Thunder Bay Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Thunder Bay Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31602

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Uyarlama çal??mas? 2014 y?l?nda Filiz Y?ld?r?m, ?engül Hablemito?lu ve Burcu Abukan taraf?ndan gerçekle?tirilen **Thunder Bay Ölçe?i**, ya?l? bireylerin ihtiyaç hiyerar?isi temelli ya?am kalitesi veya doyum düzeylerini ölçmek amac?yla geli?tirilmi?tir. Ölçek, toplam 38 maddeden olu?makta ve be? temel faktörlü bir yap? sergilemektedir. Yap?lan Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) sonuçlar?, ölçe?in teorik olarak belirlenen bu be? faktörlü yap?s?n?n Türk örneklem grubu üzerinde geçerli oldu?unu göstermi?tir. Ölçek, fizyolojik ve güvenlik ihtiyaçlar?ndan ba?layarak, sevme-sevilme, sayg? ve kendini gerçekle?tirme gibi daha üst düzey ihtiyaçlar? kapsamaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Thunder Bay Ölçe?i, Ya?l? Birey, Ya?am Kalitesi, ?htiyaç Hiyerar?isi, Geçerlik, Güvenirlik, Cronbach Alfa

Yazarlar

Filiz Y?ld?r?m, ?engül Hablemito?lu, Burcu Abukan

Amaç

Thunder Bay Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin (özellikle ya?l? bireylerin) temel insanî ihtiyaçlar?n?n ne ölçüde kar??land???n? ve bu durumdan kaynaklanan doyum düzeylerini de?erlendirmektir. Ölçek, genellikle Maslow'un ?htiyaçlar Hiyerar?isi modelini temel alarak, bireyin ya?am?n?n çe?itli alanlar?ndaki (fizyolojik, güvenlik, sosyal, özsayg? ve kendini gerçekle?tirme) tatminini ölçmeyi hedefler.

Türkçe adaptasyon çal??mas?, ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türkiye'deki ya?l? nüfus üzerinde psikometrik aç?dan tutarl? ve kullan?labilir olup olmad???n? tespit etmek amac?yla yap?lm??t?r. Bu adaptasyon, sosyal hizmet ve gerontoloji alanlar?nda ya?l?lar?n ihtiyaç analizlerini yapmak için güvenilir bir araç sa?lam??t?r.

Yap?

Ölçek, be? temel psikolojik ve sosyal yap?y? ölçen çok boyutlu bir yap?ya sahiptir. Bu faktörler, bireyin temel hayatta kalma gereksinimlerinden ba?layarak en yüksek potansiyeline ula?ma arzusuna kadar geni? bir yelpazeyi kapsar. Bu be? faktör ?unlard?r:

Fizyolojik ?htiyaçlar: Beslenme, bar?nma gibi temel biyolojik gereksinimlerin kar??lanma düzeyi.
Güvenlik ?htiyaçlar?: Sa?l?k, finansal istikrar ve çevresel tehditlerden korunma hissi.
Sevme-Sevilme ?htiyac?: Aidiyet, sosyal ili?kiler ve kabul görme hissi.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Sayg? ?htiyac? (Özsayg?): Ba?ar?, yeterlilik, ba??ms?zl?k ve ba?kalar?ndan sayg? görme alg?s?.
Kendini Gerçekle?tirme ?htiyac?: Ki?isel potansiyeli tam olarak kullanma, büyüme ve anlam aray???.

Geçerlik

Ölçe?in yap?sal geçerlik çal??malar?, Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak gerçekle?tirilmi?tir. DFA sonuçlar? incelendi?inde, hesaplanan uyum istatistiklerinin (fit indices) ölçe?in orijinal yap?s?nda belirlenen 5 faktörlü model ile toplanan verilerin genel olarak uyum sa?lad???n? gösterdi?i tespit edilmi?tir.

Bu bulgular, **Thunder Bay Ölçe?i**'nin Türkçe formunun, teorik olarak Maslow'un hiyerar?isine dayanan be? farkl? ihtiyac? ba?ar?l? ve tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü do?rulamaktad?r.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarl?l?k güvenirlik katsay?lar?, her bir faktör için ayr? ayr? Cronbach Alfa de?eri hesaplanarak belirlenmi?tir. Elde edilen de?erler, ölçe?in alt boyutlar?n?n yüksek düzeyde iç tutarl?l??a sahip oldu?unu göstermektedir:

Fizyolojik ?htiyaçlar Faktörü: Alfa de?eri 0.71
Güvenlik ?htiyaçlar? Faktörü: Alfa de?eri 0.81
Sevme-Sevilme ?htiyac? Faktörü: Alfa de?eri 0.82
Sayg? ?htiyac? Faktörü: Alfa de?eri 0.76
Kendini Gerçekle?tirme ?htiyac? Faktörü: Alfa de?eri 0.77

Tüm faktörler için hesaplanan alfa katsay?lar?n?n 0.70 e?i?inin üzerinde olmas? (özellikle sevme-sevilme ve güvenlik faktörlerinin 0.80'in üzerinde olmas?), ölçe?in alt boyutlar?n?n güvenilir kabul edilebilece?ini ve ara?t?rmalarda kullan?ma uygun oldu?unu i?aret etmektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap?sal do?rulamas?, Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) yöntemiyle yap?lm??t?r. Bu analiz, ölçe?in 38 maddeden olu?an ve be? temel boyutu kapsayan orijinal yap?s?n?n Türk kültürüne adapte edildi?inde de korundu?unu kan?tlam??t?r.

Ölçek, toplamda **38 madde** ve **be? faktörlü** bir yap?ya sahiptir. Bu faktörler, Maslow'un hiyerar?ik modeline paralel olarak düzenlenmi?tir, bu da ölçe?in ihtiyaç temelli doyum düzeyini kademeli olarak ölçme yetene?ini desteklemektedir. DFA sonuçlar?, modelin teorik beklentilerle güçlü bir uyum sergiledi?ini göstermi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlama)

Popülasyon Grubu: Ya?l? Bireyler (Geriyatrik Popülasyon)

Ya? Grubu: ?lgili ara?t?rmada ya?l? bireyler üzerinde kullan?lm??t?r.

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'de ya?ayan bir grup ya?l? birey üzerinde geçerlik ve güvenirlik çal??mas? yap?lm??t?r.

Test Metodolojisi: Ölçek, 4'lü Likert Ölçe?i kullan?larak derecelendirilmi?tir. Derecelendirme format? ?öyledir: (1=kat?lm?yorum, 2=biraz kat?lm?yorum, 3=biraz kat?l?yorum ve 4=kat?l?yorum).

Anahtar Kelimeler

Maslow ?htiyaçlar Hiyerar?isi, Fizyolojik ?htiyaçlar, Güvenlik ?htiyaçlar?, Sevme-Sevilme, Özsayg?, Kendini Gerçekle?tirme, Gerontoloji, Ya?l?l?k, Psikometri

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Filiz Y?ld?r?m

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: fyildirim@ankara.edu.tr (Sorumlu Yazar ?leti?im)

Yaz??ma Adresi: Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l? (Adaptasyon): 2014

?zinler ve Ücret: Kullan?m izinleri ve ücret bilgisi için sorumlu yazar (Filiz Y?ld?r?m) ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Bu çal??man?n orijinal PDF'i a?a??daki linkten indirilebilir: thunder-bay-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kaynaklar

Y?ld?r?m, F., Hablemito?lu, ?., & Abukan, B. (2014). Bir grup ya?l? birey üzerinde **Thunder Bay Ölçe?i**nin geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. *Journal of Society & Social Work, 25*(2), 21-36.

Thunder Bay Ölçe?i Maddeleri

Ölçek 38 madde be? faktörlü yap?dad?r. A?a??da her bir faktörden temsili bir madde örne?i verilmi?tir:

Fizyolojik ?htiyaçlar (1m): Do?ru bir biçimde beslenirim.
Güvenlik ?htiyaçlar? (8m): Sa?l?k ihtiyaçlar?m?n kar??lanmas? beni tatmin ediyor.
Sevme-Sevilme ?htiyac? (15m): Önemli/gerekli oldu?umu hissederim.
Sayg? ?htiyac? (21m): Kendim olmaktan korkmam.
Kendini Gerçekle?tirme ?htiyac? (31m): Kendim için neyin do?ru neyin yanl?? oldu?una karar verebilirim.

ARABPSYCHOLOGY.COM