Sosyal Yenilikçilik Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Sosyal Yenilikçilik Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30792

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Sosyal Yenilikçilik Ölçe?i, bireylerin sosyal yenilikçilik e?ilimlerini ve motivasyonlar?n? ölçmek amac?yla 2014 y?l?nda Duygu Seçkin Halaç, Halit Eren ve Çi?dem Bulut taraf?ndan geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, sosyal fayda yaratma, toplumsal ya?am kalitesini art?rma ve maddi ç?kar gözetmeksizin topluma katk?da bulunma gibi davran??sal niyetleri de?erlendirir. Ölçek geli?tirme çal??mas? sonucunda 8 maddeden olu?an ve güçlü bir iç tutarl?l??a sahip tek boyutlu bir yap? elde edilmi?tir.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Yenilikçilik, Sosyal ?novasyon, Psikometrik Ölçek, Geli?tirme Çal??mas?, Faktör Analizi, Toplumsal Fayda, Altruizm.

Yazarlar

Duygu Seçkin Halaç, Halit Eren, Çi?dem Bulut.

Amaç

Sosyal Yenilikçilik Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin sosyal problemlere yenilikçi çözümler üretme ve toplumun genel refah?n? art?rmaya yönelik yeni ürün veya hizmetler geli?tirme konusundaki e?ilimlerini ve yetkinliklerini geçerli ve güvenilir bir ?ekilde ölçmektir. Bu ölçek, özellikle sosyal giri?imcilik ve toplumsal sorumluluk alanlar?ndaki motivasyonu belirlemek için tasarlanm??t?r.

Ölçek, akademik çal??malarda sosyal yenilikçilik potansiyelini nicel olarak de?erlendirmek ve bu yap?n?n di?er psikolojik veya örgütsel de?i?kenlerle ili?kilerini incelemek için kullan?lmak üzere geli?tirilmi?tir.

Yap?

Ölçek, Sosyal Yenilikçilik yap?lar?n? ölçmektedir. Sosyal Yenilikçilik, sosyal ihtiyaçlar? kar??lamay? amaçlayan ve genellikle kar amac? gütmeyen veya kardan çok toplumsal etkiyi önceliklendiren yeni fikirlerin, ürünlerin, hizmetlerin ve modellerin geli?tirilmesi ve yayg?nla?t?r?lmas? olarak tan?mlan?r.

Ölçek, bireylerin topluma faydal? olma aray???n?, yarat?c? problem çözme becerilerini ve maddi beklentilerden ba??ms?z olarak çevreye katk? sa?lama iste?ini yans?tan bili?sel ve davran??sal niyetleri kapsar. Ölçe?in tek boyutlu yap?s?, bu e?ilimin tek bir temel psikolojik boyut alt?nda topland???n? göstermektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Geçerlik

Ölçe?in yap? geçerli?i, Faktör Analizi yöntemleri kullan?larak test edilmi?tir. Yap?lan analizler sonucunda, ölçe?in kavramsal olarak temsil etti?i sosyal yenilikçilik yap?s?n? ampirik olarak do?rulayan, 8 maddeden olu?an tek boyutlu bir yap? elde edilmi?tir.

Bu tek faktörlü yap?, toplam varyans?n %51.382'sini aç?klamaktad?r. Aç?klanan varyans oran?n?n %50'nin üzerinde olmas?, elde edilen faktörün yap?y? temsil etme gücünün yüksek oldu?unu ve ölçe?in yap?sal geçerli?ini destekledi?ini göstermektedir.

Güvenirlik

Sosyal Yenilikçilik Ölçe?i'nin iç tutarl?l?k güvenirli?i, Cronbach Alfa katsay?s? ile de?erlendirilmi?tir. Güvenirlik analizi sonucunda, Cronbach Alfa de?eri 0.858 olarak hesaplanm??t?r.

0.858 de?eri, psikometrik standartlara göre mükemmel düzeyde bir iç tutarl?l??a i?aret etmektedir. Bu sonuç, ölçekteki 8 maddenin tutarl? bir ?ekilde ayn? temel yap?y? ölçtü?ünü ve ölçe?in tekrarlanan uygulamalarda benzer sonuçlar verme kapasitesine sahip oldu?unu göstermektedir.

Faktör Analizi

Ölçek geli?tirme sürecinde uygulanan Faktör Analizi, ölçe?in tek boyutlu bir yap?ya sahip oldu?unu ortaya koymu?tur. Bu analiz, Sosyal Yenilikçilik kavram?n?n ölçülen örneklemde tek bir temel faktör olarak alg?land???n? do?rulam??t?r.

Faktör yükleri ve madde-toplam korelasyonlar? incelenerek ölçe?e son ?ekli verilmi? ve 8 maddelik nihai yap? belirlenmi?tir. Bu tek faktör, ölçek maddeleri aras?ndaki yüksek korelasyonu ve yap?sal bütünlü?ü yans?tmaktad?r. Toplam varyans?n %51.382'sinin aç?klanmas?, ölçe?in yap?sal yeterlili?ini peki?tirmektedir.

Ölçme Arac?

Test Tipi: Geli?tirme (Ölçek Geli?tirme Çal??mas?)

Format: Bireyin kendi beyan?na dayal?, Likert tipi derecelendirme ölçe?i.

Language Available: Türkçe.

Population Group: Yeti?kinler, özellikle sosyal ve ekonomik alanlarda faaliyet gösteren bireyler veya üniversite ö?rencileri.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Age Group: Belirtilmemi? (Genellikle üniversite ça?? ve üstü).

Population Details: Belirtilmemi?tir.

Test Methodology: Ölçek, 5'li Likert tipi bir derecelendirme sistemi kullanmaktad?r (1=kesinlikle kat?lm?yorum, 2=kat?lm?yorum, 3=karars?z?m, 4=kat?l?yorum ve 5=kesinlikle kat?l?yorum). Yüksek puanlar, yüksek sosyal yenilikçilik e?ilimini gösterir.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Yenilikçilik, ?ç Tutarl?l?k, Duygu Seçkin Halaç, Tek Boyutlu Yap?, Likert Ölçe?i, Toplumsal Etki, Giri?imcilik.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: Duygu Seçkin Halaç (duygu.seckin@yasar.edu.tr).

Correspondence Address: Duygu Seçkin Halaç.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, 2014 y?l?nda yay?nlanm??t?r. Kullan?m izinleri ve detayl? bilgi için sorumlu yazar Duygu Seçkin Halaç ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Ölçek genellikle akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?mlar için eri?ilebilir durumdad?r.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi ?u adresten indirilebilir: sosyal-yenilikcilik-olcegi-toad.pdf.

Kaynaklar

Seçkin Halaç, D., Eren, H., & Bulut, Ç. (2014). Sosyal yenilikçilik: Bir ölçek geli?tirme çal??mas?. Hacettepe Üniversitesi ?ktisadi ve ?dari Bilimler Fakültesi Dergisi, 32(1), 165-190.

Sosyal Yenilikçilik Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek tek boyutlu 8 maddeden olu?ur. Derecelendirme 5'li Likert format?ndad?r. A?a??da örnek maddeler verilmi?tir:

Madde 1: Toplumun ya?am kalitesini artt?rmak için sosyal içerikli yeni ürünler ve hizmetler geli?tirmek isterim.
Madde 8: Herhangi bir maddi ç?kar beklemeden çevremdekilere faydal? olmak isterim.

ARABPSYCHOLOGY.COM