Twitch Kullan?c?lar?n?n Motivasyonlar? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Twitch Kullan?c?lar?n?n Motivasyonlar? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31997

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Twitch Kullan?c?lar?n?n Motivasyonlar? Ölçe?i, dijital oyun yay?nlar?n? izleyen kullan?c?lar?n motivasyonlar?n?, ki?ilik yap?lar?n? ve kullan?m davran??lar?n? kapsaml? bir ?ekilde incelemek amac?yla uyarlanm?? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, özellikle popüler canl? yay?n platformu Twitch örne?i üzerinden izleyicilerin yay?nlar? takip etme nedenlerini psikoloji ve ileti?im bilimleri perspektifinden analiz etmeye odaklanmaktad?r. Ölçe?in uyarlamas?, Yüksek lisans tezi kapsam?nda 2020 y?l?nda Yasin Üngören taraf?ndan gerçekle?tirilmi?tir.

Ölçek, orijinal bir yabanc? dil arac?n?n Türkçe diline ve kültürel ba?lama adapte edilmesiyle olu?turulmu?tur. Geçerlik ve güvenirlik çal??malar?, ölçe?in Türk popülasyonunda Twitch izleme motivasyonlar?n? ölçmek için uygun ve güvenilir bir araç oldu?unu göstermi?tir.

Anahtar Kelimeler

Twitch, yay?n izleme motivasyonlar?, dijital oyun, internet kullan?m?, uyarlama, psikometrik özellikler, yüksek lisans tezi.

Yazarlar

Yasin Üngören.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, **dijital oyun yay?n?** izleyicilerinin (özellikle Twitch kullan?c?lar?n?n) yay?nlar? izleme motivasyonlar?n? sistematik olarak ölçmek ve bu motivasyonlar?n kullan?c?lar?n ki?ilik yap?lar? ile yay?n kullan?m davran??lar? aras?ndaki ili?kileri ortaya koymakt?r. Ölçek, bu alandaki teorik bo?lu?u doldurmay? ve medya tüketimi üzerine çal??an ara?t?rmac?lara güvenilir bir araç sunmay? hedeflemektedir.

Bu uyarlama çal??mas?, orijinal motivasyon ölçe?inin Türk kültürüne ve yay?n izleme ba?lam?na uygunlu?unu test ederek, gelecekteki ampirik ara?t?rmalar için sa?lam bir temel sa?lam??t?r. Ölçek, izleyicilerin e?lence, sosyal etkile?im, bilgi edinme ve eskapizm gibi farkl? motivasyon boyutlar?n? ne ölçüde deneyimledi?ini belirlemeye olanak tan?r.

Yap?

Ölçek, kullan?c?lar?n **canl? yay?n** izleme eyleminin alt?nda yatan çe?itli psikolojik ve sosyal güdüleri ölçen çok boyutlu bir yap?y? temsil eder. Bu güdüler, genellikle kitle ileti?im ara?t?rmalar?nda kullan?lan Kullan?mlar ve Doyumlar Kuram? çerçevesinde incelenmi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek, Twitch izleyicilerinin neden zamanlar?n? ve dikkatlerini bu platformlarda geçirdiklerini anlamaya yönelik faktörleri ayr??t?rmaktad?r. Bu faktörler, izleyicinin ki?isel doyum düzeyini ve platforma olan ba?l?l???n? belirleyen temel motivasyonel bile?enlerdir.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, uyarlama çal??mas?nda titizlikle yürütülmü?tür. Elde edilen bulgular, ölçe?in teorik yap?y? ne ölçüde temsil etti?ini gösteren çe?itli yöntemlerle desteklenmi?tir:

Yap? Geçerli?i: Ölçe?in faktörlerinin, teorik olarak ölçmesi beklenen yap?larla tutarl?l???n? test eder.
Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA): Ölçe?in faktör yap?s?n?n, teorik olarak beklenen yap?yla uyumlu olup olmad???n? istatistiksel olarak do?rulamak için kullan?lm??t?r. Uyum indeksleri, modelin kabul edilebilir düzeyde oldu?unu göstermi?tir.
Yak?nsama ve Ay?rt Edicilik Geçerli?i: Maddelerin ayn? yap?y? ölçen di?er maddelerle yüksek korelasyonunu (yak?nsama) ve farkl? yap?lardan ayr??mas?n? (ay?rt edicilik) inceleyerek ölçe?in yap?sal netli?i de?erlendirilmi?tir.
Ölçüt Geçerli?i: Ölçe?in, ilgili d?? kriterlerle (örne?in, kullan?m s?kl???, yay?nc?ya duyulan güven veya memnuniyet düzeyi) olan ili?kisi incelenerek ölçüt geçerli?i sa?lanm??t?r.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarl?l??? ve kararl?l???, güvenilirlik analizleri arac?l???yla incelenmi?tir. Bu analizler, ölçek maddelerinin tutarl? ve güvenilir sonuçlar üretti?ini göstermi?tir.

?ç Tutarl?l?k: Maddelerin birbiriyle ne kadar tutarl? oldu?unu gösteren temel bir güvenilirlik ölçütüdür.
Cronbach Alpha (α): En yayg?n kullan?lan iç tutarl?l?k katsay?s? olup, ölçe?in genel güvenilirlik düzeyini belirlemek için hesaplanm??t?r. Uyarlama çal??mas?nda elde edilen yüksek Alpha de?erleri, ölçe?in güvenilirli?ini i?aret etmektedir.
Kompozit Güvenirlik: Özellikle **Do?rulay?c? Faktör Analizi** ba?lam?nda, her bir faktörün bireysel olarak ne kadar güvenilir oldu?unu de?erlendirmek için kullan?lan geli?mi? bir güvenilirlik ölçüsüdür.

Faktör Analizi

Uyarlama sürecinde, ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türkçe veri setinde korunup korunmad???n? belirlemek amac?yla **Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA)** uygulanm??t?r. DFA, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? desteklemi? ve motivasyon faktörlerinin istatistiksel olarak birbirinden ayr?labilir oldu?unu kan?tlam??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Faktör analizi sonuçlar?, ölçe?in alt boyutlar?n?n Twitch izleme motivasyonlar?n? do?ru ve ayr??t?r?lm?? bir ?ekilde ölçtü?ünü, böylece yap?sal geçerli?in sa?land???n? göstermektedir. Bu analizler, ölçe?in teorik modelinin ampirik veriye iyi uyum sa?lad???n? ortaya koymu?tur.

Araç

Test Türü: Uyarlama

Biçim: Yaz?l? Anket (Yüksek lisans tezi kapsam?nda birincil veri toplama arac? olarak kullan?lm??t?r.)

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Dijital oyun yay?n? izleyicileri (Twitch kullan?c?lar?)

Ya? Grubu: Belirtilmemi? (Genellikle ergenlik sonras? ve yeti?kin internet kullan?c?lar?)

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki Twitch platformu kullan?c?lar?ndan olu?an örneklem üzerinde geçerlik ve güvenirlik çal??malar? yap?lm??t?r.

Test Metodolojisi: 7'li Likert tipi derecelendirme kullan?lm??t?r (1= kesinlikle kat?lm?yorum - 7= kesinlikle kat?l?yorum). Yüksek puanlar, ilgili motivasyon faktörünün gücünün yüksek oldu?unu gösterir.

Anahtar Kelimeler

Twitch, motivasyon, dijital oyun yay?n?, psikometri, Likert ölçe?i, faktör analizi, güvenilirlik, Yasin Üngören.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Yasin Üngören

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?il.

Kurum E-posta Adresleri: Bilgi mevcut de?il.

Yaz??ma Adresi: yasinungoren@gmail.com

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, Yasin Üngören taraf?ndan 2020 y?l?nda Sakarya Üniversitesi'nde sunulan bir yüksek lisans

ARABPSYCHOLOGY.COM

tezi kapsam?nda uyarlanm??t?r. Ölçe?in akademik veya ticari amaçl? kullan?m? için sorumlu yazar ile e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi önerilmektedir. Telif veya kullan?m ücretleri hakk?nda resmi bir bilgi kayna?? bulunmamaktad?r.

Test Y?l?: 2020 (Uyarlama çal??mas?n?n tamamland??? y?l).

Ölçe?in orijinal PDF belgesi a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir:

The original PDF can be downloaded here: twitch-kullanicilarinin-motivasyonlari-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

Üngören, Y. (2020). Dijital oyun yay?n? izleyicilerinin ki?ilik yap?lar? ve kullan?m davran??lar? ile yay?n izleme motivasyonlar?n?n incelenmesi: Twitch örne?i (Tez No. 638235) . Yüksekö?retim Kurulu Ulusal Tez Merkezi Veri Taban?.
Tezin ara?t?rma özeti veya detaylar?na ResearchGate üzerinden eri?im sa?lanabilir: researchgate.net

Twitch Kullan?c?lar?n?n Motivasyonlar? Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

ÖNEML?: Ölçek maddeleri kaynak içerikte do?rudan sa?lanmam??t?r. Maddelerin tamam?na eri?im, Yüksekö?retim Kurulu Ulusal Tez Merkezi veri taban?nda yer alan yüksek lisans tezinin incelenmesi veya sorumlu yazar Yasin Üngören ile ileti?ime geçilmesi yoluyla sa?lanabilir.

Ölçek maddeleri, 7'li Likert format?nda derecelendirilmektedir (1= kesinlikle kat?lm?yorum - 7= kesinlikle kat?l?yorum).

ARABPSYCHOLOGY.COM