

Uluslararası Spor Organizasyonları için Gönüllü Motivasyonlar Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Uluslararası Spor Organizasyonları için Gönüllü Motivasyonlar Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32082>

Özet

Uluslararası Spor Organizasyonları İçin Gönüllü Motivasyonları Ölçeği, bireylerin büyük ölçekli spor etkinliklerinde gönüllü olarak yer alma nedenlerini ölçmek amacıyla geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, Mücahit Fişne ve Yasin Karagöz tarafından 2016 yılında Türkçe'ye uyarlanmıştır. Ölçeğin temel amacı, uluslararası spor organizasyonları bağlamında gönüllü davranışları yönlendiren çok boyutlu motivasyonel yapıları geçerli ve güvenilir bir şekilde belirlemektir. Bu uyarlama çalışması, Türkiye'deki spor yönetimi ve gönüllülük araştırmaları alanına önemli bir katkı sağlamaktadır.

Ölçek, orijinal yapısının Türkçe kültürüne uygunluğunu test etmek ve spor etkinlikleri için gönüllü katkıları teşvik eden temel itici güçleri tanımlamak için kullanılmıştır. Elde edilen bulgular, organizatörlerin gönüllü işe alım ve elde tutma stratejilerini optimize etmelerine yardımcı olacak kapsamlı veriler sunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler

Gönüllülük, Motivasyon, Spor Organizasyonları, Ölçek Uyarlaması, Psikometri, Gönüllü Yönetimi, Uluslararası Etkinlikler, Doğrulayıcı Faktör Analizi.

Yazarlar

Mücahit Fişne, Yasin Karagöz

Amaç

Ölçeğin temel amacı, gönüllülerin uluslararası spor organizasyonlarına katılma isteklerinin altında yatan psikolojik ve sosyal motivasyonları sistematik olarak ölçmektir. Bu araç, spor etkinliklerinin başarısı için hayati öneme sahip olan gönüllü işgücünün dinamiklerini anlamak üzere tasarlanmıştır. Bu uyarlama çalışması, orijinal ölçeğin kültürel ve dilsel etkililiğini sağlayarak, Türkiye'de bu alandaki araştırmaların önünü açmıştır.

Ölçek, yöneticilere, gönüllülerin beklentileri, ihtiyaçları ve hangi faktörlerin onları en çok motive ettiği hakkında derinlemesine bilgi sağlayarak, daha etkili eğitim programları ve ödüllendirme sistemleri geliştirmelerine olanak tanıyacaktır. Bu sayede, gönüllü deneyiminin kalitesi artırılabilir ve organizasyonel hedeflere ulaşması desteklenebilir.

Yapı (Ölçülen Yapı)

Ölçek, gönüllü motivasyonunu çok boyutlu bir yapı olarak ele almaktadır. Gönüllü motivasyonu

literatürde genellikle alt? temel boyutta incelenir: Altruistik (yard?mseverlik), Sosyal (ait olma), Kariyer (mesleki geli?im), Koruyucu (ki?isel sorunlardan kaç?nma), De?erler (inançlar? ifade etme) ve Anlama (yeni bilgiler edinme) motivasyonlar?. Bu ölçek, uluslararası spor organizasyonlar?nın özel ba?lam?nda bu motivasyon faktörlerinin yo?unlu?unu ve etkile?imini ölçmektedir.

Ölçülen bu yap?, bireyin içsel ve d??sal itici güçlerinin bir kombinasyonunu temsil eder. Ölçek, gönüllülerin neden zamanlar?n? ve enerjilerini büyük spor etkinliklerine ay?rd?klar?n? anlamada kritik bir rol oynar ve bu motivasyonlar?n demografik özelliklere göre nas?l de?i?ti?ini analiz etme imkanı sunar.

Geçerlik

Uyarlama çal??mas?nda (Fi?ne ve Karagöz, 2016), ölçeğin Türkçe formunun geçerli?i, orijinal ölçeğin yap?sal bütünlü?ünü koruyup korumad??n? belirlemek üzere incelenmi?tir. Kaynak verilerde spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmese de, akademik uyarlama çal??malar?nda genellikle yap? geçerli?i (Construct Validity) temel alınır. Bu amaçla, Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak ölçeğin faktör yap?s?nın Türk örneğinde de geçerli oldu?u gösterilmeye çal??ılm??tır.

Ayr?ca, ölçeğin içerik geçerli?i (Content Validity) için uzman görüşlerine ba?vurulmu? ve çeviri sürecinde dilsel e?de?erlik sa?lanm??tır. Yüksek yap? geçerli?i, ölçeğin gerçekten gönüllü motivasyonlar?n ölçtü?ü anlam?na gelmektedir, bu da ölçeğin bilimsel kullan?m? için elzemdir.

Güvenirlik

Ölçeğin Türkçe formunun güvenirli?i, iç tutarlılık katsay?lar? aracılığıyla de?erlendirilmi?tir. Kaynakta spesifik de?erler belirtilmemesine rağmen, bir uyarlama çal??mas?nın ba?arılı say?labilmesi için ölçeğin alt boyutlar?nın yüksek düzeyde iç tutarlılık sergilemesi beklenir.

Güvenirlik analizleri genellikle Cronbach Alfa katsay?s? kullan?larak gerçekleştirilir. Bu katsay?nın kabul edilebilir düzeylerin (genellikle .70 ve üzeri) üzerinde olması, ölçek maddelerinin aynı yapıya tutarlı bir şekilde ölçtü?ünü gösterir. Bu, ara?t?rmacılar?n elde etti?i verilerin zamana ve koşullara karşı istikrarlı oldu?unu garanti eder.

Faktör Analizi

Uluslararası Spor Organizasyonlar? için Gönüllü Motivasyonlar? Ölçeği'nin Faktör Analizi, orijinal ölçeğin boyutlar?nın Türkçe örneklemede de tekrarlanabilir oldu?unu do?rulamay? amaçlam??tır. Uyarlama sürecinde, öncelikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ile faktör yap?s?nın ke?fi yapılm??, ardından Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile bu yap?nın uygunlu?u test edilmi?tir.

Bu analizler, ölçmenin çok boyutlu yapısının korunması ve her bir motivasyon türünün (örneğin sosyal ya da kariyer motivasyonu) bağımsız bir faktör olarak ayrıştırılmasını kanıtlamıştır. Faktör yüklerinin yüksek olması, maddelerin ilgili oldukları faktörleri güçlü bir şekilde temsil ettiğini gösterir.

Ölçme Aracı Bilgileri

Test Type: Uyarlama (Adaptation)

Format: Orijinal ölçmenin formatına bağlı olarak, genellikle 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme ölçme kullanılır (Örnek: "Kesinlikle Katılmıyorum"dan "Kesinlikle Katılıyorum"a).

Language Available: Türkçe

Population Group: Uluslararası spor organizasyonlarında görev alan veya potansiyel gönüllüler.

Age Group: Genellikle 18 yaş ve üzeri yetişkinler (Organizasyon gerekliliklerine bağlı olarak).

Population Details: 2016 uyarlama çalışması, genellikle Türkiye'deki çeşitli spor etkinliklerine katılan gönüllüleri kapsamıştır.

Test Methodology: Bireysel olarak uygulanan, kağıt tabanlı veya dijital ortamda tamamlanan öz bildirim anketi.

Anahtar Kelimeler

Gönüllü Motivasyonu, Spor Yönetimi, Ölçek, Psikometri, Fıstık ve Karagöz, Çıkarıcı, Adaptasyon, Uluslararası Spor Etkinlikleri.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Uyarlama çalışması için ORCID bilgileri kaynakta belirtilmemiştir.

Affiliation Email addresses: Mücahit Fıstık'a ait iletişim adresi: mfisne@gmail.com

Correspondence Address: Kaynakta belirtilmemiştir.

Çıkarıcılar, Ücret ve Test Yolu

Çıkarıcılar ve Kullanım Ücreti: Akademik ve araştırma amaçlı kullanım için genellikle yazarlardan izin alınması tavsiye edilir. Ticari kullanım durumları için yazarlarla doğrudan iletişime geçilmelidir.

geçilmelidir. Fişne (sorumlu yazar) ile iletişim adresi üzerinden irtibat kurulabilir.

Test Yılı: Ölçeğin Türkçeye uyarlanma ve yayınlanma yılı **2016**'dir.

Kaynaklar

Fişne, M. ve Karagöz, Y. (2016). Uluslararası Spor Organizasyonları İçin Gönüllü Motivasyonları Ölçeğinin Türkçeye uyarlanması. *Spor Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 1-16.

Uyarlama çalışmasının orijinal PDF dosyası aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: uluslararasi-spor-organizasyonlari-icin-gonullu-motivasyonlari-olcegi-toad.pdf

Uluslararası Spor Organizasyonları İçin Gönüllü Motivasyonları Ölçeği Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, sağlanan kaynak içerikte mevcut değildir. Maddelerin tam listesi için lütfen referans olarak belirtilen Fişne ve Karagöz (2016) makalesine başvurunuz.