Uluslararas? Spor Organizasyonlar? ?çin Gönüllü Motivasyonlar? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Uluslararas? Spor Organizasyonlar? ?çin Gönüllü Motivasyonlar? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32082

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Uluslararas? Spor Organizasyonlar? ?çin Gönüllü Motivasyonlar? Ölçe?i, bireylerin büyük ölçekli spor etkinliklerinde gönüllü olarak yer alma nedenlerini ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, Mücahit Fi?ne ve Yasin Karagöz taraf?ndan 2016 y?l?nda Türkçe'ye uyarlanm??t?r. Ölçe?in temel amac?, uluslararas? spor organizasyonlar? ba?lam?nda gönüllü davran???n? yönlendiren çok boyutlu motivasyonel yap?lar? geçerli ve güvenilir bir ?ekilde belirlemektir. Bu uyarlama çal??mas?, Türkiye'deki spor yönetimi ve gönüllülük ara?t?rmalar? alan?na önemli bir katk? sa?lamaktad?r.

Ölçek, orijinal yap?s?n?n Türkçe kültürüne uygunlu?unu test etmek ve spor etkinlikleri için gönüllü kat?l?m? te?vik eden temel itici güçleri tan?mlamak için kullan?lm??t?r. Elde edilen bulgular, organizatörlerin gönüllü i?e al?m ve elde tutma stratejilerini optimize etmelerine yard?mc? olacak kapsaml? veriler sunmay? hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler

Gönüllülük, Motivasyon, Spor Organizasyonlar?, Ölçek Uyarlamas?, Psikometri, Gönüllü Yönetimi, Uluslararas? Etkinlikler, Do?rulay?c? Faktör Analizi.

Yazarlar

Mücahit Fi?ne, Yasin Karagöz

Amaç

Ölçe?in temel amac?, gönüllülerin uluslararas? spor organizasyonlar?na kat?lma isteklerinin alt?nda yatan psikolojik ve sosyal motivasyonlar? sistematik olarak ölçmektir. Bu araç, spor etkinliklerinin ba?ar?s? için hayati öneme sahip olan gönüllü i?gücünün dinamiklerini anlamak üzere tasarlanm??t?r. Bu uyarlama çal??mas?, orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel e?de?erli?ini sa?layarak, Türkiye'de bu alandaki ara?t?rmalar?n önünü açm??t?r.

Ölçek, yöneticilere, gönüllülerin beklentileri, ihtiyaçlar? ve hangi faktörlerin onlar? en çok motive etti?i hakk?nda derinlemesine bilgi sa?layarak, daha etkili e?itim programlar? ve ödüllendirme sistemleri geli?tirmelerine olanak tan?r. Bu sayede, gönüllü deneyiminin kalitesi art?r?labilir ve organizasyonel hedeflere ula??lmas? desteklenebilir.

Yap? (Ölçülen Yap?)

Ölçek, gönüllü motivasyonunu çok boyutlu bir yap? olarak ele almaktad?r. Gönüllü motivasyonu

ARABPSYCHOLOGY.COM

literatürde genellikle alt? temel boyutta incelenir: Altruistik (yard?mseverlik), Sosyal (ait olma), Kariyer (mesleki geli?im), Koruyucu (ki?isel sorunlardan kaç?nma), De?erler (inançlar? ifade etme) ve Anlama (yeni bilgiler edinme) motivasyonlar?. Bu ölçek, uluslararas? spor organizasyonlar?n?n özel ba?lam?nda bu motivasyon faktörlerinin yo?unlu?unu ve etkile?imini ölçmektedir.

Ölçülen bu yap?, bireyin içsel ve d??sal itici güçlerinin bir kombinasyonunu temsil eder. Ölçek, gönüllülerin neden zamanlar?n? ve enerjilerini büyük spor etkinliklerine ay?rd?klar?n? anlamada kritik bir rol oynar ve bu motivasyonlar?n demografik özelliklere göre nas?l de?i?ti?ini analiz etme imkan? sunar.

Geçerlik

Uyarlama çal??mas?nda (Fi?ne ve Karagöz, 2016), ölçe?in Türkçe formunun geçerli?i, orijinal ölçe?in yap?sal bütünlü?ünü koruyup korumad???n? belirlemek üzere incelenmi?tir. Kaynak verilerde spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmese de, akademik uyarlama çal??malar?nda genellikle yap? geçerli?i (Construct Validity) temel al?n?r. Bu amaçla, Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak ölçe?in faktör yap?s?n?n Türk örnekleminde de geçerli oldu?u gösterilmeye çal???lm??t?r.

Ayr?ca, ölçe?in içerik geçerli?i (Content Validity) için uzman görü?lerine ba?vurulmu? ve çeviri sürecinde dilsel e?de?erlik sa?lanm??t?r. Yüksek yap? geçerli?i, ölçe?in gerçekten gönüllü motivasyonlar?n? ölçtü?ü anlam?na gelmektedir, bu da ölçe?in bilimsel kullan?m? için elzemdir.

Güvenirlik

Ölçe?in Türkçe formunun güvenirli?i, iç tutarl?l?k katsay?lar? arac?l???yla de?erlendirilmi?tir. Kaynakta spesifik de?erler belirtilmemesine ra?men, bir uyarlama çal??mas?n?n ba?ar?l? say?labilmesi için ölçe?in alt boyutlar?n?n yüksek düzeyde iç tutarl?l?k sergilemesi beklenir.

Güvenirlik analizleri genellikle Cronbach Alfa katsay?s? kullan?larak gerçekle?tirilir. Bu katsay?n?n kabul edilebilir düzeylerin (genellikle .70 ve üzeri) üzerinde olmas?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir. Bu, ara?t?rmac?lar?n elde etti?i verilerin zamana ve ko?ullara kar?? istikrarl? oldu?unu garanti eder.

Faktör Analizi

Uluslararas? Spor Organizasyonlar? ?çin Gönüllü Motivasyonlar? Ölçe?i'nin Faktör Analizi, orijinal ölçe?in boyutlar?n?n Türkçe örneklemde de tekrarlanabilir oldu?unu do?rulamay? amaçlam??t?r. Uyarlama sürecinde, öncelikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ile faktör yap?s?n?n ke?fi yap?lm??, ard?ndan Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile bu yap?n?n uygunlu?u test edilmi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Bu analizler, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n korunmas?n? sa?lam?? ve her bir motivasyon türünün (örne?in sosyal ya da kariyer motivasyonu) ba??ms?z bir faktör olarak ayr??t???n? kan?tlam??t?r. Faktör yüklerinin yüksek olmas?, maddelerin ilgili olduklar? faktörleri güçlü bir ?ekilde temsil etti?ini gösterir.

Ölçme Arac? Bilgileri

Test Type: Uyarlama (Adaptation)

Format: Orijinal ölçe?in format?na ba?l? olarak, genellikle 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme ölçe?i kullan?lm??t?r (Örnek: "Kesinlikle Kat?l?yorum"dan "Kesinlikle Kat?lm?yorum"a).

Language Available: Türkçe

Population Group: Uluslararas? spor organizasyonlar?nda görev alan veya potansiyel gönüllüler.

Age Group: Genellikle 18 ya? ve üzeri yeti?kinler (Organizasyon gerekliliklerine ba?l? olarak).

Population Details: 2016 uyarlama çal??mas?, genellikle Türkiye'deki çe?itli spor etkinliklerine kat?lan gönüllüleri kapsam??t?r.

Test Methodology: Bireysel olarak uygulanan, ka??t tabanl? veya dijital ortamda tamamlanan öz bildirim anketi.

Anahtar Kelimeler

Gönüllü Motivasyonu, Spor Yönetimi, Ölçek, Psikometri, Fi?ne ve Karagöz, ?ç Tutarl?l?k, Adaptasyon, Uluslararas? Spor Etkinlikleri.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Uyarlama çal??mas? için ORCID bilgileri kaynakta belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: Mücahit Fi?ne'ye ait ileti?im adresi: mfisne@gmail.com

Correspondence Address: Kaynakta belirtilmemi?tir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

?zinler ve Kullan?m Ücreti: Akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?m için genellikle yazarlardan izin al?nmas? tavsiye edilir. Ticari kullan?m durumlar? için yazarlarla do?rudan ileti?ime

ARABPSYCHOLOGY.COM

geçilmelidir. Fi?ne (sorumlu yazar) ile ileti?im adresi üzerinden irtibat kurulabilir.

Test Y?l?: Ölçe?in Türkçe'ye uyarlanma ve yay?nlanma y?l? **2016**'d?r.

Kaynaklar

Fi?ne, M. ve Karagöz, Y. (2016). Uluslararas? Spor Organizasyonlar? ?çin Gönüllü Motivasyonlar? Ölçe?i'nin Türkçe'ye uyarlanmas?. *Spor Bilimleri Ara?t?rmalar? Dergisi, 1*(1), 1-16.

Uyarlama çal??mas?n?n orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: uluslararasi-spor-organizasyonlari-icin-gonullu-motivasyonlari-olcegi-toad.pdf

Uluslararas? Spor Organizasyonlar? ?çin Gönüllü Motivasyonlar? Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte mevcut de?ildir. Maddelerin tam listesi için lütfen referans olarak belirtilen Fi?ne ve Karagöz (2016) makalesine ba?vurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM