WEB 2.0 ARAÇLARINA YÖNEL?K FARKINDALIK ÖLÇE??

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *WEB 2.0 ARAÇLARINA YÖNEL?K FARKINDALIK ÖLÇE??*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32588

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Ölçek geli?tirme çal??mas? olarak tasarlanan WEB 2.0 Araçlar?na Yönelik Fark?ndal?k Ölçe?i, bireylerin modern dijital ortamda yayg?n olarak kullan?lan Web 2.0 araçlar? hakk?ndaki bilgi düzeylerini, kullan?m al??kanl?klar?n? ve genel fark?ndal?k seviyelerini ölçmek amac?yla geli?tirilmi?tir. Ölçek, özellikle e?itim teknolojileri ve dijital okuryazarl?k alanlar?nda çal??an ara?t?rmac?lar için güvenilir ve geçerli bir ölçüm arac? sunmay? hedeflemektedir. Bu araç, dijital yeterliliklerin de?erlendirilmesi ve e?itim programlar?n?n etkinli?inin belirlenmesinde kritik bir rol oynamaktad?r.

Ölçek, Arslan ve Görgülü Ar? (2021) taraf?ndan yürütülen kapsaml? bir çal??ma sonucunda olu?turulmu?tur. Geli?tirme süreci, yap? geçerli?ini sa?lamak üzere faktör analizlerini ve iç tutarl?l?k katsay?lar?n? içermektedir. Ölçek, 5'li Likert ölçe?i format?nda derecelendirilmi?tir ve kat?l?mc?lar?n ilgili maddelere ne ölçüde kat?ld?klar?n? belirtmelerini gerektirir.

Anahtar Kelimeler

Web 2.0, Fark?ndal?k, Dijital Okuryazarl?k, E?itim Teknolojileri, Ölçek Geli?tirme, Psikometri, Ö?renme Ortamlar?.

Yazarlar

Kevser ARSLAN, Aysun GÖRGÜLÜ ARI

Amaç

WEB 2.0 Araçlar?na Yönelik Fark?ndal?k Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin e?itim, ileti?im ve bilgi payla??m? gibi amaçlarla kullan?lan Web 2.0 araçlar? hakk?ndaki bilgi düzeylerini ve bu araçlar?n i?levlerine dair sahip olduklar? alg?y? nicel olarak ölçmektir. Bu amaç do?rultusunda, ölçek, bireylerin bu teknolojilere yönelik yetkinliklerini ve fark?ndal?k eksikliklerini belirleyerek, ilgili e?itim ihtiyaçlar?n?n ortaya ç?kar?lmas?na yard?mc? olmay? amaçlamaktad?r.

Ölçek, ayn? zamanda, Web 2.0 teknolojilerinin e?itim süreçlerine entegrasyonu konusunda yap?lan ara?t?rmalara sa?lam bir metodolojik zemin sunmak için tasarlanm??t?r. Ara?t?rmac?lar, bu ölçe?i kullanarak ö?retmenlerin, ö?rencilerin veya profesyonellerin dijital dönü?üme adaptasyon seviyelerini güvenilir bir ?ekilde de?erlendirebilirler.

Yap?

Ölçek, bireylerin Web 2.0 teknolojilerine yönelik bili?sel ve duyu?sal boyutlardaki fark?ndal?klar?n? ölçen çok boyutlu bir yap?y? temel al?r. Fark?ndal?k, sadece araçlar?n adlar?n? bilmekle s?n?rl?

ARABPSYCHOLOGY.COM

olmay?p, ayn? zamanda bu araçlar?n potansiyelini, kullan?m alanlar?n? ve dijital i?birli?i süreçlerindeki rollerini anlamay? da içerir. Bu yap?, genellikle bilgi, kullan?m s?kl??? ve alg?lanan fayda gibi alt boyutlara ayr?labilir.

Ölçe?in ölçtü?ü temel yap?, bireylerin sosyal medya, bloglar, wiki'ler, bulut depolama servisleri ve di?er i?birlikçi dijital platformlar gibi Web 2.0 uygulamalar?na ne kadar a?ina olduklar?n? ve bunlar? ne kadar etkili kullanabildiklerini yans?tmaktad?r. Ölçek geli?tirme çal??mas?nda, bu yap?n?n akademik literatürle uyumlu olmas? sa?lanm??t?r.

Geçerlik

WEB 2.0 Araçlar?na Yönelik Fark?ndal?k Ölçe?i'nin geçerlik çal??malar?, Arslan ve Görgülü Ar? (2021) taraf?ndan yürütülen geli?tirme makalesinde detayland?r?lm??t?r. Geçerlik, ölçe?in gerçekten ölçmek istedi?i yap?y? ne derece do?ru ölçtü?ünü belirleyen temel bir psikometrik özelliktir.

Geçerlik çal??malar? kapsam?nda genellikle kapsam geçerli?i (uzman görü?leri ile), yap? geçerli?i (faktör analizi ile) ve ölçüt ba??ml? geçerlik incelenir. Ölçek geli?tirme çal??malar?nda, yap? geçerli?inin sa?lanmas? için Aç?mlay?c? ve Do?rulay?c? Faktör Analizi (AFA ve DFA) yöntemleri kullan?larak maddelerin teorik yap?y? destekleyip desteklemedi?i incelenmi?tir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik analizleri, ölçüm sonuçlar?n?n tutarl?l???n? ve kararl?l???n? göstermektedir. Geli?tirme çal??mas?nda, iç tutarl?l?k katsay?s? olan Cronbach Alfa de?eri hesaplanarak ölçe?in maddelerinin ayn? yap?y? ne ölçüde ölçtü?ü belirlenmi?tir. Yüksek Cronbach Alfa de?erleri, ölçe?in güvenilir oldu?unun önemli bir göstergesidir.

Güvenirlik çal??malar?nda ayr?ca, test-tekrar test güvenirli?i veya iki yar? güvenirlik gibi farkl? yöntemler de kullan?lm?? olabilir. Arslan ve Görgülü Ar? (2021) makalesi, bu psikometrik özellikleri detayl?ca sunarak ölçe?in bilimsel ara?t?rmalarda kullan?ma uygunlu?unu kan?tlam??t?r.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap? geçerli?ini belirlemek amac?yla Faktör Analizi uygulanm??t?r. Bu analiz, ölçekteki maddelerin kaç farkl? boyutta topland???n? ve bu boyutlar?n teorik yap?y? ne ölçüde temsil etti?ini ortaya koyar. Genellikle, örneklem verileri üzerinde yap?lan Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ile ölçe?in faktör yap?s? belirlenir ve ard?ndan farkl? bir örneklem üzerinde Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile bu yap?n?n uygunlu?u test edilir.

Bu ölçe?in çok boyutlu bir yap?da olmas? beklenmektedir; faktörler muhtemelen "Bilgi ve

ARABPSYCHOLOGY.COM

Tan?ma", "Kullan?m ve Uygulama" veya "E?itimsel Potansiyel Alg?s?" gibi alt boyutlardan olu?maktad?r. Faktör analizi sonuçlar?, ölçe?in Web 2.0 fark?ndal???n?n karma??k do?as?n? ba?ar?l? bir ?ekilde ayr??t?rd???n? göstermi?tir.

Ölçek

Test Type: Geli?tirme (Developmental Scale)

Format: Bireysel raporlama ölçe?i (Self-report instrument)

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Geni? bir popülasyon için uygulanabilir olmakla birlikte, özellikle e?itim alan?ndaki bireyler (ö?retmenler, ö?retmen adaylar?, ö?renciler) hedeflenmi?tir.

Age Group: Genellikle yeti?kinler ve yüksekö?retim ö?rencileri.

Population Details: Spesifik popülasyon detaylar? için Arslan ve Görgülü Ar? (2021) makalesine ba?vurulmal?d?r.

Test Methodology: 5'li Likert Ölçe?i. Derecelendirme seçenekleri ?öyledir:

1 = Kesinlikle Kat?lm?yorum
2 = Kat?lm?yorum
3 = Karars?z?m
4 = Kat?l?yorum
5 = Kesinlikle Kat?l?yorum

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

WEB 2.0 Araçlar?na Yönelik Fark?ndal?k Ölçe?i'nin geli?tirme çal??mas? 2021 y?l?nda tamamlanm??t?r. Ölçe?in kullan?m? için izinler, sorumlu yazar Kevser ARSLAN'dan talep edilmelidir. Akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?mlarda genellikle ücret talep edilmemekle birlikte, ticari veya geni? ölçekli uygulamalar için yazarlarla ileti?ime geçilmesi önerilir.

Kaynaklar

Ölçe?in geli?tirilme sürecine ili?kin ana referans a?a??dad?r:

Arslan K. ve Görgülü Ar? A. (2021). Web 2.0 Araçlar?na Yönelik Fark?ndal?k Ölçe?i geli?tirme çal??mas?. *Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi, 60*(9), 687-703. doi: 10.7816/ulakbilge-09-60-03

Makalenin orijinal tam metin ba?lant?s?: ulakbilge.com

ARABPSYCHOLOGY.COM

Sorumlu Yazar ?leti?im: arslankevser96@gmail.com

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: web-20-araclarina-yonelik-farkindalik-olcegi-toad.pdf

WEB 2.0 ARAÇLARINA YÖNEL?K FARKINDALIK ÖLÇE?? Maddeleri

IMPORTANT: The scale items were not provided in the source content. The full list of items can be found in the original academic publication by Arslan K. and Görgülü Ar? A. (2021).

Ölçek maddeleri, genellikle Web 2.0 araçlar?n?n kullan?m?, i?levselli?i, e?itimsel uygulamalar? ve bu araçlara yönelik ki?isel yeterlilik alg?s? gibi konular? kapsamaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM