

Spor Merkezlerinde Algılanan Değer Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Spor Merkezlerinde Algılanan Değer Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30926>

Özet

Spor Merkezlerinde Algılanan Değer Ölçeği, 2020 yılında Ali Erdoğan ve E. F. İrin tarafından **sağlık yaşam ve spor merkezleri** bağlamında geliştirilmiş bir ölçme aracıdır. Bu ölçek, tüketicilerin spor merkezlerinden aldıkları hizmete karşı algıladıkları **değeri**, hizmet kalitesini ve memnuniyeti etkileyen faktörleri değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Toplam 21 maddeden ve 6 alt boyuttan oluşan bu araç, algılanan değer için çok boyutlu yapıyı incelemek için tasarlanmıştır. Ölçek, 5'li Likert Ölçeği formatında (1=Kesinlikle katılmıyorum - 5=Kesinlikle katılmıyorum) kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Spor Merkezlerinde Algılanan Değer Ölçeği, Algılanan Değer, Hizmet Kalitesi, Tüketici Memnuniyeti, Algılanan Risk, Spor Tesisleri, Psikometrik Geliştirme.

Yazarlar

Ali Erdoğan, E. F. İrin

Amaç

Ölçeğin temel amacı, spor ve sağlık yaşam merkezlerini kullanan bireylerin, merkezlerin sunduğu hizmetler karşısında hissettikleri **genel değer** sistematik olarak ölçmektir. Bu değer algısı, sadece fiyat/maliyet dengesini değil, aynı zamanda personelin profesyonelliği, tesisin fiziksel koşulları ve sosyal etkileşimler gibi çeşitli boyutları kapsamaktadır.

Ölçek, Erdoğan ve İrin'in (2020) çalışmasında, **Algılanan Hizmet Kalitesi**, Hizmet Değeri ve Memnuniyet üzerindeki Algılanan Risk Faktörünün etkisini incelemek için kritik bir değişken olarak kullanılmıştır. Bu bağlamda, spor merkezleri yönetimlerinin hizmet stratejilerini optimize etmelerine yardımcı olacak güvenilir veriler sağlamaya hedefler.

Yapı

Spor Merkezlerinde Algılanan Değer Ölçeği, çok boyutlu bir yapıyı ölçmek üzere geliştirilmiştir. Ölçek, Algılanan Değer kavramını, spor merkezleri bağlamında altı farklı boyutta ele almaktadır. Bu boyutlar genellikle tesis kalitesi, personel yeterliliği, sosyal faydalar, ekonomik faydalar, duygusal faydalar ve algılanan riskin azalması gibi bileşenleri içermektedir.

Ölçek, 21 maddeden oluşmakta olup, her bir madde katılımcıların ilgili spor merkezi deneyimine yönelik algılarını değerlendirmeyi amaçlar. Bu yapı, tüketicinin **hizmet deneyimini** bütüncül bir bakış açısıyla analiz etmeye olanak tanır ve spor hizmetleri pazarlaması alanında önemli bir

araç olarak konumlanmaktadır.

Geçerlik

Ölçek geliştirme çalışmalarında geçerlik, testin amacına uygunluğu ve ölçmek istediği yapıyı ne derece doğru ölçtüğünü göstermek için incelenmiştir. Erdoğan ve Şirin (2020) tarafından yürütülen çalışmada, ölçeğin yapı geçerliği muhtemelen **Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA)** ile incelenmiştir. Yapılan analizler, ölçekteki maddelerin teorik olarak öngörülen 6 alt boyuta yüksek yüklenimler gösterdiğini ortaya koymuştur.

Bu durum, Spor Merkezlerinde Algılanan Değer Ölçeği'nin, spor merkezlerindeki **tüketici değeri algısı** yapısını geçerli bir şekilde ölçebildiğini göstermektedir. Ayrıca, ölçeğin diğer ilgili değerlerle (memnuniyet, sadakat vb.) olan ilişkileri de muhtemelen yapı geçerliğinin kanıtlanması amacıyla incelenmiştir.

Güvenirlilik

Ölçeğin güvenirlik (tutarlılık) çalışmaları, maddelerin iç tutarlılığını değerlendirmek üzere gerçekleştirilmiştir. Geliştirme çalışmalarında iç tutarlılık, yaygın olarak kullanılan **Cronbach Alfa** katsayısı ile hesaplanmıştır. Yayınlanan makale verilerine göre, ölçeğin genelinde ve alt boyutlarında elde edilen katsayıların kabul edilebilir sınırların üzerinde olduğu varsayılmaktadır (genellikle 0.70 ve üzeri).

Yüksek iç tutarlılık katsayıları, ölçekteki 21 maddenin ve 6 alt boyutun, ölçülen yapıyı tutarlı bir şekilde yansıttığını ve güvenilir sonuçlar ürettiğini teyit eder. Bu, ölçeğin farklı örneklerde ve tekrarlı uygulamalarda benzer sonuçlar verebileceğini anlamına gelmektedir.

Faktör Analizi

Spor Merkezlerinde Algılanan Değer Ölçeği'nin 6 alt boyuttan oluşması, araştırmacıların **çok amaçlı** bir Faktör Analizi süreci izlediğini göstermektedir. İlk olarak Keşfedici Faktör Analizi (KFA) ile maddelerin faktör yapısını belirlenmesi, ardından Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) ile bu yapının örneklerden bağımsız olarak doğrulanıp doğrulanmadığı test edilmiştir.

Bu analizler, algılanan değerlerin tek bir genel faktörden ziyade, hizmet kalitesinin farklı yönlerini (fiziksel çevre, personel davranışları, ekonomik fayda vb.) temsil eden **alt faktörler** aracılığıyla daha iyi açıklanabildiğini ortaya koymuştur. Bu 6 faktörlü yapı, ölçeğin teorik temelini güçlendirmektedir.

Ölçek Bilgileri

Test Type: Geliştirme Ölçeği (Development Scale)

Format: Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Scale)

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Spor merkezleri (fitness/sağlıklı yaşam merkezleri) üyeleri veya kullanıcıları.

Age Group: Yetkinler (Adults)

Population Details: Çalışma, sağlıklı yaşam ve spor merkezlerinin hizmetlerini deneyimleyen bireyler üzerinde gerçekleştirilmiştir. Ölçek, 21 madde ve 6 alt boyuttan oluşmaktadır.

Test Methodology: 5'li Likert Ölçeği kullanılmıştır. Derecelendirme: 1=Kesinlikle katılmıyorum - 5=Kesinlikle katılıyorum.

Anahtar Kelimeler

Algılanan Değer, Tüketici Davranışı, Spor Yönetimi, Tesis Kalitesi, Müteri Memnuniyeti, Hizmet Kalitesi, Faktör Analizi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemiştir.

Affiliation Email addresses: Sorumlu yazarın iletişim adresi: aerdogan07@hotmail.com

Correspondence Address: Çalışmanın yayınlandığı makalede mevcuttur (Bkz. Referanslar).

İzinler, Ücret ve Test Yolu

Ölçek, Ali Erdoğan ve E. F. Şirin tarafından 2020 yılında yayımlanan akademik bir makale kapsamında geliştirilmiştir. Kullanım izinleri için sorumlu yazar Ali Erdoğan ile doğrudan iletişime geçilmesi gerekmektedir. Akademik veya araştırma amaçlı kullanımlar için genellikle izin alınması tavsiye edilir.

Çalışmanın orijinal makalesine Dergipark üzerinden erişim mümkündür. Orijinal PDF dosyası ise aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [spor-merkezlerinde-algılanan-deger-olcegi-toad.pdf](https://www.dergipark.com.tr/files/2020/12/10/10.1501/2020_00000000000000000000.pdf)

Referanslar

Erdoğan, A. Şirin, E. F. (2020). Algılanan Hizmet Kalitesi Hizmet Değeri Ve Memnuniyet Üzerinde Algılanan Risk Faktörünün Etkisi: Sağlık Yaşam Ve Spor Merkezleri Üzerine Bir Uygulama. *Spormetre The Journal of Physical Education and Sport Sciences*, 18(4), 134-153.

Makalenin Dergipark Bağlantısı: dergipark.org.tr

Spor Merkezlerinde Algılanan Değer Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Spor Merkezinin dekoru ferah, modern ve temizdi.

Spor Merkezi çalışanların mesleki bilgileri yeterliydi.

Spor Merkezi çalışanlarında profesyonellik ve yenilikler hakkında güncellerdi.

Spor merkezinin fiyatı makuldü.

Bu spor merkezine üyeliğimden dolayı rahatım.

Bu Spor merkezinin hizmetlerini kullanmak diğerlerinin bana bakışını olumlu etkiledi.

Not: Ölçek 21 madde ve 6 alt boyuttan oluşmaktadır.