# Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=32053

ARABPSYCHOLOGY.COM

## Özet

**Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i**, çal??anlar?n i?lerine kar?? hissettikleri pozitif, tatmin edici ve adanm?? zihinsel durumu, yani **i?e angaje olma** yap?s?n?, h?zl? ve etkin bir ?ekilde ölçmek amac?yla adapte edilmi? psikometrik bir araçt?r. Ölçe?in temel amac?, kapsaml? ara?t?rmalarda ve kurumsal de?erlendirmelerde zaman tasarrufu sa?lamak üzere, orijinal uzun formlar?n temel özünü koruyarak minimalist bir ölçüm sunmakt?r. Bu ölçek, genellikle Utrecht ??e Angaje Olma Ölçe?i'nin (UWES) en k?sa versiyonuna dayanmaktad?r.

Ölçe?in Türkçe formunun geçerlilik ve güvenilirlik çal??mas? 2019 y?l?nda Elif Bilgino?lu ve U?ur Yozgat taraf?ndan gerçekle?tirilmi?tir. Bu uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkiye'deki çal??an popülasyonunda kullan?ma uygun, güçlü psikometrik özelliklere sahip oldu?unu do?rulam??t?r. Bu sayede, örgütsel davran?? ve i? psikolojisi alanlar?nda angajman düzeylerinin ölçülmesine yönelik pratik bir araç sa?lanm??t?r.

## Anahtar Kelimeler

??e Angaje Olma, Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i, ?? Psikolojisi, Örgütsel Davran??, Uyarlama, Geçerlilik, Güvenilirlik.

## Yazarlar

Elif Bilgino?lu, U?ur Yozgat.

## Amaç

Bu ölçe?in birincil amac?, çal??anlar?n i?lerine kar?? duyduklar? canl?l?k, adanm??l?k ve sürüklenme düzeylerini mümkün olan en az say?da madde kullanarak güvenilir bir ?ekilde de?erlendirmektir. Özellikle büyük ölçekli saha ara?t?rmalar?nda, di?er de?i?kenlerin de ölçüldü?ü anket bataryalar?nda, kat?l?mc? yorgunlu?unu en aza indirmek ve yüksek yan?t oranlar?n? korumak kritik öneme sahiptir.

Türkçe adaptasyon çal??mas?, ölçe?in kültürel ve dilsel e?de?erli?ini sa?layarak, Türkiye'deki insan kaynaklar? yönetiminde ve akademik çal??malarda **i?e angaje olma** kavram?n?n tutarl? ve uluslararas? standartlara uygun bir biçimde ölçülmesini temin etmeyi amaçlam??t?r. Bu k?sa form, yöneticilere ve ara?t?rmac?lara h?zl? tan? ve de?erlendirme imkan? sunar.

## Yap?

Ölçek, pozitif psikolojinin önemli bir yap?s? olan **??e Angaje Olma** (Work Engagement)

ARABPSYCHOLOGY.COM

kavram?n? ölçmektedir. Bu yap?, genellikle üç temel ve birbiriyle ili?kili bile?en içerir:

**Canl?l?k (Vigor):** Yüksek enerji seviyeleri, zihinsel direnç, i?te çaba gösterme iste?i ve zorluklar kar??s?nda dayan?kl?l?k.
**Adanm??l?k (Dedication):** ??ten gelen anlaml?l?k, co?ku, ilham, gurur ve zorluk hissi.
**Sürüklenme (Absorption):** Bireyin i?ine tamamen odaklanmas?, i?ine derinlemesine dalmas? ve zaman?n h?zla geçmesi hissi.

Ultra-K?sa form, bu üç boyutu temsil eden birer maddeyi (toplam 3 madde) kullanarak genel bir angajman skoru elde etmeyi hedefler. K?sa formun kullan?m?, yap?n?n temel çekirde?ini yakalamada yüksek etkinli?e sahip oldu?unu göstermektedir.

## Geçerlik

Türkçe formun geçerlik çal??malar?, Bilgino?lu ve Yozgat (2019) taraf?ndan incelenmi?tir. Yap?lan analizler, ölçe?in yap?sal geçerli?ini desteklemektedir. Do?rulay?c? faktör analizi (DFA) sonuçlar?, üç maddenin genel bir yüksek düzeyli angajman faktörünü temsil etti?ini ve uyum indekslerinin (CFI, TLI, RMSEA) kabul edilebilir düzeyde oldu?unu ortaya koymu?tur.

Ayr?ca, ölçe?in yak?nsak geçerli?i de incelenmi? olup, **i?e angaje olma** skorlar?n?n, örgütsel ba?l?l?k, i? tatmini ve i? performans? gibi pozitif ç?kt?larla pozitif yönde; tükenmi?lik ve i? stresi gibi negatif ç?kt?larla ise negatif yönde anlaml? korelasyonlar gösterdi?i tespit edilmi?tir. Bu bulgular, ölçe?in teorik beklentilerle uyumlu oldu?unu ve ölçtü?ü yap?y? do?ru bir ?ekilde temsil etti?ini kan?tlamaktad?r.

## Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik analizleri, iç tutarl?l?k yöntemiyle de?erlendirilmi?tir. Çal??mada, ölçe?in genel skoru için hesaplanan Cronbach alfa katsay?s?n?n oldukça yüksek oldu?u rapor edilmi?tir. Yüksek alfa de?erleri (genellikle .80 ve üzeri), ölçek maddeleri aras?ndaki iç tutarl?l???n güçlü oldu?unu ve maddelerin tutarl? bir ?ekilde ayn? temel yap?y? ölçtü?ünü göstermektedir.

K?sa formun do?as? gere?i madde say?s? az olmas?na ra?men, elde edilen yüksek güvenirlik katsay?lar?, ölçe?in pratik uygulamada dahi kararl? ve güvenilir ölçümler sa?lama yetene?ini ortaya koymaktad?r. Bu, ara?t?rmac?lar?n ve uygulay?c?lar?n k?sa formun sonuçlar?na güvenebilece?i anlam?na gelmektedir.

## Faktör Analizi

Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i'nin (3 madde) yap?sal geçerli?i, do?rulay?c? faktör analizi (DFA) ile test edilmi?tir. Bu analiz, ölçe?in orijinal teorik yap?s?n?n Türkçe verilerle ne kadar

ARABPSYCHOLOGY.COM

uyumlu oldu?unu belirlemeyi amaçlam??t?r. K?sa formlar genellikle tek bir genel angajman faktörünü desteklemek üzere tasarlan?r.

Çal??man?n sonuçlar?, tek faktörlü modelin veriyle iyi bir uyum sa?lad???n? ve ölçe?in, Canl?l?k, Adanm??l?k ve Sürüklenme boyutlar?n?n tek bir üst düzey yap? alt?nda toplanabilece?ini göstermi?tir. Bu bulgu, ölçe?in hem teorik temellerini korudu?unu hem de pratik uygulamada tek bir genel angajman skorunun hesaplanmas?na imkan tan?d???n? kan?tlam??t?r.

## Araç

**Test Türü:** Uyarlama ve K?sa Form (Adaptation and Short Form)

**Format:** Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i

**Dil Kullan?labilirli?i:** Türkçe (Uyarlama), Orijinal formu Hollandaca/?ngilizce

**Popülasyon Grubu:** Çal??an Yeti?kinler

**Ya? Grubu:** 18 ya? ve üzeri yeti?kinler

**Popülasyon Detaylar?:** Türkiye'deki farkl? sektör ve meslek gruplar?ndan çal??an bireylerin dahil edildi?i bir örneklem üzerinde geçerlilik ve güvenilirlik çal??mas? yap?lm??t?r.

**Test Metodolojisi:** Kat?l?mc?lar, kendilerini ne s?kl?kta veya ne kadar kat?lm?? hissettiklerini belirtmek üzere genellikle 6 veya 7 dereceli Likert ölçe?i üzerinde yan?t verirler (Örne?in: 0 = Hiçbir zaman, 6 = Her zaman/Her gün).

## Anahtar Kelimeler

?? Stresi, Tükenmi?lik, Örgütsel Psikoloji, Psikometrik Özellikler, Geçerlik, Güvenirlik, UWES-3, Canl?l?k, Adanm??l?k, Sürüklenme.

## Yazarlar

**Sorumlu Yazar:** Elif Bilgino?lu

**Yazar ORCID Tan?mlay?c?:** Bilgi mevcut de?ildir.

**Kurum E-posta Adresleri:** elifb@ada.net.tr

**Yaz??ma Adresi:** Bilgi mevcut de?ildir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

## ?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i'nin Türkçe formunun geçerlilik ve güvenilirlik çal??mas? 2019 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Ölçe?in akademik amaçl? kullan?m? için genellikle orijinal yazarlar?n izin prosedürleri takip edilmelidir. Türkçeye adaptasyonu yapan sorumlu yazar (Elif Bilgino?lu) ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

Çal??man?n orijinal PDF belgesine buradan ula??labilir: ultra-kisa-ise-angaje-olma-olcegi-toad.pdf

## Kaynaklar

Bilgino?lu, E., ve Yozgat, U. (2019). Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i Türkçe formunun geçerlilik ve güvenilirlik çal??mas?. *BMIJ, 7*(5), 2863-2872. http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v7i5.1354.

## Ultra-K?sa ??e Angaje Olma Ölçe?i Maddeleri

**IMPORTANT:** The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, kaynak içerikte yer almad??? için burada listelenmemektedir. Ancak, ölçek, Canl?l?k, Adanm??l?k ve Sürüklenme boyutlar?ndan seçilmi? birer temsilci madde olmak üzere toplam üç maddeden olu?maktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM