

Sosyal Yenilikçilik Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Sosyal Yenilikçilik Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30792>

Özet

Sosyal Yenilikçilik Ölçeği, bireylerin sosyal yenilikçilik e?ilimlerini ve motivasyonlar?n? ölçmek amacıyla 2014 y?l?nda Duygu Seçkin Halaç, Halit Eren ve Çi?dem Bulut taraf?ndan geli?tirilmis? bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, sosyal fayda yaratma, toplumsal ya?am kalitesini artırma ve maddi ç?kar gözetmeksizin topluma katkıda bulunma gibi davran??sal niyetleri de?erlendirir. Ölçek geli?tirme çal??mas? sonucunda 8 maddeden olu?an ve güçlü bir iç tutarlı??a sahip tek boyutlu bir yapı elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Yenilikçilik, Sosyal ?novasyon, Psikometrik Ölçek, Geli?tirme Çal??mas?, Faktör Analizi, Toplumsal Fayda, Altruizm.

Yazarlar

Duygu Seçkin Halaç, Halit Eren, Çi?dem Bulut.

Amaç

Sosyal Yenilikçilik Ölçeği'nin temel amacı, bireylerin sosyal problemlere yenilikçi çözümler üretme ve toplumun genel refah?n? arttırmaya yönelik yeni ürün veya hizmetler geli?tirme konusundaki e?ilimlerini ve yetkinliklerini geçerli ve güvenilir bir şekilde ölçmektir. Bu ölçek, özellikle sosyal girişimcilik ve toplumsal sorumluluk alanlarındaki motivasyonu belirlemek için tasarlanmıştır.

Ölçek, akademik çal??malarda sosyal yenilikçilik potansiyelini nicel olarak de?erlendirmek ve bu yapı?n?n di?er psikolojik veya örgütsel de?i?kenlerle ilişkilerini incelemek için kullanılmak üzere geli?tirilmiştir.

Yapı

Ölçek, Sosyal Yenilikçilik yapıları?n? ölçmektedir. Sosyal Yenilikçilik, sosyal ihtiyaçları karşılamayı amaçlayan ve genellikle kar amacı gütmeyen veya kardan çok toplumsal etkiyi önceliklendiren yeni fikirlerin, ürünlerin, hizmetlerin ve modellerin geli?tirilmesi ve yaygınlaştırılması olarak tanımlanır.

Ölçek, bireylerin topluma faydalı olma aray??n?, yaratıcı problem çözme becerilerini ve maddi beklentilerden ba??msız olarak çevreye katkı sağlama isteğini yansıtan bilişsel ve davran??sal niyetleri kapsar. Ölçeğin tek boyutlu yapısı, bu e?ilimin tek bir temel psikolojik boyut altında toplandığını göstermektedir.

Geçerlik

Ölçeğin yapı geçerliği, Faktör Analizi yöntemleri kullanılarak test edilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, ölçeğin kavramsal olarak temsil ettiği sosyal yenilikçilik yapısını ampirik olarak doğrulayan, 8 maddeden oluşan tek boyutlu bir yapı elde edilmiştir.

Bu tek faktörlü yapı, toplam varyansın %51.382'sini açıklamaktadır. Açıklanan varyans oranının %50'nin üzerinde olması, elde edilen faktörün yapıyı temsil etme gücünün yüksek olduğunu ve ölçeğin yapısal geçerliğini desteklediğini göstermektedir.

Güvenirlik

Sosyal Yenilikçilik Ölçeği'nin iç tutarlılık güvenilirliği, Cronbach Alfa katsayısıyla değerlendirilmiştir. Güvenirlik analizi sonucunda, Cronbach Alfa değeri 0.858 olarak hesaplanmıştır.

0.858 değeri, psikometrik standartlara göre mükemmel düzeyde bir iç tutarlılığı işaret etmektedir. Bu sonuç, ölçekteki 8 maddenin tutarlı bir şekilde aynı temel yapıyı ölçtüğünü ve ölçeğin tekrarlanan uygulamalarda benzer sonuçlar verme kapasitesine sahip olduğunu göstermektedir.

Faktör Analizi

Ölçek geliştirme sürecinde uygulanan Faktör Analizi, ölçeğin tek boyutlu bir yapıya sahip olduğunu ortaya koymuştur. Bu analiz, Sosyal Yenilikçilik kavramının ölçülen örnekleme tek bir temel faktör olarak algılandığını doğrulamıştır.

Faktör yükleri ve madde-toplam korelasyonları incelenerek ölçeğe son şekli verilmiş ve 8 maddelik nihai yapı belirlenmiştir. Bu tek faktör, ölçek maddeleri arasındaki yüksek korelasyonu ve yapısal bütünlüğü yansıtmaktadır. Toplam varyansın %51.382'sinin açıklanması, ölçeğin yapısal yeterliliğini pekiştirmektedir.

Ölçme Aracı

Test Tipi: Geliştirme (Ölçek Geliştirme Çalışması)

Format: Bireyin kendi beyanına dayalı, Likert tipi derecelendirme ölçeği.

Language Available: Türkçe.

Population Group: Yetkinler, özellikle sosyal ve ekonomik alanlarda faaliyet gösteren bireyler veya üniversite öğrencileri.

Age Group: Belirtilmemiştir (Genellikle üniversite çağı ve üstü).

Population Details: Belirtilmemiştir.

Test Methodology: Ölçek, 5'li Likert tipi bir derecelendirme sistemi kullanmaktadır (1=kesinlikle katılmıyorum, 2=katılmıyorum, 3=kararsızım, 4=katılıyorum ve 5=kesinlikle katılıyorum). Yüksek puanlar, yüksek sosyal yenilikçilik eğilimini gösterir.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Yenilikçilik, [Ç Tutarlılık](#), Duygu Seçkin Halaç, Tek Boyutlu Yapı, [Likert Ölçeği](#), Toplumsal Etki, Girişimcilik.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemiştir.

Affiliation Email addresses: Duygu Seçkin Halaç (duygu.seckin@yasar.edu.tr).

Correspondence Address: Duygu Seçkin Halaç.

İzinler, Ücret ve Test Yolu

Ölçek, 2014 yılında yayımlanmıştır. Kullanım izinleri ve detaylı bilgi için sorumlu yazar Duygu Seçkin Halaç ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. Ölçek genellikle akademik ve araştırma amaçlı kullanımlar için erişilebilir durumdadır.

Ölçeğin orijinal PDF belgesi şu adresten indirilebilir: [sosyal-yenilikcilik-olcegi-toad.pdf](#).

Kaynaklar

Seçkin Halaç, D., Eren, H., & Bulut, Ç. (2014). Sosyal yenilikçilik: Bir ölçek geliştirme çalışması. Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 32(1), 165-190.

Sosyal Yenilikçilik Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçek tek boyutlu 8 maddeden oluşur. Derecelendirme 5'li Likert formatındadır. Aşağıda örnek maddeler verilmiştir:

Madde 1: Toplumun yaşam kalitesini arttırmak için sosyal içerikli yeni ürünler ve hizmetler geliştirmek isterim.

Madde 8: Herhangi bir maddi çıkar beklemeden çevremdekilere faydalı olmak isterim.