Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31820

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçe?i, 2016 y?l?nda Nuray Türko?lu taraf?ndan doktora tezi çal??mas? kapsam?nda geli?tirilmi? bir ölçme arac?d?r. Ölçe?in temel amac?, **konaklama i?letmeleri** özelinde, kurumsalla?ma süreçleri ve **rekabet gücü** aras?ndaki kritik ili?kide rol oynayan **entelektüel sermaye** düzeyini sistematik olarak ölçmektir.

Bu geli?tirme ölçe?i, hizmet sektörünün yo?un oldu?u **turizm sektörü** ba?lam?nda, insan, yap?sal ve ili?kisel sermaye gibi entelektüel sermayenin çok boyutlu yap?s?n? ampirik olarak yakalamay? hedeflemektedir. Ölçek, özellikle Türkiye'deki konaklama endüstrisine özgü operasyonel dinamikleri dikkate alarak tasarlanm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Entelektüel Sermaye, Turizm Sektörü, Konaklama ??letmeleri, Rekabet Gücü, Kurumsalla?ma, Ölçek Geli?tirme, ?nsan Sermayesi.

Yazarlar

Nuray Türko?lu

Amaç

Ölçe?in birincil amac?, turizm ve konaklama sektörlerinde faaliyet gösteren organizasyonlar?n sahip oldu?u soyut varl?klar?n (entelektüel sermaye) nicel bir de?erlendirmesini yapmakt?r. Bu de?erlendirme, i?letmelerin stratejik yönetim kararlar?n? bilgilendirmek ve **entelektüel sermaye** yat?r?mlar?n?n örgütsel ba?ar? ve sürdürülebilir **rekabet gücü** üzerindeki etkisini ara?t?rmay? mümkün k?lmaktad?r.

Ölçek, Türko?lu'nun doktora tezinde, **konaklama i?letmeleri** ba?lam?nda kurumsalla?ma, entelektüel sermaye ve rekabet gücü aras?ndaki teorik ili?kileri test etmek için merkezi bir araç olarak kullan?lm??t?r. Böylece, akademik literatüre turizm endüstrisine özgü geçerli ve güvenilir bir ölçüm arac? kazand?r?lmas? amaçlanm??t?r.

Yap?

Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçe?i, standart teorik modellerle uyumlu olarak, **entelektüel sermaye** kavram?n?n çok boyutlu yap?s?n? ölçmek üzere tasarlanm??t?r. Bu yap? genellikle üç ana bile?enden olu?ur: ?nsan Sermayesi, Yap?sal Sermaye ve ?li?kisel Sermaye.

?nsan Sermayesi: Çal??anlar?n bilgi, beceri, deneyim ve yeteneklerini kapsar. **Yap?sal**

ARABPSYCHOLOGY.COM

Sermaye: ??letmenin sahip oldu?u süreçler, sistemler, yaz?l?mlar ve organizasyon kültürü gibi kurumsal bilgi birikimini ifade eder. **?li?kisel Sermaye:** Mü?terilerle, tedarikçilerle ve di?er payda?larla kurulan güçlü d?? ili?kilerden kaynaklanan de?eri ölçer. Ölçek maddeleri, bu üç boyutun **turizm sektörü** ba?lam?ndaki özel tezahürlerini yans?tacak ?ekilde geli?tirilmi?tir.

Geçerlik

Ölçe?in geçerli?ine dair spesifik istatistiksel de?erler (örne?in, faktör yükleri veya model uyum indeksleri) özet kaynakta belirtilmemi?tir (Geçerlik: -). Ancak, bir **doktora tezi** kapsam?nda geli?tirilmi? olmas? nedeniyle, ölçe?in yap? geçerli?i ve içerik geçerli?i çal??malar?n?n yap?ld??? varsay?lmaktad?r.

Yap? geçerli?i genellikle Aç?mlay?c? ve Do?rulay?c? Faktör Analizleri (AFA/DFA) kullan?larak incelenir. Bu analizler, ölçek maddelerinin entelektüel sermayenin üç temel boyutunu (?nsan, Yap?sal, ?li?kisel) ne ölçüde temsil etti?ini do?rulamak için kritik öneme sahiptir. Kullan?c?lar?n, geçerlik bulgular?n?n ayr?nt?lar? için Türko?lu'nun (2016) orijinal **doktora tezi** metnine ba?vurmalar? gerekmektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirli?ine ili?kin spesifik de?erler (örne?in, Cronbach Alfa katsay?lar?) özet kaynakta yer almamaktad?r (Güvenirlik: -). Ancak, sosyal bilimler ara?t?rmalar?nda yeni geli?tirilen bir ölçme arac? için, kabul edilebilir düzeyde yüksek iç tutarl?l?k katsay?lar?n?n (genellikle 0.70 ve üzeri) elde edilmi? olmas? beklenir.

Güvenirlik analizleri, ölçe?in farkl? alt boyutlar?n?n (?nsan, Yap?sal ve ?li?kisel Sermaye) kendi içlerinde tutarl? ölçümler yap?p yapmad???n? gösterir. Ölçe?i kullanmay? planlayan ara?t?rmac?lar, sonuçlar?n güvenilirli?ini sa?lamak amac?yla orijinal akademik kayna?? incelemelidir.

Faktör Analizi

Ölçe?in "Geli?tirme" çe?idinde olmas?, **faktör analizi** sürecinin ölçek geli?tirme metodolojisinin temelini olu?turdu?unu göstermektedir. Bu analiz, ba?lang?çta olu?turulan madde havuzunun, teorik olarak beklenen **entelektüel sermaye** alt boyutlar?n? ampirik olarak destekleyip desteklemedi?ini belirlemek için kullan?lm??t?r.

Faktör analizinin sonuçlar?, turizm sektöründeki entelektüel sermayenin boyutlar?n?n ayr??ma derecesini ve her bir maddenin ilgili faktöre yüklenme gücünü ortaya koyar. Bu yap?sal do?rulama, ölçe?in teorik çerçevesine uygunlu?unu kan?tlamaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçme Arac?

Test Type: Geli?tirme Ölçe?i (Developmental Scale)

Format: Derecelendirme (Rating Scale). Detayl? derecelendirme (örne?in Likert tipi ölçek) bilgisi kaynakta belirtilmemi?tir.

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: **Turizm sektörü**nde, özellikle de **konaklama i?letmeleri**nde çal??an yöneticiler ve personel.

Age Group: Çal??an yeti?kinler (Working adults).

Population Details: Ölçek, kurumsalla?ma ve **rekabet gücü** ara?t?rmalar?n?n bir parças? olarak, Akdeniz Bölgesi'ndeki otel i?letmelerinin yöneticileri ve çal??anlar? üzerinde uygulanm??t?r.

Test Methodology: Anket tabanl? öz bildirim yöntemi.

Anahtar Kelimeler

Entelektüel Sermaye, ?nsan Sermayesi, Yap?sal Sermaye, ?li?kisel Sermaye, Konaklama ??letmeleri, Turizm Yönetimi, Ölçek Geli?tirme, Faktör Analizi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: nturkoglu@sinop.edu.tr

Correspondence Address: Sinop Üniversitesi (Güncel); Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Tez dönemi).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2016 (Ölçe?in geli?tirildi?i **doktora tezi**nin tamamlanma y?l?d?r).

?zinler ve Ücret: Ölçek, akademik bir çal??ma ürünüdür. Kullan?m için sorumlu yazar Nuray Türko?lu ile e-posta yoluyla (nturkoglu@sinop.edu.tr) ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Ticari veya büyük ölçekli kurumsal uygulamalar için ücretlendirme bilgisi mevcut de?ildir.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi ?uradan indirilebilir: turizm-sektorunde-entelektuel-sermaye-olcegi-

ARABPSYCHOLOGY.COM

toad.pdf

Kaynaklar

Türko?lu, N. (2016). *Konaklama i?letmelerinde kurumsalla?ma, entelektüel sermaye ve rekabet gücü ili?kisinin incelenmesi.* (Yay?mlanmam?? **doktora tezi**). Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
Yüksekö?retim Kurulu Ulusal Tez Merkezi. Tez sorgulama linki: tez.yok.gov.tr

Turizm Sektöründe Entelektüel Sermaye Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, özet kaynakta sa?lanmam??t?r. Ölçe?in tam içeri?ine ve madde say?s?na ula?mak için yazar?n 2016 tarihli doktora tezinin incelenmesi gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM