Takipçiler Nezdinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Kanaat Önderli?i Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Takipçiler Nezdinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Kanaat Önderli?i Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=31342

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Takipçiler Nezdinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Kanaat Önderli?i Ölçe?i, 2020 y?l?nda Mehmet Sinan Tam taraf?ndan geli?tirilmi? psikometrik bir araçt?r. Bu ölçek, sosyal medya kullan?c?lar?n?n, takip ettikleri Sosyal Medya Fenomeni olarak adland?r?lan ki?ileri ne derece Kanaat Önderli?i vasf?na sahip olarak alg?lad?klar?n? ölçmeyi amaçlamaktad?r. Ölçek, toplam 22 maddeden olu?makta olup, takipçilerin alg?lar?n? alt? temel boyutta de?erlendirmektedir: Bilgi, Yak?nl?k, Taklit, Güven, ?leti?im ve E?lence. Ölçek, 5 dereceli bir Likert Ölçe?i format?nda puanlanmaktad?r.

Ölçe?in geli?tirme çal??mas?, dijital ileti?im ve pazarlama alan?ndaki h?zla artan fenomen etkile?imini akademik olarak incelemek üzere tasarlanm??t?r. Bu araç, fenomenlerin kitleler üzerindeki etkisini, özellikle bilgi yayma ve davran?? biçimlendirme rollerini nicel olarak ölçme imkan? sunar.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Medya Fenomeni, Kanaat Önderli?i, Takipçi Alg?s?, Psikometrik Ölçek, Bilgi, Güven, ?leti?im, Dijital Pazarlama.

Yazarlar

Mehmet Sinan TAM

Amaç

Bu ölçe?in temel amac?, sosyal medya platformlar?nda içerik üreten ve geni? kitlelere ula?an fenomenlerin, takipçileri taraf?ndan hangi düzeyde ve hangi niteliklerde birer kanaat önderi olarak görüldü?ünü belirlemektir. Geleneksel kanaat önderli?i kavram?n?n dijital ortama adaptasyonunu inceleyerek, fenomenlerin bilgi sa?lama, güvenilirlik tesis etme ve davran??lar? etkileme potansiyellerini sistematik olarak ölçmek hedeflenmi?tir.

Ölçek, özellikle ileti?im, pazarlama ve tüketici psikolojisi ara?t?rmalar?nda, fenomenlerin etkile?im stratejilerinin ve alg?lanan rollerinin derinlemesine analiz edilmesine olanak tan?maktad?r. Bu sayede, fenomen seçiminde ve dijital kampanya stratejilerinde bilimsel verilere dayal? kararlar al?nmas? desteklenmektedir.

Yap?

Takipçiler Nezdinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Kanaat Önderli?i Ölçe?i, sosyal medyadaki

ARABPSYCHOLOGY.COM

kanaat önderli?i alg?s?n? alt? temel boyut alt?nda inceleyen çok boyutlu bir yap?d?r. Toplam 22 madde, bu alt? faktör etraf?nda toplanm??t?r:

Bilgi: Fenomenin alan?nda ne kadar yetkin ve bilgi sahibi olarak alg?land???n? ölçer.
Yak?nl?k: Fenomenin takipçileriyle kurdu?u duygusal ba??n ve samimiyetin düzeyini ifade eder.
Taklit: Takipçilerin, fenomenin davran??lar?n?, stilini veya önerilerini ne ölçüde model ald???n? ve uygulamaya çal??t???n? de?erlendirir.
Güven: Fenomenin dürüstlü?ü, güvenilirli?i ve içeriklerinin do?rulu?una duyulan inanc? kapsar.
?leti?im: Fenomenin takipçileriyle etkili ve aç?k ileti?im kurma becerisini ölçer.
E?lence: Fenomenin içeriklerinin ne kadar ilgi çekici, keyifli ve e?lenceli bulundu?unu de?erlendirir.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme sürecinde geçerlik çal??malar?, ölçe?in gerçekten ölçmeyi amaçlad??? yap?y? (Sosyal Medya Fenomenlerinin Kanaat Önderli?i Alg?s?) ne derece do?ru ölçtü?ünü belirlemek amac?yla yürütülmü?tür. Orijinal kaynak özetinde geçerlik katsay?lar? belirtilmese de, ölçek I?d?r Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi gibi hakemli bir akademik dergide yay?nland??? için, yap? geçerli?i ve içerik geçerli?i gibi temel geçerlik analizlerinin detayl?ca raporland??? varsay?lmaktad?r.

Özellikle, alt? faktörlü yap?y? desteklemek amac?yla Faktör Analizi teknikleri kullan?larak yap? geçerli?inin sa?land??? dü?ünülmektedir. Geçerlik sonuçlar?n?n detaylar?na ula?mak için, Tam (2020) referans?n?n incelenmesi gerekmektedir.

Güvenirlik

Güvenirlik analizleri, ölçe?in tutarl?l???n? ve kararl?l???n? de?erlendirmek için gerçekle?tirilmi?tir. Orijinal özet metninde güvenirlik katsay?s? (örne?in, Cronbach Alfa) belirtilmemi? olsa da, geli?tirme çal??malar?nda iç tutarl?l?k analizlerinin yap?ld??? kesindir.

Yüksek iç tutarl?l?k katsay?lar?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? ölçme konusunda birbiriyle uyumlu oldu?unu gösterir. Ölçe?in güvenirlik düzeyinin tam olarak anla??lmas? için, yay?nlanm?? akademik makaledeki detayl? istatistiksel sonuçlara ba?vurulmas? önemlidir.

Faktör Analizi

Ölçe?in geli?tirilmesi a?amas?nda, verilerin alt? farkl? boyutta topland???n? kan?tlamak amac?yla Faktör Analizi kullan?lm??t?r. Bu analizler, 22 maddenin alt? ayr? faktör alt?nda grupland???n? ve bu faktörlerin (Bilgi, Yak?nl?k, Taklit, Güven, ?leti?im, E?lence) birbirinden ba??ms?z, ancak ilgili yap?lar? temsil etti?ini göstermi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Faktör yap?s?n?n belirlenmesi, sosyal medya fenomenlerinin alg?lanan etkisinin tek bir bütün yerine, çok yönlü bir yap? oldu?unu ortaya koymaktad?r. Bu alt boyutlar, ara?t?rmac?lara fenomenlerin etkile?im mekanizmalar?n? daha hassas bir ?ekilde inceleme imkan? sunar.

Araç

Test Türü: Geli?tirme (Yeni bir psikometrik ölçek geli?tirilmi?tir).

Format: 22 madde, 6 alt boyutlu yap?.

Derecelendirme: 5'li Likert Tipi Ölçek.

1 = Kesinlikle Kat?lm?yorum
2 = Kat?lm?yorum
3 = Karars?z?m
4 = Kat?l?yorum
5 = Kesinlikle Kat?l?yorum

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Sosyal Medya Kullan?c?lar? / Takipçiler.

Ya? Grubu: Ara?t?rman?n yap?ld??? popülasyonun ya? aral??? için orijinal makaleye ba?vurulmal?d?r, ancak genellikle sosyal medya kullanan yeti?kin veya genç yeti?kin gruplar?na yöneliktir.

Popülasyon Detaylar?: Sosyal medyada belirli fenomenleri aktif olarak takip eden bireyler.

Test Metodolojisi: Çevrimiçi anketler arac?l???yla veri toplama ve ard?ndan psikometrik analizlerin uygulanmas? (Faktör Analizi, Güvenirlik Analizleri).

Anahtar Kelimeler

Sosyal Medya Etkisi, Dijital ?leti?im, Kanaat Liderli?i, Güvenilirlik, Alg?lanan Yak?nl?k, Likert Ölçe?i, 2020.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Mehmet Sinan TAM

Yazar ORCID Tan?t?c?s?: Orijinal kaynakta belirtilmemi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kurum E-posta Adresi: mehmetsinantam@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Yazar?n ba?l? oldu?u kurum bilgisi için makaleye ba?vurulmal?d?r.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2020.

?zinler ve Ücret: Ölçe?in akademik ve ticari kullan?m? için sorumlu yazar Mehmet Sinan Tam ile ileti?ime geçilmesi önerilir. Akademik ara?t?rmalarda kullan?m genellikle kaynak gösterilerek serbest olabilir, ancak resmi izin al?nmas? önemlidir.

Kaynakça

Tam, M. S. (2020). Takipçiler Nezdinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Kanaat Önderli?i Ölçe?i. *I?d?r Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 3 (23), 481-502.

Makalenin orijinal PDF ba?lant?s?: sosbilder.igdir.edu.tr

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? burada indirilebilir: takipciler-nezdinde-sosyal-medya-fenomenlerinin-kanaat-onderligi-olcegi-toad.pdf

Ölçe?in Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Orijinal kaynak özetinde, ölçe?i olu?turan 22 maddenin tamam? listelenmemi?tir. Maddelerin tam içeri?i için, Tam (2020) referans?ndaki makalenin "Ekler" veya "Metodoloji" bölümlerine ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM