Sosyal Medya Kullan?m?n Aile ?leti?imine Etkisini Belirleme Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Sosyal Medya Kullan?m?n Aile ?leti?imine Etkisini Belirleme Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30730

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Sosyal Medya Kullan?m?n Aile ?leti?imine Etkisini Belirleme Ölçe?i, lise ö?rencileri aras?nda Sosyal medya kullan?m?n?n, aile üyeleri aras?ndaki ileti?im kalitesi ve s?kl??? üzerindeki etkilerini ölçmek amac?yla 2016 y?l?nda geli?tirilmi? psikometrik bir araçt?r. Ölçek, özellikle gençlerin dijital platformlarla geçirdikleri sürenin, yüz yüze aile ileti?imi dinamiklerini nas?l de?i?tirdi?ini veya etkiledi?ini belirlemeyi hedefler. Bu araç, alanda yap?lan ara?t?rmalara nicel veri sa?lama potansiyeli ta??maktad?r ve bir geli?tirme çal??mas?n?n ürünüdür.

Anahtar Kelimeler

Sosyal medya, Aile ileti?imi, Ergenlik, Lise ö?rencileri, Psikometri, Ölçek geli?tirme, Dijitalle?me.

Yazarlar

Ümit DEM?R

Amaç

Ölçe?in temel amac?, sosyal medya kullan?m yo?unlu?u ile aile ortam?ndaki ileti?im örüntüleri aras?ndaki ili?kiyi sistematik olarak incelemektir. Ara?t?rma, Çanakkale'deki lise ö?rencileri örnekleminde gerçekle?tirilmi? olup, gençlerin sosyal medyada harcad?klar? sürenin, ebeveynleri ve karde?leriyle kurduklar? etkile?im biçimlerine yönelik alg?lar?n? ortaya koymay? amaçlam??t?r.

Bu geli?tirme çal??mas?, sosyal bilimler alan?nda, teknolojinin aile içi dinamikler üzerindeki etkisine dair mevcut bilgi birikimine katk?da bulunmay? hedeflemi?tir. Özellikle ergenlerin sosyal medyay? kullanma biçimlerinin, aile içindeki rolleri ve sorumluluklar? ile ileti?im kalitesi üzerindeki potansiyel etkilerini anlamak önemlidir.

Yap?

Sosyal Medya Kullan?m?n Aile ?leti?imine Etkisini Belirleme Ölçe?i, sosyal medya kullan?m?n?n aile içi etkile?im üzerindeki olas? olumsuz veya dönü?türücü etkilerini ölçen maddelerden olu?maktad?r. Ölçe?in alt?nda yatan psikometrik yap? (faktörler), muhtemelen sosyal medya kaynakl? dikkat da??tma, aile ile geçirilen sürenin azalmas? ve ileti?im kopuklu?u gibi boyutlar? içermektedir.

Ölçek, kat?l?mc?lar?n sosyal medya kullan?m al??kanl?klar?n? (s?kl?k, süre, ba??ml?l?k düzeyi) ve bu al??kanl?klar?n aile üyeleriyle konu?ma, ortak aktivitelere kat?lma ve duygusal payla??m gibi ileti?im davran??lar?n? ne ölçüde engelledi?ine dair alg?lar?n? de?erlendirmek üzere tasarlanm??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, Demir (2016) taraf?ndan gerçekle?tirilen orijinal makalede detayland?r?lm??t?r. Orijinal kaynakta spesifik bir özet sunulmam?? olsa da, bir geli?tirme çal??mas? oldu?u için yap? geçerli?i (aç?mlay?c? ve/veya do?rulay?c? faktör analizi) ve kapsam geçerli?inin uzman görü?leriyle sa?land??? varsay?lmaktad?r. Detayl? istatistiksel bulgular için ana makaleye ba?vurulmas? gerekmektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik analizleri, iç tutarl?l?k katsay?lar? (örne?in, Cronbach Alfa) arac?l???yla orijinal makalede sunulmu?tur. Güvenirlik çal??malar?n?n, ölçe?in maddelerinin tutarl? bir ?ekilde ayn? yap?y? ölçtü?ünü gösteren istatistiksel verileri içerdi?i kabul edilmektedir. ?lgili katsay?lar ve test-tekrar test güvenilirli?i de?erleri için kaynak referansa ba?vurulmal?d?r.

Faktör Analizi

Ölçe?in geli?tirme a?amas?nda, yap?sal boyutlar?n? belirlemek üzere faktör analizi yöntemleri kullan?lm??t?r. Bu analizler, sosyal medya etkisinin aile ileti?imi üzerindeki farkl? yönlerini temsil eden alt boyutlar?n (faktörlerin) ortaya ç?kar?lmas?na yard?mc? olmu?tur. Ölçe?in çok boyutlu bir yap?y? ölçtü?ü tahmin edilmektedir.

Faktör analizinde elde edilen maddelerin faktör yükleri ve faktörlerin toplam varyans? aç?klama oranlar? gibi istatistiksel bulgular, ölçe?in yap?sal bütünlü?ünü desteklemektedir. Bu detayl? bulgular, Demir (2016) makalesinde yer almaktad?r ve ölçe?in geçerlik kan?tlar?n?n önemli bir parças?n? olu?turur.

Araç

Test Type: Geli?tirme (Developmental Scale)

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Specific rating details are not provided in the source, ancak öz bildirim format?ndad?r.)

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Ergenler (Adolescents)

Age Group: Lise ö?rencileri (High school students)

Population Details: Çanakkale ilinde ö?renim gören lise ö?rencileri örneklemi üzerinde geli?tirilmi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Test Methodology: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-report questionnaire)

Anahtar Kelimeler

Dijital ba??ml?l?k, Ergen psikolojisi, Ebeveyn-çocuk ili?kileri, Ölçek, Yap? geçerli?i, ?ç tutarl?l?k, Güvenirlik, ?leti?im kopuklu?u.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: umitdemir@comu.edu.tr

Correspondence Address: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ?leti?im Fakültesi (Tahmini Adres)

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, Ümit Demir taraf?ndan 2016 y?l?nda geli?tirilmi? ve yay?nlanm??t?r. Akademik amaçl? kullan?mlar için yazar Ümit Demir ile ileti?ime geçilmesi ?iddetle tavsiye edilir. Ticari kullan?m veya geni? ölçekli uygulamalar için yazar?n izni gereklidir. Ücret bilgisi mevcut de?ildir.

Makalenin tam metnine Dergipark üzerinden eri?ilebilir: dergipark.gov.tr.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi de mevcuttur. Orijinal PDF buradan indirilebilir: sosyal-medya-kullanimin-aile-iletisimine-etkisini-belirleme-olcegi-toad.pdf

Kaynaklar

Demir, Ü. (2016). Sosyal medya kullan?m? ve aile ileti?imi: Çanakkale'de lise ö?rencileri üzerine bir ara?t?rma. *Selçuk Üniversitesi ?leti?im Fakültesi Dergisi, 9*(2), 27-50. doi: 10.18094/si.99029

Sosyal Medya Kullan?m?n Aile ?leti?imine Etkisini Belirleme Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddelerinin tam listesi kaynak içerikte sunulmam??t?r. Ölçe?in tamam?n? görmek ve uygulamak için lütfen Demir (2016) makalesine ba?vurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM