelerden alınacak en düşük puan 70, en yüksek puan ise 350’ dir. Ölçeğin ilk bölümündeki “evet” oranının yüksek olması ve ikinci kısmından elde edilecek yüksek puan, web sitesinin tasarımı, içeriği, kullanılabilirliği ve diğer tüm özellikleri açısından başarılı olduğunu göstermektedir.

KAYNAKÇA

- Ayhan, S., & Erdoğan, Ş. (2012). Web Sayfası Tasarımında Kaba Küme Teorisi Tabanlı Kansei Mühendisliği Yaklaşımı. *Journal Of Industrial Engineering (Turkish Chamber Of Mechanical Engineers)*, 23(1).
- Uçak, N. Ö., & Çakmak, T. (2009). Web Sayfası Kullanılabilirliğinin Ölçülmesi: Hacettepe Üniversitesi Bilgi Ve Belge Yönetimi Bölümü Web Sayfası Örneği. *Türk Kütüphaneciliği*, 23(2), 278-298.
- Gersh, S. O. (2001). Technology's Role In Creating The Shared-Learning Environment. *Multimedia Schools*, 8(5), 48-51.
- Günter, T., Güneş, E. Ö., & Demir, E. O. (2012). Türkiye'deki Meslek Yüksekokullarında Uzaktan Eğitim. *Journal Of Higher Education & Science/Yükseköğretim Ve Bilim Dergisi*, 2(1).
- Karasar, N. (1999). Bilimsel Arasbrma Yöntemi (9. Basım). Nobel Yayın Dağıtım. Ankara.
- Lawshe, C. H. (1975). A Quantitative Approach To Content Validity1. *Personnel Psychology*, 28(4), 563-575.
- Güngör, P. (2014). Üniversite Web Tasarımlarının İncelenmesi Ve Örnek Bir Tasarım Geliştirilmesi. Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Sarı, Y. (2010). Turizm Alanında Lisans Öğrenimi Gören Öğrencilerin Fakülte/Yüksekokul Tercihlerinde Üniversite Web Sitelerinin Etkililiği Üzerine Bir Araştırma. *Akademik Bilişim'10*, 21.
- Veneziano, L. (1997). A Method For Quantifying Content Validity Of Health-Related Questionnaires. *American Journal Of Health Behavior*, 21(1), 67-70.
- Yurdakul, Y. D. D. N. B., & Coşkun, A. (2009). Fakültelerde Web Sitelerinin Kurumsal Tanıtım Amaçlı Kullanımı: İletişim Fakülteleri Web Siteleri Üzerine Bir Araştırma. *Journal Of Yaşar University*, 4(13), 1950-1976.

EKLER**Ek-1: Ölçeğin birinci bölümünden (evet - hayır) bazı maddeler**

Maddeler	Evet	Hayır
37. Üniversitenin etkinlikleri güncel olarak yer almaktadır.		
38. Üniversitenin başvuru, kayıt ve kabul bilgilerine erişim sağlanmaktadır.		
39. Üniversitenin sürekli eğitim merkezi (kurslar, sertifikalar vb.) bilgileri yer almaktadır.		
40. Üniversitenin duyurular (yüksek lisans programları, kurs vb.) güncel olarak yer almaktadır.		

Ek-2: Ölçeğin ikinci bölümünden (5'li likert tipi) bazı maddeler

Maddeler	Kesinlikle Katılıyorrum	Katılıyorrum	Kararsızım	Katılmıyorum	Kesinlikle Katılmıyorum
1. Üniversitenin akademik birimleri (Fakülteler, Enstitüler, Yüksekokullar, Meslek Yüksekokulları, Rektörlüğe Bağlı Bölümler, Eğitim Merkezleri) tanıtıcı bağlantılar yeterlidir.					
2. Üniversite yaşam alanları (Kültür Merkezleri, Spor Tesisleri, vb.) ile ilgili bilgiler yeterlidir.					
3. Üniversitenin beslenme ile ilgili güncel bilgiler (Yemekhane, yemek listesi vb.) yeterlidir.					
4. Üniversitenin etkinlikler (Spor, Sanat, Kurs) hakkında bilgiler yeterlidir.					
5. Üniversitenin kütüphaneler ile ilgili bağlantılar yeterlidir.					
6. Üniversitenin sosyal medya hesapları etkin kullanılmaktadır.					