Üniversite Tercih Etme Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Üniversite Tercih Etme Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32202

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Üniversite Tercih Etme Ölçe?i, Çi?dem Apayd?n ve Merve Seçkin-Kapucu taraf?ndan 2017 y?l?nda geli?tirilmi?, yüksekö?retim kurumlar?n?n tercih edilme nedenlerini incelemeye odaklanan öz bildirime dayal? bir araçt?r. Ölçek, ö?rencilerin tercih kararlar?n? etkileyen temel faktörleri, özellikle üniversitenin akademik itibar? ve sundu?u sosyal etkinlik olanaklar? aras?ndaki ili?kiyi ampirik olarak incelemek amac?yla tasarlanm??t?r.

Bu geli?tirme çal??mas?, Türkiye'deki Akdeniz ve Eski?ehir Osmangazi Üniversiteleri'nin lisans ö?rencileri üzerinde yürütülmü?tür. Ölçek, e?itim yönetimi ve ö?renci motivasyonu alanlar?nda, kurumsal stratejilerin belirlenmesine katk? sa?lamay? hedeflemektedir. Derecelendirme format? olarak Be?li Likert tipi kullan?lm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Üniversite Tercihi, Yüksekö?retim, Akademik ?tibar, Sosyal Etkinlik, Ö?renci Motivasyonu, Ölçek Geli?tirme, Psikometrik Ölçek.

Yazarlar

Çi?dem APAYDIN, Merve SEÇK?N-KAPUCU

Amaç

Üniversite Tercih Etme Ölçe?i'nin temel amac?, lisans ö?rencilerinin üniversite seçimi yaparken kulland?klar? kriterleri ve bu kriterlerin önem düzeylerini nicel olarak belirlemektir. Ölçek, ö?rencilerin tercih e?ilimleri ile kurumsal özellikler aras?ndaki korelasyonu ortaya koyarak, yüksekö?retim kurumlar?n?n ö?renci çekme kapasitesini analiz etmeyi amaçlamaktad?r.

Geli?tirme çal??mas?, **üniversiteyi tercih etme** davran???n?n yaln?zca akademik ba?ar? beklentileriyle de?il, ayn? zamanda üniversitenin sosyal ve kültürel ya?am kalitesiyle de yak?ndan ili?kili oldu?unu göstermek üzere tasarlanm??t?r. Bu araç, üniversite yönetimlerine kurumsal stratejilerini bu bulgular do?rultusunda optimize etme f?rsat? sunar.

Yap?

Ölçek, ö?rencilerin yüksekö?retim kurumlar?na yönelik alg?lar?n? ve tercih etme motivasyonlar?n? ölçen çok boyutlu bir yap?y? hedeflemektedir. Ölçülen temel yap?, **üniversite tercihi** olmakla birlikte, bu tercih mekanizmas? akademik itibar ve sosyal etkinlik alt boyutlar? üzerinden incelenmi?tir. Bu alt boyutlar, ö?rencilerin bir üniversiteyi seçerken dikkate ald??? kurumsal sayg?nl?k ve kampüs d???/içi sosyal entegrasyon beklentilerini temsil eder.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçe?in yap?sal bütünlü?ü, ö?rencilerin kurumsal alg?lar?n?n karma??k do?as?n? yans?tmaktad?r. Bu yap?, ö?rencilerin gelecekteki kariyer beklentileri ve sosyal çevre olu?turma arzular?n?n üniversite seçimi üzerindeki etkile?imini teorik olarak temellendirir.

Geçerlik

Üniversite Tercih Etme Ölçe?i'nin geçerlik çal??malar?, geli?tirme sürecinin temel bir bile?enini olu?turmaktad?r. Geçerlik, ölçe?in gerçekten ölçmeyi amaçlad??? yap?y? ne derece do?ru ölçtü?ünü ifade eden kritik bir psikometrik özelliktir. Ölçe?in geli?tirildi?i makalede (Apayd?n & Seçkin-Kapucu, 2017), yap? geçerli?ini kan?tlamak amac?yla faktör analizi tekniklerinin kullan?ld??? varsay?lmaktad?r.

Yap? geçerli?i genellikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ve Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile test edilir. Bu analizler, maddelerin teorik çerçeveye uygun olarak alt boyutlara ayr?ld???n? teyit eder. Geçerli?e ili?kin detayl? istatistiksel sonuçlar ve uyum indeksleri için ilgili akademik kayna?a ba?vurulmas? gerekmektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirli?i, ölçüm sonuçlar?n?n tutarl?l???n? ve kararl?l???n? ifade eder. Geli?tirme çal??mas?nda iç tutarl?l?k güvenirli?inin incelenmesi beklenmektedir. Bu kapsamda, maddelerin homojenli?ini ve iç tutarl?l???n? de?erlendirmek için Cronbach Alfa katsay?s?n?n hesapland??? varsay?lmaktad?r.

Yüksek Cronbach Alfa katsay?lar?, ölçek maddelerinin ayn? temel yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir. Ölçe?in farkl? alt boyutlar? için elde edilen spesifik güvenirlik de?erleri, Apayd?n ve Seçkin-Kapucu'nun (2017) orijinal makalesinde detayl? olarak sunulmu?tur.

Faktör Analizi

Üniversite Tercih Etme Ölçe?i'nin psikometrik yap?s?n? netle?tirmek amac?yla Faktör Analizi teknikleri kullan?lm??t?r. Bu analizler, **üniversite tercihini** olu?turan temel bile?enleri ve boyutlar? ayr??t?rmay? sa?lam??t?r. Geli?tirme sürecinde, madde havuzunun temel faktörlere indirgenmesi için Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) kullan?lm??t?r.

AFA sonuçlar?n?n ard?ndan, elde edilen faktör yap?s?n?n teorik modele uygunlu?unu ve genellenebilirli?ini test etmek amac?yla Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) uygulanm??t?r. Bu analizler, ölçe?in akademik itibar ve sosyal etkinlik gibi birden fazla boyuttan olu?tu?u hipotezini desteklemektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Araç

Test Type: Geli?tirme (Yeni Ölçek)

Format: Be?li Likert Tipi Ölçek (1: Hiç Kat?lm?yorum'dan 5: Tamamen Kat?l?yorum'a kadar derecelendirme.)

Language Available: Türkçe

Population Group: Yüksekö?retim (Lisans) Ö?rencileri

Age Group: Genç Yeti?kinler (Yakla??k 18-25 ya?)

Population Details: Akdeniz Üniversitesi ve Eski?ehir Osmangazi Üniversitesi'nde ö?renim gören lisans ö?rencileri örneklemi üzerinde uygulanm??t?r.

Test Methodology: Öz Bildirimli Anket Formu

Anahtar Kelimeler

E?itim Yönetimi, Ö?renci Alg?s?, Kurumsal Çekicilik, Yüksekö?retim, Üniversite Pazarlamas?, Likert Ölçe?i.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Mevcut De?il

Affiliation Email addresses: cigdemapaydin@akdeniz.edu.tr

Correspondence Address: Çi?dem APAYDIN (Akdeniz Üniversitesi, E?itim Fakültesi)

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, 2017 y?l?nda bilimsel bir makale kapsam?nda kamuoyuna sunulmu?tur. Akademik veya ara?t?rma amaçl? kullan?mlar için sorumlu yazar Çi?dem Apayd?n ile e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi tavsiye edilmektedir.

Test Y?l?: 2017

?leti?im E-posta: cigdemapaydin@akdeniz.edu.tr

Kaynaklar

ARABPSYCHOLOGY.COM

Apayd?n, Ç. ve Seçkin-Kapucu, M. (2017). Üniversiteyi Tercih Etme, akademik ?tibar ve sosyal Etkinlik aras?ndaki ili?ki: Akdeniz ve Eski?ehir Osmangazi Üniversitesi lisans ö?rencileri örne?i. *Kuram ve Uygulamada E?itim Yönetimi, 23* (2), 199-222.

Makalenin tam metnine a?a??daki ba?lant?dan eri?ilebilir: kuey.net

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: universite-tercih-etme-olcegi-toad.pdf

Üniversite Tercih Etme Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçe?in maddeleri orijinal kaynakta yer almaktad?r. Bu maddeler, ö?rencilerin üniversite tercihlerini etkileyen akademik ve sosyal faktörlere yönelik tutumlar?n? ölçmek üzere haz?rlanm??t?r. Maddelerin tam listesi için Apayd?n ve Seçkin-Kapucu (2017) makalesine ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM