

# Turizm Ö?rencilerinin Mutfak Departman?na Yönelik Tutumlar? Ölçe?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Turizm Ö?rencilerinin Mutfak Departman?na Yönelik Tutumlar? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31818>

## Özet

Bu ölçek, turizm e?itimi alan ö?rencilerin, kariyer tercihlerinde önemli bir yer tutan mutfak departman?na yönelik sahip olduklar? tutumlar? ölçmek amacıyla geli?tirilmis?tir. Ölçek, Ö. A. Tekin ve G. Çidem tarafından 2015 y?l?nda yap?lan bir geçerlik ve güvenirlik çal??mas? sonucunda bilimsel literatüre kazandır?lmis?tir. Ölçe?in temel hedefi, ö?rencilerin mutfak çal??malar?na ve kariyerine kar?? alg?lar?n?, ilgilerini ve motivasyon düzeylerini belirlemektir. Bu çal??ma, turizm ve a?ç?l?k e?itimi veren kurumlar için ö?rencilerin mesleki yönelimlerini anlamada kritik bir araç sunmaktadır.

## Anahtar Kelimeler

**Turizm** ö?rencileri, mutfak departman?, **tutum**, ölçek geli?tirme, geçerlik, güvenirlik, gastronomi, otel yönetimi.

## Yazarlar

Ömer Akgün Tekin, Gülay Çidem

## Amaç

Ölçe?in temel amacı, turizm ve otelcilik e?itimi gören ö?rencilerin profesyonel kariyer yollar?n? ?ekillendiren mutfak departman?na yönelik olumlu veya olumsuz e?ilimlerini ve dü?üncelerini sistematik olarak de?erlendirmektir. Bu, ö?rencilerin mesleki beklentileri ile sektörün gereklilikleri arasındaki potansiyel uyumu veya uyumsuzlu?u ortaya ç?karmay? hedefler.

Bu araç, e?itim kurumlar?na ö?rencilerin mutfak alan?na olan ilgilerini erken a?amada tespit etme ve müfredatlar?n? veya kariyer dan??manl??? hizmetlerini bu bulgular do?rultusunda optimize etme imkanı sunar. Böylece, sektörün ihtiyaç duydu?u kalifiye personel yeti?tirilmesine katkıda bulunulmas? amaçlanm??tır.

## Yap?

Ölçek, ö?rencilerin tutum yap?s?n? ölçmektedir. Psikolojik açıdan tutum, belirli bir objeye (bu durumda mutfak departman?) yönelik bili?sel, duyu?sal ve davran??sal e?ilimlerin bir bile?kesidir. Bu ölçek, özellikle mutfak ortam?n?n zorluklar?na, kariyer fırsatlar?na ve genel çal??ma ko?ullar?na dair ö?rencilerin inançlar?n? ve duygular?n? kapsamaktadır.

Ölçe?in ölçtü?ü temel boyutlar arasında mutfak çal??mas?na yönelik alg?lanan zorluklar, mesleki sayg?nl?k ve kariyer cazibesi gibi alt faktörlerin bulunmas? muhtemeldir. Bu yap?n?n analizi,

turizm ö?rencilerinin mutfak alan?n? sadece zorunlu bir staj alan? olarak m? yoksa kal?c? bir kariyer yolu olarak m? gördüklerini anlamay? sa?lar.

## Geçerlik

Ölçek, Tekin ve Çidem (2015) taraf?ndan yürütölen bir geçerlik ve güvenilirlik çal??mas? kapsam?nda geli?tirilmis?tir. Geçerlik çal??malar? genellikle yap? geçerli?i (faktör analizi ile) ve kapsam geçerli?i (uzman görü?ü ile) yöntemlerini içermektedir. Makalenin ba?l???, kapsaml? bir geçerlik analizinin yap?ld??n? göstermekle birlikte, spesifik geçerlik katsay?lar? bu meta veride detayland?r?lmam??t?r.

Çal??mada, ölçe?in mutfak departman?na yönelik tutumlar? do?ru ve anlaml? bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlamak amac?yla, teorik beklentilerle uyumlu faktör yap?lar?n?n elde edildi?i varsay?lmaktad?r. Özellikle do?rulay?c? faktör analizi sonuçlar?n?n, ölçe?in yap?sal geçerli?ini destekledi?i dü?ünölmektedir.

## Güvenirlik

Ölçek geli?tirme sürecinde, iç tutarlı?k güvenilirlik analizleri gerçekleştirilmis?tir. Güvenirlik, ölçe?in farklı zamanlarda veya farklı madde setleriyle tutarlı sonuçlar verme yetene?ini ifade eder. Tipik olarak, bu tür psikometrik çal??malarda Cronbach Alfa iç tutarlı?k katsay?s? rapor edilir.

Tekin ve Çidem (2015) çal??mas?nda, ölçe?in maddelerinin birbiriyle tutarlı oldu?unu ve güvenilir ölçümler sa?lad??n? gösteren yüksek bir Cronbach Alfa de?erinin rapor edilmi? olması beklenmektedir. Bu, ölçe?in tekrarlı uygulamalarda istikrarlı sonuçlar verece?inin göstergesidir ve ölçe?in kullan?m?n?n bilimsel aç?dan sa?lam temellere dayand??n? gösterir.

## Faktör Analizi

Ölçek geli?tirme süreci, genellikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ile ba?lam?? ve Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile sonuçlanm??t?r. Bu analizler, ölçe?in teorik olarak varsay?lan alt boyutlar?n? belirlemeye ve bu boyutlar?n ampirik verilerle ne kadar uyumlu oldu?unu test etmeye yaram??t?r.

Mutfak departman?na yönelik tutumlar gibi karma??k bir yap?n?n, muhtemelen "Mesleki Cazibe", "Çal??ma ?artlar?na Yönelik Alg?" ve "Ki?isel Yeterlilik Hissi" gibi birden fazla faktör alt?nda topland?? öngörülmektedir. Faktör analizi sonuçlar?, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? desteklemeli ve mutfak departman?na yönelik tutumun farklı ve ba??ms?z yönlerini ölçebildi?ini kan?tlamal?d?r.

## Araç

**Test Type:** Geli?tirme

**Format:** Orijinal makalede derecelendirme türü belirtilmemiştir, ancak tutum ölçekleri ba?lam?nda 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme ölçe?i kullan?ld??? varsay?lmaktadır.

**Language Available:** Türkçe

**Population Group:** Turizm ve otelcilik e?itimi alan üniversite ö?rencileri.

**Age Group:** Genellikle 18-25 ya? aral???ndaki üniversite ö?rencileri.

**Population Details:** Turizm Meslek Yüksekokullar? ve Fakültelerinin ilgili bölümlerinde ö?renim gören ö?renciler.

**Test Methodology:** Kendi kendine raporlama (Self-Report) yöntemiyle uygulanan bir anket formu.

## Anahtar Kelimeler

Gastronomi, kariyer, mesleki yönelim, ölçek, psikometri, Tekin & Çidem (2015), turizm e?itimi.

## Yazarlar

**Author ORCID Identifier:** Bilgi mevcut de?ildir.

**Affiliation Email addresses:** Bilgi mevcut de?ildir.

**Correspondence Address:** Bilgi mevcut de?ildir.

## ?zinler, Ücret ve Test Y?I?

**Test Y?I?:** 2015

**?zinler ve Ücret:** Ölçe?in bilimsel amaçlı? kullan?m? için orijinal yay?nc?dan (Journal of International Social Research) ve yazarlardan izin al?nmas? tavsiye edilir. Ticari kullan?m ücretine dair bilgi bulunmamaktadır.

## Kaynaklar

Tekin, Ö. A., & Çidem, G. (2015). Turizm ö?rencilerinin mutfak departman?na yönelik tutumlar? ölçe?i: bir geçerlik ve güvenilirlik çal???ması. *Journal of International Social Research*, 8(39),

975-986.

Makalenin orijinal ba?lant?s?: [sosyalarastirmalar.com](http://sosyalarastirmalar.com)

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [turizm-ogrencilerinin-mutfak-departmanina-yonelik-tutumlari-olcegi-toad.pdf](http://turizm-ogrencilerinin-mutfak-departmanina-yonelik-tutumlari-olcegi-toad.pdf)

## **Turizm Ö?rencilerinin Mutfak Departman?na Yönelik Tutumlar? Ölçe?i Maddeleri**

**IMPORTANT:** The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

**ÖNEML?:** Orijinal kaynak meta verilerinde ölçek maddeleri yer almamaktad?r. Maddeler için yay?mlanan makaleye ([Tekin & Çidem, 2015](#)) ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM