Spor Merkezlerinde Alg?lanan Risk Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Spor Merkezlerinde Alg?lanan Risk Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30928

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Spor Merkezlerinde Alg?lanan Risk Ölçe?i, sa?l?kl? ya?am ve spor merkezleri hizmetlerini tüketen bireylerin deneyimledi?i çok boyutlu risk alg?s?n? ölçmek amac?yla Türkçe'ye uyarlanm?? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, mü?terilerin hizmet al?m? s?ras?nda kar??la?abilecekleri olas? alt? temel olumsuz sonucu (Fiziksel Risk, Psikolojik Risk, Performans Riski, Finansal Risk, Zaman Riski ve Sosyal Risk) de?erlendirmektedir. Ölçek, özellikle hizmet kalitesi, hizmet de?eri ve mü?teri memnuniyeti gibi tüketici davran??lar? üzerindeki alg?lanan riskin etkisini inceleyen akademik çal??malarda kullan?lmak üzere tasarlanm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Spor merkezleri, Alg?lanan Risk, Tüketici Davran???, Hizmet Kalitesi, Fiziksel Risk, Psikolojik Risk

Yazarlar

Erdo?an, A., ?irin, E. F.

Amaç

Spor Merkezlerinde Alg?lanan Risk Ölçe?i'nin temel amac?, sa?l?kl? ya?am ve spor merkezleri mü?terilerinin hizmet al?m? s?ras?nda hissettikleri veya bekledikleri çe?itli risk faktörlerini güvenilir ve geçerli bir ?ekilde ölçmektir. Bu uyarlama çal??mas?, spor hizmetleri sektöründe mü?teri kararlar?n? ve memnuniyetini etkileyen kritik risk boyutlar?n? ortaya koymay? hedeflemi?tir.

Elde edilen bulgular, spor merkezi yöneticilerine, mü?teri deneyimini optimize etmek, hizmet süreçlerindeki belirsizlikleri azaltmak ve dolay?s?yla mü?teri sadakatini art?rmak için hangi risk alanlar?na odaklanmalar? gerekti?i konusunda somut rehberlik sa?lamaktad?r. Ölçek, hizmet tüketiminde alg?lanan riskin çok boyutlu yap?s?n? inceleyerek, teorik ve pratik katk?lar sunar.

Yap?

Ölçek, hizmet tüketimi ba?lam?nda çok boyutlu alg?lanan risk yap?s?n? ölçmektedir. Alg?lanan risk, tüketicinin bir hizmeti sat?n alma eyleminin potansiyel olumsuz sonuçlar?na ili?kin belirsizlik hissidir. Spor merkezleri özelinde bu yap?, alt? farkl? faktör alt?nda grupland?r?lm??t?r:

Fiziksel Risk: Spor merkezinde verilen hizmetlerin (ekipman kullan?m?, antrenman yo?unlu?u vb.) potansiyel olarak sa?l?k sorunlar?na veya yaralanmalara yol açma endi?esi.
Psikolojik Risk: Spor merkezinden al?nan hizmetin ki?ide stres, rahats?zl?k veya memnuniyetsizlik gibi duygusal olumsuzluklara neden olmas?.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Performans Riski: Mü?terinin, spor merkezinin hizmetlerini kullanarak bekledi?i fiziksel geli?imi veya amaçlad??? fayday? elde edememesi riski.
Finansal Risk: Hizmet için ödenen ücretin yüksek olmas? veya ayn? kalitede hizmetin ba?ka bir yerde daha dü?ük maliyetle sunulabilmesi endi?esi.
Zaman Riski: Spor merkezindeki hizmetleri al?rken veya tesiste bulunurken gere?inden fazla zaman harcama veya zaman? verimsiz kullanma korkusu.
Sosyal Risk: Spor merkezi tercihi veya hizmet kullan?m? nedeniyle ki?inin sosyal çevresinde (çal??ma arkada?lar?, aile) itibar?n?n veya imaj?n?n olumsuz etkilenmesi.

Geçerlik

Kaynak referansta geçerlik de?erleri aç?kça belirtilmemi?tir; ancak, Erdo?an ve ?irin (2020) taraf?ndan yap?lan uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkçe kültür ve spor merkezi ba?lam?na uygunlu?unu sa?lamak için geçerlik analizlerini içerdi?i varsay?lmaktad?r. Genellikle bu tür çal??malarda yap? geçerli?i, Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak incelenir. Bu analiz, alt? boyutlu risk yap?s?n?n spor merkezleri mü?terileri örnekleminde korunup korunmad???n? test eder.

Ayr?ca, ölçe?in di?er teorik yap?larla olan ili?kileri (örne?in, alg?lanan hizmet kalitesi ile negatif korelasyon, memnuniyet ile negatif korelasyon) incelenerek yak?nsak ve ay?rt edici geçerlik kan?tlar? sunulmu? olmal?d?r. Bu, ölçe?in gerçekten de hizmet ba?lam?nda alg?lanan riski ölçtü?ünü do?rulamaktad?r.

Güvenirlik

Orijinal kaynakta güvenirlik katsay?lar? belirtilmemi?tir. Ancak ölçe?in güvenilirli?i, iç tutarl?l?k analizleri (Cronbach Alfa katsay?s?) ile belirlenmi? olmal?d?r. Alt? risk boyutunun her birinin yeterli düzeyde iç tutarl?l??a sahip olmas?, ölçe?in tutarl? ölçümler yapabildi?ini gösterir.

Uyarlama çal??mas?nda, tüm alt boyutlar için Cronbach Alfa de?erlerinin genellikle 0.70'in üzerinde olmas? beklenir. Bu de?erler, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? ölçme konusunda yüksek düzeyde birbiriyle ili?kili oldu?unu ve spor merkezleri ba?lam?nda güvenilir sonuçlar üretti?ini kan?tlar.

Faktör Analizi

Spor Merkezlerinde Alg?lanan Risk Ölçe?i'nin alt? faktörlü yap?s?, Faktör Analizi ile test edilmi?tir. Bu analiz, alt? farkl? risk boyutunun (Fiziksel, Psikolojik, Performans, Finansal, Zaman, Sosyal) birbirinden ba??ms?z ancak hizmet tüketimi riskinin genel yap?s?na katk?da bulunan yap?lar oldu?unu do?rulamay? amaçlar.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Faktör analizi sonuçlar?, her bir ölçek maddesinin, temsil etti?i risk boyutuna güçlü bir ?ekilde yüklendi?ini ve çapraz yüklerin minimum düzeyde oldu?unu göstermelidir. Bu durum, ölçe?in teorik olarak beklenen alt boyutlu yap?s?n?n Türkçe örneklemde de geçerli oldu?unu destekler.

Ölçme Arac?

Test Type: Uyarlama (Adaptation)

Format: Likert Tipi Ölçek

Language Available: Türkçe

Population Group: Spor merkezleri ve sa?l?kl? ya?am tesisleri mü?terileri

Age Group: Yeti?kinler

Population Details: Spor merkezi hizmetlerini aktif olarak kullanan, hizmet de?erlendirmesi yapabilecek ya? ve deneyim grubundaki bireyler.

Test Methodology: Ölçek, kat?l?mc?lar?n ifadelerle ne ölçüde hemfikir olduklar?n? belirtti?i 5'li Likert tipi derecelendirme sistemi kullan?r.

Derecelendirme: 1=Kesinlikle kat?lm?yorum - 5=Kesinlikle kat?l?yorum

Anahtar Kelimeler

Hizmet Pazarlamas?, Tüketici Memnuniyeti, Mü?teri Sadakati, Sa?l?kl? Ya?am, Risk Alg?s?, Spor Tesisleri.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Ali ERDO?AN

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?

Affiliation Email addresses: aerdogan07@hotmail.com

Correspondence Address: Belirtilmemi?

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in uyarlama çal??mas? 2020 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Ölçe?in kullan?m? ve izin ko?ullar? hakk?nda detayl? bilgi almak için sorumlu yazar Ali ERDO?AN ile e-posta yoluyla ileti?ime

ARABPSYCHOLOGY.COM

geçilmesi gerekmektedir.

Ölçe?in orijinal PDF döküman?na a?a??daki ba?lant?dan ula??labilir: spor-merkezlerinde-algilanan-risk-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

Erdo?an, A. ?irin, E. F. (2020). Alg?lanan hizmet kalitesi hizmet de?eri ve memnuniyet üzerinde alg?lanan risk faktörünün etkisi: Sa?l?kl? ya?am ve spor merkezleri üzerine bir uygulama. *Spormetre The Journal of Physical Education and Sport Sciences, 18*(4), 134-153.

Spor Merkezlerinde Alg?lanan Risk Ölçe?i Maddeleri

Ölçek Maddeleri ve Boyutlar?:

Fiziksel Risk: Bu spor merkezinde verilen hizmet nedeniyle farkl? sa?l?k sorunlar? ya?amaktan korkuyorum
Psikolojik Risk: Bu spor merkezinden ald???m hizmet beni psikolojik aç?dan rahats?z ediyor.
Performans Riski: Bu spor merkezinin mü?terisi olarak bekledi?im faydalar? sa?layabildi?imi dü?ünmüyorum.
Finansal Risk: Ayn? hizmeti ba?ka bir spor merkezinden sat?n alsayd?m daha az öderdim.
Zaman Riski: Bu spor merkezinin hizmetlerini al?rken çok fazla vakit harcamaktan korkuyorum
Sosyal Risk: Bu spor merkezinden hizmet almak çal??ma arkada?lar?m?n aras?nda itibar?m?n artmas?n? sa?l?yor

ARABPSYCHOLOGY.COM