Twitter Alg? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Twitter Alg? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31999

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Twitter Alg? Ölçe?i, **üniversite ö?rencileri** (Üniversite Ö?rencileri)'nin sosyal payla??m sitelerine yönelik alg?lar?n? ve tutumlar?n? ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir **ölçek geli?tirme** (ölçek geli?tirme) çal??mas?n?n ürünüdür. Ölçek, özellikle popüler sosyal medya platformu **Twitter** (Twitter) ba?lam?nda kullan?c?lar?n platforma yükledi?i anlamlar?, kullan?m amaçlar?n? ve bu platforma yönelik genel de?erlendirmelerini saptamay? hedeflemektedir. Bu araç, sosyal medya ara?t?rmalar?nda **psikometrik** sa?laml?k sunmay? amaçlamaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Twitter, Sosyal Medya, Alg?, Tutum, Üniversite Ö?rencileri, Ölçek Geli?tirme, Sosyal Payla??m Siteleri.

Yazarlar

Ay?e ??çio?lu, Gürkan Bekar

Amaç

Bu ölçe?in temel amac?, **üniversite ö?rencileri** aras?nda **sosyal payla??m siteleri** (Sosyal Payla??m Siteleri) kullan?m?na ve alg?s?na ili?kin güvenilir ve geçerli bir ölçüm arac? olu?turmakt?r. Çal??ma, ö?rencilerin Twitter gibi platformlar? nas?l alg?lad???n?, ne amaçla kulland???n? ve bu platformlar?n ya?amlar?ndaki rolünü nicel olarak belirlemeyi amaçlam??t?r.

Ölçek, özellikle e?itim ve ileti?im bilimleri alanlar?nda, genç yeti?kinlerin dijital medya okuryazarl??? ve sosyal a?lara yönelik psikolojik ba?l?l?k düzeylerinin anla??lmas?na katk?da bulunmay? hedeflemektedir.

Yap?

Twitter Alg? Ölçe?i, kullan?c?lar?n **sosyal medya** platformlar?na yönelik bili?sel, duyu?sal ve davran??sal e?ilimlerini kapsayan alg? yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, genellikle platformun bilgi kayna?? olarak görülmesi, e?lence arac? olarak kullan?lmas?, sosyal etkile?im ve ki?isel ifade alan? olarak de?erlendirilmesi gibi boyutlar? içermektedir.

Ölçe?in ölçtü?ü temel **psikolojik yap?**, bireyin sosyal medya kullan?m?na dair geli?tirdi?i subjektif de?erlendirme ve inançlar bütünüdür. Bu inançlar, platformun yararl?l???, güvenilirli?i ve sosyal statüye etkisi gibi faktörleri içerebilir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Geçerlik

Ölçek geli?tirme sürecinde geçerlik çal??malar?n?n yap?ld??? varsay?lmakla birlikte, kaynak metin içinde bu çal??malara dair spesifik istatistiksel de?erler veya yöntemler (örne?in, yap? geçerli?i, ölçüt geçerli?i veya ay?rt edici geçerlik) sunulmam??t?r.

Geli?tirme çal??mas?, 2013 y?l?nda V. Uluslararas? Türkiye E?itim Ara?t?rmalar? Kongresi'nde sunulmu?tur. Bu tür akademik sunumlarda genellikle faktör analizi yoluyla yap? geçerli?inin sa?land??? belirtilir. Detayl? geçerlik bilgileri için orijinal kongre bildirisinin incelenmesi gerekmektedir.

Güvenirlik

Güvenirlik analizlerine ait spesifik istatistiksel sonuçlar (örne?in, **Cronbach Alfa** katsay?s?) kaynakta belirtilmemi?tir. Ancak, bir **ölçek geli?tirme** çal??mas?n?n standart ad?mlar? gere?i, iç tutarl?l?k analizlerinin (reliability analysis) gerçekle?tirilmi? oldu?u tahmin edilmektedir.

Güvenirlik, ölçe?in tutarl? sonuçlar verip vermedi?ini gösteren kritik bir **psikometrik** (Psikometrik) özelliktir. Bu bilgilerin, ??çio?lu ve Bekar (2013) taraf?ndan haz?rlanan bildiride detayl? olarak yer ald??? dü?ünülmektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in boyutlar?n? ve temel yap?s?n? belirlemek amac?yla büyük ihtimalle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) kullan?lm??t?r. Bu analiz, ölçek maddelerinin hangi alt boyutlar alt?nda topland???n? ortaya ç?kar?r ve ölçe?in teorik yap?s?n? destekler.

Faktör analizi sonuçlar?, ölçe?in kaç boyuttan olu?tu?unu, her bir boyutun aç?klad??? varyans yüzdesini ve faktör yüklerini içermelidir. Bu bilgiler, orijinal kongre bildirisinde bulunmaktad?r.

Araç

Test Type: Geli?tirme (Development)

Format: Kaynakta derecelendirme bilgisi verilmemi?tir ancak sosyal bilimler alan?nda geli?tirilen alg? ölçekleri genellikle 5'li veya 7'li **Likert tipi** bir derecelendirme kullan?r.

Language Available: Türkçe

Population Group: Üniversite Ö?rencileri

Age Group: Genç Yeti?kinler (Tipik olarak 18-25 ya? aral???)

ARABPSYCHOLOGY.COM

Population Details: Türkiye'deki üniversitelerin çe?itli fakültelerinde ö?renim gören ö?renciler.

Test Methodology: Kendi kendine uygulanan anket veya ölçek format?nda, genellikle ka??t-kalem veya online ortamda uygulanm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Alg?, Dijital Medya, ?leti?im, **Psikometrik**, Twitter Kullan?m?, Genç Yeti?kinler, **Sosyal Payla??m Siteleri**.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Sa?lanmam??t?r.

Affiliation Email addresses: Sorumlu yazar Ay?e ??çio?lu'nun ileti?im adresi: akiyak@sinop.edu.tr

Correspondence Address: Sa?lanmam??t?r.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, akademik bir kongre bildirisi kapsam?nda geli?tirilmi?tir. Ticari kullan?m veya geni? çapl? uygulamalar için yazar(lar)dan izin al?nmas? gerekebilir. Sorumlu yazar ile yukar?da belirtilen e-posta adresi arac?l???yla ileti?ime geçilmesi tavsiye edilir.

Test Y?l?: 2013

Ölçe?in orijinal PDF belgesi ?uradan indirilebilir: twitter-algi-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

??çio?lu, A.,& Bekar, G. (2013). Üniversite ö?rencilerinin **sosyal payla??m siteleri**ne yönelik bir **ölçek geli?tirme** çal??mas?. *V. Uluslararas? Türkiye E?itim Ara?t?rmalar? Kongresi* içinde (s.645-653). Çanakkale: Onsekiz Mart Üniversitesi.

Twitter Alg? Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri kaynak metinde sunulmam??t?r. Maddeler için yay?mlanan kongre bildirisine veya yukar?da ba?lant?s? verilen PDF belgesine ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM