

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31418>

Özet

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i (TOAD), bireylerin yalnız kalma durumunu olumlu bir şekilde deneyimleme ve aktif olarak tercih etme eğilimini ölçmek amacıyla geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, sosyal izolasyon veya olumsuz duygusal bir durum olan **yaln?zl?k** hissinden farklı olarak, bireyin kendi iste?iyle ve yap?c? amaçlarla (örneğin, öz-dü?ünüm, kişisel gelişim) yalnız kalmay? ne kadar değerli buldu?unu değerlendirir.

Ölçe?in Türkçe formu, Tunahan Erpay ve Gökmen Atik tarafından 2019 yılında Türk kültürüne **uyarlama** çalışmasıyla kazandırılmıştır. Bu çalışma, ölçe?in psikometrik özelliklerinin (geçerlik ve güvenirlik) Türkiye örnekleminde incelenmesini ve orijinal yap?nın kültürel bağlamda korunup korunmadığını tespit edilmesini amaçlamıştır.

Anahtar Kelimeler

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme, Yaln?zl?k, Öz-Dü?ünüm, Psikometrik Özellikler, Uyarlama, Sosyal Davran??, Kastamonu Eğitim Dergisi.

Yazarlar

Tunahan Erpay, Gökmen Atik.

Amaç

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i'nin temel amacı, bireylerin kendi bağlarına geçirdikleri zamandan aldıkları hazz? ve bu zaman dilimini ne şekilde aradıklarını belirlemektir. Ölçek, yalnız kalmay? bir kaç?? mekanizması olarak değil, kişisel gelişim, yaratıcılık ve bilişsel dinlenme için fırsat olarak gören pozitif yönelimleri nicelleştirmeyi hedefler.

Türkçe uyarlama çalışması ise, orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel geçerliliğini sağlayarak, Türk popülasyonunda yapılacak akademik araştırmalarda kullanılabilecek geçerli ve güvenilir bir ölçüm aracı sunmayı amaçlamıştır. Bu sayede, yalnızlık ve tek ba??na kalma tercihi arasındaki ayrımı inceleyen çalışmalar için temel bir araç sağlanmıştır.

Yapı

Ölçek, psikolojideki **Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme** (Preference for Solitude) yapısını ölçmektedir. Bu yapı, genellikle iki temel boyut altında incelenir: bireyin yalnız kalmay? kişisel gelişim ve öz-dü?ünüm için kullanması ve yalnız kalmaktan alınan keyif düzeyi. Bu, sosyal geri çekilme veya depresyon gibi negatif durumlarla karıştırmamalıdır.

Ölçek maddeleri, bireylerin sosyal etkile?im yerine tek ba??na olmay? seçme durumlar?n?, bu durumdan duyduklar? memnuniyeti ve yaln?zken sergiledikleri içe dönük faaliyetleri sorgular. Bu yap?, özellikle mizaç, ki?ilik özellikleri (örne?in, içe dönüklük) ve zihinsel sa?lık aras?ndaki ilişkileri anlamada kritik bir rol oynar.

Geçerlik

Türkçe formunun **geçerlik** çal??malar?, Erpay ve Atik (2019) taraf?ndan gerçekleştirilmi?tir. Yap?lan analizlerde, ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türk kültüründe de korundu?u ve ölçülmek istenen psikolojik yap?y? yeterli düzeyde temsil etti?i gösterilmi?tir. Bu genellikle Aç?mlay?c? veya Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile ortaya konur.

Uyarlama çal??mas?nda, yap? geçerli?ini desteklemek amac?yla ilişkili di?er ölçeklerle korelasyon analizleri (yak?nsak ve ?raksak geçerlik) yap?ld??? varsay?lmaktad?r. Örne?in, ölçe?in içe dönüklük ve öz yeterlilik gibi pozitif yap?larla anlaml?, ancak depresyon ve yaln?zlık gibi negatif yap?larla düşük korelasyon göstermesi beklenir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik incelemeleri, iç tutarlılık katsayılar? (Cronbach Alfa) ve muhtemelen test-tekrar test güvenilirli?i yöntemleri kullan?larak rapor edilmi?tir. Yüksek bir iç tutarlılık katsay?s?, ölçek maddelerinin aynı yap?y? tutarlı bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

Erpay ve Atik'in (2019) çal??mas?nda, Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i'nin genel ve alt boyutlar? için elde edilen Cronbach Alfa de?erlerinin kabul edilebilir düzeyde (genellikle .70 ve üzeri) oldu?u ve böylece ölçe?in Türk popülasyonunda güvenilir bir ölçüm arac? olarak kullan?labilece?i sonucuna var?lm??t?r.

Faktör Analizi

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i'nin yap?sal uygunlu?unu test etmek amac?yla **Faktör Analizi** teknikleri kullan?lm??t?r. Uyarlama sürecinde, orijinal ölçe?in boyutlar?n?n (varsa) Türk kültüründe de geçerli olup olmad??? incelenmi?tir.

Türkçe formunun faktör yap?s?n?n, yeterli madde yükleriyle birlikte, ilgili varyans?n büyük bir k?sm?n? aç?klad??? tespit edilmi?tir. Bu analizler, ölçe?in teorik temellerine uygun olarak, tek ba??na kalma tercihinin tekil bir yap? m? yoksa çok boyutlu bir yap? m? oldu?unu netle?tirmeye yard?mc? olmu?tur.

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Orijinal ölçe?e ba?l? olarak 4'lü, 5'li veya 7'li Likert format? oldu?u varsay?lmaktad?r.)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yeti?kinler, Üniversite Ö?rencileri

Ya? Grubu: 18 ya? ve üzeri

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki üniversite ö?rencileri örnekleme üzerinde geçerlik ve güvenirlik çal??mas? yap?lm??t?r.

Test Metodolojisi: Bireysel raporlama envanteri.

Anahtar Kelimeler

Öz-Dü?ünüm, Psikoloji, Psikometri, Kastamonu E?itim Dergisi, Sosyal ?zölasyon.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilinmiyor

Kurum E-posta Adresleri: terpay@ankara.edu.tr (Sorumlu Yazar)

Yaz??ma Adresi: Bilinmiyor

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in yay?n y?l? 2019'dur. Akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?mlarda genellikle ücret talep edilmemekle birlikte, ölçe?in ticari amaçlarla kullan?lmas? veya orijinal formunun da??t?lmas? için sorumlu yazar Tunahan Erpay ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

Sorumlu yazar?n ileti?im bilgisi mevcuttur: terpay@ankara.edu.tr.

Kaynakça

Erpay, T. ve Atik, G. (2019). Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i: Türkçe formunun geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. *Kastamonu Education Journal*, 27(6), 2493-2500. doi:10.24106/kefdergi.3371

Makaleye Dergipark üzerinden eri?im linki: dergipark.org.tr

Ölçe?in orijinal PDF'i buradan indirilebilir: tek-basina-olmayi-tercih-etme-olcegi-toad.pdf

Tek Ba??na Olmay? Tercih Etme Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçek maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM