

Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31820>

Özet

Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçeği, 2016 yılında Nuray Türkoğlu tarafından doktora tezi çalışması kapsamında geliştirilmiş bir ölçme aracıdır. Ölçeğin temel amacı, **konaklama işletmeleri** özelinde, kurumsallaşma süreçleri ve **rekabet gücü** arasındaki kritik ilişkide rol oynayan **entelektüel sermaye** düzeyini sistematik olarak ölçmektir.

Bu geliştirme ölçeği, hizmet sektörünün yoğun olduğu **turizm sektörü** bağlamında, insan, yapasal ve ilişkisel sermaye gibi entelektüel sermayenin çok boyutlu yapısını ampirik olarak yakalamayı hedeflemektedir. Ölçek, özellikle Türkiye'deki konaklama endüstrisine özgü operasyonel dinamikleri dikkate alarak tasarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Entelektüel Sermaye, Turizm Sektörü, Konaklama İşletmeleri, Rekabet Gücü, Kurumsallaşma, Ölçek Geliştirme, İnsan Sermayesi.

Yazarlar

Nuray Türkoğlu

Amaç

Ölçeğin birincil amacı, turizm ve konaklama sektörlerinde faaliyet gösteren organizasyonların sahip olduğu soyut varlıkların (entelektüel sermaye) nicel bir değerlendirmesini yapmaktır. Bu değerlendirme, işletmelerin stratejik yönetim kararlarını bilgilendirmek ve **entelektüel sermaye** yatırımlarının örgütsel başarı ve sürdürülebilir **rekabet gücü** üzerindeki etkisini araştırmayı mümkün kılmaktadır.

Ölçek, Türkoğlu'nun doktora tezinde, **konaklama işletmeleri** bağlamında kurumsallaşma, entelektüel sermaye ve rekabet gücü arasındaki teorik ilişkileri test etmek için merkezi bir araç olarak kullanılmıştır. Böylece, akademik literatüre turizm endüstrisine özgü geçerli ve güvenilir bir ölçüm aracı kazandırılmış amaçlanmıştır.

Yapı

Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçeği, standart teorik modellerle uyumlu olarak, **entelektüel sermaye** kavramının çok boyutlu yapısını ölçmek üzere tasarlanmıştır. Bu yapı genellikle üç ana bileşenden oluşur: İnsan Sermayesi, Yapasal Sermaye ve İlişkisel Sermaye.

İnsan Sermayesi: Çalışanların bilgi, beceri, deneyim ve yeteneklerini kapsar. **Yapasal**

Sermaye: ??letmenin sahip oldu?u süreçler, sistemler, yaz?ımlar ve organizasyon kültürü gibi kurumsal bilgi birikimini ifade eder. **?li?kisel Sermaye:** Mü?terilerle, tedarikçilerle ve di?er payda?larla kurulan güçlü d?? ili?kilerden kaynaklanan de?eri ölçer. Ölçek maddeleri, bu üç boyutun **turizm sektörü** ba?lam?ndaki özel tezahürlerini yans?tacak ?ekilde geli?tirilmis?tir.

Geçerlik

Ölçe?in geçerli?ine dair spesifik istatistiksel de?erler (örne?in, faktör yükleri veya model uyum indeksleri) özet kaynakta belirtilmemiştir (Geçerlik: -). Ancak, bir **doktora tezi** kapsam?nda geli?tirilmiş? olması nedeniyle, ölçe?in yapı geçerli?i ve içerik geçerli?i çal??malar?nın yapıldı??ı varsay?lmaktadır.

Yapı geçerli?i genellikle Aç?mlayıcı ve Do?rulayıcı Faktör Analizleri (AFA/DFA) kullanılarak incelenir. Bu analizler, ölçek maddelerinin entelektüel sermayenin üç temel boyutunu (?nsan, Yapısal, ?li?kisel) ne ölçüde temsil etti?ini do?rulamak için kritik öneme sahiptir. Kullanıcılar?n, geçerlik bulguları?nı ayrıntı?lar? için Türko?lu'nun (2016) orijinal **doktora tezi** metnine başvurmalıdır.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirli?ine ili?kin spesifik de?erler (örne?in, Cronbach Alfa katsayılar?) özet kaynakta yer almamaktadır (Güvenirlik: -). Ancak, sosyal bilimler ara?tırmalarında yeni geli?tirilen bir ölçme aracı için, kabul edilebilir düzeyde yüksek iç tutarlılık katsayıları?nı (genellikle 0.70 ve üzeri) elde edilmi? olması beklenir.

Güvenirlik analizleri, ölçe?in farklı alt boyutları?nı (?nsan, Yapısal ve ?li?kisel Sermaye) kendi içlerinde tutarlı ölçümler yapıp yapmadı??ını gösterir. Ölçe?i kullanmayı planlayan ara?tırmacılar, sonuçları?n güvenilirli?ini sa?lamak amacıyla orijinal akademik kayna??ı incelemelidir.

Faktör Analizi

Ölçe?in "Geli?tirme" çe?idinde olması, **faktör analizi** sürecinin ölçek geli?tirme metodolojisinin temelini oluşturdunu göstermektedir. Bu analiz, ba?langıçta oluşturulan madde havuzunun, teorik olarak beklenen **entelektüel sermaye** alt boyutları?nı ampirik olarak destekleyip desteklemedi?ini belirlemek için kullanılmıştır.

Faktör analizinin sonuçları, turizm sektöründeki entelektüel sermayenin boyutları?nı ayrıma derecesini ve her bir maddenin ilgili faktöre yüklenme gücünü ortaya koyar. Bu yapısal do?rulama, ölçe?in teorik çerçevesine uygunlu?unu kanıtlamaktadır.

Ölçme Aracı

Test Type: Geliştirme Ölçeği (Developmental Scale)

Format: Derecelendirme (Rating Scale). Detaylı derecelendirme (örneğin Likert tipi ölçek) bilgisi kaynakta belirtilmemiştir.

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Turizm sektöründe, özellikle de konaklama işletmelerinde çalışan yöneticiler ve personel.

Age Group: Çalışan yetişkinler (Working adults).

Population Details: Ölçek, kurumsallaşma ve rekabet gücü araştırmalarının bir parçası olarak, Akdeniz Bölgesi'ndeki otel işletmelerinin yöneticileri ve çalışanları üzerinde uygulanmıştır.

Test Methodology: Anket tabanlı öz bildirim yöntemi.

Anahtar Kelimeler

Entelektüel Sermaye, İnsan Sermayesi, Yapısal Sermaye, Bireysel Sermaye, Konaklama işletmeleri, Turizm Yönetimi, Ölçek Geliştirme, Faktör Analizi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: nturkoglu@sinop.edu.tr

Correspondence Address: Sinop Üniversitesi (Güncel); Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Tez dönemi).

Çizinler, Ücret ve Test Yılı

Test Yılı: 2016 (Ölçeğin geliştirildiği doktora tezinin tamamlanma yılıdır).

Çizinler ve Ücret: Ölçek, akademik bir çalışma ürünüdür. Kullanım için sorumlu yazar Nuray Türkoğlu ile e-posta yoluyla (nturkoglu@sinop.edu.tr) iletişime geçilmesi gerekmektedir. Ticari veya büyük ölçekli kurumsal uygulamalar için ücretlendirme bilgisi mevcut değildir.

Ölçeğin orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [turizm-sektorunde-entelektuel-sermaye-olcegi-](#)

[toad.pdf](#)

Kaynaklar

Türkoğlu, N. (2016). *Konaklama işletmelerinde kurumsallaşma, entelektüel sermaye ve rekabet gücü ilişkisinin incelenmesi*. (Yayınlanmamış **doktora tezi**). Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi. Tez sorgulama linki: tez.yok.gov.tr

Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçeği Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, özet kaynakta sağlanmamıştır. Ölçeğin tam içeriğine ve madde sayısına ulaşmak için yazarın 2016 tarihli doktora tezinin incelenmesi gerekmektedir.