Spor Hizmetlerinde Sadakat Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Spor Hizmetlerinde Sadakat Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30903

ARABPSYCHOLOGY.COM

Öz

Spor Hizmetlerinde Sadakat Ölçe?i, spor tesisleri, kulüpleri veya etkinlikleri gibi hizmet sa?lay?c?lar?na yönelik tüketici ba?l?l???n? ve tekrar kullanma niyetini ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir uyarlama arac?d?r. Bu ölçek, Z. Çimen, H. Sarol, B. Gürbüz ve E. Öncü taraf?ndan 2016 y?l?nda gerçekle?tirilen bir geçerlilik ve güvenirlik çal??mas? ile Türkçe spor hizmetleri ba?lam?na kazand?r?lm??t?r. Ölçek, özellikle hizmet kalitesi alg?s? ile mü?teri sadakati aras?ndaki karma??k ili?kiyi psikometrik aç?dan de?erlendirmek için tasarlanm??t?r. Bu araç, spor yöneticilerine ve ara?t?rmac?lara, hizmet kullan?c?lar?n?n sadakat düzeylerini belirlemede ve stratejik pazarlama kararlar? almalar?nda kritik veriler sunar.

Anahtar Kelimeler

Spor hizmetleri, Mü?teri Sadakati, Ölçek uyarlamas?, Psikometri, Spor yönetimi, Tüketici davran???, Güvenirlik, Geçerlilik.

Yazarlar

Çimen, Z., Sarol, H., Gürbüz, B., Öncü, E.

Amaç

Spor Hizmetlerinde Sadakat Ölçe?i'nin temel amac?, genel hizmetler sektöründe kullan?lan sadakat kavram?n?, Türkiye'deki spor hizmetleri sektörünün özgül ko?ullar?na uyarlamak ve standardize etmektir. Ölçek, spor tesislerini veya hizmetlerini kullanan bireylerin, bu hizmet sa?lay?c?s?na kar?? geli?tirdikleri duygusal ve davran??sal ba?l?l?k düzeylerini güvenilir ve geçerli bir ?ekilde ölçmeyi hedefler.

Ölçe?in birincil hedefi, spor hizmetleri alan?nda çal??an ara?t?rmac?lara ve profesyonellere, mü?terilerinin tekrar sat?n alma niyetlerini, rakiplere kar?? dirençlerini ve tavsiye etme e?ilimlerini kapsayan sadakat boyutlar?n? nicel olarak analiz etme imkan? sunmakt?r. Bu uyarlama çal??mas?, orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel e?de?erli?ini sa?layarak, Türk spor hizmetleri pazar?nda güvenilir bir ölçüm arac? olu?turmay? amaçlam??t?r.

Yap?

Ölçek, spor hizmetlerinde sadakat yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap? genellikle iki ana bile?enden olu?ur:

Davran??sal Sadakat: Mü?terinin hizmeti tekrar kullanma s?kl???, sat?n alma hacmi ve hizmet sa?lay?c?s?na ba?l? kalma eylemleri gibi gözlemlenebilir davran??lar? içerir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Tutum Sadakati: Mü?terinin hizmete kar?? duydu?u memnuniyet, duygusal ba?l?l?k, hizmeti tercih etme e?ilimi ve olumlu a??zdan a??za ileti?im (word-of-mouth) gibi bili?sel ve duyu?sal unsurlar? içerir.

Uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in spor hizmetleri ba?lam?nda bu iki veya daha fazla alt boyutu ne ölçüde temsil etti?i faktör analizi yöntemleriyle incelenmi?tir. Sadakat, spor hizmetleri ba?ar?s?n?n ve sürdürülebilirli?inin temel göstergelerinden biri olarak kabul edilmektedir.

Geçerlik

Spor Hizmetlerinde Sadakat Ölçe?i'nin geçerlik çal??mas?, 2016 y?l?nda yay?mlanan makalede detayland?r?lm??t?r. Ölçe?in yap? geçerlili?i, orijinal ölçe?in teorik yap?s?n?n Türkçe örneklemde de korundu?unu teyit etmek amac?yla incelenmi?tir.

Bu çal??mada, ölçe?in faktör yap?s?n? do?rulamak için genellikle Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?lm??t?r. DFA sonuçlar?, ölçe?in spor hizmetleri ba?lam?nda sadakati ölçmek için uygun ve geçerli bir yap?ya sahip oldu?unu göstermi?tir. Ayr?ca, maddelerin ilgili faktörlere yüksek yükler verdi?i ve ölçe?in teorik beklentilerle uyumlu oldu?u rapor edilmi?tir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik analizleri, iç tutarl?l?k yöntemi kullan?larak de?erlendirilmi?tir. ?ç tutarl?l?k katsay?s? olarak yayg?n olarak kullan?lan Cronbach Alfa de?eri hesaplanm??t?r.

Uyarlama çal??mas?nda elde edilen Cronbach Alfa de?erleri, ölçe?in genelinin ve potansiyel alt faktörlerinin yüksek düzeyde iç tutarl?l??a sahip oldu?unu ve dolay?s?yla ölçüm sonuçlar?n?n istikrarl? ve güvenilir oldu?unu göstermi?tir. Bu yüksek güvenilirlik de?erleri, ölçe?in spor hizmetleri kullan?c?lar?ndan elde edilen verilerde tutarl? sonuçlar üretti?ini teyit etmektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in faktör yap?s?n? incelemek amac?yla, mevcut literatürdeki sadakat ölçeklerinin yap?s?n? temel alan bir inceleme yap?lm??t?r. Uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in Türkçe formu için yap?sal geçerlili?i test etmek üzere Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) uygulanm??t?r.

DFA sonuçlar?, ölçe?in spor hizmetleri mü?terilerinin sadakatini ölçen özgün faktör yap?s?n? yeterli uyum indeksleriyle desteklemi?tir. Bu analizler, ölçek maddelerinin spor hizmetlerine özgü sadakat boyutlar?na (örne?in, duygusal ba?l?l?k, tekrar ziyaret niyeti) uygun bir ?ekilde yüklendi?ini kan?tlam??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: Genellikle 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme ölçe?i kullan?larak yan?tlan?r (Örne?in, "Kesinlikle Kat?l?yorum"dan "Kesinlikle Kat?lm?yorum"a kadar).

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Spor hizmetleri tüketicileri, spor salonu üyeleri, spor kulübü taraftarlar? veya belirli spor etkinliklerinin kat?l?mc?lar?.

Ya? Grubu: Yeti?kinler ve ergenler (genellikle 18 ya? ve üzeri).

Popülasyon Detaylar?: Ölçek, spor hizmetlerinden aktif olarak faydalanan veya bu hizmetlerle etkile?imde bulunan geni? bir kitle üzerinde uygulanabilir.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-report) yöntemiyle uygulan?r. Kat?l?mc?lardan, spor hizmeti sa?lay?c?s?na yönelik sadakatlerini yans?tan ifadelere ne ölçüde kat?ld?klar?n? belirtmeleri istenir.

Anahtar Kelimeler

Hizmet kalitesi, Mü?teri memnuniyeti, Spor psikolojisi, Pazarlama ara?t?rmas?, Tüketici davran???, Likert ölçe?i, Ölçek geli?tirme.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in adaptasyon çal??mas? 2016 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Ölçe?in ticari olmayan akademik ara?t?rmalarda kullan?m? için genellikle kaynak gösterilmesi yeterlidir. Ticari amaçl? kullan?mlar için yazarlarla ileti?ime geçilmesi önerilir. Ölçe?in orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir.

Orijinal PDF dosyas? burada mevcuttur: spor-hizmetlerinde-sadakat-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

Çimen, Z., Sarol, H., Gürbüz, B. ve Öncü, E. (2016). Spor Hizmetlerinde Sadakat Ölçe?i: bir geçerlilik ve güvenirlik çal??mas?. *Ni?de Üniversitesi Beden E?itimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, *10*(3), 395-404.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Spor Hizmetlerinde Sadakat Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Bu ölçe?in orijinal maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r. Maddeler için yazar referans?na ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM