Spor Turizmi Hizmet Kalitesi Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Spor Turizmi Hizmet Kalitesi Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30974

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Spor Turizmi Hizmet Kalitesi Ölçe?i, 2018 y?l?nda Hasan Osmano?lu ve arkada?lar? taraf?ndan ölçek geli?tirme çal??mas? kapsam?nda olu?turulmu?tur. Bu ölçek, spor turizmi sektöründe sunulan hizmetlerin alg?lanan kalitesini sistematik bir ?ekilde ölçmek amac?yla tasarlanm??t?r. Ölçe?in temel amac?, spor turizmi kat?l?mc?lar?n?n veya tüketicilerinin deneyimlerini ve memnuniyet düzeylerini de?erlendirerek, sektördeki hizmet sa?lay?c?lar?na iyile?tirme alanlar? hakk?nda geri bildirim sa?lamakt?r. Çal??ma, ölçe?in psikometrik özelliklerini, özellikle de geçerlik ve güvenirlik düzeylerini incelemi?tir.

Anahtar Kelimeler

Spor Turizmi, Hizmet Kalitesi, Ölçek Geli?tirme, Turizm Yönetimi, Tüketici Memnuniyeti, Geçerlik, Güvenirlik.

Yazarlar

Hasan Osmano?lu, H. Üzüm, Ü. Karl?, A. Aycan

Amaç

Spor Turizmi Hizmet Kalitesi Ölçe?i'nin geli?tirilmesindeki temel amaç, spor turizmi ba?lam?na özgü, kültürel ve operasyonel farkl?l?klar? dikkate alan geçerli ve güvenilir bir ölçüm arac? olu?turmakt?r. Mevcut hizmet kalitesi modelleri genellikle genel turizm veya hizmet sektörüne odaklan?rken, bu ölçek spor etkinliklerinin organizasyonu, tesislerin fiziksel durumu, personelin yeterlili?i ve yard?mc? hizmetlerin kalitesi gibi spor turizminin kendine has bile?enlerini hedef almaktad?r.

Ölçek, akademik ara?t?rmac?lar ve sektör profesyonelleri için pratik bir araç sunmay? hedefler. Elde edilen veriler, spor turizmi hizmet sa?lay?c?lar?n?n (otel i?letmeleri, spor kompleksleri, tur operatörleri) hizmet sunum standartlar?n? belirlemelerine ve rekabet avantaj? sa?lamak için stratejik kararlar almalar?na yard?mc? olmay? amaçlamaktad?r.

Yap?

Ölçek, spor turizmi hizmetlerinin alg?lanan kalitesi yap?lar?n? ölçmek üzere tasarlanm??t?r. Hizmet kalitesi genellikle fiziksel kan?tlar, güvenilirlik, duyarl?l?k, güvence ve empati gibi boyutlarda incelenir. Spor turizmi ba?lam?nda bu yap?, muhtemelen a?a??daki gibi alt boyutlar? içermektedir:

Fiziksel Tesisler ve Donan?m: Spor alanlar?n?n, konaklama birimlerinin ve genel turizm

ARABPSYCHOLOGY.COM

altyap?s?n?n yeterlili?i.

Personel Yetkinli?i ve ?lgisi: Hizmet sunan personelin bilgi düzeyi, nezaketi ve sorun çözme becerisi.

Organizasyonel Kalite: Etkinlik planlamas?n?n, zamanlaman?n ve genel operasyonel güvenilirli?in düzeyi.

Güvenilirlik ve Güvence: Vaat edilen hizmetlerin do?ru ve zaman?nda yerine getirilmesi, kat?l?mc?lar?n kendilerini güvende hissetmeleri.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, Osmano?lu ve arkada?lar? (2018) taraf?ndan yay?mlanan makalede detayland?r?lm??t?r. Ölçek geli?tirme sürecinde, kapsam geçerli?i için uzman görü?lerine ba?vurulmu?, yap? geçerli?ini belirlemek amac?yla ise genellikle Aç?mlay?c? ve Do?rulay?c? Faktör Analizleri (AFA ve DFA) kullan?lm??t?r.

Yap?lan geçerlik analizleri, ölçe?in teorik olarak ölçmeyi amaçlad??? hizmet kalitesi yap?s?n? ba?ar?l? bir ?ekilde temsil etti?ini göstermektedir. Bu analizler, maddelerin ilgili faktörlere yüksek yüklenim gösterdi?ini ve ölçe?in spor turizmi hizmet kalitesini çok boyutlu olarak ölçme yetene?ine sahip oldu?unu do?rulam??t?r.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik (tutarl?l?k) çal??malar? da Osmano?lu ve arkada?lar?n?n (2018) çal??mas?nda sunulmu?tur. Güvenirlik, genellikle Cronbach Alfa iç tutarl?l?k katsay?s? ve test-tekrar test yöntemleri ile de?erlendirilmi?tir.

Yüksek Cronbach Alfa de?erleri, ölçek maddelerinin birbiriyle tutarl? oldu?unu ve ayn? yap?y? ölçtü?ünü kan?tlamaktad?r. Bu sonuçlar, Spor Turizmi Hizmet Kalitesi Ölçe?i'nin tekrarlanan ölçümlerde benzer sonuçlar verme yetene?ine sahip oldu?unu ve ara?t?rma amaçlar? için güvenilir bir araç oldu?unu i?aret etmektedir.

Faktör Analizi

Spor Turizmi Hizmet Kalitesi Ölçe?i'nin geli?tirme a?amas?nda, ölçe?in yap?sal boyutlar?n? ortaya ç?karmak için faktör analizi teknikleri kullan?lm??t?r. Ölçek geli?tirme türündeki çal??malarda tipik olarak, öncelikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) kullan?larak maddelerin hangi boyutlar alt?nda topland??? belirlenir. Bu analiz, spor turizmi hizmet kalitesinin temel alg?lanan boyutlar?n? ortaya koymu?tur.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ard?ndan, Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) uygulanarak elde edilen faktör yap?s?n?n teorik modelle ne kadar uyumlu oldu?u test edilmi?tir. Bu analizler, ölçe?in spor turizmine özgü hizmet kalitesi yap?s?n? temsil eden sa?lam ve amaca uygun faktörlerden olu?tu?unu göstermi?tir.

Araç

Test Type: Geli?tirme Ölçe?i (Development Scale)

Format: Kaynakta detayl? bilgi olmamakla birlikte, hizmet kalitesi ölçümünde yayg?n olarak kullan?lan 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme format?n?n kullan?ld??? varsay?lmaktad?r. Derecelendirme, kat?l?mc?lar?n belirli hizmet ifadelerine ne ölçüde kat?ld?klar?n? veya memnun olduklar?n? belirtmelerini sa?lar.

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Spor turizmi hizmetlerinden yararlanan bireyler, sporcular, seyirciler ve genel spor turizmi tüketicileri.

Age Group: Yeti?kinler (Adults), genellikle 18 ya? ve üzeri.

Population Details: Türkiye'deki çe?itli spor turizmi destinasyonlar?nda ve etkinliklerinde yer alan kat?l?mc?lar.

Test Methodology: Öz Bildirimli Anket (Self-report Questionnaire). Uygulama bireysel veya grup halinde yap?labilir.

Anahtar Kelimeler

Spor Tesisleri, Turizm ??letmecili?i, Mü?teri Memnuniyeti, Hizmet Kalitesi Alg?s?, Ölçek Geli?tirme, Spor Organizasyonlar?.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: osmanoglu1980@gmail.com (Sorumlu Yazar ?leti?im Adresi)

Correspondence Address: Sorumlu yazar: Hasan Osmano?lu

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2018 (Makale yay?n y?l?).

ARABPSYCHOLOGY.COM

?zinler ve Ücret: Ölçe?in ticari kullan?m? veya büyük ölçekli ara?t?rmalarda kullan?m? için izin ve ücret bilgisi net de?ildir. Kullan?m için sorumlu yazar Hasan Osmano?lu ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

Orijinal makale (geçerlik ve güvenirlik çal??mas?) Ekonomik ve Sosyal Ara?t?rmalar Dergisi'nde yay?mlanm??t?r. Orijinal PDF dosyas? burada indirilebilir: spor-turizmi-hizmet-kalitesi-olcegi-toad.pdf

Kaynakça

Osmano?lu, H. ,Üzüm, H. , Karl?, Ü.ve Aycan, A. (2018). Spor Turizmi Hizmet Kalitesi Ölçe?i geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. *Ekonomik ve Sosyal Ara?t?rmalar Dergisi, 14*(1), 121-134.

Spor Turizmi Hizmet Kalitesi Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçe?in orijinal maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r. Maddelerin tam listesi için yukar?da belirtilen akademik referansa ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM