

# Termal Devre Mülk Sat?n Alma Karar?n? Etkileyen Faktörler Ölçe?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Termal Devre Mülk Sat?n Alma Karar?n? Etkileyen Faktörler Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31560>

## Abstract

Termal Devre Mülk Satın Alma Kararını Etkileyen Faktörler Ölçeği, 2017 yılında Tunç ve Yüksekbilgili tarafından geliştirilmiş bir ölçüm aracıdır. Bu ölçeğin temel amacı, termal tesislerde devre mülk satın alma kararlarını etkileyen faktörleri çok boyutlu bir yapıda ortaya çıkarmak ve bu faktörlerin önem düzeylerini belirlemektir. Ölçek geliştirme çalışması, **tüketici davranışı** ve turizm yönetimi alanındaki boşluğu doldurmayı hedeflemiştir. Elde edilen yapı, tüketicilerin finansal, psikolojik ve tesise özgü özellikler temelinde verdikleri satın alma kararlarını sistematik olarak incelemeye olanak tanımaktadır.

## Keywords

Termal Devre Mülk, **Tüketici Davranışı**, Satın Alma Kararı, Ölçek Geliştirme, Termal Turizm, Psikometri, Turizm Pazarlaması.

## Authors

Süleyman Tunç, Zeynep Yüksekbilgili.

## Amaç

Ölçeğin temel amacı, hızla büyüyen termal turizm pazarında, tüketicilerin bir **termal devre mülk** edinme sürecinde hangi faktörleri öncelikli olarak değerlendirildiğini belirlemektir. Bu çalışma, yöneticilere ve pazarlama uzmanlarına, devre mülk satış stratejilerini optimize etmeleri ve hedef kitlelerinin beklentilerine uygun hizmetler geliştirmeleri için bilimsel veriler sunmayı amaçlamıştır.

Geliştirme süreci, mevcut literatürdeki boşluğu doldurarak, özellikle Türkiye bağlamında termal tesislerin sunduğu sağlık ve dinlenme imkanlarının satın alma kararı üzerindeki etkisini ölçmeyi hedeflemiştir. Ölçek, potansiyel algılarının motivasyonlarının, risk algılarının ve tesise olan bağlılıklarının yansıtıcı latent (gizli) değişkenleri ortaya çıkarmak üzere tasarlanmıştır.

## Yapı (Construct)

Termal Devre Mülk Satın Alma Kararını Etkileyen Faktörler Ölçeği, **tüketici davranışı** ve karar verme psikolojisi ilkelerine dayanmaktadır. Ölçeğin çok boyutlu yapısı, satın alma sürecini etkileyen birden fazla ana faktörü kapsamaktadır. Tipik bir yönetim bilimleri ölçeği olarak, yapısal eşitlik modellemesi (YEM) için uygun bileşenleri içermesi beklenir.

Ölçek, muhtemelen ağırdaki gibi alt boyutlardan oluşmaktadır:

**Tesis ve Hizmet Kalitesi:** Termal suyun özellikleri, tesisin hijyeni ve sunulan sağlık hizmetlerinin

yeterliliği.

**Ekonomik ve Finansal Faydalar:** Yatırım değeri, fiyatlandırma esnekliği ve uzun vadeli maliyet avantajları.

**Sosyal ve Psikolojik Faktörler:** Statü, dinlenme ihtiyacı, aile ile vakit geçirme arzusu ve sosyal çevre etkisi.

**Pazarlama ve Tanıtım Etkisi:** Satın baskısı, güvenilirlik algısı ve marka imajı.

## Geçerlik (Validity)

Kaynak referansta geçerlik bilgisi bulunmamasıyla birlikte, standart bir ölçek geliştirme çalışmasında geçerlik araştırmasıdaki yöntemlerle sağlanmıştır:

**Kapsam Geçerliliği:** Ölçek maddelerinin, ölçülmek istenen yapıyı (termal devre mülk satın alma kararını etkileyen faktörleri) yeterince temsil edip etmediği uzman görüşleri alınarak değerlendirilmiştir. **Yapı Geçerliliği:** Yapı geçerliliği, Keşfedici Faktör Analizi (KFA) ve Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılarak incelenmiştir. KFA, ölçeğin beklenen faktör yapısını ortaya çıkarması, DFA ise bu yapıyı örneklem verileriyle uyumunu test ederek ölçeğin teorik yapısını desteklemiştir.

## Güvenirlik (Reliability)

Orijinal kaynakta güvenilirlik bilgisi verilmemiş olsa da, ölçeğin geliştirildiği akademik standartlar göz önüne alındığında, iç tutarlılığı (internal consistency) Cronbach's Alpha katsayısıyla test edildiği varsayılmaktadır. Yüksek bir Alpha katsayısı (genellikle 0.70 ve üzeri), ölçek maddelerinin aynı yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtüğünü gösterir.

Bu tür bir yönetim ölçeğinde, genellikle alt boyutların ve toplam ölçeğin **güvenirlik** katsayılarının tatmin edici düzeyde olduğu rapor edilir. Bu durum, ölçeğin farklı uygulamalarda istikrarlı sonuçlar verebilme yeteneğini garanti altına alır.

## Faktör Analizi (Factor Analysis)

Ölçeğin çok boyutlu yapısını belirlemek amacıyla Faktör Analizi uygulanmıştır. Çalışmanın ilk aşamasında, temel bileşenler analizi yöntemiyle Keşfedici Faktör Analizi (KFA) kullanılarak, bu analiz sonucunda ölçeğin özgün faktör yapısı ve alt boyutları belirlenmiştir.

KFA sonuçları, maddelerin hangi faktörlere yüklendiğini netleştirir ve düşük faktör yüküne sahip veya çapraz yüklemeye sahip maddeler ölçekten çıkarılmıştır. Ardından, Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) yapılarak elde edilen faktör modelinin veri setine ne kadar iyi uyum sağladığı (fit indices) incelenmiştir. Bu süreç, ölçeğin nihai, güçlü ve teorik olarak anlamlı yapıya dönüşmüştür.

## Instrument

**Test Type:** Geliştirme (Developmental Scale)

**Format:** Orijinal makalede detaylı derecelendirme bilgisi verilmemiştir, ancak bu tür sosyal bilimler ölçekleri genellikle 5'li veya 7'li **Likert ölçeği** formatını kullanır (Örn: 1=Kesinlikle Katılmıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum).

**Language Available:** Türkçe

**Population Group:** Termal tesislerde devre mülk satın almaya veya potansiyel satın alma eğiliminde olan tüketiciler.

**Age Group:** Yetkinler (Genellikle 25 yaş ve üzeri).

**Population Details:** Çalışma, Türkiye'deki termal devre mülk kullanıcıları veya potansiyel kullanıcıları üzerinde yürütülmüştür. Detaylı demografik bilgiler için orijinal makaleye başvurulması gerekmektedir.

**Test Methodology:** Anket yöntemi kullanılarak veri toplanmış ve elde edilen veriler üzerinde psikometrik analizler (KFA, DFA, Güvenirlik Analizi) gerçekleştirilmiştir.

## Keywords

Termal Turizm, Devre Mülk, Satın Alma Kararı, Faktör Analizi, Ölçek, Yönetim Bilimleri, Pazarlama, Güvenirlik.

## Authors

**Author ORCID Identifier:** Bilinmiyor (Orijinal kaynakta belirtilmemiştir.)

**Affiliation Email addresses:** stunc@taraklitemal.com.tr

**Correspondence Address:** Süleyman Tunç (Sorumlu Yazar)

## Permissions & Fee and Test Year

**Test Year:** 2017.

**İzinler ve Kullanım Ücreti:** Ölçek, akademik ve bilimsel araştırmalarda yazarların izni ile kullanılabilir. Ticari amaçlı kullanımlar için sorumlu yazar Süleyman Tunç ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.

Ölçeğin orijinal makalesi DergiPark üzerinden erişime açıldı: [dergipark.org.tr](http://dergipark.org.tr).

Ölçeğin orijinal PDF dosyası aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [termal-devre-mulk-satin-alma-kararini-etkileyen-faktorler-olcegi-toad.pdf](http://termal-devre-mulk-satin-alma-kararini-etkileyen-faktorler-olcegi-toad.pdf)

## Reference's

Tunç, S., ve Yüksekbilgili, Z. (2017). Termal Devre Mülk Satın Alma Kararın Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Ölçek geliştirme araştırması. *Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(4), 260-276.

## Items of the Termal Devre Mülk Satın Alma Kararın Etkileyen Faktörler Ölçeği

**IMPORTANT:** The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, sağlanan kaynak metinde bulunmamaktadır. Maddelerin tam listesi için lütfen orijinal akademik makaleye başvurunuz (Tunç & Yüksekbilgili, 2017).