Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31418

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i (TOAD), bireylerin yaln?z kalma durumunu olumlu bir ?ekilde deneyimleme ve aktif olarak tercih etme e?ilimini ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, sosyal izolasyon veya olumsuz duygusal bir durum olan **yaln?zl?k** hissinden farkl? olarak, bireyin kendi iste?iyle ve yap?c? amaçlarla (örne?in, öz-dü?ünüm, ki?isel geli?im) yaln?z kalmay? ne kadar de?erli buldu?unu de?erlendirir.

Ölçe?in Türkçe formu, Tunahan Erpay ve Gökmen Atik taraf?ndan 2019 y?l?nda Türk kültürüne **uyarlama** çal??mas?yla kazand?r?lm??t?r. Bu çal??ma, ölçe?in psikometrik özelliklerinin (geçerlik ve güvenirlik) Türkiye örnekleminde incelenmesini ve orijinal yap?n?n kültürel ba?lamda korunup korunmad???n?n tespit edilmesini amaçlam??t?r.

Anahtar Kelimeler

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme, Yaln?zl?k, Öz-Dü?ünüm, Psikometrik Özellikler, Uyarlama, Sosyal Davran??, Kastamonu E?itim Dergisi.

Yazarlar

Tunahan Erpay, Gökmen Atik.

Amaç

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin kendi ba?lar?na geçirdikleri zamandan ald?klar? hazz? ve bu zaman dilimini ne s?kl?kla arad?klar?n? belirlemektir. Ölçek, yaln?z kalmay? bir kaç?? mekanizmas? olarak de?il, ki?isel geli?im, yarat?c?l?k ve bili?sel dinlenme için f?rsat olarak gören pozitif yönelimleri nicelle?tirmeyi hedefler.

Türkçe uyarlama çal??mas? ise, orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel e?de?erli?ini sa?layarak, Türk popülasyonunda yap?lan akademik ara?t?rmalarda kullan?labilecek geçerli ve güvenilir bir ölçüm arac? sunmay? amaçlam??t?r. Bu sayede, yaln?zl?k ve tek ba??na kalma tercihi aras?ndaki ayr?m? inceleyen çal??malar için temel bir araç sa?lanm??t?r.

Yap?

Ölçek, psikolojideki **Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme** (Preference for Solitude) yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, genellikle iki temel boyut alt?nda incelenir: bireyin yaln?z kalmay? ki?isel geli?im ve öz-dü?ünüm için kullanmas? ve yaln?z kalmaktan al?nan keyif düzeyi. Bu, sosyal geri çekilme veya depresyon gibi negatif durumlarla kar??t?r?lmamal?d?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek maddeleri, bireylerin sosyal etkile?im yerine tek ba??na olmay? seçme durumlar?n?, bu durumdan duyduklar? memnuniyeti ve yaln?zken sergiledikleri içe dönük faaliyetleri sorgular. Bu yap?, özellikle mizaç, ki?ilik özellikleri (örne?in, içe dönüklük) ve zihinsel sa?l?k aras?ndaki ili?kileri anlamada kritik bir rol oynar.

Geçerlik

Türkçe formunun **geçerlik** çal??malar?, Erpay ve Atik (2019) taraf?ndan gerçekle?tirilmi?tir. Yap?lan analizlerde, ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türk kültüründe de korundu?u ve ölçülmek istenen psikolojik yap?y? yeterli düzeyde temsil etti?i gösterilmi?tir. Bu genellikle Aç?mlay?c? veya Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile ortaya konur.

Uyarlama çal??mas?nda, yap? geçerli?ini desteklemek amac?yla ili?kili di?er ölçeklerle korelasyon analizleri (yak?nsak ve ?raksak geçerlik) yap?ld??? varsay?lmaktad?r. Örne?in, ölçe?in içe dönüklük ve öz yeterlilik gibi pozitif yap?larla anlaml?, ancak depresyon ve yaln?zl?k gibi negatif yap?larla dü?ük korelasyon göstermesi beklenir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik incelemeleri, iç tutarl?l?k katsay?lar? (Cronbach Alfa) ve muhtemelen test-tekrar test güvenilirli?i yöntemleri kullan?larak rapor edilmi?tir. Yüksek bir iç tutarl?l?k katsay?s?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

Erpay ve Atik'in (2019) çal??mas?nda, Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i'nin genel ve alt boyutlar? için elde edilen Cronbach Alfa de?erlerinin kabul edilebilir düzeyde (genellikle .70 ve üzeri) oldu?u ve böylece ölçe?in Türk popülasyonunda güvenilir bir ölçüm arac? olarak kullan?labilece?i sonucuna var?lm??t?r.

Faktör Analizi

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i'nin yap?sal uygunlu?unu test etmek amac?yla **Faktör Analizi** teknikleri kullan?lm??t?r. Uyarlama sürecinde, orijinal ölçe?in boyutlar?n?n (varsa) Türk kültüründe de geçerli olup olmad??? incelenmi?tir.

Türkçe formunun faktör yap?s?n?n, yeterli madde yükleriyle birlikte, ilgili varyans?n büyük bir k?sm?n? aç?klad??? tespit edilmi?tir. Bu analizler, ölçe?in teorik temellerine uygun olarak, tek ba??na kalma tercihinin tekil bir yap? m? yoksa çok boyutlu bir yap? m? oldu?unu netle?tirmeye yard?mc? olmu?tur.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Orijinal ölçe?e ba?l? olarak 4'lü, 5'li veya 7'li Likert format? oldu?u varsay?lmaktad?r.)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yeti?kinler, Üniversite Ö?rencileri

Ya? Grubu: 18 ya? ve üzeri

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki üniversite ö?rencileri örneklemi üzerinde geçerlik ve güvenirlik çal??mas? yap?lm??t?r.

Test Metodolojisi: Bireysel raporlama envanteri.

Anahtar Kelimeler

Öz-Dü?ünüm, Psikoloji, Psikometri, Kastamonu E?itim Dergisi, Sosyal ?zolasyon.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilinmiyor

Kurum E-posta Adresleri: terpay@ankara.edu.tr (Sorumlu Yazar)

Yaz??ma Adresi: Bilinmiyor

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in yay?n y?l? 2019'dur. Akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?mlarda genellikle ücret talep edilmemekle birlikte, ölçe?in ticari amaçlarla kullan?lmas? veya orijinal formunun da??t?lmas? için sorumlu yazar Tunahan Erpay ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Sorumlu yazar?n ileti?im bilgisi mevcuttur: terpay@ankara.edu.tr.

Kaynakça

Erpay, T. ve Atik, G. (2019). Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i: Türkçe formunun geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. *Kastamonu Education Journal*, 27(6), 2493-2500. doi:10.24106/kefdergi.3371

ARABPSYCHOLOGY.COM

Makaleye Dergipark üzerinden eri?im linki: dergipark.org.tr
Ölçe?in orijinal PDF'i buradan indirilebilir: tek-basina-olmayi-tercih-etme-olcegi-toad.pdf

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçek maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM