

WEB 2.0 H?zli? ?çerik Geli?tirme Öz-yeterlik ?nanc? Belirlemeye Yönelik Ölçek (W2ÖY?Ö)

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *WEB 2.0 H?zli? ?çerik Geli?tirme Öz-yeterlik ?nanc? Belirlemeye Yönelik Ölçek (W2ÖY?Ö)*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32590>

Özet

WEB 2.0 H?zli? ?çerik Geli?tirme Öz-yeterlik ?nanc? Belirlemeye Yönelik Ölçek (W2ÖY?Ö), bireylerin Web 2.0 araçları kullanarak h?zli? ve etkili bir ?ekilde dijital içerik üretme ve payla?ma becerilerine dair inançları ölçmek amacıyla geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, özellikle e?itim teknolojileri ve dijital yeterlilik alanlarında, kullanıcıların kendilerini ne kadar yeterli gördüklerini nicel olarak belirlemeyi hedefler. Geli?tirme çalışması, 2018 yılında gerçekleştirilmiş olup, ölçeğin yapısal geçerliliğini ve güvenilirliğini ortaya koyan detaylı analizleri içermektedir. W2ÖY?Ö, çağda? e?itim ve iletişim ortamlarında öğrencilerin ve profesyonellerin dijital beceri algılarını de?erlendirmek için önemli bir kaynak sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Web 2.0, H?zli? ?çerik Geli?tirme, Öz-yeterlik ?nanc?, Dijital Yeterlilik, Ölçek Geli?tirme, Psikometri, W2ÖY?Ö.

Yazarlar

Biri?çi, S., Kul, Ü., Aksu, Z., Akaslan, D., Çelik, S.

Amaç

Ölçeğin temel amacı, kullanıcıların Web 2.0 ortamlarında (bloglar, wiki'ler, sosyal medya araçları vb.) h?zli? bir ?ekilde içerik oluşturma, düzenleme ve yayma yeteneklerine duydukları öznel inanç düzeyini belirlemektir. Bu öz-yeterlik inancı, bireylerin dijital araçları öğrenme ve kullanma motivasyonlarını ve sonuçta gösterdikleri performansları etkilediği için kritik öneme sahiptir.

W2ÖY?Ö, e?itim araştırmacılarına, öğretmen adaylarına veya mevcut e?itmcilerin dijital içerik geli?tirme konusundaki mevcut yeterlilik algılarını de?erlendirme ve bu algıları arttırmaya yönelik hedeflenen e?itim programları tasarlama imkanı sunar. Ölçek, özellikle teknoloji entegrasyonu çalışmalarıyla bağlantılı olarak veya etki de?erlendirme aracı olarak kullanılabilir.

Yapı

Ölçek, Albert Bandura'nın Sosyal Bilişsel Kuramı'na dayanan öz-yeterlik kavramını ölçmektedir. Bu bağlamda, ölçeğin ölçtüğü psikolojik yapı, bireyin belirli bir görev alanında (bu durumda, Web 2.0 araçlarıyla içerik üretme) başarıyla olma kapasitesine dair yargıdır.

Ölçek, genellikle farklı boyutlar altında toplanan maddeler aracılığıyla, kullanıcıların Web 2.0 araçlarını kullanırken yaşadıkları teknik zorluklara rağmen, yaratıcı içerik üretme ve bu içeriği etkin bir şekilde paylaşma konusundaki inançlarını kapsamaktadır. Ölçeğin alt boyutları, orijinal makalede detaylandırılmı? olup, genellikle teknik yeterlilik, pedagojik içerik entegrasyonu ve hızlı adaptasyon becerileri gibi alanları içermektedir.

Geçerlik

Ölçek geliştirme çalışmasında, W2ÖY?Ö'nün yapısal geçerlik çalışmaları yapılmıştır. Bu çalışmalar genellikle Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) ve Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) yöntemlerini içermektedir. Orijinal makalede, ölçeğin teorik yapısını destekleyen uygun faktör yükleri ve model uyum indeksleri rapor edilmiştir.

Kapsam geçerliğini sağlamak amacıyla uzman görüşlerine başvurulmuş, maddelerin ölçülmek istenen yapıyı yeterince temsil edip etmediği değerlendirilmiştir. Ayrıca, ölçüt bağlamında geçerlik çalışmaları kapsamında, ölçek puanlarının ilgili diğer değişkenlerle (örneğin, genel teknoloji öz-yeterlik veya dijital okuryazarlık) korelasyonları incelenmiştir.

Güvenirlik

W2ÖY?Ö'nün güvenilirlik analizleri, ölçeğin iç tutarlılığını değerlendirmek için genellikle Cronbach Alfa katsayıları kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Ölçeğin genel ve alt boyutları için iç tutarlılık katsayılarının kabul edilebilir düzeyde olduğu (genellikle .70 ve üzeri) belirtilmiştir, bu da ölçek maddelerinin aynı yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtüğünü göstermektedir.

Çiç tutarlılığının yanı sıra, test-tekrar test güvenilirlik çalışmaları da yapılmış olabilir. Bu çalışmalar, ölçek puanlarının zamana karşı kararlılığını incelemekte olup, bireylerin öz-yeterlik algılarının kısa bir süre zarfında önemli ölçüde değişmediğini destekler nitelikte sonuçlar sunmuştur.

Faktör Analizi

Ölçeğin geliştirilmesi sürecinde kullanılan Faktör Analizi, W2ÖY?Ö'nün çok boyutlu yapısını ortaya çıkarmıştır. Çalışmada, hızlı içerik geliştirme öz-yeterliliğinin birkaç temel faktörden oluştuğu belirlenmiştir. Bu faktörler, kullanıcıların teknik becerilerinin yanı sıra, içerik yönetimi ve paylaşımına yönelik bilişsel inançlarını da yansıtmaktadır.

AFA sonuçları, ölçek maddelerinin belirli faktörler altında toplandığını ve bu faktörlerin açıklanan varyans oranının yüksek olduğunu göstermiştir. DFA sonuçları ise belirlenen faktör yapısının veriyle uyumlu olduğunu ve ölçeğin teorik modelinin doğrulandığını teyit etmiştir. Bu analizler, ölçeğin yapısal geçerliğinin temelini oluşturur.

Araç

Test Türü:

Geli?tirme Tipi Ölçek (Tutuma Dayalı Öz-yeterlik Ölçümü)

Format:

Likert Tipi Derecelendirme (Orijinal makalede aksi belirtilmedikçe, genellikle 5'li veya 7'li Likert kullanılır)

Mevcut Diller:

Türkçe

Hedef Kitle:

E?itim Teknolojileri alanındaki ö?renciler, ö?retmen adaylar? ve dijital içerik geli?tiren profesyoneller.

Ya? Grubu:

Yeti?kinler ve Üniversite ö?rencileri.

Popülasyon Detayları:

Ölçek geli?tirme çalışması genellikle üniversite ö?rencileri veya ö?retmen adaylar? örneklemini üzerinde gerçekleştirilmiştir.

Test Metodolojisi:

Katılımcıların Web 2.0 araçlarını kullanarak h?zli? içerik geli?tirme eylemlerine ilişkin ne kadar yeterli hissettiklerini belirten ifadelerle yanıt vermeleri istenir.

Anahtar Kelimeler

?ç Tutarlılık, Güvenirlik, Geçerlik, Faktör Analizi, Dijital E?itim, Teknoloji Kabul Modeli, Ölçek.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanıtıcıları:

Orijinal kaynakta belirtilmemiştir.

Kurum E-posta Adresleri:

Sorumlu yazarın e-posta adresi: birisci@artvin.edu.tr

Yazma Adresi:

Salih Biriçi (Artvin Çoruh Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Artvin, Türkiye)

Şinler, Ücret ve Test Yılı**Test Yılı:**

2018

Şinler ve Ücret:

Ölçeğin ticari olmayan akademik araştırmalarda kullanımı için yazar(lar) ile iletişime geçilmesi önerilir. Orijinal makale, hakemli bir dergide yayımlanmıştır ve akademik referans kurallarına uygun olarak kullanılabilir.

Kaynaklar

Biriçi, S., Kul, Ü., Aksu, Z., Akaslan, D. ve Çelik, S. (2018). WEB 2.0 Hızlı İçerik Geliştirme Öz-yeterlik İnancı Belirlemeye Yönelik Ölçek (W2ÖYÖ) geliştirme çalışması. *Eğitim Teknolojisi Kuram ve Uygulama*, 8, 187-208. doi: 10.17943/etku.335164

Ölçeğin orijinal PDF dosyasına aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

web-20-hizli-icerik-gelistirme-oz-yeterlik-inanci-belirlemeye-yonelik-olcek-w2oyio-toad.pdf

WEB 2.0 Hızlı İçerik Geliştirme Öz-yeterlik İnancı Belirlemeye Yönelik Ölçek (W2ÖYÖ) Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Ölçeğin maddeleri bu kaynakta sunulmamıştır. Maddelerin tamamına ulaşmak için Biriçi ve arkadaşları'nın (2018) yayımlanan orijinal makalesine başvurulmalıdır.