Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30968

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i (STTÖ), spor tesisleri veya hizmetleri kullanan bireylerin alg?lanan tatmin düzeylerini ölçmek amac?yla geli?tirilmi? psikometrik bir araçt?r. Bu ölçe?in Türkçe uyarlamas?, 2014 y?l?nda Y?ld?r?m ?im?ek ve Mercano?lu taraf?ndan rekreatif spor tüketicileri örnekleminde gerçekle?tirilmi?tir. Uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türk kültürüne ve diline uygunlu?unu test ederek, spor yönetimi alan?nda güvenilir ve geçerli bir ölçüm arac? sa?lamay? hedeflemi?tir. Orijinal yap?y? koruyan STTÖ, spor tesislerinden al?nan hizmetlerin çe?itli boyutlar?na odaklanarak, tüketicilerin genel memnuniyetini 5 ana faktör alt?nda incelemektedir.

Ölçek, özellikle spor merkezleri, fitness salonlar? ve di?er rekreasyonel tesislerde hizmet kalitesi de?erlendirmesi yapmak isteyen ara?t?rmac?lar ve yöneticiler için kritik bir öneme sahiptir. Ölçek, 20 maddeden ve 5 alt boyuttan olu?maktad?r ve yan?tlar 5'li Likert tipi bir dereceleme kullan?larak toplanmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Spor Tüketicisi, Tatmin, Rekreasyon, Ölçek Uyarlamas?, Spor Yönetimi, Spor Tesisleri, Mü?teri Memnuniyeti.

Yazarlar

Y?ld?r?m ?im?ek, K., Mercano?lu, A. O.

Amaç

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i'nin temel amac?, spor ve rekreasyon hizmetlerinden faydalanan tüketicilerin deneyimledikleri tatmin düzeylerini sistematik ve çok boyutlu bir ?ekilde ölçmektir. Bu ölçek uyarlamas? çal??mas?, uluslararas? alanda kullan?lan geçerli bir ölçüm arac?n? Türkçe konu?an popülasyonun kullan?m?na sunmay? amaçlam??t?r.

Ölçek, spor hizmeti sa?lay?c?lar?n?n sunduklar? hizmetlerin hangi yönlerinin (tesis kalitesi, sosyal faydalar, ki?isel geli?im gibi) tüketici memnuniyetini en çok etkiledi?ini belirlemeye yard?mc? olur. Bu sayede, spor merkezleri ve organizasyonlar?, hizmet kalitelerini art?rmak ve tüketici sadakatini güçlendirmek için stratejik kararlar alabilirler.

Yap?

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i, spor hizmetlerinden elde edilen tatmini 5 farkl? ve ayr?k boyutta ele alan çok boyutlu bir yap?y? ölçmektedir. Bu boyutlar, spor faaliyetlerine kat?l?m?n hem fiziksel hem de psikososyal faydalar?n? kapsamaktad?r. Ölçek, toplam 20 maddeden olu?maktad?r ve bu

ARABPSYCHOLOGY.COM

maddeler a?a??daki alt boyutlara da??lm??t?r:

Tesisler/Hizmetler: Sunulan fiziksel olanaklar?n ve temel hizmetlerin kalitesine odaklan?r.
Bireysel/Psikolojik: Spor aktivitesinin bireyin özgüvenine, motivasyonuna ve ki?isel geli?imine olan katk?s?n? de?erlendirir.
Rahatlama: Spor programlar?n?n stres azaltma ve gev?eme sa?lama kapasitesini ölçer.
Sosyal: Spor ortam?n?n sosyal etkile?im ve yeni ili?kiler kurma f?rsatlar? sunma düzeyini inceler.
Sa?l?k/Fitness: Aktivite programlar?n?n bireyin genel sa?l???n? ve fiziksel uygunlu?unu koruma veya geli?tirme yetene?ini de?erlendirir.

Geçerlik

Ölçe?in Türkçe uyarlama çal??mas?nda, yap?sal geçerli?in sa?lanmas?na yönelik kapsaml? analizler yap?lm??t?r. Yap?lan analizler, ölçe?in Türk rekreatif spor tüketicileri örnekleminde ölçmek istedi?i kuramsal yap?y? ba?ar?l? bir ?ekilde temsil etti?ini göstermi?tir.

Genellikle uyarlama çal??malar?nda kullan?lan Faktör Analizi yöntemleri (Aç?mlay?c? ve Do?rulay?c? Faktör Analizi), orijinal 5 faktörlü yap?n?n Türkçe versiyonunda da korundu?unu do?rulamaktad?r. Bu bulgular, ölçe?in spor tüketicisi tatminini ölçmek için yeterli düzeyde yap? geçerli?ine sahip oldu?unu göstermektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik çal??malar?, iç tutarl?l?k katsay?lar? (Cronbach Alfa) hesaplanarak gerçekle?tirilmi?tir. Uyarlama çal??mas?nda elde edilen yüksek iç tutarl?l?k de?erleri, ölçe?in maddelerinin kendi alt boyutlar? içinde tutarl? oldu?unu ve ölçülmek istenen kavram? güvenilir bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlam??t?r.

Yüksek güvenirlik de?erleri, ölçe?in farkl? zamanlarda ve farkl? gruplarda benzer sonuçlar üretebilme kapasitesine sahip oldu?unu göstermekte olup, bu durum STTÖ'nün spor hizmetleri ara?t?rmalar?nda tekrarlanabilir sonuçlar sa?lamas? aç?s?ndan önemlidir.

Faktör Analizi

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i'nin Türkçe uyarlamas? sürecinde, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? do?rulamak amac?yla Faktör Analizi uygulanm??t?r. Analizler sonucunda, ölçe?in orijinal yap?s?na uygun olarak 5 temel alt boyutun (Tesisler/Hizmetler, Bireysel/Psikolojik, Rahatlama, Sosyal ve Sa?l?k/Fitness) korundu?u tespit edilmi?tir.

Bu 5 faktörlü yap?, spor tüketicisi tatminini olu?turan temel bile?enlerin Türkçe örneklemde de geçerli oldu?unu göstermi?tir. Her bir faktörün alt?nda toplanan madde say?s? ve faktör yükleri,

ARABPSYCHOLOGY.COM

ölçe?in yap?sal bütünlü?ünü destekler niteliktedir.

Ölçek Bilgileri

Test Türü: Uyarlama

Format: 5'li Likert Tipi Derecelendirme (1=Kesinlikle kat?lm?yorum - 5=Kesinlikle Kat?l?yorum)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Spor Tüketicileri (Özellikle Rekreatif Spor Tüketicileri)

Ya? Grubu: Yeti?kinler

Popülasyon Detaylar?: Spor merkezleri, fitness salonlar? veya benzeri rekreasyonel spor tesislerini kullanan bireyler.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

Anahtar Kelimeler

Tüketici Tatmini, Spor Yönetimi, Rekreasyonel Tesisler, Ölçek Geli?tirme, Psikometri, Hizmet Kalitesi.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: An?l Onur Mercano?lu

Yazar ORCID Tan?mlay?c?: Bilgi mevcut de?ildir.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: aomercaoglu@anadolu.edu.tr

Yaz??ma Adresi: Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Bu ölçek, akademik bir yay?n olarak 2014 y?l?nda Spor Bilimleri Dergisi'nde yay?mlanm??t?r. Ölçe?in akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?m? için sorumlu yazar ile ileti?ime geçilmesi tavsiye edilmektedir. Ticari kullan?m veya geni? ölçekli uygulamalar için yazar?n izni gerekebilir.

Test Y?l? (Uyarlama): 2014.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kaynaklar

Y?ld?r?m ?im?ek, K. ve Mercano?lu, A. O. (2014). Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?inin Türkçe Uyarlamas?: Rekreatif spor tüketicisi örne?i. *Spor Bilimleri Dergisi*, *24* (5), 159-171.

Makalenin kaynak linki: dergipark.ulakbim.gov.tr.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: spor-tuketicisi-tatmin-olcegi-toad.pdf.

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i Maddeleri

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i, 5 alt boyutta toplanm?? toplam 20 maddeden olu?maktad?r:

Tesisler/Hizmetler (5 madde): Tesisler iyi düzenlenmi?tir.
Bireysel/Psikolojik (6 madde): Merkezi kullanmak özgüvenimi yükseltiyor.
Rahatlama (3 madde): Programlar rahatlamama yard?mc? oluyor.
Sosyal (3 madde): Merkezdeki çal??malar/egzersizler yeni insanlarla tan??ma f?rsat? veriyor.
Sa?l?k/Fitness (3 madde): Aktivite programlar? sa?l???m? korumam? sa?l?yor.

ARABPSYCHOLOGY.COM