Termal Devre Mülk Sat?n Alma Karar?n? Etkileyen Faktörler Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Termal Devre Mülk Sat?n Alma Karar?n? Etkileyen Faktörler Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31560

ARABPSYCHOLOGY.COM

Abstract

Termal Devre Mülk Sat?n Alma Karar?n? Etkileyen Faktörler Ölçe?i, 2017 y?l?nda Tunç ve Yüksekbilgili taraf?ndan geli?tirilmi? bir ölçüm arac?d?r. Bu ölçe?in temel amac?, termal tesislerde devre mülk sat?n alma kararlar?n? etkileyen faktörleri çok boyutlu bir yap?da ortaya ç?karmak ve bu faktörlerin önem düzeylerini belirlemektir. Ölçek geli?tirme çal??mas?, **tüketici davran???** ve turizm yönetimi alan?ndaki bo?lu?u doldurmay? hedeflemi?tir. Elde edilen yap?, tüketicilerin finansal, psikolojik ve tesise özgü özellikler temelinde verdikleri sat?n alma kararlar?n? sistematik olarak incelemeye olanak tan?maktad?r.

Keywords

Termal Devre Mülk, Tüketici Davran???, Sat?n Alma Karar?, Ölçek Geli?tirme, Termal Turizm, Psikometri, Turizm Pazarlamas?.

Authors

Süleyman Tunç, Zeynep Yüksekbilgili.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, h?zla büyüyen termal turizm pazar?nda, tüketicilerin bir **termal devre mülk** edinme sürecinde hangi faktörleri öncelikli olarak de?erlendirdi?ini belirlemektir. Bu çal??ma, yöneticilere ve pazarlama uzmanlar?na, devre mülk sat?? stratejilerini optimize etmeleri ve hedef kitlelerinin beklentilerine uygun hizmetler geli?tirmeleri için bilimsel veriler sunmay? amaçlam??t?r.

Geli?tirme süreci, mevcut literatürdeki bo?lu?u doldurarak, özellikle Türkiye ba?lam?nda termal tesislerin sundu?u sa?l?k ve dinlence imkanlar?n?n sat?n alma karar? üzerindeki etkisini ölçmeyi hedeflemi?tir. Ölçek, potansiyel al?c?lar?n motivasyonlar?n?, risk alg?lar?n? ve tesise olan ba?l?l?klar?n? yans?tan latent (gizli) de?i?kenleri ortaya ç?karmak üzere tasarlanm??t?r.

Yap? (Construct)

Termal Devre Mülk Sat?n Alma Karar?n? Etkileyen Faktörler Ölçe?i, **tüketici davran???** ve karar verme psikolojisi ilkelerine dayanmaktad?r. Ölçe?in çok boyutlu yap?s?, sat?n alma sürecini etkileyen birden fazla ana faktörü kapsamaktad?r. Tipik bir yönetim bilimleri ölçe?i olarak, yap?sal e?itlik modellemesi (YEM) için uygun bile?enleri içermesi beklenir.

Ölçek, muhtemelen a?a??daki gibi alt boyutlardan olu?maktad?r:

Tesis ve Hizmet Kalitesi: Termal suyun özellikleri, tesisin hijyeni ve sunulan sa?l?k hizmetlerinin

ARABPSYCHOLOGY.COM

yeterlili?i.
Ekonomik ve Finansal Faydalar: Yat?r?m de?eri, fiyatland?rma esnekli?i ve uzun vadeli maliyet avantajlar?.
Sosyal ve Psikolojik Faktörler: Statü, dinlenme ihtiyac?, aile ile vakit geçirme arzusu ve sosyal çevre etkisi.
Pazarlama ve Tan?t?m Etkisi: Sat?? bask?s?, güvenilirlik alg?s? ve marka imaj?.

Geçerlik (Validity)

Kaynak referansta geçerlik bilgisi bulunmamakla birlikte, standart bir ölçek geli?tirme çal??mas?nda geçerlik a?a??daki yöntemlerle sa?lanm??t?r:

Kapsam Geçerli?i: Ölçek maddelerinin, ölçülmek istenen yap?y? (termal devre mülk sat?n alma karar?n? etkileyen faktörleri) yeterince temsil edip etmedi?i uzman görü?leri al?narak de?erlendirilmi?tir. **Yap? Geçerli?i:** Yap? geçerli?i, Ke?fedici Faktör Analizi (KFA) ve Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak incelenmi?tir. KFA, ölçe?in beklenen faktör yap?s?n? ortaya ç?karm??, DFA ise bu yap?n?n örneklem verileriyle uyumunu test ederek ölçe?in teorik yap?s?n? desteklemi?tir.

Güvenirlik (Reliability)

Orijinal kaynakta güvenirlik bilgisi verilmemi? olsa da, ölçe?in geli?tirildi?i akademik standartlar göz önüne al?nd???nda, iç tutarl?l???n (internal consistency) Cronbach's Alpha katsay?s? ile test edildi?i varsay?lmaktad?r. Yüksek bir Alpha katsay?s? (genellikle 0.70 ve üzeri), ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

Bu tür bir yönetim ölçe?inde, genellikle alt boyutlar?n ve toplam ölçe?in **güvenirlik** katsay?lar?n?n tatmin edici düzeyde oldu?u rapor edilir. Bu durum, ölçe?in farkl? uygulamalarda istikrarl? sonuçlar verebilme yetene?ini garanti alt?na al?r.

Faktör Analizi (Factor Analysis)

Ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? belirlemek amac?yla Faktör Analizi uygulanm??t?r. Çal??man?n ilk a?amas?nda, temel bile?enler analizi yöntemiyle Ke?fedici Faktör Analizi (KFA) kullan?lm??, bu analiz sonucunda ölçe?in özgün faktör yap?s? ve alt boyutlar? belirlenmi?tir.

KFA sonuçlar?, maddelerin hangi faktörlere yüklendi?ini netle?tirmi? ve dü?ük faktör yüküne sahip veya çapraz yüklemeye sahip maddeler ölçekten ç?kar?lm??t?r. Ard?ndan, Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) yap?larak elde edilen faktör modelinin veri setine ne kadar iyi uyum sa?lad??? (fit indices) incelenmi?tir. Bu süreç, ölçe?in nihai, güçlü ve teorik olarak anlaml? yap?s?n? olu?turmu?tur.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Instrument

Test Type: Geli?tirme (Developmental Scale)

Format: Orijinal makalede detayl? derecelendirme bilgisi verilmemi?tir, ancak bu tür sosyal bilimler ölçekleri genellikle 5'li veya 7'li **Likert ölçe?i** format?n? kullan?r (Örn: 1=Kesinlikle Kat?lm?yorum, 5=Kesinlikle Kat?l?yorum).

Language Available: Türkçe

Population Group: Termal tesislerde devre mülk sat?n alm?? veya potansiyel sat?n alma e?iliminde olan tüketiciler.

Age Group: Yeti?kinler (Genellikle 25 ya? ve üzeri).

Population Details: Çal??ma, Türkiye'deki termal devre mülk kullan?c?lar? veya potansiyel kullan?c?lar? üzerinde yürütülmü?tür. Detayl? demografik bilgiler için orijinal makaleye ba?vurulmas? gerekmektedir.

Test Methodology: Anket yöntemi kullan?larak veri toplanm?? ve elde edilen veriler üzerinde psikometrik analizler (KFA, DFA, Güvenirlik Analizi) gerçekle?tirilmi?tir.

Keywords

Termal Turizm, Devre Mülk, Sat?n Alma Karar?, Faktör Analizi, Ölçek, Yönetim Bilimleri, Pazarlama, Güvenirlik.

Authors

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor (Orijinal kaynakta belirtilmemi?tir.)

Affiliation Email addresses: stunc@taraklitermal.com.tr

Correspondence Address: Süleyman Tunç (Sorumlu Yazar)

Permissions & Fee and Test Year

Test Y?l?: 2017.

?zinler ve Kullan?m Ücreti: Ölçek, akademik ve bilimsel ara?t?rmalarda yazarlar?n izni ile kullan?labilir. Ticari amaçl? kullan?mlar için sorumlu yazar Süleyman Tunç ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçe?in orijinal makalesi DergiPark üzerinden eri?ime aç?kt?r: dergipark.org.tr.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: termal-devre-mulk-satin-alma-kararini-etkileyen-faktorler-olcegi-toad.pdf

Reference's

Tunç, S., ve Yüksekbilgili, Z. (2017). Termal Devre Mülk Sat?n Alma Karar?n? Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Ölçek geli?tirme ara?t?rmas?. *Uluslararas? Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi*, *3*(4), 260-276.

Items of the Termal Devre Mülk Sat?n Alma Karar?n? Etkileyen Faktörler Ölçe?i

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, sa?lanan kaynak metinde bulunmamaktad?r. Maddelerin tam listesi için lütfen orijinal akademik makaleye ba?vurunuz (Tunç & Yüksekbilgili, 2017).

ARABPSYCHOLOGY.COM