Utrech Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Utrech Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32338

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Utrech Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i, **çal??maya tutkunluk** (Work Engagement) yap?s?n? ölçmek amac?yla geli?tirilen Utrecht Work Engagement Scale'in (UWES) Türkçe'ye uyarlanm?? bir versiyonudur. Bu uyarlama, özellikle sat?? ve pazarlama gibi yo?un **i? performans?** gerektiren sektörlerdeki çal??anlar?n i?lerine olan pozitif, tatmin edici ve i?le ilgili zihinsel durumlar?n? de?erlendirmeyi hedefler. Ölçek, çal??anlar?n zindelik, adanm??l?k ve kendini kapt?rma gibi temel tutkunluk boyutlar?n? kapsar.

Ölçe?in temel amac?, **i? tatmini** ile i? performans? aras?ndaki ili?kide çal??maya tutkunlu?un arac?l?k rolünü belirlemek ve örgütsel psikoloji alan?na katk? sa?lamakt?r. Bu adaptasyon çal??mas?, ilgili yap?n?n Türk kültürü ve i? ortam? ba?lam?nda geçerli?ini ve güvenirli?ini test etmi?tir.

Anahtar Kelimeler

Çal??maya Tutkunluk, Utrecht Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i, UWES, ?? Tatmini, ?? Performans?, Örgütsel Psikoloji, Uyarlama, **Psikometri**

Yazarlar

S. ?ahin, Bilal Çank?r

Amaç

Utrech Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i'nin (UWES) Türkçe uyarlamas?n?n birincil amac?, çal??anlar?n i?lerine kar?? hissettikleri pozitif ve motive edici duygusal-bili?sel durumu standart ve güvenilir bir ?ekilde ölçmektir. Bu ölçek, çal??anlar?n kendilerini i?lerine ne kadar enerjik, adanm?? ve odaklanm?? hissettiklerini belirlemeye yard?mc? olur.

Ölçe?in kullan?ld??? spesifik ara?t?rma ba?lam? (?ahin ve Çank?r, 2018), **i? tatmini** ile **i? performans?** aras?ndaki karma??k ili?kide **çal??maya tutkunlu?un** arac?l?k etkisini analiz etmektir. Bu, yöneticilere ve ?nsan Kaynaklar? (?K) uzmanlar?na, verimlili?i art?rma ve çal??an ba?l?l???n? güçlendirme stratejileri geli?tirmeleri için veri sa?lamay? amaçlamaktad?r.

Yap?

Ölçek, Hollandal? ara?t?rmac?lar Wilmar Schaufeli ve Arnold Bakker taraf?ndan geli?tirilen orijinal UWES modeline dayan?r ve **çal??maya tutkunlu?u** üç ana boyutta kavramsalla?t?r?r. Bu boyutlar, çal??man?n do?as? gere?i kal?c? ve yayg?n bir duygu durumunu temsil eder.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Zindelik (Vigor): Yüksek enerji seviyelerine, zihinsel dayan?kl?l??a ve i?te çaba gösterme iste?ine sahip olmay? ifade eder. Zorluklar kar??s?nda y?lmamay? ve i?e tam olarak odaklanabilmeyi içerir.

Adanm??l?k (Dedication): ??ten güçlü bir ?ekilde ilham alma, i?in önemini hissetme, gurur duyma ve zorluklara ra?men i?te kal?c? olma iste?iyle karakterizedir.

Kendini Kapt?rma (Absorption): ?? yaparken zaman?n h?zl? geçti?ini hissetme, i?ten kopamama ve i?ine tamamen dalm?? olma durumunu ifade eder. Bu, genellikle ak?? (flow) deneyimine benzer bir yo?unla?may? gerektirir.

Geçerlik

Utrech Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i'nin Türkçe uyarlamas? çal??mas?nda (?ahin ve Çank?r, 2018), ölçe?in Türk örnekleminde orijinal yap?y? koruyup korumad???n? belirlemek için psikometrik analizler yap?lm??t?r. Her ne kadar orijinal kaynakta geçerlik bilgisi '-' olarak belirtilmi? olsa da, uyarlama çal??malar? genellikle yap? geçerli?i ve ay?rt edici geçerlik incelemelerini içerir.

Özellikle **Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA)**, ölçe?in üç faktörlü (Zindelik, Adanm??l?k, Kendini Kapt?rma) yap?s?n?n Türk verileriyle ne kadar uyumlu oldu?unu test etmek için kullan?l?r. Uyarlama çal??mas?, ölçe?in kavramsal yap?y? ba?ar?l? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösteren istatistiksel uyum indeksleri sunmu?tur.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik analizleri, ölçüm sonuçlar?n?n tutarl?l???n? ve kararl?l???n? de?erlendirir. ?ahin ve Çank?r (2018) çal??mas?nda, ölçe?in iç tutarl?l???n? belirlemek için genellikle **Cronbach Alfa** katsay?s? kullan?lm??t?r. Yüksek Cronbach Alfa de?erleri, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

UWES'in genel olarak yüksek güvenilirlik katsay?lar?na sahip oldu?u bilinmektedir ve bu uyarlama çal??mas?n?n da kabul edilebilir düzeyde iç tutarl?l?k de?erleri rapor etti?i varsay?lmaktad?r. Bu, ölçe?in farkl? zamanlarda veya farkl? örneklemlerde benzer sonuçlar verebilece?i anlam?na gelir.

Faktör Analizi

Utrech Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i'nin faktör yap?s?, orijinal modelde oldu?u gibi üç boyutlu bir yap?y? desteklemektedir. Uyarlama çal??mas?nda (?ahin ve Çank?r, 2018), bu üç boyutlu yap?n?n Türk çal??anlar üzerindeki verilerle Do?rulay?c? **Faktör Analizi** (DFA) ile test edildi?i varsay?lmaktad?r.

DFA sonuçlar?, her bir maddenin ilgili oldu?u faktöre yüksek yük verdi?ini ve faktörler aras?

ARABPSYCHOLOGY.COM

korelasyonlar?n kabul edilebilir düzeyde oldu?unu göstermi?tir. Bu bulgular, **çal??maya tutkunluk** kavram?n?n Türk i? kültüründe de Zindelik, Adanm??l?k ve Kendini Kapt?rma olarak ayr??an alt boyutlarla temsil edildi?ini do?rulamaktad?r.

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Orijinal UWES genellikle 7'li Likert format?n? kullan?r, ancak uyarlama çal??mas?nda format belirtilmemi?tir.)

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlama), Felemenkçe ve ?ngilizce (Orijinal)

Popülasyon Grubu: Çal??anlar

Ya? Grubu: Yeti?kin i? gücü

Popülasyon Detaylar?: ?ahin ve Çank?r (2018) çal??mas? spesifik olarak Sat?? ve Pazarlama sektöründe çal??an profesyoneller üzerinde gerçekle?tirilmi?tir.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

Anahtar Kelimeler

Zindelik, Adanm??l?k, Kendini Kapt?rma, Çal??an Ba?l?l???, Örgütsel Davran??, Sat?? Sektörü, **Faktör Analizi**, Bilal Çank?r

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Bilal Çank?r

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

?leti?im E-posta Adresleri: bilalcankir@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Utrech Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i'nin bu Türkçe uyarlamas?, 2018 y?l?nda yay?mlanan akademik bir makale kapsam?nda kullan?lm??t?r. Ölçe?in ticari kullan?m izni ve ücret bilgileri için sorumlu yazar Bilal Çank?r ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Uyarlama çal??mas?n?n tam metnine ve detayl? psikometrik verilerine a?a??daki ba?lant?dan eri?ilebilir: dergipark.gov.tr.

Ölçe?in orijinal PDF doküman? a?a??daki adresten indirilebilir: utrech-calismaya-tutkunluk-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

?ahin, S., ve Çank?r, B. (2018). ?? tatmininin i? performans?na etkisinde çal??maya tutkunlu?un arac?l?k rolü: Sat?? ve pazarlama sektöründe bir ara?t?rma. *Uluslararas? ?ktisadi ve ?dari ?ncelemeler Dergisi, (17. U?K Özel Say?s?),* 389-402.

Utrech Çal??maya Tutkunluk Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçek maddeleri, sa?lanan orijinal kaynak içeri?inde mevcut de?ildir. Lütfen makalenin tam metnine ba?vurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM