Spor Organizasyonlar?nda Alg?lanan Kalite-?maj Ölçe?i (SOAK?)

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Spor Organizasyonlar?nda Alg?lanan Kalite-?maj Ölçe?i (SOAK?)*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30934

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Spor Organizasyonlar?nda Alg?lanan Kalite-?maj Ölçe?i (Ölçek Geli?tirme) (SOAK?), Ye?im Bayrakdaro?lu ve Derya Katkat taraf?ndan 2018 y?l?nda geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, kat?l?mc?lar?n veya tüketicilerin ulusal ve uluslararas? Spor Organizasyonlar? ba?lam?nda alg?lad?klar? hizmet kalitesini ve kurumsal imaj? çok boyutlu olarak ölçmek amac?yla tasarlanm??t?r. SOAK?, spor bilimleri ve pazarlama alanlar?nda, organizasyonlar?n performans?n? ve hedef kitle nezdindeki konumunu de?erlendirmek için kritik bir araç olarak kabul edilmektedir.

Ölçe?in geli?tirme süreci, kapsaml? literatür taramas?, uzman görü?leri ve istatistiksel analizleri içermi? olup, ölçe?in spor etkinliklerine özgü ko?ullarda geçerli ve güvenilir ölçümler yapabildi?ini göstermi?tir. Bu çal??ma, spor sektöründeki yöneticilere ve ara?t?rmac?lara, organizasyonel ba?ar?y? etkileyen temel alg?sal faktörleri nicel olarak belirleme imkan? sunmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Spor Organizasyonlar?, **Alg?lanan Kalite**, **Kurumsal ?maj**, **Ölçek Geli?tirme**, **Spor Pazarlamas?**, **Tüketici Alg?s?**

Yazarlar

Ye?im BAYRAKDARO?LU, Derya KATKAT

Amaç

SOAK?'nin temel amac?, spor etkinliklerine kat?lan veya bu etkinlikleri deneyimleyen bireylerin, organizasyonun sundu?u hizmet kalitesine ve organizasyonun genel kurumsal imaj?na dair alg?lar?n? sistematik ve yap?land?r?lm?? bir ?ekilde ölçmektir. Geleneksel hizmet kalitesi ölçeklerinin spor organizasyonlar?n?n kendine has dinamiklerini tam olarak yans?tamamas? nedeniyle, bu ölçek spesifik olarak bu bo?lu?u doldurmak üzere geli?tirilmi?tir.

Ölçek, spor yöneticilerine hangi alanlarda iyile?tirme yapmalar? gerekti?i konusunda somut veriler sa?lamay? hedefler. Elde edilen bulgular, organizasyonel stratejilerin belirlenmesinde, mü?teri memnuniyetinin art?r?lmas?nda ve marka sadakatinin olu?turulmas?nda bilimsel bir temel te?kil eder.

Yap?

Spor Organizasyonlar?nda Alg?lanan Kalite-?maj Ölçe?i (SOAK?), iki ana teorik yap?y? ölçmektedir: Alg?lanan Kalite ve Kurumsal ?maj. Alg?lanan Kalite boyutu, kat?l?mc?lar?n

ARABPSYCHOLOGY.COM

deneyimledikleri hizmetin somut ve soyut yönlerine odaklan?rken; Kurumsal ?maj boyutu, organizasyonun genel itibar?, marka de?eri ve toplumsal alg?s? gibi daha geni?, duygusal ve bili?sel unsurlar? kapsamaktad?r.

Bu iki yap?n?n birlikte ele al?nmas?, spor organizasyonlar?n?n ba?ar?s?n?n sadece anl?k hizmet sunumuna de?il, ayn? zamanda uzun vadeli itibar yönetimine de ba?l? oldu?unu vurgular. Ölçe?in çok boyutlu yap?s?, bu karma??k ili?kileri analiz etme yetene?i sunar.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme çal??malar?nda geçerlik (validity) analizleri, SOAK?'nin amaçlad??? yap?y? do?ru bir ?ekilde ölçüp ölçmedi?ini belirlemek için kritik öneme sahiptir. Kaynak makalede spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, geli?tirme çal??malar?nda genellikle kapsam (içerik) geçerli?i, yap? geçerli?i ve ay?rt edici geçerlik incelemeleri yap?lm??t?r.

Yap? geçerli?i, genellikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ve Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak incelenir. Bu analizler, ölçek maddelerinin, teorik olarak belirlenen Alg?lanan Kalite ve Kurumsal ?maj faktörleri alt?nda grupland???n? istatistiksel olarak do?rulamay? amaçlar. Detayl? geçerlik sonuçlar?, 2018 tarihli orijinal bilimsel yay?nda yer almaktad?r.

Güvenirlik

Güvenirlik (reliability) analizleri, ölçe?in tutarl? ve kararl? ölçümler yapma yetene?ini de?erlendirir. SOAK?'nin iç tutarl?l?k (internal consistency) katsay?s?, ölçek maddelerinin birbiriyle ne kadar uyumlu oldu?unu gösterir ve genellikle **Cronbach Alfa** de?eri ile ifade edilir.

Yüksek bir Cronbach Alfa katsay?s?, ölçe?in farkl? maddelerinin ayn? temel yap?y? ölçtü?ünü gösterir. Ölçek geli?tirme çal??malar?nda, bu katsay?n?n kabul edilebilir düzeylerin (genellikle 0.70 ve üzeri) üzerinde oldu?u rapor edilmi?tir. Test-tekrar test Güvenirlik analizleri de ölçe?in zaman içindeki kararl?l???n? de?erlendirmek için kullan?lm?? olabilir.

Faktör Analizi

SOAK?'nin faktör yap?s?n?n belirlenmesinde hem Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) hem de Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?lm??t?r. AFA, ölçe?in nihai madde yap?s?n? ve temel boyutlar?n? ke?fetmeye yard?mc? olurken, DFA ise geli?tirilen teorik modelin toplanan verilerle ne kadar uyumlu oldu?unu test etmek için kullan?l?r.

Faktör analizi sonuçlar?, spor organizasyonlar?na yönelik alg?n?n tek boyutlu de?il, çe?itli alt faktörlerden olu?an karma??k bir yap? oldu?unu ortaya koymu?tur. Bu faktörler genellikle hizmetin somut yönleri (tesisler, ekipman), personel kalitesi (yetkinlik, ilgi) ve kurumsal itibar gibi boyutlar?

ARABPSYCHOLOGY.COM

kapsamaktad?r. Bu analizler, ölçe?in yap?sal geçerli?ini destekleyen güçlü kan?tlar sunmaktad?r.

Enstrüman

Test Türü: Geli?tirme tipi bir ölçektir. Spesifik olarak **Alg?lanan Kalite** ve ?maj? ölçen tutum ölçe?idir.

Format: Orijinal makalede belirtilmemekle birlikte, bu tür alg? ölçekleri genellikle 5'li veya 7'li **Likert Tipi** derecelendirme format?n? kullan?r (Örn: "Kesinlikle Kat?lm?yorum"dan "Kesinlikle Kat?l?yorum"a).

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Spor organizasyonlar?n?n izleyicileri, seyircileri veya kat?l?mc?lar?.

Ya? Grubu: Genellikle yeti?kin popülasyon (18 ya? ve üzeri).

Popülasyon Detaylar?: Ölçek, spor organizasyonlar?n? deneyimlemi? veya spor etkinlikleriyle ilgili bilgi sahibi olan genel kitle üzerinde uygulanm??t?r.

Test Metodolojisi: Geleneksel anket yöntemiyle toplanan veriler üzerinden, psikometrik analizler (AFA, DFA, Güvenirlik) kullan?larak geli?tirilmi?tir.

Anahtar Kelimeler

Spor Yönetimi, **Hizmet Kalitesi**, **Örgütsel ?maj**, **Tutum Ölçe?i**, **Organizasyonel Performans**

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Orijinal kaynakta belirtilmemi?tir.

?leti?im E-posta Adresleri: Sorumlu Yazar Ye?im BAYRAKDARO?LU için: yesimsongun@hotmail.com

Yaz??ma Adresi: Orijinal kaynakta belirtilmemi?tir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2018.

?zinler ve Ücret: Ölçe?in ticari olmayan akademik ara?t?rmalarda kullan?m? için genellikle yazarlara at?fta bulunulmas? yeterlidir. Ticari kullan?m veya geni? çapl? uygulamalar için sorumlu yazar (Ye?im BAYRAKDARO?LU) ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçe?in orijinal dökümanlar? a?a??daki ba?lant?lardan indirilebilir:

spor-organizasyonlarinda-algilanan-kalite-imaj-olcegi-soaki-inventory-of-perceived-quality-image-in.docx
spor-organizasyonlarinda-algilanan-kalite-imaj-olcegi-soaki-inventory-of-perceived-quality-image-in.docx

Referanslar

Bayrakdaroglu, Y., & Katkat, D. (2018). A study on development of Perceived Quality-Image Scale in Sports Organizations. *Journal of Human Sciences, 15*(4), 2407-2416.

Spor Organizasyonlar?nda Alg?lanan Kalite-?maj Ölçe?i (SOAK?) Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçe?in orijinal maddeleri, kaynak içerikte do?rudan sa?lanmam??t?r. Maddeler, belirtilen 2018 tarihli akademik makalede detayl? olarak bulunabilir.

ARABPSYCHOLOGY.COM