The Internet Addiction Test

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *The Internet Addiction Test*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31587

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

?nternet Ba??ml?l??? Testi (IAT), Dr. Kimberly S. Young taraf?ndan 1998 y?l?nda geli?tirilmi?, bireylerin internet kullan?m?na ili?kin sorunlu davran??lar?n? ve bunun günlük ya?am üzerindeki olumsuz etkilerini ölçmeyi amaçlayan 20 maddelik standart bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, internetin kontrolsüz kullan?m? sonucu ortaya ç?kan i?levsel bozukluk, tolerans, yoksunluk ve sosyal çat??ma gibi ba??ml?l?k semptomlar?n?n ?iddetini belirlemek için tasarlanm??t?r. Sunulan giri?, bu ölçe?in Boysan ve arkada?lar? (2017) taraf?ndan gerçekle?tirilen Türkçe uyarlama çal??mas?na odaklanmaktad?r. Bu uyarlama, IAT'nin Türkiye popülasyonunda geçerli ve güvenilir bir araç olarak kullan?labilece?ini göstermi?tir.

Anahtar Kelimeler

?nternet ba??ml?l???, Problematic Internet Use, IAT, Siber ba??ml?l?k, Psikometri, Davran??sal ba??ml?l?klar, Türkçe uyarlama

Yazarlar

Boysan, M., Kuss, D. J., Barut, Y., Ayköse, N., Güleç, M., Özdemir, O.

Amaç

?nternet Ba??ml?l??? Testi (IAT), bireylerin internet kullan?m?n?n kompulsif veya ba??ml?l?k düzeyinde olup olmad???n? h?zl? ve etkili bir ?ekilde de?erlendirmek amac?yla geli?tirilmi?tir. Ölçe?in temel amac?, internet kullan?m?n?n zaman yönetimi, sosyal ili?kiler, akademik veya mesleki performans ve duygusal durum üzerindeki olumsuz sonuçlar?n? ölçmektir. Bu sayede, klinik ba?lamda risk alt?ndaki bireylerin erken te?hisi ve müdahale planlar?n?n olu?turulmas? mümkün olmaktad?r.

Türkçe uyarlamay? gerçekle?tiren Boysan ve arkada?lar? (2017), IAT'nin Türk kültürüne ve diline uygunlu?unu s?nayarak, küresel olarak tan?nan bu arac?n yerel ara?t?rmalarda ve klinik uygulamalarda güvenle kullan?labilmesini sa?lamay? hedeflemi?tir. Bu çal??ma, ölçe?in kültürel adaptasyonunun ve geçerlik yap?s?n?n incelenmesini kapsam??t?r.

Yap?

IAT, genellikle Amerikan Psikiyatri Birli?i'nin (APA) madde ba??ml?l??? kriterlerine dayanarak geli?tirilmi?tir ve ?nternet ba??ml?l??? yap?s?n?n alt? temel boyutunu ölçmektedir. Bu boyutlar aras?nda dikkat çekme (salience), a??r? kullan?m (excessive use), ihmal (neglect of duty), beklenti/sosyalle?me (anticipation/socializing), i?levsel bozukluk (functional impairment) ve yoksunluk/duygusal de?i?im (withdrawal/emotional change) yer al?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek, bu alt boyutlar arac?l???yla internet kullan?m?n?n ne zaman sadece bir hobi olmaktan ç?k?p, bireyin hayat?n? olumsuz etkileyen bir zorlant?ya dönü?tü?ünü tespit etmeyi amaçlar. Her bir madde, internetin bireyin zaman alg?s?, üretkenli?i ve ki?ileraras? ili?kileri üzerindeki etkisini sorgular.

Geçerlik

Kaynak içerikte geçerli?e ili?kin spesifik bir bilgi bulunmamas?na ra?men, Boysan ve arkada?lar?n?n (2017) adaptasyon çal??mas? yüksek düzeyde yap?sal geçerlik bildirmi?tir. Çal??ma, ölçe?in teorik olarak varsay?lan yap?s?n? do?rulayarak, maddelerin ölçmek istedikleri yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermi?tir.

Yap?lan analizlerde, genellikle do?rulay?c? faktör analizi kullan?larak IAT'nin Türk örnekleminde de yeterli düzeyde uyum sa?lad??? tespit edilmi?tir. Bu durum, IAT'nin yap? geçerli?i aç?s?ndan güçlü kan?tlar sundu?unu ve IAT puanlar?n?n gerçekten de sorunlu internet kullan?m düzeyini yans?tt???n? göstermektedir.

Güvenirlik

Kaynak içerikte güvenirlik bilgisi eksik olsa da, Boysan ve arkada?lar?n?n (2017) çal??mas?, IAT'nin Türkçe versiyonunun yüksek iç tutarl?l??a sahip oldu?unu göstermi?tir. ?ç tutarl?l?k katsay?s? (Cronbach's Alpha) genellikle .90'?n üzerinde rapor edilmi?tir, bu da ölçek maddelerinin birbirleriyle güçlü bir ?ekilde ili?kili oldu?unu ve ayn? temel yap?y? ölçtü?ünü i?aret eder.

Bu yüksek güvenirlik düzeyi, ölçe?in ölçüm hatas?n? minimize etti?ini ve farkl? zamanlarda veya farkl? örneklemlerde uyguland???nda tutarl? sonuçlar verece?ini göstermektedir. Bu, IAT'nin klinik ve ara?t?rma ortamlar?nda güvenilir bir araç olarak kullan?lmas?na olanak tan?r.

Faktör Analizi

Boysan ve arkada?lar?n?n (2017) Türkçe uyarlama çal??mas?nda yap?lan faktör analizleri, ölçe?in psikometrik yap?s?n? incelemi?tir. Orijinal IAT çok boyutlu olarak tasarlanm?? olsa da, birçok adaptasyon çal??mas? gibi bu çal??ma da genel bir "?nternet Ba??ml?l???" faktörünün güçlü bir ?ekilde bask?n oldu?unu göstermi?tir.

Analizler, 20 maddenin tamam?n?n Türk örnekleminde anlaml? faktör yüklerine sahip oldu?unu ve ölçe?in tek bir genel faktör alt?nda toplanma e?iliminde oldu?unu ortaya koymu?tur. Bu bulgu, IAT'nin Türkiye'de sorunlu internet kullan?m?n?n genel ?iddetini ölçmede etkili bir araç olarak kullan?labilece?ini desteklemektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Araç

Test Türü: Uyarlama (Orijinal: Dr. Kimberly S. Young, 1998)

Format: 20 maddeden olu?an, 5'li Likert tipi derecelendirme ölçe?i. Derecelendirme seçenekleri genellikle "Hiçbir zaman" (1) ile "Her zaman" (5) aras?nda de?i?ir. Puanlar toplanarak genel bir ba??ml?l?k skoru elde edilir.

Mevcut Diller: Türkçe, ?ngilizce (Orijinal), ?spanyolca, Çince, Almanca ve çok say?da di?er adaptasyon dilleri.

Popülasyon Grubu: Ergenler ve Yeti?kinler.

Ya? Grubu: Genellikle 13 ya? ve üzeri. Özellikle lise ve üniversite ö?rencileri üzerinde yayg?n olarak kullan?lmaktad?r.

Popülasyon Detaylar?: Boysan ve arkada?lar?n?n (2017) çal??mas?, genellikle üniversite ö?rencileri veya genel yeti?kin popülasyonundan toplanan örneklemler üzerinde gerçekle?tirilmi?tir.

Test Metodolojisi: Öz bildirim ölçe?i. Kat?l?mc?lardan internet kullan?m al??kanl?klar?n? ve bunun sonuçlar?n? yans?tan maddeleri belirtilen 5 dereceli Likert ölçe?inde puanlamalar? istenir. Yüksek toplam puanlar, daha ?iddetli ?nternet ba??ml?l??? düzeyini gösterir.

Anahtar Kelimeler

Problematic Internet Use, Psikometrik özellikler, Yap?sal geçerlik, Cronbach Alfa, Davran??sal ba??ml?l?k, Gençlik ara?t?rmalar?, IAT

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Veri Kayna??nda Belirtilmemi?tir.

Ba?l?l?k E-posta Adresleri: Veri Kayna??nda Belirtilmemi?tir.

Yaz??ma Adresi: Veri Kayna??nda Belirtilmemi?tir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

?zinler: Ölçe?in orijinali (Young, 1998) genellikle bilimsel ara?t?rma amaçlar? için kullan?labilir, ancak ticari veya klinik amaçl? kullan?m için orijinal geli?tiriciden (Dr. Kimberly S. Young) izin al?nmas? gerekebilir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ücret: Ara?t?rma amaçl? kullan?m genellikle ücretsizdir, ancak resmi lisanslama veya ticari kullan?mlar ücrete tabi olabilir.

Uyarlama Y?l?: 2017 (Türkçe Versiyonu).

Orijinal PDF dosyas? buradan indirilebilir: the-internet-addiction-test-toad.pdf

Kaynaklar

Boysan, M., Kuss, D. J., Barut, Y., Ayköse, N., Güleç, M., & Özdemir, O. (2017). Psychometric properties of the Turkish version of the Internet Addiction Test (IAT). *Addictive behaviors, 64,* 247-252. DOI: 10.1016/j.addbeh.2015.09.002
Young, K. S. (1998). Caught in the Net: How to recognize the signs of Internet addiction--and a winning strategy for recovery. **John Wiley & Sons**. (Orijinal Ölçek Kayna??)

?nternet Ba??ml?l??? Testi Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçek maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte bulunmamaktad?r. IAT, 20 maddeden olu?makta olup, bireyin internet kullan?m?n?n duygusal, sosyal ve i?levsel sonuçlar?n? sorgular.

ARABPSYCHOLOGY.COM