Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30815

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i (STÖ), yüksekö?renim kurumlar?nda ö?rencilerin yeni sosyal ve akademik ortama adaptasyon sürecinde kulland?klar? çe?itli stratejileri ve davran??lar? ölçmek amac?yla uyarlanm?? bir psikolojik araçt?r. Bu ölçek, özellikle E?itim Fakültesi ö?rencilerinin üniversite ya?am?na geçi?te tercih ettikleri **e?itsel**, **araçsal**, **sosyal**, **entelektüel** ve **politik** olmak üzere be? temel sosyalle?me takti?i boyutunu belirlemeyi hedeflemektedir. Ölçe?in uyarlama çal??mas?, ö?rencilerin yüksekö?renim görme motivasyonlar? ile sosyalle?me stratejileri aras?ndaki ili?kiyi inceleyen daha geni? kapsaml? bir yüksek lisans tezi bünyesinde gerçekle?tirilmi?tir.

Ölçek, kat?l?mc?lar?n ilgili taktikleri kullanma s?kl???n? veya derecesini de?erlendirmelerine olanak tan?yan 5'li Likert Ölçe?i format?n? kullanmaktad?r. Yap?lan psikometrik analizler, ölçe?in yap? geçerli?ini ve güvenirlik düzeylerini desteklemektedir, bu da onu üniversite ö?rencilerinin adaptasyon stratejilerini ara?t?rmada kullan?labilecek güvenilir bir araç haline getirmektedir.

Anahtar Kelimeler

Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i, Yüksekö?renim, Ö?renci Sosyalle?mesi, Adaptasyon Stratejileri, E?itim Psikolojisi, Faktör Analizi, Güvenirlik, Özkan.

Yazarlar

Özkan, C. (Uyarlay?c? ve Ara?t?rmac?).

Amaç

Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i'nin temel amac?, yüksekö?renim kurumlar?ndaki ö?rencilerin yeni akademik ve sosyal çevrelerine uyum sa?larken ba?vurduklar? spesifik davran??sal ve bili?sel stratejileri sistematik olarak de?erlendirmektir. Bu ölçek, ö?rencilerin kulland??? taktikleri kategorize ederek, hangi stratejilerin (örne?in, e?itsel, sosyal veya politik) adaptasyon sürecinde daha bask?n oldu?unu ortaya koymay? amaçlamaktad?r.

Ölçe?in uyarlama çal??mas?, üniversite ö?rencilerinin yüksekö?renime yönelme motivasyonlar? ile bu sosyalle?me taktikleri aras?ndaki korelasyonu incelemek üzere yap?lm?? olup, e?itim fakültesi ö?rencilerinin akademik ve sosyal entegrasyon süreçlerine ???k tutmay? hedeflemi?tir. Bu sayede, üniversitelerin oryantasyon programlar? ve destek hizmetleri için de?erli veriler sa?lanmas? amaçlanm??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Yap? (Construct)

Ölçek, bireylerin yeni bir sosyal veya örgütsel ortama (bu durumda, üniversiteye) ba?ar?l? bir ?ekilde entegre olmak için kulland?klar? sosyalle?me taktikleri yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, genellikle ö?rencilerin akademik ba?ar?, sosyal kabul ve kurumsal normlara uyum sa?lama çabalar?n? içerir. Ölçek, bu genel yap?y? be? farkl? boyutta ele almaktad?r:

E?itsel Taktikler: Akademik görevlere ve ö?renmeye yönelik stratejiler.
Araçsal Taktikler: Kaynaklara eri?im ve pratik hedeflere ula?ma yöntemleri.
Sosyal Taktikler: Akranlar ve ö?retim üyeleri ile ili?ki kurma ve sürdürme stratejileri.
Entelektüel Taktikler: Bilgi arama, merak ve ele?tirel dü?ünme yoluyla adaptasyon.
Politik Taktikler: Kurumsal güç dinamiklerini anlama ve etkileme çabalar?.

Geçerlik

Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i'nin (STÖ) yap? geçerli?ini incelemek ve faktör yap?s?n? do?rulamak amac?yla **temel bile?enler faktör analizi** kullan?lm??t?r. Analiz öncesinde, örneklem büyüklü?ünün faktör analizine uygunlu?unu belirlemek için **Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)** örneklem yeterlili?i testi ve **Bartlett's Küresellik Testi** uygulanm??t?r.

Elde edilen sonuçlar, ölçe?in güçlü bir yap?sal geçerlili?e sahip oldu?unu göstermektedir. KMO de?eri **0.824** olarak bulunmu?tur, bu da örneklem büyüklü?ünün ve veri setinin faktör analizi için oldukça uygun oldu?unu i?aret eder. Bartlett's Testi sonucu ise istatistiksel olarak anlaml? bulunmu?tur (x^2=9478.963; $p<0.01$). Bu bulgular, verilerin çok de?i?kenli normal da??l?m gösterdi?ini ve faktör yap?s?n?n incelemeye elveri?li oldu?unu kan?tlamaktad?r.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarl?l???n? ve güvenilirli?ini belirlemek amac?yla **Cronbach's Alpha** katsay?lar? hesaplanm??t?r. Yap?lan güvenirlik analizleri sonucunda, ölçe?in be? farkl? faktörünün de kabul edilebilir düzeyde güvenilirli?e sahip oldu?u tespit edilmi?tir.

Faktörlere göre elde edilen Cronbach's Alpha de?erleri a?a??daki gibidir:

E?itsel Taktikler faktörü için: **0.76**
Araçsal Taktikler faktörü için: **0.62**
Sosyal Taktikler faktörü için: **0.67**
Entelektüel Taktikler faktörü için: **0.72**
Politik Taktikler faktörü için: **0.76**

Bu de?erler, özellikle e?itsel ve politik taktikler faktörlerinin yüksek iç tutarl?l??a sahip oldu?unu,

ARABPSYCHOLOGY.COM

di?er faktörlerin ise psikometrik ara?t?rmalar için alt s?n?r?n üzerinde veya ona yak?n bir güvenirlik sergiledi?ini göstermektedir. Genel olarak, tüm faktörlerin ara?t?rmalarda kullan?labilir düzeyde güvenirli?e sahip oldu?u sonucuna var?lm??t?r.

Faktör Analizi

Ölçe?in faktör yap?s?n?n incelenmesi, **temel bile?enler faktör analizi** yöntemiyle gerçekle?tirilmi?tir. Bu analiz, ölçek maddelerinin alt?nda yatan temel boyutlar? (faktörleri) ortaya ç?karmay? amaçlam??t?r. Analiz öncesinde örneklem yeterlili?i, Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) testi ile incelenmi? ve 0.824 de?eri, faktörle?tirme için mükemmel bir uygunluk düzeyini i?aret etmi?tir.

Bartlett's Testi'nin anlaml? ç?kmas? ($p<0.01$), verilerin faktör analizi için yeterli korelasyon yap?s?na sahip oldu?unu do?rulam??t?r. Bu analizler sonucunda Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i'nin, uyarlama çal??mas?nda tan?mlanan E?itsel, Araçsal, Sosyal, Entelektüel ve Politik Taktikler olmak üzere be? faktörlü bir yap? sergiledi?i anla??lm??t?r. Bu çok boyutlu yap?, ö?rencilerin sosyalle?me süreçlerini farkl? stratejik alanlar üzerinden ele alman?n önemini vurgulamaktad?r.

Araç (Instrument)

Test Türü: Uyarlama Ölçe?i (Adaptation)

Format: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

Derecelendirme: 5'li Likert Ölçe?i (1= kesinlikle kat?lm?yorum - 5= kesinlikle kat?l?yorum)

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Üniversite Ö?rencileri

Ya? Grubu: Yüksekö?renim ya? grubu (Genellikle 18-25 ya? aras?)

Popülasyon Detaylar?: Çal??ma, Mersin Üniversitesi E?itim Fakültesi ö?rencileri üzerinde gerçekle?tirilmi?tir.

Test Metodolojisi: Uygulama, yüksek lisans tezi kapsam?nda gerçekle?tirilmi? olup, ö?rencilerin sosyalle?me taktiklerini de?erlendirmelerine dayanmaktad?r.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas?na a?a??daki ba?lant?dan ula??labilir: sosyallesme-taktikleri-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Anahtar Kelimeler

Ö?renci Uyum, KMO Testi, Bartlett's Testi, Yüksek Lisans Tezi, Sosyalle?me Süreçleri, E?itim Fakültesi, Üniversite Hayat?.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilinmiyor

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: Bilinmiyor

Yaz??ma Adresi: Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin (Tez çal??mas?n?n yap?ld??? kurum).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i'nin uyarlama çal??mas? **2011** y?l?nda tamamlanm??t?r. Ölçe?in kullan?m? için gerekli izinler, tez çal??mas?n?n yap?ld??? Mersin Üniversitesi ve yazar C. Özkan'dan al?nmal?d?r. Ticari kullan?m veya ücretlendirme bilgileri, yazar?n veya tez dan??man?n?n onay?yla belirlenecektir.

Referanslar

Özkan, C. (2011). *E?itim Fakültesi ö?rencilerini yüksek ö?renim görmeye yönelten nedenler ve sosyalle?me taktikleri: Mersin Üniversitesi örne?i* (Yüksek lisans tezi). Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mersin.

Tez çal??mas?n?n tam metnine Yüksekö?retim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezi üzerinden eri?im sa?lanabilmektedir: tez.yok.gov.tr.

Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Orijinal kaynakta Sosyalle?me Taktikleri Ölçe?i'nin maddelerine do?rudan yer verilmemi?tir. Maddelerin tam listesi için yukar?da belirtilen yüksek lisans tezine ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM