Üniversitelerin E-ö?renmeye Haz?r Bulunu?lu?u Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Üniversitelerin E-ö?renmeye Haz?r Bulunu?lu?u Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32226

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

E-ö?renme süreçlerinin üniversiteler düzeyinde ba?ar?l? bir ?ekilde uygulanabilmesi için kurumsal haz?r bulunu?luk düzeyini ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir araçt?r. 2015 y?l?nda Ömer Demir ve Halil Yurdugül taraf?ndan geli?tirilen bu ölçek, üniversitelerin örgütsel ve teknik altyap? yeterliliklerini de?erlendirir. Ölçek, 15 maddeden olu?makta olup, kurumsal haz?r bulunu?luk kavram?n? temel olarak iki ana faktör üzerinden incelemektedir: Yönetimsel Destek ve Kaynak Deste?i.

Anahtar Kelimeler

E-ö?renme, Haz?r Bulunu?luk, Üniversite, Yönetsel Destek, Kaynak Deste?i, Likert Ölçe?i, Yüksekö?retim

Yazarlar

Ömer Demir, Halil Yurdugül

Amaç

Üniversitelerin E-ö?renmeye Haz?r Bulunu?lu?u Ölçe?i, yüksekö?retim kurumlar?n?n uzaktan e?itim sistemlerini uygulamaya koyma veya mevcut sistemlerini sürdürme kapasitelerini de?erlendirmeyi amaçlamaktad?r. Temel olarak, üniversite yönetiminin e-ö?renmeye yönelik stratejik yakla??m?n? ve ö?rencilere/ö?retim elemanlar?na sunulan teknik/altyap?sal destek hizmetlerinin yeterlili?ini nicel olarak belirlemek için tasarlanm??t?r.

Bu araç, idari birimlere ve karar vericilere, e-ö?renme altyap?s?ndaki güçlü ve zay?f yönleri tespit etmede yard?mc? olarak, kaynaklar?n optimize edilmesi ve kurumsal politikalar?n geli?tirilmesi için sa?lam bir veri taban? sa?lamaktad?r. Ölçek, özellikle yüksekö?retim ba?lam?nda e-ö?renme ba?ar?s?n? etkileyen kurumsal faktörlere odaklanmaktad?r.

Yap?

Ölçek, kurumsal haz?r bulunu?luk kavram?n? iki temel boyutta ele almaktad?r. Bu boyutlar, bir üniversitenin e-ö?renme ortamlar?n? etkili bir ?ekilde desteklemesi için gereken hem insan hem de fiziksel kaynaklar? kapsamaktad?r.

Ölçe?in ölçtü?ü yap?lar ?unlard?r:

Yönetsel Destek Faktörü: Bu boyut, üniversite yönetiminin e-ö?renmeyi destekleme konusundaki vizyonunu, politikalar?n?, te?vik mekanizmalar?n? ve organizasyonel yap?s?n? ölçer. Toplam 9

ARABPSYCHOLOGY.COM

maddeden olu?maktad?r.
Kaynak Deste?i Faktörü: Bu boyut, e-ö?renme sistemlerinin uygulanmas? için gerekli olan teknolojik altyap?n?n, teknik personelin, e?itim materyallerinin ve eri?ilebilirlik olanaklar?n?n yeterlili?ini de?erlendirir. Toplam 6 maddeden olu?maktad?r.

Geçerlik

Ölçe?in geli?tirilmesi sürecinde geçerlik çal??malar?na ili?kin detayl? bilgilere kaynak makalede tam olarak yer verilmemi?tir; ancak yap?sal geçerli?e dair baz? bulgular sunulmu?tur. Ölçe?in faktör yap?s?n?n kuramsal beklentilerle uyumlu oldu?u belirtilmi?tir.

Raporlanan verilerde, yönetsel ve kaynak deste?i faktörlerinin yap?sal uyumunun 0,89 olarak hesapland???, ölçe?in genel yap?s?n?n ise 0,92 gibi yüksek bir uyum gösterdi?i belirtilmi?tir. Bu de?erler genellikle ölçe?in faktör yap?s?n?n güçlü oldu?unu ve kuramsal yap?y? ba?ar?yla temsil etti?ini göstermektedir.

Güvenirlik

Güvenirlik analizleri, ölçe?in tutarl?l???n? ve kararl?l???n? göstermektedir. Ölçe?in iç tutarl?l?k katsay?lar? yüksek bulunmu?tur.

Rapor edilen yap? geçerli?i (muhtemelen Kompozit Güvenirlik veya Yap?sal E?itlik Modellemesi uyum indeksleri olarak kullan?lm??t?r) de?erleri, ölçe?in güvenilirli?ini desteklemektedir:

Yönetsel ve Kaynak Deste?i faktörlerinin ayr? ayr? yap? geçerli?i de?eri: **0,89**.
Ölçe?in genel yap? geçerli?i de?eri: **0,92**.

Bu yüksek de?erler, ölçe?in farkl? uygulamalarda istikrarl? sonuçlar verece?i ve ölçülen yap?y? tutarl? bir ?ekilde temsil edece?i anlam?na gelmektedir.

Faktör Analizi

Ölçek, Aç?mlay?c? veya Do?rulay?c? Faktör Analizi yöntemleri kullan?larak geli?tirilmi? olup, nihai olarak 2 boyutlu bir yap?ya sahiptir.

Toplam Madde Say?s?: **15**
Toplam Boyut Say?s?: **2**

Faktörlerin madde da??l?mlar? ?öyledir:

Yönetsel Destek Faktörü: 9 madde
Kaynak Deste?i Faktörü: 6 madde

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek

Test Türü: Geli?tirme (Development)

Format: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

Mevcut Diller: Türkçe

Hedef Kitle: Üniversite Yönetimi ve Ö?retim Elemanlar? (Kurumsal düzeyde alg? ölçümü)

Ya? Grubu: Yeti?kinler (Üniversite personeli)

Popülasyon Detaylar?: Ölçek, akademik personelin alg?lar? üzerinden üniversitelerin kurumsal haz?r bulunu?lu?unu ölçmek üzere tasarlanm??t?r. Çal??ma, akademik personeli hedef alm??t?r.

Test Metodolojisi: 7'li Likert Ölçe?i kullan?lm??t?r. Derecelendirme seçenekleri ?unlard?r: 1) Bana hiç uygun de?il (Kesinlikle Kat?lm?yorum) ile 7) Bana tamamen uygun (Kesinlikle Kat?l?yorum) aras?nda de?i?mektedir.

Anahtar Kelimeler

E?itim Teknolojileri, Uzaktan E?itim, Akademik Personel, Kurumsal Haz?rl?k, Ö?retim Yönetim Sistemi, Ölçek Geli?tirme

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Veri mevcut de?ildir.

Kurum E-posta Adresleri: omerdemir@hacettepe.edu.tr (Sorumlu Yazar)

Yaz??ma Adresi: Hacettepe Üniversitesi (Ömer Demir)

?zinler & Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2015

?zinler ve Ücret: Ölçek, akademik ara?t?rmalarda kullan?labilir durumdad?r. Ticari kullan?m ve telif haklar? için sorumlu yazar Ömer Demir ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: universitelerin-e-ogrenmeye-hazir-bulunuslugu-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Referanslar

Demir, Ö., & Yurdugül., H. (2015). Investigation of effect of e-learning readiness levels of academic staff on those of universities (Paper id=258), 195-203. Proceedings of 2015 International Business & Education Conference (ISSN:2157-9660). New York City, NY, ABD.

Makalenin çevrimiçi ba?lant?s?: academia.edu

Üniversitelerin E-ö?renmeye Haz?r Bulunu?lu?u Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu? olup, hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Kaynak içerikte ölçe?i olu?turan maddelerin metinleri aç?kça sunulmam??t?r. Yaln?zca madde say?lar? ve faktör da??l?mlar? belirtilmi?tir:

Toplam 15 madde ve 2 boyut (faktör)
Yönetsel Destek Faktörü: 9 madde
Kaynak Deste?i Faktörü: 6 madde

Derecelendirme: 7'li Likert tipi (1: Bana hiç uygun de?il - 7: Bana tamamen uygun).

ARABPSYCHOLOGY.COM