

WEB 2.0 ARAÇLARINA YÖNELİK FARKINDALIK ÖLÇE??

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *WEB 2.0 ARAÇLARINA YÖNELİK FARKINDALIK ÖLÇE??*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32588>

Özet

Ölçek geli?tirme çal??mas? olarak tasarlanan WEB 2.0 Araçlar?na Yönelik Fark?ndal?k Ölçe?i, bireylerin modern dijital ortamda yayg?n olarak kullan?lan Web 2.0 araçlar? hakk?ndaki bilgi düzeylerini, kullan?m al??kanlıklar?n? ve genel fark?ndal?k seviyelerini ölçmek amacıyla geli?tirilmis?tir. Ölçek, özellikle e?itim teknolojileri ve dijital okuryazarlı?k alanlar?nda çal??an ara?t?rmac?lar için güvenilir ve geçerli bir ölçüm arac? sunmay? hedeflemektedir. Bu araç, dijital yeterliliklerin de?erlendirilmesi ve e?itim programlar?n?n etkinli?inin belirlenmesinde kritik bir rol oynamaktadır.

Ölçek, Arslan ve Görgülü Ar? (2021) taraf?ndan yürütölen kapsamlı bir çal??ma sonucunda olu?turulmuştur. Geli?tirme süreci, yap? geçerlili?ini sa?lamak üzere faktör analizlerini ve iç tutarlılı?k katsayılar?n? içermektedir. Ölçek, 5'li Likert ölçe?i format?nda derecelendirilmis?tir ve katılımcıların ilgili maddelere ne ölçüde katıldıkları belirtilmelerini gerektirir.

Anahtar Kelimeler

Web 2.0, Fark?ndal?k, Dijital Okuryazarlı?k, E?itim Teknolojileri, Ölçek Geli?tirme, Psikometri, Ö?renme Ortamları.

Yazarlar

Kevser ARSLAN, Aysun GÖRGÜLÜ ARI

Amaç

WEB 2.0 Araçlar?na Yönelik Fark?ndal?k Ölçe?i'nin temel amacı, bireylerin e?itim, ileti?im ve bilgi payla??m? gibi amaçlarla kullan?lan Web 2.0 araçlar? hakk?ndaki bilgi düzeylerini ve bu araçların i?levlerine dair sahip oldukları algıyı nicel olarak ölçmektir. Bu amaç do?rultusunda, ölçek, bireylerin bu teknolojilere yönelik yetkinliklerini ve fark?ndal?k eksikliklerini belirleyerek, ilgili e?itim ihtiyaçları'nın ortaya ç?karılmasına yardımcı olmay? amaçlamaktadır.

Ölçek, aynı zamanda, Web 2.0 teknolojilerinin e?itim süreçlerine entegrasyonu konusunda yap?lan ara?tırmalara sa?lam bir metodolojik zemin sunmak için tasarlanmıştır. Ara?tırmacılar, bu ölçe?i kullanarak ö?retmenlerin, ö?rencilerin veya profesyonellerin dijital dönü?üme adaptasyon seviyelerini güvenilir bir şekilde de?erlendirebilirler.

Yapı

Ölçek, bireylerin Web 2.0 teknolojilerine yönelik bilişsel ve duyuşsal boyutlardaki fark?ndalıkların ölçen çok boyutlu bir yapıyı temel alır. Fark?ndal?k, sadece araçların adlarını bilmekle sınırlı

olmay?p, ayn? zamanda bu araçlar?n potansiyelini, kullan?m alanlar?n? ve dijital i?birli?i süreçlerindeki rollerini anlamay? da içerir. Bu yap?, genellikle bilgi, kullan?m s?kl??? ve alg?lanan fayda gibi alt boyutlara ayr?labilir.

Ölçe?in ölçtü?ü temel yap?, bireylerin sosyal medya, bloglar, wiki'ler, bulut depolama servisleri ve di?er i?birlikçi dijital platformlar gibi Web 2.0 uygulamalar?na ne kadar a?ina olduklar?n? ve bunlar? ne kadar etkili kullanabildiklerini yans?tmaktad?r. Ölçek geli?tirme çal??mas?nda, bu yap?n?n akademik literatürle uyumlu olmas? sa?lanm??t?r.

Geçerlik

WEB 2.0 Araçlar?na Yönelik Fark?ndalık Ölçe?i'nin geçerlik çal??malar?, Arslan ve Görgülü Ar? (2021) taraf?ndan yürütülen geli?tirme makalesinde detayland?r?lm??t?r. Geçerlik, ölçe?in gerçekten ölçmek istedi?i yap?y? ne derece do?ru ölçtü?ünü belirleyen temel bir psikometrik özelliktir.

Geçerlik çal??malar? kapsam?nda genellikle kapsam geçerli?i (uzman görü?leri ile), yap? geçerli?i (faktör analizi ile) ve ölçüt ba??ml? geçerlik incelenir. Ölçek geli?tirme çal??malar?nda, yap? geçerli?inin sa?lanması için Aç?mlay?c? ve Do?rulamay?c? Faktör Analizi (AFA ve DFA) yöntemleri kullan?larak maddelerin teorik yap?y? destekleyip desteklemedi?i incelenmi?tir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik analizleri, ölçüm sonuçlar?n?n tutarlılı??n? ve kararlılı??n? göstermektedir. Geli?tirme çal??mas?nda, iç tutarlılık katsay?s? olan Cronbach Alfa de?eri hesaplanarak ölçe?in maddelerinin ayn? yap?y? ne ölçüde ölçtü?ü belirlenmi?tir. Yüksek Cronbach Alfa de?erleri, ölçe?in güvenilir oldu?unun önemli bir göstergesidir.

Güvenirlik çal??malar?nda ayr?ca, test-tekrar test güvenilirli?i veya iki yar? güvenilirlik gibi farklı yöntemler de kullan?lm?? olabilir. Arslan ve Görgülü Ar? (2021) makalesi, bu psikometrik özellikleri detaylıca sunarak ölçe?in bilimsel ara?t?rmalarda kullan?ma uygunlu?unu kan?tlam??t?r.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap? geçerli?ini belirlemek amacıyla Faktör Analizi uygulanm??t?r. Bu analiz, ölçekteki maddelerin kaç farklı boyutta topland???n? ve bu boyutlar?n teorik yap?y? ne ölçüde temsil etti?ini ortaya koyar. Genellikle, örneklem verileri üzerinde yap?lan Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ile ölçe?in faktör yap?s? belirlenir ve ard?ndan farklı bir örneklem üzerinde Do?rulamay?c? Faktör Analizi (DFA) ile bu yap?n?n uygunlu?u test edilir.

Bu ölçe?in çok boyutlu bir yap?da olmas? beklenmektedir; faktörler muhtemelen "Bilgi ve

Tanım, "Kullanım ve Uygulama" veya "Eğitimsel Potansiyel Algısı" gibi alt boyutlardan oluşmaktadır. Faktör analizi sonuçları, ölçeğin Web 2.0 farkındalık ölçeğinin karmaşık doğasının başarılı bir şekilde ayrıştırıldığını göstermiştir.

Ölçek

Test Type: Geliştirme (Developmental Scale)

Format: Bireysel raporlama ölçeği (Self-report instrument)

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Geniş bir popülasyon için uygulanabilir olmakla birlikte, özellikle eğitim alanındaki bireyler (öğretmenler, öğretmen adayları, öğrenciler) hedeflenmiştir.

Age Group: Genellikle yetişkinler ve yükseköğretim öğrencileri.

Population Details: Spesifik popülasyon detayları için Arslan ve Görgülü Ar (2021) makalesine başvurulmalıdır.

Test Methodology: 5'li Likert Ölçeği. Derecelendirme seçenekleri şöyledir:

1 = Kesinlikle Katılmıyorum

2 = Katılmıyorum

3 = Kararsızım

4 = Katılıyorum

5 = Kesinlikle Katılıyorum

İzinler, Ücret ve Test Yılı

WEB 2.0 Araçlarına Yönelik Farkındalık Ölçeği'nin geliştirme çalışması 2021 yılında tamamlanmıştır. Ölçeğin kullanımı için izinler, sorumlu yazar Kevser ARSLAN'dan talep edilmelidir. Akademik ve araştırma amaçlı kullanımlarda genellikle ücret talep edilmemekle birlikte, ticari veya geniş ölçekli uygulamalar için yazarlarla iletişime geçilmesi önerilir.

Kaynaklar

Ölçeğin geliştirilme sürecine ilişkin ana referans aşağıdadır:

Arslan K. ve Görgülü Ar A. (2021). Web 2.0 Araçlarına Yönelik Farkındalık Ölçeği geliştirme çalışması. *Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi*, 60(9), 687-703. doi: 10.7816/ulakbilge-09-60-03

Makalenin orijinal tam metin bağlantısı: ulakbilge.com

Sorumlu Yazar İletişim: arslankevser96@gmail.com

Ölçeğin orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: web-20-araclarina-yonelik-farkindalik-olcegi-toad.pdf

WEB 2.0 ARAÇLARINA YÖNELİK FARKINDALIK ÖLÇE?? Maddeleri

IMPORTANT: The scale items were not provided in the source content. The full list of items can be found in the original academic publication by Arslan K. and Görgülü Ar? A. (2021).

Ölçek maddeleri, genellikle Web 2.0 araçların kullanım, işlevselliği, eğitimel uygulamalar ve bu araçlara yönelik kişisel yeterlilik algısı gibi konuları kapsamaktadır.

ARABPSYCHOLOGY.COM