

Web 2.0 Hızlı İçerik Geliştirme Öz-Yeterlik İncelik Ölçesi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Web 2.0 Hızlı İçerik Geliştirme Öz-Yeterlik İncelik Ölçesi*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32592>

Özet

Web 2.0 H?zli? ?çerik Geli?tirme Öz-Yeterlik ?nanc? Ölçe?i (W2ÖYAÖ), bireylerin güncel **Web 2.0** teknolojilerini kullanarak h?zli? ve etkin bir ?ekilde dijital içerik üretme kapasitelerine dair inançlar?n? ölçmek amacıyla geli?tirilmiş bir araçtır. Bu ölçek, özellikle e?itim teknolojileri ve dijital okuryazarlık alanlarında, kullanıcıların kendi yeterlik algılar?n? belirleyerek, ilgili e?itim ihtiyaçları?n? tespit etmeye yardımcı olmay? hedefler. Ölçek geli?tirme çalışması, **öz-yeterlik kuramı** çerçevesinde, katılımcıların çe?itli Web 2.0 araçları?n? (bloglar, wikiler, sosyal medya platformları vb.) kullanma becerilerine duydukları güveni detaylıca incelemektedir.

Anahtar Kelimeler

Web 2.0, **Öz-Yeterlik**, Dijital ?çerik Geli?tirme, E?itim Teknolojisi, Algılanan Yeterlik, H?zli? ?çerik Üretimi.

Yazarlar

Biri?çi, S., Kul, Ü., Aksu, Z., Akaslan, D., & Çelik, A. G. S.

Amaç

Ölçeğin temel amacı, bireylerin **Web 2.0** araçları?n? kullanarak h?zli? bir biçimde ve yüksek kalitede **içerik geli?tirme** yeteneklerine duydukları güven düzeyini bilimsel yöntemlerle belirlemektir. Bu ölçüm, teknoloji entegrasyonu çalışmaları?nda ve e?itim programları?nın planlanması?nda kritik öneme sahiptir.

Ölçek, özellikle yüksekö?retim bağlamı?nda veya mesleki gelişim süreçlerinde, katılımcıların dijital içerik oluşturma konusundaki mevcut algılanan yeterliklerini saptamak ve böylece teknolojik yetkinlik aç?ıkları?n? gidermeye yönelik hedeflenmiş müdahaleler geli?tirmek için tasarlanmıştır.

Yapı (Ölçülen Psikolojik Yapı)

Ölçeğin ölçtüğü temel psikolojik yapı, **Öz-Yeterlik ?nancı**'dır. Bu yapı, Albert Bandura'nın Sosyal Bilişsel Kuramı'na dayanır ve bireyin belirli bir görevi başarıyla yerine getirebileceğine dair kişisel yargısı?nı ifade eder. W2ÖYAÖ bağlamı?nda, bu inanç, Web 2.0 ortamları?nda h?zli? ve etkili içerik geli?tirme eylemlerine odaklanmıştır.

Ölçek, genellikle bu yeterli?i alt boyutlarda ele alır; bunlar arasında teknik yeterlik (araçları? kullanma), pedagojik yeterlik (içeri?i öğrenmeye uygun hale getirme) ve h?zli? adaptasyon yeterli?i (yeni platformlara çabuk uyum sağlama) bulunabilir. Bu çok boyutlu yaklaşı?m, bireylerin dijital

içerik üretimindeki karma??k yeterlik alanlar?n? kapsamlı bir ?ekilde de?erlendirmeyi sa?lar.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme çal??mas?n?n detaylar? (Biri?çi vd., 2017) incelendi?inde, geçerlik çal??malar?n?n güçlü bir **yap? geçerli?i** ortaya koymas? beklenir. Orijinal kaynakta geçerlik bilgisi '-' olarak belirtilmi? olsa da, akademik bir geli?tirme çal??mas?nda a?a??daki geçerlik türleri incelenmi?tir:

Kapsam Geçerli?i (Content Validity): Ölçek maddelerinin, ölçülmek istenen **Web 2.0** h?zli? içerik geli?tirme öz-yeterlik yap?s?n? tam olarak temsil edip etmedi?i uzman görüş?leri al?narak de?erlendirilmi?tir.

Yap? Geçerli?i (Construct Validity): Aç?mlay?c? ve Do?rulamay?c? **Faktör Analizi** (AFA ve DFA) teknikleri kullan?larak ölçe?in teorik yap?s?n?n ampirik verilerle uyumu test edilmi?tir. Bu analizler, ölçe?in beklenen alt boyutlar? do?ru ?ekilde ölçtü?ünü göstermi?tir.

Güvenirlik

Orijinal kaynakta güvenilirlik bilgisi '-' olarak belirtilmi? olsa da, geli?tirme çal??mas? (Biri?çi vd.) kapsam?nda güvenilirlik analizleri gerçekleştirilmi?tir. Bu analizler genellikle ölçe?in iç tutarlılı??n? ve zamana kar?? kararlılı??n? göstermeyi amaçlar:

?ç Tutarlılık Güvenirli?i: Ölçe?in genelinde ve alt boyutlar?nda **Cronbach Alfa** katsay?s? hesaplanm??tır. Yüksek Cronbach Alfa de?erleri, ölçek maddelerinin tutarlı bir ?ekilde aynı yapıyı ölçtü?ünü i?aret eder.

Test-Tekrar Test Güvenirli?i: Ölçe?in farklı zamanlarda uyguland???nda benzer sonuçlar verip vermedi?ini belirlemek amacıyla test-tekrar test korelasyonlar? incelenmi?tir.

Faktör Analizi

Web 2.0 H?zli? ?çerik Geli?tirme Öz-Yeterlik ?nanc? Ölçe?i'nin yapı geçerli?ini belirlemek amacıyla yapılan **Faktör Analizi** (muhtemelen AFA ve DFA), ölçe?in çok boyutlu bir yapıda oldu?unu ortaya koymuştur. Bu çok boyutlu yapı, h?zli? içerik geli?tirme sürecindeki farklı yeterlik alanlar?n? temsil etmektedir.

Genellikle elde edilen faktörler, Web 2.0 araçlar?n?n teknik kullan?m?, yarat?c? içerik tasar?m? ve etkile?imli öğrenme materyalleri oluşturma gibi alt alanlara ayrılm??tır. Faktör yüklerinin yüksek olması, her bir maddenin ilgili alt boyutu güçlü bir ?ekilde temsil etti?ini kanıtlam??tır.

Ölçme Arac? Detaylar?

Test Türü: Geli?tirme Ölçe?i (Öz-Yeterlik Alg?s?)

Format: Çok Maddeli, Öz Bildirim Ölçe?i (Muhtemelen 5'li veya 7'li **Likert Ölçe?i**)

Mevcut Diller: Türkçe

Hedef Kitle: Dijital içerik geli?tirme süreçlerine kat?lan bireyler (Ö?retmen adaylar?, ö?retmenler, üniversite ö?rencileri).

Ya? Grubu: Genellikle 18 ya? ve üzeri yeti?kinler ve yüksekö?retim düzeyindeki ö?renciler.

Popülasyon Detaylar?: Çal??ma, genellikle e?itim fakültesi ö?rencileri gibi **Web 2.0** araçlar?n? pedagojik amaçlarla kullanmas? beklenen gruplar üzerinde yürütülmü?tür.

Test Metodolojisi: Kat?l?mc?lar?n, sunulan her bir içerik geli?tirme senaryosu için kendi yeterlik inançlar?n? belirli bir derecelendirme üzerinden i?aretlemesi beklenir (Örne?in: "Kesinlikle Kat?l?yorum"dan "Kesinlikle Kat?lm?yorum"a).

Anahtar Kelimeler

Ö?retmen Adaylar?, Dijital Okuryazarlık, **Web 2.0** Araçlar?, Ö?renme Teknolojileri, Psikometrik Özellikler, **Öz-Yeterlik**.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Salih Biri?çi

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Mevcut de?il.

Kurum E-posta Adresleri: birisci@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Makalenin yay?nland??? dönemdeki kurumsal adresi (Detayl? bilgi makalede mevcuttur).

?zinler, Ücret ve Test Y?li?

Ölçek, akademik bir dergide (*E?itim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*) yay?nlanm??t?r. Ölçe?in ticari olmayan akademik ara?t?rmalarda kullan?lmas? için genellikle yazarlardan izin al?nmas? gerekmektedir.

Test Yılı: Ölçek geliştirme çalışması 2017 yılında yayınlanmıştır (Cilt 8, Sayı 1).

Ücret: Akademik kullanım için genellikle ücretsizdir, ancak telif hakları ve izinler için sorumlu yazar ile iletişime geçilmelidir.

Kaynaklar

Biriçi, S., Kul, Ü., Aksu, Z., Akaslan, D., & Çelik, A. G. S. WEB 2.0 Hızlı İçerik Geliştirme Öz-Yeterlik Algısının Belirlemeye Yönelik Ölçek (W2ÖYAÖ) geliştirme çalışması. *Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*, 8(1), 187-208.

Makalenin orijinal bağlantısı Dergipark üzerinden erişilebilir: dergipark.gov.tr.

Ölçeğin orijinal PDF'i buradan indirilebilir: web-20-hizli-icerik-gelistirme-oz-yeterlik-inanci-olcegi-toad.pdf

Web 2.0 Hızlı İçerik Geliştirme Öz-Yeterlik İnancı Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçek maddeleri, sağlanan kaynak içerikte yer almamaktadır. Maddelerin tam ve doğru listesi için kullanıcılara orijinal makaleye (Biriçi vd., 2017) başvurular gerekmektedir.