Uluslararas? Spor Organizasyonlar?na Yönelik Tutum Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Uluslararas? Spor Organizasyonlar?na Yönelik Tutum Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32084

ARABPSYCHOLOGY.COM

Öz

Uluslararas? Spor Organizasyonlar?na Yönelik Tutum Ölçe?i (USOYTÖ), bireylerin uluslararas? düzeyde gerçekle?tirilen spor organizasyonlar?na kar?? sahip olduklar? tutumlar? ölçmek amac?yla geli?tirilmi? özgün bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, tutumun geleneksel olarak kabul gören bili?sel, duyu?sal ve davran??sal boyutlar?n? kapsamaktad?r. Ölçek geli?tirme çal??mas? 2018 y?l?nda ?smail Akta? ve Ak?n Kan taraf?ndan yap?lm?? olup, ölçe?in yap?sal geçerli?i Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile, iç tutarl?l??? ise **Cronbach Alfa** katsay?s? ile test edilmi?tir. Elde edilen sonuçlar, arac?n spor psikolojisi ve sosyolojisi alanlar?nda geçerli ve yüksek düzeyde güvenilir ölçümler sundu?unu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler

Uluslararas? Spor Organizasyonlar?, **Tutum Ölçe?i**, Spor Psikolojisi, Ölçek Geli?tirme, Bili?sel Boyut, Duyu?sal Boyut, Davran??sal Boyut, Psikometri.

Yazarlar

?smail Akta?, Ak?n Kan.

Amaç

Uluslararas? Spor Organizasyonlar?na Yönelik Tutum Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin Olimpiyatlar, Dünya ?ampiyonalar? gibi uluslararas? spor etkinliklerine kar?? geli?tirdikleri duygusal, bili?sel ve davran??sal e?ilimleri standart bir yöntemle ölçmektir. Bu sayede ara?t?rmac?lar, büyük spor organizasyonlar?n?n ev sahibi ülkeye veya genel topluma yönelik alg?lanan etkilerini bilimsel olarak de?erlendirebilmektedir.

Ölçek, spor sosyolojisi, spor yönetimi ve halkla ili?kiler alanlar?nda, uluslararas? organizasyonlar?n toplumsal kabulünü, potansiyel risklerini ve faydalar?n? inceleyen çal??malar için temel bir ölçüm arac? sa?lamaktad?r. Ölçe?in geli?tirilmesi, uluslararas? spor organizasyonlar?na yönelik tutumun çok boyutlu yap?s?n? ortaya koymay? hedeflemi?tir.

Yap?

Ölçek, tutumun üç temel bile?enine dayanan çok boyutlu bir yap?y? ölçmektedir. Ölçek, toplam 26 maddeden olu?makta ve bu maddeler üç ana faktör alt?nda toplanmaktad?r:

Bili?sel Boyut: Bireylerin organizasyonlara dair bilgi, inanç ve dü?üncelerini içeren 10 madde.
Duyu?sal Boyut: Bireylerin organizasyonlara kar?? hissetti?i duygusal tepkileri (Olumlu/Olumsuz Duygu) içeren 7 madde.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Davran??sal Boyut: Bireylerin organizasyonlar? izleme, kat?lma veya destekleme yönündeki eylem e?ilimlerini içeren 9 madde.

Ölçek, 5'li Likert tipi derecelendirme format?n? kullanmaktad?r: (1) kesinlikle kat?lm?yorum ile (5) kesinlikle kat?l?yorum.

Geçerlik

Ölçe?in yap?sal geçerli?i, Do?rulay?c? **Faktör Analizi** (DFA) kullan?larak incelenmi?tir. Modelin kuramsal üç boyutlu yap?s?n?n verilerle ne derece uyumlu oldu?u, çe?itli uyum indeksleri arac?l???yla de?erlendirilmi?tir. Analiz sonuçlar?, modelin iyi bir uyuma sahip oldu?unu göstermi?tir.

Uyum indeksleri ve raporlanan de?erler a?a??dad?r:

χ^2/df: 2.98
RMR (Root Mean Square Residual): 0.11
SRMR (Standardized Root Mean Square Residual): 0.06
GFI (Goodness of Fit Index): 0.86
AGFI (Adjusted Goodness of Fit Index): 0.82
NFI (Normed Fit Index): 0.94
NNFI (Non-Normed Fit Index): 0.95
CFI (Comparative Fit Index): 0.96
IFI (Incremental Fit Index): 0.96

Özellikle CFI, NFI, NNFI (0.90 üzeri) ve SRMR (0.08 alt?) de?erlerinin kabul edilebilir kriterleri kar??lamas?, üç faktörlü yap?n?n geçerli oldu?unu ve modelin veriyi yeterince aç?klad???n? kan?tlamaktad?r. Bu detayl? **uyum indeksleri**, orijinal PDF'deki Tablo 4'te belirtilmi?tir.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarl?l???, **Cronbach Alfa** katsay?s? hesaplanarak belirlenmi?tir. Ölçe?in genel puan? ve alt faktör puanlar?n?n tamam? yüksek iç tutarl?l?k göstermi?tir.

Raporlanan Cronbach Alfa de?erleri:

Tüm Ölçe?e ?li?kin Toplam De?er: **0.90**
Birinci Faktör (Olumlu Duygu): **0.89**
?kinci Faktör (Olumsuz Duygu): **0.93**
Üçüncü Faktör (Davran??sal): **0.88**

Tüm katsay?lar?n 0.88 ve üzerinde olmas?, ölçe?in tutarl? ve güvenilir ölçümler sundu?unu,

ARABPSYCHOLOGY.COM

dolay?s?yla ara?t?rma amaçl? kullan?ma uygun oldu?unu göstermektedir.

Faktör Analizi

Uluslararas? Spor Organizasyonlar?na Yönelik Tutum Ölçe?i, ke?fedici faktör analizi (KFA) ve ard?ndan do?rulay?c? **faktör analizi** (DFA) kullan?larak geli?tirilmi?tir. Çal??ma sonucunda, ölçe?in toplam 26 madde ile üç temel faktörden olu?tu?u tespit edilmi?tir: Bili?sel, Duyu?sal ve Davran??sal.

Duyu?sal boyut, Olumlu Duygu ve Olumsuz Duygu olmak üzere iki alt bile?en ?eklinde ele al?nm??t?r. Faktör yüklerinin yeterli düzeyde olmas? ve DFA sonuçlar?nda elde edilen iyi uyum indeksleri, bu üç faktörlü yap?n?n teorik beklentileri kar??lad???n? ve ampirik olarak do?ruland???n? göstermi?tir.

Araç

Test Türü: Geli?tirme (Özgün Ölçek)

Format: 5'li Likert Tipi Derecelendirme (Kesinlikle Kat?lm?yorum - Kesinlikle Kat?l?yorum)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Üniversite Ö?rencileri ve Genel Yeti?kin Popülasyonu

Ya? Grubu: Yeti?kinler

Popülasyon Detaylar?: Orijinal geli?tirme çal??mas?, uluslararas? spor organizasyonlar?na yönelik tutumlar? belirlemek üzere belirli bir örneklem üzerinde gerçekle?tirilmi?tir.

Test Metodolojisi: Uygulama, kendini de?erlendirme yöntemiyle gerçekle?tirilmekte olup, kat?l?mc?lar?n her bir maddeye ne derece kat?ld?klar?n? belirtmeleri istenmektedir.

Anahtar Kelimeler

Spor Sosyolojisi, **Tutum**, Spor Organizasyonlar?, Ölçek, Yap?sal E?itlik Modellemesi, **Uluslararas? Spor Organizasyonlar?**.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

?leti?im E-posta Adresi: ismailaktas0025@gmail.com

ARABPSYCHOLOGY.COM

Yaz??ma Adresi: Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, 2018 y?l?nda yay?mlanan akademik çal??ma ile geli?tirilmi?tir. Ölçe?in akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?m?na ili?kin izinler için sorumlu yazar ?smail Akta? ile e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Ticari kullan?m veya ücretlendirme bilgisi kaynakta belirtilmemi?tir.

Kaynaklar

Akta?, ?., ve Kan, A. (2018). Uluslararas? Spor Organizasyonlar?na Yönelik Tutum Ölçe?i geli?tirme çal??mas?. *Journal of Human Sciences*, *15*(4), 1817-1827.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? buradan indirilebilir: uluslararasi-spor-organizasyonlarina-yonelik-tutum-olcegi-toad.pdf

Uluslararas? Spor Organizasyonlar?na Yönelik Tutum Ölçe?i Maddeleri

Ölçek maddeleri, (1) kesinlikle kat?lm?yorum ile (5) kesinlikle kat?l?yorum aras?nda be?li Likert tipi bir derecelendirme ile yan?tlanmaktad?r. Ölçek maddelerinin da??l?m? a?a??daki gibidir:

10 maddesi bili?sel boyut
7 maddesi duyu?sal boyut
9 madde ise davran??sal boyut

Örnek maddeler:

Ülkemin Uluslararas? Spor Organizasyonlar?nda ba?ar?l? olmas?n? önemserim.
Uluslararas? Spor Organizasyonlar?n?n düzenlenen ülkeye prestij katt???n? dü?ünüyorum.
Organizasyonuna rastlarsam kanal? de?i?tiririm.

ARABPSYCHOLOGY.COM