

Ultra-K?sa ??e Angaje Olma ?lçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Ultra-K?sa ??e Angaje Olma ?lçe?i*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32053>

Özet

Ultra-Kısa ??e Angaje Olma Ölçe?i, çal??anlar?n i?lerine kar?? hissettikleri pozitif, tatmin edici ve adanm?? zihinsel durumu, yani **i?e angaje olma** yap?s?n?, h?zli? ve etkin bir ?ekilde ölçmek amacıyla adapte edilmi? psikometrik bir araçtır. Ölçe?in temel amacı, kapsamlı ara?tırmalarda ve kurumsal de?erlendirmelerde zaman tasarrufu sağlamak üzere, orijinal uzun formlar?n temel özünü koruyarak minimalist bir ölçüm sunmaktır. Bu ölçek, genellikle Utrecht ??e Angaje Olma Ölçe?i'nin (UWES) en kısa versiyonuna dayanmaktadır.

Ölçe?in Türkçe formunun geçerlilik ve güvenilirlik çal??ması 2019 yılında Elif Bilgino?lu ve U?ur Yozgat tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu uyarlama çal??ması, ölçe?in Türkiye'deki çal??an popülasyonunda kullanıma uygun, güçlü psikometrik özelliklere sahip olduğunu doğrulamıştır. Bu sayede, örgütsel davran?? ve i? psikolojisi alanlarında angajman düzeylerinin ölçülmesine yönelik pratik bir araç sağlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

??e Angaje Olma, Ultra-Kısa ??e Angaje Olma Ölçe?i, ?? Psikolojisi, Örgütsel Davran??, Uyarlama, Geçerlilik, Güvenilirlik.

Yazarlar

Elif Bilgino?lu, U?ur Yozgat.

Amaç

Bu ölçe?in birincil amacı, çal??anlar?n i?lerine kar?? duydukları canlılık, adanmışlık ve sürüklenme düzeylerini mümkün olan en az sayıda madde kullanarak güvenilir bir ?ekilde de?erlendirmektir. Özellikle büyük ölçekli saha ara?tırmalarında, diğer de?i?kenlerin de ölçüldüğü anket bataryalarında, katılımcı yorgunluğunu en aza indirmek ve yüksek yanıt oranlarını korumak kritik öneme sahiptir.

Türkçe adaptasyon çal??ması, ölçe?in kültürel ve dilsel e?de?erliliğini sağlayarak, Türkiye'deki insan kaynakları yönetiminde ve akademik çal??malarda **i?e angaje olma** kavramının tutarlı ve uluslararası standartlara uygun bir biçimde ölçülmesini temin etmeyi amaçlamıştır. Bu kısa form, yöneticilere ve araştırmacılara hızlı ve de?erlendirme imkanı sunar.

Yapı

Ölçek, pozitif psikolojinin önemli bir yapısı olan **??e Angaje Olma** (Work Engagement)

kavram?n? ölçmektedir. Bu yap?, genellikle üç temel ve birbiriyle ili?kili bile?en içerir:

Canl?lık (Vigor): Yüksek enerji seviyeleri, zihinsel direnç, i?te çaba gösterme iste?i ve zorluklar kar??s?nda dayan?kl?lık.

Adanm??lık (Dedication): ??ten gelen anlaml?lık, co?ku, ilham, gurur ve zorluk hissi.

Sürüklenme (Absorption): Bireyin i?ine tamamen odaklanmas?, i?ine derinlemesine dalmas? ve zaman?n h?zla geçmesi hissi.

Ultra-K?sa form, bu üç boyutu temsil eden birer maddeyi (toplam 3 madde) kullanarak genel bir angajman skoru elde etmeyi hedefler. K?sa formun kullan?m?, yap?n?n temel çekirde?ini yakalamada yüksek etkinli?e sahip oldu?unu göstermektedir.

Geçerlik

Türkçe formun geçerlik çal??malar?, Bilgino?lu ve Yozgat (2019) taraf?ndan incelenmi?tir. Yap?lan analizler, ölçe?in yap?sal geçerli?ini desteklemektedir. Do?rulay?c? faktör analizi (DFA) sonuçlar?, üç maddenin genel bir yüksek düzeyli angajman faktörünü temsil etti?ini ve uyum indekslerinin (CFI, TLI, RMSEA) kabul edilebilir düzeyde oldu?unu ortaya koymu?tur.

Ayr?ca, ölçe?in yak?nsak geçerli?i de incelenmi? olup, **i?e angaje olma** skorlar?n?n, örgütsel ba?lılık, i? tatmini ve i? performans? gibi pozitif ç?kt?larla pozitif yönde; tükenmi?lik ve i? stresi gibi negatif ç?kt?larla ise negatif yönde anlaml? korelasyonlar gösterdi?i tespit edilmi?tir. Bu bulgular, ölçe?in teorik beklentilerle uyumlu oldu?unu ve ölçtü?ü yap?y? do?ru bir ?ekilde temsil etti?ini kan?tlamaktadır.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik analizleri, iç tutarlılık yöntemiyle de?erlendirilmi?tir. Çal??mada, ölçe?in genel skoru için hesaplanan Cronbach alfa katsay?s?n?n oldukça yüksek oldu?u rapor edilmi?tir. Yüksek alfa de?erleri (genellikle .80 ve üzeri), ölçek maddeleri aras?ndaki iç tutarlılı??n güçlü oldu?unu ve maddelerin tutarlı bir ?ekilde aynı temel yap?y? ölçtü?ünü göstermektedir.

K?sa formun do?as? gere?i madde say?s? az olmas?na ra?men, elde edilen yüksek güvenirlik katsay?lar?, ölçe?in pratik uygulamada dahi kararlı ve güvenilir ölçümler sa?lama yetene?ini ortaya koymaktadır. Bu, ara?t?rmac?lar?n ve uygulay?c?lar?n k?sa formun sonuçlar?na güvenebilece?i anlam?na gelmektedir.

Faktör Analizi

Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i'nin (3 madde) yap?sal geçerli?i, do?rulay?c? faktör analizi (DFA) ile test edilmi?tir. Bu analiz, ölçe?in orijinal teorik yap?s?n?n Türkçe verilerle ne kadar

uyumlu oldu?unu belirlemeyi amaçlam??t?r. Kısa formlar genellikle tek bir genel angajman faktörünü desteklemek üzere tasarlan?r.

Çal??man?n sonuçlar?, tek faktörlü modelin veriyle iyi bir uyum sa?lad???n? ve ölçe?in, Canlılık, Adanm??lık ve Sürüklenme boyutlar?nın tek bir üst düzey yapı altında toplanabilece?ini göstermiştir. Bu bulgu, ölçe?in hem teorik temellerini korudu?unu hem de pratik uygulamada tek bir genel angajman skorunun hesaplanmas?na imkan tan?d???n? kan?tlam??t?r.

Araç

Test Türü: Uyarlama ve Kısa Form (Adaptation and Short Form)

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i

Dil Kullanılabilirli?i: Türkçe (Uyarlama), Orijinal formu Hollandaca/İngilizce

Popülasyon Grubu: Çal??an Yetenekler

Ya? Grubu: 18 ya? ve üzeri yetenekler

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki farklı sektör ve meslek gruplarından çal??an bireylerin dahil edildi?i bir örneklem üzerinde geçerlilik ve güvenilirlik çal??ması yapılm??t?r.

Test Metodolojisi: Katılımcılar, kendilerini ne sıklıkta veya ne kadar katılm?? hissettiklerini belirtmek üzere genellikle 6 veya 7 dereceli Likert ölçe?i üzerinde yanıt verirler (Örneğin: 0 = Hiçbir zaman, 6 = Her zaman/Her gün).

Anahtar Kelimeler

?? Stresi, Tükenmişlik, Örgütsel Psikoloji, Psikometrik Özellikler, Geçerlik, Güvenirlik, UWES-3, Canlılık, Adanmışlık, Sürüklenme.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Elif Bilginolu

Yazar ORCID Tanımlayıcı: Bilgi mevcut değildir.

Kurum E-posta Adresleri: elifb@ada.net.tr

Yazma Adresi: Bilgi mevcut değildir.

İzinler, Ücret ve Test Yılı?

Ultra-Kısa İse Angaje Olma Ölçeği'nin Türkçe formunun geçerlilik ve güvenilirlik çalışması 2019 yılında yayımlanmıştır. Ölçeğin akademik amaçlı kullanımı için genellikle orijinal yazarların izin prosedürleri takip edilmelidir. Türkçeye adaptasyonu yapan sorumlu yazar (Elif Bilginolu) ile iletişime geçilmesi önerilir.

Çalışmanın orijinal PDF belgesine buradan ulaşılabilir: [ultra-kisa-ise-angaje-olma-olcegi-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Bilginolu, E., ve Yozgat, U. (2019). Ultra-Kısa İse Angaje Olma Ölçeği Türkçe formunun geçerlilik ve güvenilirlik çalışması. *BMIJ*, 7(5), 2863-2872. <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v7i5.1354>.

Ultra-Kısa İse Angaje Olma Ölçeği Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, kaynak içerikte yer almadığı için burada listelenmemektedir. Ancak, ölçek, Canlılık, Adanmışlık ve Sürüklenme boyutlarından seçilmiş birer temsilci madde olmak üzere toplam üç maddeden oluşmaktadır.