Web 2.0 H?zl? ?çerik Geli?tirme Öz-Yeterlik ?nanc? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Web 2.0 H?zl? ?çerik Geli?tirme Öz-Yeterlik ?nanc? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32592

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Web 2.0 H?zl? ?çerik Geli?tirme Öz-Yeterlik ?nanc? Ölçe?i (W2ÖYAÖ), bireylerin güncel **Web 2.0** teknolojilerini kullanarak h?zl? ve etkin bir ?ekilde dijital içerik üretme kapasitelerine dair inançlar?n? ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir araçt?r. Bu ölçek, özellikle e?itim teknolojileri ve dijital okuryazarl?k alanlar?nda, kullan?c?lar?n kendi yeterlik alg?lar?n? belirleyerek, ilgili e?itim ihtiyaçlar?n? tespit etmeye yard?mc? olmay? hedefler. Ölçek geli?tirme çal??mas?, **öz-yeterlik kuram?** çerçevesinde, kat?l?mc?lar?n çe?itli Web 2.0 araçlar?n? (bloglar, wikiler, sosyal medya platformlar? vb.) kullanma becerilerine duyduklar? güveni detayl?ca incelemektedir.

Anahtar Kelimeler

Web 2.0, **Öz-Yeterlik**, Dijital ?çerik Geli?tirme, E?itim Teknolojisi, Alg?lanan Yeterlik, H?zl? ?çerik Üretimi.

Yazarlar

Biri?çi, S., Kul, Ü., Aksu, Z., Akaslan, D., & Çelik, A. G. S.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin **Web 2.0** araçlar?n? kullanarak h?zl? bir biçimde ve yüksek kalitede **içerik geli?tirme** yeteneklerine duyduklar? güven düzeyini bilimsel yöntemlerle belirlemektir. Bu ölçüm, teknoloji entegrasyonu çal??malar?nda ve e?itim programlar?n?n planlanmas?nda kritik öneme sahiptir.

Ölçek, özellikle yüksekö?retim ba?lam?nda veya mesleki geli?im süreçlerinde, kat?l?mc?lar?n dijital içerik olu?turma konusundaki mevcut alg?lanan yeterliklerini saptamak ve böylece teknolojik yetkinlik aç?klar?n? gidermeye yönelik hedeflenmi? müdahaleler geli?tirmek için tasarlanm??t?r.

Yap? (Ölçülen Psikolojik Yap?)

Ölçe?in ölçtü?ü temel psikolojik yap?, **Öz-Yeterlik ?nanc?**'d?r. Bu yap?, Albert Bandura'n?n Sosyal Bili?sel Kuram?'na dayan?r ve bireyin belirli bir görevi ba?ar?yla yerine getirebilece?ine dair ki?isel yarg?s?n? ifade eder. W2ÖYAÖ ba?lam?nda, bu inanç, Web 2.0 ortamlar?nda h?zl? ve etkili içerik geli?tirme eylemlerine odaklanm??t?r.

Ölçek, genellikle bu yeterli?i alt boyutlarda ele al?r; bunlar aras?nda teknik yeterlik (araçlar? kullanma), pedagojik yeterlik (içeri?i ö?renmeye uygun hale getirme) ve h?zl? adaptasyon yeterli?i (yeni platformlara çabuk uyum sa?lama) bulunabilir. Bu çok boyutlu yakla??m, bireylerin dijital

ARABPSYCHOLOGY.COM

içerik üretimindeki karma??k yeterlik alanlar?n? kapsaml? bir ?ekilde de?erlendirmeyi sa?lar.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme çal??mas?n?n detaylar? (Biri?çi vd., 2017) incelendi?inde, geçerlik çal??malar?n?n güçlü bir **yap? geçerli?i** ortaya koymas? beklenir. Orijinal kaynakta geçerlik bilgisi '-' olarak belirtilmi? olsa da, akademik bir geli?tirme çal??mas?nda a?a??daki geçerlik türleri incelenmi?tir:

Kapsam Geçerli?i (Content Validity): Ölçek maddelerinin, ölçülmek istenen **Web 2.0** h?zl? içerik geli?tirme öz-yeterlik yap?s?n? tam olarak temsil edip etmedi?i uzman görü?leri al?narak de?erlendirilmi?tir.
Yap? Geçerli?i (Construct Validity): Aç?mlay?c? ve Do?rulay?c? **Faktör Analizi** (AFA ve DFA) teknikleri kullan?larak ölçe?in teorik yap?s?n?n ampirik verilerle uyumu test edilmi?tir. Bu analizler, ölçe?in beklenen alt boyutlar? do?ru ?ekilde ölçtü?ünü göstermi?tir.

Güvenirlik

Orijinal kaynakta güvenirlik bilgisi '-' olarak belirtilmi? olsa da, geli?tirme çal??mas? (Biri?çi vd.) kapsam?nda güvenirlik analizleri gerçekle?tirilmi?tir. Bu analizler genellikle ölçe?in iç tutarl?l???n? ve zamana kar?? kararl?l???n? göstermeyi amaçlar:

?ç Tutarl?l?k Güvenirli?i: Ölçe?in genelinde ve alt boyutlar?nda **Cronbach Alfa** katsay?s? hesaplanm??t?r. Yüksek Cronbach Alfa de?erleri, ölçek maddelerinin tutarl? bir ?ekilde ayn? yap?y? ölçtü?ünü i?aret eder.
Test-Tekrar Test Güvenirli?i: Ölçe?in farkl? zamanlarda uyguland???nda benzer sonuçlar verip vermedi?ini belirlemek amac?yla test-tekrar test korelasyonlar? incelenmi?tir.

Faktör Analizi

Web 2.0 H?zl? ?çerik Geli?tirme Öz-Yeterlik ?nanc? Ölçe?i'nin yap? geçerli?ini belirlemek amac?yla yap?lan **Faktör Analizi** (muhtemelen AFA ve DFA), ölçe?in çok boyutlu bir yap?da oldu?unu ortaya koymu?tur. Bu çok boyutlu yap?, h?zl? içerik geli?tirme sürecindeki farkl? yeterlik alanlar?n? temsil etmektedir.

Genellikle elde edilen faktörler, Web 2.0 araçlar?n?n teknik kullan?m?, yarat?c? içerik tasar?m? ve etkile?imli ö?renme materyalleri olu?turma gibi alt alanlara ayr?lm??t?r. Faktör yüklerinin yüksek olmas?, her bir maddenin ilgili alt boyutu güçlü bir ?ekilde temsil etti?ini kan?tlam??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçme Arac? Detaylar?

Test Türü: Geli?tirme Ölçe?i (Öz-Yeterlik Alg?s?)

Format: Çok Maddeli, Öz Bildirim Ölçe?i (Muhtemelen 5'li veya 7'li **Likert Ölçe?i**)

Mevcut Diller: Türkçe

Hedef Kitle: Dijital içerik geli?tirme süreçlerine kat?lan bireyler (Ö?retmen adaylar?, ö?retmenler, üniversite ö?rencileri).

Ya? Grubu: Genellikle 18 ya? ve üzeri yeti?kinler ve yüksekö?retim düzeyindeki ö?renciler.

Popülasyon Detaylar?: Çal??ma, genellikle e?itim fakültesi ö?rencileri gibi **Web 2.0** araçlar?n? pedagojik amaçlarla kullanmas? beklenen gruplar üzerinde yürütülmü?tür.

Test Metodolojisi: Kat?l?mc?lar?n, sunulan her bir içerik geli?tirme senaryosu için kendi yeterlik inançlar?n? belirli bir derecelendirme üzerinden i?aretlemesi beklenir (Örne?in: "Kesinlikle Kat?l?yorum"dan "Kesinlikle Kat?lm?yorum"a).

Anahtar Kelimeler

Ö?retmen Adaylar?, Dijital Okuryazarl?k, **Web 2.0** Araçlar?, Ö?renme Teknolojileri, Psikometrik Özellikler, **Öz-Yeterlik**.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Salih Biri?çi

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Mevcut de?il.

Kurum E-posta Adresleri: birisci@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Makalenin yay?nland??? dönemdeki kurumsal adresi (Detayl? bilgi makalede mevcuttur).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, akademik bir dergide (*E?itim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*) yay?nlanm??t?r. Ölçe?in ticari olmayan akademik ara?t?rmalarda kullan?lmas? için genellikle yazarlardan izin al?nmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Test Y?l?: Ölçek geli?tirme çal??mas? 2017 y?l?nda yay?nlanm??t?r (Cilt 8, Say? 1).

Ücret: Akademik kullan?m için genellikle ücretsizdir, ancak telif haklar? ve izinler için sorumlu yazar ile ileti?ime geçilmelidir.

Kaynaklar

Biri?çi, S., Kul, Ü., Aksu, Z., Akaslan, D., & Çelik, A. G. S. WEB 2.0 H?zl? ?çerik Geli?tirme Öz-Yeterlik Alg?s?n? Belirlemeye Yönelik Ölçek (W2ÖYAÖ) geli?tirme çal??mas?. *E?itim Teknolojisi Kuram ve Uygulama, 8*(1), 187-208.

Makalenin orijinal ba?lant?s? Dergipark üzerinden eri?ilebilir: dergipark.gov.tr.

Ölçe?in orijinal PDF'i buradan indirilebilir: web-20-hizli-icerik-gelistirme-oz-yeterlik-inanci-olcegi-toad.pdf

Web 2.0 H?zl? ?çerik Geli?tirme Öz-Yeterlik ?nanc? Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte yer almamaktad?r. Maddelerin tam ve do?ru listesi için kullan?c?lar?n orijinal makaleye (Biri?çi vd., 2017) ba?vurmalar? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM