Sosyal Medya Ö?retmen – Ö?renci Etkile?imi Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Sosyal Medya Ö?retmen – Ö?renci Etkile?imi Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30732

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Sosyal Medya Ö?retmen - Ö?renci Etkile?imi Ölçe?i (SMÖÖEÖ), ö?retmenlerin sosyal medya platformlar?nda ö?rencilerle kurduklar? etkile?im düzeylerini ve bu etkile?imlere yönelik tutumlar?n? ölçmek amac?yla geli?tirilmi? psikometrik bir araçt?r. Ölçek, Korucu ve Usta (2017) taraf?ndan geli?tirilmi? olup, ö?retmenlerin dijital ortamlardaki rollerini alt? farkl? boyutta de?erlendiren çok faktörlü bir yap?ya sahiptir. Ölçe?in geli?tirme süreci, hem ke?fedici (AFA) hem de do?rulay?c? (DFA) faktör analizleri ile desteklenerek güçlü bir yap?sal geçerlik sergilemektedir.

SMÖÖEÖ, ö?retmenlerin sanal liderlik rollerinden geleneksel tutumlar?na, sosyal ve akademik payla??mc?l?k e?ilimlerine kadar geni? bir yelpazedeki davran??lar?n? 6'l? Likert format?nda de?erlendirmektedir. Bu ölçek, dijital ça?da e?itimcilerin ö?rencilerle olan ileti?im dinamiklerini anlamak için önemli bir kaynak sa?lamaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Sosyal medya, ö?retmen, ö?renci, ö?retmen-ö?renci etkile?imi, ölçek geli?tirme, sanal liderlik, psikometri, e?itim teknolojileri.

Yazarlar

Agah Tu?rul Korucu, E. Usta

Amaç

Bu ölçe?in temel amac?, ö?retmenlerin sosyal medyay? pedagojik amaçlarla veya sosyal etkile?im ba?lam?nda kullanma biçimlerini, ö?rencileriyle kurduklar? dijital etkile?im düzeylerini belirlemek üzere geçerli ve güvenilir bir ölçme arac? geli?tirmektir. Ölçek, ö?retmenlerin sanal ortamdaki rollerini ve bu rollerin ö?renci ili?kileri üzerindeki etkilerini sistematik olarak incelemeyi hedeflemektedir.

Geli?tirme çal??mas?, sosyal medyan?n e?itim ortam?na entegrasyonu h?zlan?rken, ö?retmenlerin bu yeni ileti?im kanal?na adaptasyonunu ve profesyonel s?n?rlar?n? nas?l yönettiklerini ortaya koymay? amaçlam??t?r. Bu sayede e?itim politikalar?na ve ö?retmen yeti?tirme programlar?na veri sa?lanmas? hedeflenmi?tir.

Yap?

Sosyal Medya Ö?retmen - Ö?renci Etkile?imi Ölçe?i (SMÖÖEÖ), ö?retmenlerin sosyal medya kullan?m?na ili?kin çok boyutlu bir yap?y? ölçmektedir. Ölçek, ö?retmenlerin dijital ortamlardaki pedagojik yakla??mlar?n?, ki?isel s?n?rlar?n? ve ileti?im stillerini alt? ana faktör alt?nda

ARABPSYCHOLOGY.COM

toplamaktad?r. Bu faktörler, ö?retmenin sanal ortamda üstlendi?i farkl? rolleri temsil etmektedir.

Ölçe?in ölçtü?ü yap?, ö?retmenlerin sadece teknik yeterlili?ini de?il, ayn? zamanda etik ve sosyal sorumluluk anlay??lar?n? da kapsamaktad?r. Bu alt boyutlar, ö?retmenlerin geleneksel rollerden dijital liderli?e geçi?teki e?ilimlerini somutla?t?rmaktad?r.

Geçerlik

Ölçe?in yap? geçerli?ini test etmek amac?yla, Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) sonucunda ortaya ç?kan alt? faktörlü yap?n?n uygunlu?unu de?erlendirmek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) uygulanm??t?r. DFA, ölçe?in teorik yap?s?n?n verilerle ne kadar uyumlu oldu?unu göstermi?tir.

DFA sonucunda elde edilen uyum indeksleri, ölçe?in kabul edilebilir düzeyde bir uyuma sahip oldu?unu göstermektedir: χ^2(sd=512, N=400)= 3242,55, pp<.000. Di?er uyum indeksleri ise ?öyledir: RMSEA= 0,098, S-RMR= 0,096, GFI= 0,81, AGFI= 0,89, CFI= 0,86, NNFI= 0,83 ve IFI= 0,96. Bu de?erler, SMÖÖEÖ'nün alt? faktörlü yap?s?n?n veri taraf?ndan do?ruland???n? i?aret etmektedir.

Güvenilirlik

SMÖÖEÖ'den elde edilen puanlar?n iç tutarl?l?k düzeyini belirlemek amac?yla madde analizine dayal? olarak Cronbach Alfa iç-tutarl?l?k katsay?s? hesaplanm??t?r. Yap?lan analizler sonucunda ölçe?in bütünü için iç tutarl?l?k katsay?s? 0,85 olarak bulunmu?tur.

Genel olarak 0,70 ve üzeri Cronbach Alfa de?erleri güvenilir kabul edildi?inden, 0,85 katsay?s? SMÖÖEÖ'nün yüksek düzeyde güvenilir ve tutarl? bir ölçüm arac? oldu?unu göstermektedir. Bu yüksek güvenilirlik düzeyi, ölçe?in tekrarl? ölçümlerde benzer sonuçlar verebilece?ini desteklemektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in geli?tirilmesi sürecinde öncelikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) kullan?larak alt? faktörlü bir yap?ya ula??lm??t?r. Bu faktörler, ö?retmenlerin sosyal medyadaki farkl? etkile?im biçimlerini temsil etmektedir. Daha sonra bu yap?n?n do?rulanmas? amac?yla Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) yap?lm??t?r.

SMÖÖEÖ, toplamda alt? alt boyuttan olu?maktad?r. Bu faktörler ve madde say?lar? ?unlard?r: F1-Sanal lider (13 madde), F2- Geleneksel ö?retmen (7 madde), F3-?zleyen (Esnek) Ö?retmen (4 madde), F4-Sanal aktiflik (4 madde), F5-Sosyal payla??mc?l?k (3 madde) ve F6-Akademik payla??mc?l?k (3 madde). Bu alt? faktör, ö?retmenlerin sosyal medya kullan?m?ndaki davran?? yelpazesini kapsamaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Enstrüman

Test Type: Geli?tirme (Development)

Format: 6'l? Likert tipi derecelendirme (1=Kesinlikle kat?lm?yorum; 6=Kesinlikle kat?l?yorum)

Language Available: Türkçe

Population Group: Ö?retmenler

Age Group: Yeti?kin E?itimciler

Population Details: Ölçe?in geçerlik çal??mas? 400 ö?retmen üzerinde gerçekle?tirilmi?tir (N=400).

Test Methodology: Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ve Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile yap? geçerli?i sa?lanm??t?r. Güvenilirlik analizi için Cronbach Alfa katsay?s? kullan?lm??t?r.

Anahtar Kelimeler

Faktör Analizi, psikometrik özellikler, e?itim teknolojileri, sanal etkile?im, SMÖÖEÖ, ölçek.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: Belirtilmemi?tir.

Correspondence Address: Agah Tu?rul Korucu (agah.korucu@gmail.com)

?zinler & Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2017

Kullan?m ?zinleri ve Ücret: Akademik ara?t?rmalarda kullan?m için yazar ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

Ek Bilgi: Ölçe?in orijinal makalesi ve detayl? geli?tirme süreci ?lkö?retim Online dergisinde yay?mlanm??t?r. Orijinal makalenin linkine buradan ula??labilir: ilkogretim-online.org.tr

Referanslar

Korucu, A. T. ve Usta, E. (2017). Sosyal Medya Ö?retmen - Ö?renci Etkile?imi Ölçe?inin

ARABPSYCHOLOGY.COM

Geli?tirilmesi. **?lkö?retim Online, 16**(1), 197-216.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? buradan indirilebilir: sosyal-medya-ogretmen-ogrenci-etkile?imi-olcegi-toad.pdf

Sosyal Medya Ö?retmen - Ö?renci Etkile?imi Ölçe?i Maddeleri

F1-Sanal lider (13 madde): 27. Ö?retmen sosyal medya da dahil her ortamda ö?rencisinden sorumludur.

F2- Geleneksel ö?retmen (7 madde): 37. Sosyal medyan?n e?itim amaçl? olarak kullan?la bilinece?i fikrine kat?lm?yorum.

F3-?zleyen (Esnek) Ö?retmen (4 madde): Sanal ortamda buldu?um ve beni ekleyen bütün ö?rencilerimi sosyal a??ma eklerim.

F4-Sanal aktiflik (4 madde): 6. Günlük olaylarla ilgili haberleri sosyal medyada yorumlar?m.

F5-Sosyal payla??mc?l?k (3 madde): 3. Sosyal hayat?mla ilgili ile payla??mlarda s?kça bulunurum.

F6-Akademik payla??mc?l?k (3 madde): 9. Ö?rencilerimin ders ile aktivitelerini payla??r?m.

ARABPSYCHOLOGY.COM