

Terör Toplumsal Algı Boyutunun Ekonomik İletişim Sosyolojik ve Uluslararası İlişkiler Açısından Değerlendirilme Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Terör Toplumsal Algı Boyutunun Ekonomik İletişim Sosyolojik ve Uluslararası İlişkiler Açısından Değerlendirilme Anketi*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31563>

Özet

Bu anket, **terör** (Terör) olgusunun toplumsal alg? boyutunu çok yönlü bir ?ekilde de?erlendirmek amacıyla geli?tirilm? bir ölçme aracıdır. Ölçek, özellikle terörün etkilerini **Ekonomi** (Ekonomi), ileti?im, sosyoloji ve uluslararası ili?kiler gibi dört temel sosyal bilim disiplini aç?s?ndan incelemeyi hedeflemektedir. 2016 y?l?nda gerçekleştirilen bu geçerlik ve güvenilirlik çalışması, ölçeğin ara?tırmalarda kullanılabilirliğini sağlamak üzere tasarlanmıştır.

Yapılan analizler sonucunda, ölçme aracının yüksek düzeyde tutarlılıkta sahip oldu?u (Geçerlik Cronbach's Alpha: 0.906) tespit edilmi?, güvenilirlik çalışmaları ise revizyonlar sonrasında kabul edilebilir düzeyin üzerine çıkmıştır (Güvenirlik Cronbach's Alpha: 0.819). Bu anket, terör algısının çok boyutlu yapısını anlamak isteyen araştırmacılar için önemli bir kaynak sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler

Terör, **Sosyal Alg?** (Sosyal Alg?), Ekonomi, ?leti?im, Sosyoloji, Uluslararası ?li?kiler, Ölçek Geli?tirme, Güvenirlik, Geçerlik.

Yazarlar

Murat Korkmaz, Ercan M., ?en, E., Kırık, A. M., ?ahbudak, E., Poyraz, E., Aytaç, A., Yıldız, S., Saçan, S., Yıldız, K., Yücel, A. S.

Amaç

Terör Toplumsal Alg? Boyutunun Ekonomik ?leti?im Sosyolojik ve Uluslararası ?li?kiler Aç?s?ndan De?erlendirilme Anketi'nin temel amacı, toplumun terör olaylarına ilişkin algılarını ve bu algıların sosyal, ekonomik ve politik sonuçlarını ölçmek için geçerli ve güvenilir bir araç geli?tirmektir. Ölçek, terörün salt güvenlik meselesi olmanın ötesinde, toplumsal yaşamın farklı katmanları üzerindeki karmaşık etkileşimlerini sayısal verilerle analiz etmeyi amaçlamaktadır.

Araştırmacılar, bu çok boyutlu yaklaşım sayesinde, terörün bireylerin günlük yaşamlarına, ekonomik beklentilerine, medyaya ilişkilerine ve uluslararası olaylara bakış açılarına nasıl yansıtıldığını tespit etmeyi hedeflemiştir. Ölçek, özellikle sosyal bilimler alanında çalışan akademisyenlere, terörle mücadele stratejilerinin toplumsal kabulünü ve etkisini de?erlendirmede yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Yapı

Ölçek, adından da anlaşılacağı üzere, terörün **sosyal alg?** boyutunu dört ana faktör veya alt

boyutta inceleyen çok boyutlu bir yapıyı ölçmektedir. Bu boyutlar şunlardır:

Ekonomik Etkileşim Boyutu: Terörün ekonomik istikrar, yatırım ve günlük harcama alışkanlıkları üzerindeki algılanan etkileri.

İletişim Boyutu: Medyanın terör olaylarını sunuş biçiminin ve bu sunumun toplumsal kaygıyı artırma ya da azaltma rolünün algılanması.

Sosyolojik Boyut: Terörün toplumsal bütünleşme, sosyal güven ve kültürel etkileşim üzerindeki algılanan sonuçları.

Uluslararası İlişkiler Boyutu: Terörün uluslararası politikalar, dış ilişkiler ve küresel güvenlik algısı üzerindeki etkileri.

Bu dört boyut, terör algısının yalnızca psikolojik bir tepki değil, aynı zamanda yapısal ve bağlamsal faktörlerle şekillenen kapsamlı bir **sosyal algı** olduğunu vurgulamaktadır.

Geçerlik

Ölçeğin geçerlik çalışması, ölçme aracının amaçladığı yapıyı ne ölçüde doğru ölçtüğünü göstermektedir. Geliştirme sürecinin sonunda gerçekleştirilen asıl araştırmada, ölçeğin genel iç tutarlılığını ölçmek üzere **Cronbach's Alpha** (Cronbach's Alpha) katsayısı hesaplanmıştır.

Elde edilen **Cronbach's Alpha** değeri 0,906'dır. Sosyal bilimler araştırmalarında 0,70 üzeri değerler genellikle kabul edilebilir güvenilirlik ve dolayısıyla geçerlik belirtisi olarak kabul edilirken, bu yüksek değer (0,906), anketin maddeleri arasında güçlü bir korelasyon olduğunu ve ölçülen yapının tutarlı bir şekilde temsil edildiğini kanıtlamaktadır.

Güvenirlik

Güvenirlik çalışması, ölçme aracının farklı zamanlarda ve farklı denek gruplarında tutarlı sonuçlar üretme kapasitesini değerlendirmiştir. İlk aşamada 178 katılımcıdan toplanan verilerle yapılan analizde **Cronbach's Alpha** katsayısı 0,702 olarak bulunmuştur. Bu değer, kabul edilebilir sınırdan olsa da, araştırmacılar tarafından güvenilirliği düşüren maddelerin varlığına işaret ettiği düşünülmüştür.

Bu durumu iyileştirmek amacıyla, güvenilirliği düşüren toplam 8 ölçek maddesi anket formundan çıkarılmıştır. Yapılan yeniden analiz (revize edilmiş form ile) sonucunda elde edilen **Cronbach's Alpha** katsayısı 0,819 değerine yükselmiştir. Bu revize edilmiş değer, ölçeğin yüksek düzeyde güvenilir olduğunu ve tekrarlı ölçümlerde istikrarlı sonuçlar vereceğini göstermektedir.

Faktör Analizi

Kaynak metinde spesifik bir faktör analizi türüne (Açıklayıcı/Doğrulayıcı) doğrudan değinilmemekle birlikte, güvenilirlik bölümünde belirtilen 8 sorunun ölçekten çıkarılması işlemi, yapı geçerliliğini sağlamak amacıyla bir faktör analizi (büyük ihtimalle Açıklayıcı Faktör Analizi - AFA) uygulandığını güçlü bir şekilde iddia etmektedir.

Araştırmacılar, AFA kullanarak ölçek maddelerinin hangi alt boyutlara yüklendiğini incelemiş ve düşük faktör yüküne sahip veya birden fazla faktöre yüklenerek yapısal karmaşıklığa neden olan maddeleri çıkarmıştır. Bu temizleme süreci, ölçeğin teorik olarak varsayılan dört boyutlu yapısını (Ekonomik, İletişim, Sosyolojik, Uluslararası İlişkiler) istatistiksel olarak desteklemek için kritik öneme sahiptir.

Araç

Test Türü: Geliştirme Ölçeği

Format: 5'li **Likert Ölçeği** (Likert Ölçeği) tipi derecelendirme kullanılmıştır. Katılımcılar, maddelere ne ölçüde katıldıklarını 1 (Kesinlikle Katılmıyorum) ile 5 (Kesinlikle Katılıyorum) arasında derecelendirmektedir.

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Genel Popülasyon (Sosyal Bilimler araştırması bağlamında yetişkin bireyler).

Yaş Grubu: Belirtilmemiştir, ancak üniversite öğrencileri veya yetişkin popülasyon üzerinde uygulandığı varsayılmaktadır.

Popülasyon Detayları: Güvenirlik çalışması başlangıcında 178 katılımcı yer almıştır.

Test Metodolojisi: Veriler, anket formu aracılığıyla toplanmış ve elde edilen veriler istatistiksel paket programlar kullanılarak analiz edilmiştir. Geçerlik ve güvenilirlik testleri temel alınmıştır.

Anahtar Kelimeler

Terör Algısı, Güvenirlik Katsayısı, **Cronbach's Alpha**, Sosyal Bilimler, Ölçkleme, Toplumsal Etki, Uluslararası İlişkiler Perspektifi.

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Sorumlu Yazar: Murat Korkmaz

Test Yılı: 2016

Özinler ve Ücret: Ölçeğin ticari kullanım veya akademik amaçlı kullanım için sorumlu yazar ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.

İletişim: mrtkorkmaz18@hotmail.com

Ölçeğin orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [teror-toplumsal-algi-boyutunun-ekonomik-iletisim-sosyolojik-ve-uluslararasi-iliskiler-acisindan.pdf](#)

Kaynaklar

Korkmaz, M., Ercan M., Şen, E., Kırık, A. M., Şahbudak, E., Poyraz, E., Aytaç, A., Yıldız, S., Saçan, S., Yıldız, K. ve Yücel, A. S. (2016). Terör Toplumsal Algı Boyutunun Ekonomik İletişim Sosyolojik ve Uluslararası İlişkiler Açısından Değerlendirilmesi: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması. *Arab International Refereed Academic Social Sciences Journal*, 23.

Makalenin orijinal bağlantısı: iibdergisi.com

Terör Toplumsal Algı Boyutunun Ekonomik İletişim Sosyolojik ve Uluslararası İlişkiler Açısından Değerlendirilme Anketi Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Kaynak içerikte ölçek maddeleri (soruların kendisi) sağlanmamıştır. Maddeler için orijinal makaleye başvurulması gerekmektedir.