Spor Merkezlerinde Alg?lanan De?er Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Spor Merkezlerinde Alg?lanan De?er Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30926

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Spor Merkezlerinde Alg?lanan De?er Ölçe?i, 2020 y?l?nda Ali Erdo?an ve E. F. ?irin taraf?ndan **sa?l?kl? ya?am ve spor merkezleri** ba?lam?nda geli?tirilmi? bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, tüketicilerin spor merkezlerinden ald?klar? hizmete kar??l?k alg?lad?klar? **de?eri**, hizmet kalitesini ve memnuniyeti etkileyen faktörleri de?erlendirmeyi amaçlamaktad?r. Toplam 21 maddeden ve 6 alt boyuttan olu?an bu araç, alg?lanan de?erin çok boyutlu yap?s?n? incelemek için tasarlanm??t?r. Ölçek, 5'li Likert Ölçe?i format?n? (1=Kesinlikle kat?lm?yorum - 5=Kesinlikle kat?l?yorum) kullanmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Spor Merkezlerinde Alg?lanan De?er Ölçe?i, Alg?lanan De?er, Hizmet Kalitesi, Tüketici Memnuniyeti, Alg?lanan Risk, Spor Tesisleri, Psikometrik Geli?tirme.

Yazarlar

Ali Erdo?an, E. F. ?irin

Amaç

Ölçe?in temel amac?, spor ve sa?l?kl? ya?am merkezlerini kullanan bireylerin, merkezlerin sundu?u hizmetler kar??l???nda hissettikleri **genel de?eri** sistematik olarak ölçmektir. Bu de?er alg?s?, sadece fiyat/maliyet dengesini de?il, ayn? zamanda personelin profesyonelli?i, tesisin fiziksel ko?ullar? ve sosyal etkile?imler gibi çe?itli boyutlar? kapsamaktad?r.

Ölçek, Erdo?an ve ?irin'in (2020) çal??mas?nda, **Alg?lanan Hizmet Kalitesi**, Hizmet De?eri ve Memnuniyet üzerindeki Alg?lanan Risk Faktörünün etkisini incelemek için kritik bir de?i?ken olarak kullan?lm??t?r. Bu ba?lamda, spor merkezleri yönetimlerinin hizmet stratejilerini optimize etmelerine yard?mc? olacak güvenilir veriler sa?lamay? hedefler.

Yap?

Spor Merkezlerinde Alg?lanan De?er Ölçe?i, çok boyutlu bir yap?y? ölçmek üzere geli?tirilmi?tir. Ölçek, Alg?lanan De?er kavram?n?, spor merkezleri ba?lam?nda alt? farkl? boyutta ele almaktad?r. Bu boyutlar genellikle tesis kalitesi, personel yeterlili?i, sosyal faydalar, ekonomik faydalar, duygusal faydalar ve alg?lanan riskin azalmas? gibi bile?enleri içermektedir.

Ölçek, 21 maddeden olu?makta olup, her bir madde kat?l?mc?lar?n ilgili spor merkezi deneyimine yönelik alg?lar?n? de?erlendirmeyi amaçlar. Bu yap?, tüketicinin **hizmet deneyimini** bütüncül bir bak?? aç?s?yla analiz etmeye olanak tan?r ve spor hizmetleri pazarlamas? alan?nda önemli bir

ARABPSYCHOLOGY.COM

araç olarak konumlanmaktad?r.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme çal??malar?nda geçerlik, testin amac?na uygunlu?u ve ölçmek istedi?i yap?y? ne derece do?ru ölçtü?ünü göstermek için incelenmi?tir. Erdo?an ve ?irin (2020) taraf?ndan yürütülen çal??mada, ölçe?in yap? geçerli?i muhtemelen **Do?rulay?c? Faktör Analizi** (DFA) ile incelenmi?tir. Yap?lan analizler, ölçekteki maddelerin teorik olarak öngörülen 6 alt boyuta yüksek yüklenimler gösterdi?ini ortaya koymu?tur.

Bu durum, Spor Merkezlerinde Alg?lanan De?er Ölçe?i'nin, spor merkezlerindeki **tüketici de?eri alg?s?** yap?s?n? geçerli bir ?ekilde ölçebildi?ini göstermektedir. Ayr?ca, ölçe?in di?er ilgili de?i?kenlerle (memnuniyet, sadakat vb.) olan ili?kileri de muhtemelen yap? geçerli?inin kan?tlanmas? amac?yla incelenmi?tir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik (tutarl?l?k) çal??malar?, maddelerin iç tutarl?l???n? de?erlendirmek üzere gerçekle?tirilmi?tir. Geli?tirme çal??malar?nda iç tutarl?l?k, yayg?n olarak kullan?lan **Cronbach Alfa** katsay?s? ile hesaplanm??t?r. Yay?mlanan makale verilerine göre, ölçe?in genelinde ve alt boyutlar?nda elde edilen katsay?lar?n kabul edilebilir s?n?rlar?n üzerinde oldu?u varsay?lmaktad?r (genellikle 0.70 ve üzeri).

Yüksek iç tutarl?l?k katsay?lar?, ölçekteki 21 maddenin ve 6 alt boyutun, ölçülen yap?y? tutarl? bir ?ekilde yans?tt???n? ve güvenilir sonuçlar üretti?ini teyit eder. Bu, ölçe?in farkl? örneklemlerde ve tekrarl? uygulamalarda benzer sonuçlar verebilece?i anlam?na gelmektedir.

Faktör Analizi

Spor Merkezlerinde Alg?lanan De?er Ölçe?i'nin 6 alt boyuttan olu?mas?, ara?t?rmac?lar?n **çok a?amal?** bir Faktör Analizi süreci izledi?ini göstermektedir. ?lk olarak Ke?fedici Faktör Analizi (KFA) ile maddelerin faktör yap?s? belirlenmi?, ard?ndan Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile bu yap?n?n örneklemden ba??ms?z olarak do?rulan?p do?rulanmad??? test edilmi?tir.

Bu analizler, alg?lanan de?erin tek bir genel faktörden ziyade, hizmet kalitesinin farkl? yönlerini (fiziksel çevre, personel davran???, ekonomik fayda vb.) temsil eden **alt faktörler** arac?l???yla daha iyi aç?kland???n? ortaya koymu?tur. Bu 6 faktörlü yap?, ölçe?in teorik temelini güçlendirmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçek Bilgileri

Test Type: Geli?tirme Ölçe?i (Development Scale)

Format: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Spor merkezleri (fitness/sa?l?kl? ya?am merkezleri) üyeleri veya kullan?c?lar?.

Age Group: Yeti?kinler (Adults)

Population Details: Çal??ma, sa?l?kl? ya?am ve spor merkezlerinin hizmetlerini deneyimleyen bireyler üzerinde gerçekle?tirilmi?tir. Ölçek, 21 madde ve 6 alt boyuttan olu?maktad?r.

Test Methodology: 5'li Likert Ölçe?i kullan?lm??t?r. Derecelendirme: 1=Kesinlikle kat?lm?yorum - 5=Kesinlikle kat?l?yorum.

Anahtar Kelimeler

Alg?lanan De?er, Tüketici Davran???, Spor Yönetimi, Tesis Kalitesi, Mü?teri Memnuniyeti, Hizmet Kalitesi, Faktör Analizi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: Sorumlu yazar?n ileti?im adresi: aerdogan07@hotmail.com

Correspondence Address: Çal??man?n yay?nland??? makalede mevcuttur (Bkz. Referanslar).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, Ali Erdo?an ve E. F. ?irin taraf?ndan **2020** y?l?nda yay?mlanan akademik bir makale kapsam?nda geli?tirilmi?tir. Kullan?m izinleri için sorumlu yazar Ali Erdo?an ile do?rudan ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Akademik veya ara?t?rma amaçl? kullan?mlar için genellikle izin al?nmas? tavsiye edilir.

Çal??man?n orijinal makalesine Dergipark üzerinden eri?im mümkündür. Orijinal PDF dosyas? ise a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: spor-merkezlerinde-algilanan-deger-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Referanslar

Erdo?an, A. ?irin, E. F. (2020). Alg?lanan Hizmet Kalitesi Hizmet De?eri Ve Memnuniyet Üzerinde Alg?lanan Risk Faktörünün Etkisi: Sa?l?kl? Ya?am Ve Spor Merkezleri Üzerine Bir Uygulama. *Spormetre The Journal of Physical Education and Sport Sciences, 18*(4), 134-153.
Makalenin Dergipark Ba?lant?s?: dergipark.org.tr

Spor Merkezlerinde Alg?lanan De?er Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Spor Merkezinin dekoru ferah, modern ve temizdi.
Spor Merkezi çal??anlar?n?n mesleki bilgileri yeterliydi.
Spor Merkezi çal??anlar? i?lerinde profesyoneldi ve yenilikler hakk?nda güncellerdi.
Spor merkezinin fiyat? makuldü.
Bu spor merkezine üyeli?imden dolay? rahat?m.
Bu Spor merkezinin hizmetlerini kullanmak di?erlerinin bana bak???n? olumlu etkiledi.

Not: Ölçek 21 madde ve 6 alt boyuttan olu?maktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM