

# Spor Tüketicisi Tatmin Ölçeği

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Spor Tüketicisi Tatmin Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30968>

## Özet

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçeği (STTÖ), spor tesisleri veya hizmetleri kullanan bireylerin algılanan tatmin düzeylerini ölçmek amacıyla geliştirilmiş psikometrik bir araçtır. Bu ölçeğin Türkçe uyarlaması, 2014 yılında Yıldırım İmrek ve Mercanolu tarafından rekreatif spor tüketicileri örnekleminde gerçekleştirilmiştir. Uyarlama çalışması, ölçeğin Türk kültürüne ve diline uygunluğunu test ederek, spor yönetimi alanında güvenilir ve geçerli bir ölçüm aracı sağlamayı hedeflemiştir. Orijinal yapıyı koruyan STTÖ, spor tesislerinden alınan hizmetlerin çeşitli boyutlarına odaklanarak, tüketicilerin genel memnuniyetini 5 ana faktör altında incelemektedir.

Ölçek, özellikle spor merkezleri, fitness salonları ve diğer rekreasyonel tesislerde hizmet kalitesi değerlendirmesi yapmak isteyen araştırmacılar ve yöneticiler için kritik bir öneme sahiptir. Ölçek, 20 maddeden ve 5 alt boyuttan oluşmaktadır ve yanıtlar 5'li Likert tipi bir dereceleme kullanılarak toplanmaktadır.

## Anahtar Kelimeler

Spor Tüketicisi, Tatmin, Rekreasyon, Ölçek Uyarlaması, Spor Yönetimi, Spor Tesisleri, Müteri Memnuniyeti.

## Yazarlar

Yıldırım İmrek, K., Mercanolu, A. O.

## Amaç

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçeği'nin temel amacı, spor ve rekreasyon hizmetlerinden faydalanan tüketicilerin deneyimledikleri tatmin düzeylerini sistematik ve çok boyutlu bir şekilde ölçmektir. Bu ölçek uyarlaması çalışması, uluslararası alanda kullanılan geçerli bir ölçüm aracı'nı Türkçe konu'an popülasyonuna sunmayı amaçlamıştır.

Ölçek, spor hizmeti sağlayıcıların sundukları hizmetlerin hangi yönlerinin (tesis kalitesi, sosyal faydalar, kişisel gelişim gibi) tüketici memnuniyetini en çok etkilediğini belirlemeye yardımcı olur. Bu sayede, spor merkezleri ve organizasyonları, hizmet kalitelerini artırmak ve tüketici sadakatini güçlendirmek için stratejik kararlar alabilirler.

## Yapı

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçeği, spor hizmetlerinden elde edilen tatmini 5 farklı ve ayrı boyutta ele alan çok boyutlu bir yapıyı ölçmektedir. Bu boyutlar, spor faaliyetlerine katılmayan hem fiziksel hem de psikososyal faydaları kapsamaktadır. Ölçek, toplam 20 maddeden oluşmaktadır ve bu

maddeler a??daki alt boyutlara da??lm??t?:

**Tesisler/Hizmetler:** Sunulan fiziksel olanaklar?n ve temel hizmetlerin kalitesine odaklan?r.

**Bireysel/Psikolojik:** Spor aktivitesinin bireyin özgüvenine, motivasyonuna ve ki?isel geli?imine olan katk?s?n? de?erlendirir.

**Rahatlama:** Spor programlar?n?n stres azaltma ve gev?eme sa?lama kapasitesini ölçer.

**Sosyal:** Spor ortam?n?n sosyal etkile?im ve yeni ili?kiler kurma f?rsatlar? sunma düzeyini inceler.

**Sa?lık/Fitness:** Aktivite programlar?n?n bireyin genel sa?l??n? ve fiziksel uygunlu?unu koruma veya geli?tirme yetene?ini de?erlendirir.

## Geçerlik

Ölçe?in Türkçe uyarlama çal??mas?nda, yap?sal geçerli?in sa?lanmas?na yönelik kapsamlı analizler yap?lm??t?. Yap?lan analizler, ölçe?in Türk rekreatif spor tüketicileri örnekleminde ölçmek istedi?i kuramsal yap?y? ba?arılı? bir ?ekilde temsil etti?ini göstermi?tir.

Genellikle uyarlama çal??malar?nda kullan?lan Faktör Analizi yöntemleri (Aç?mlayıcı ve Do?rulayıcı Faktör Analizi), orijinal 5 faktörlü yap?n?n Türkçe versiyonunda da korundu?unu do?rulamaktadır. Bu bulgular, ölçe?in spor tüketicisi tatminini ölçmek için yeterli düzeyde yap? geçerli?ine sahip oldu?unu göstermektedir.

## Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik çal??malar?, iç tutarlılık katsayılar? (Cronbach Alfa) hesaplanarak gerçekleştirilmi?tir. Uyarlama çal??mas?nda elde edilen yüksek iç tutarlılık de?erleri, ölçe?in maddelerinin kendi alt boyutlar? içinde tutarlı oldu?unu ve ölçülmek istenen kavram? güvenilir bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlam??t?r.

Yüksek güvenilirlik de?erleri, ölçe?in farklı zamanlarda ve farklı gruplarda benzer sonuçlar üretebilme kapasitesine sahip oldu?unu göstermekte olup, bu durum STTÖ'nün spor hizmetleri ara?tırmalar?nda tekrarlanabilir sonuçlar sa?lamas? açısından önemlidir.

## Faktör Analizi

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçe?i'nin Türkçe uyarlamas? sürecinde, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? do?rulamak amacıyla Faktör Analizi uygulanm??t?. Analizler sonucunda, ölçe?in orijinal yap?s?na uygun olarak 5 temel alt boyutun (Tesisler/Hizmetler, Bireysel/Psikolojik, Rahatlama, Sosyal ve Sa?lık/Fitness) korundu?u tespit edilmi?tir.

Bu 5 faktörlü yap?, spor tüketicisi tatminini oluşturan temel bile?enlerin Türkçe örnekleme de geçerli oldu?unu göstermi?tir. Her bir faktörün alt?nda toplanan madde say?s? ve faktör yükleri,

ölçeğin yapısal bütünlüğünü destekler niteliktedir.

## Ölçek Bilgileri

**Test Türü:** Uyarlama

**Format:** 5'li Likert Tipi Derecelendirme (1=Kesinlikle katılmıyorum - 5=Kesinlikle Katılıyorum)

**Mevcut Diller:** Türkçe

**Popülasyon Grubu:** Spor Tüketicileri (Özellikle Rekreatif Spor Tüketicileri)

**Yaş Grubu:** Yetkinler

**Popülasyon Detayları:** Spor merkezleri, fitness salonları veya benzeri rekreasyonel spor tesislerini kullanan bireyler.

**Test Metodolojisi:** Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Scale)

## Anahtar Kelimeler

Tüketici Tatmini, Spor Yönetimi, Rekreasyonel Tesisler, Ölçek Geliştirme, Psikometri, Hizmet Kalitesi.

## Yazarlar

**Sorumlu Yazar:** Anıl Onur Mercanoğlu

**Yazar ORCID Tanımlayıcı:** Bilgi mevcut değildir.

**Bağı Kuruluş E-posta Adresleri:** [aomercaoglu@anadolu.edu.tr](mailto:aomercaoglu@anadolu.edu.tr)

**Yazın Adresi:** Bilgi mevcut değildir.

## Çizimler, Ücret ve Test Yılı

Bu ölçek, akademik bir yayın olarak 2014 yılında Spor Bilimleri Dergisi'nde yayımlanmıştır. Ölçeğin akademik ve araştırmaya amaçlı kullanımı için sorumlu yazar ile iletişime geçilmesi tavsiye edilmektedir. Ticari kullanım veya geniş ölçekli uygulamalar için yazarın izni gerekebilir.

**Test Yılı (Uyarlama):** 2014.

## Kaynaklar

Yıldırım İmrek, K. ve Mercanolu, A. O. (2014). Spor Tüketicisi Tatmin Ölçeğinin Türkçe Uyarlaması: Rekreatif spor tüketicisi örneği. *Spor Bilimleri Dergisi*, 24 (5), 159-171.

Makalenin kaynak linki: [dergipark.ulakbim.gov.tr](http://dergipark.ulakbim.gov.tr).

Ölçeğin orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [spor-tuketicisi-tatmin-olcegi-toad.pdf](http://spor-tuketicisi-tatmin-olcegi-toad.pdf).

## Spor Tüketicisi Tatmin Ölçeği Maddeleri

Spor Tüketicisi Tatmin Ölçeği, 5 alt boyutta toplanmış toplam 20 maddeden oluşmaktadır:

**Tesisler/Hizmetler (5 madde):** Tesisler iyi düzenlenmiştir.

**Bireysel/Psikolojik (6 madde):** Merkezi kullanmak özgüvenimi yükseltiyor.

**Rahatlama (3 madde):** Programlar rahatlama yardımcı oluyor.

**Sosyal (3 madde):** Merkezdeki çalışmalar/egzersizler yeni insanlarla tanışma fırsatı veriyor.

**Sağlık/Fitness (3 madde):** Aktivite programları sağlığını korumaya yardımcı oluyor.