

# Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet le?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet le?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30676>

## Özet

Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçeği, bireylerin kendi sosyal çevreleri içerisinde hissettikleri güvende olma düzeylerini ve bu sosyal ilişkilerden veya ortamdan aldıkları genel memnuniyet seviyesini ölçmek amacıyla geliştirilmiş Psikometrik bir araçtır. Ölçeğin Türkçe adaptasyonu, 2013 yılında Akın, Uysal ve Çitemel tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu güvenirlilik ve geçerlilik çalışması, ölçeğin Türk kültürüne uygunluğunu ve psikolojik araştırmalarda kullanılabilirliğini sağlamayı hedeflemiştir. Ölçek, özellikle sosyal psikoloji, danışmanlık ve eğitim bilimleri alanlarında bireylerin sosyal refahını değerlendirmek için önemli bir kaynak sağlamaktadır.

## Anahtar Kelimeler

Sosyal Güven, Memnuniyet, Sosyal Refah, Psikometrik Özellikler, Ölçek Uyarlama, Geçerlilik, Güvenirlilik.

## Yazarlar

Ahmet Akın, Rıdvan Uysal, Nida Çitemel.

## Amaç

Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçeği'nin temel amacı, bireylerin sosyal çevrelerinde kendilerini ne kadar güvende hissettiklerini ve bu sosyal ortamdan ne kadar memnun olduklarını nicel olarak belirlemektir. Bu, bireylerin öznel iyi olmaları için önemli bir bileşeni olan sosyal güven algısının derinlemesine incelemeye olanak tanır. Ölçek, klinik ve akademik ortamlarda, sosyal destek sistemlerinin ve toplumsal entegrasyonun birey üzerindeki etkilerini analiz etmek için kritik bir araç işlevi görür.

Türkçe formun uyarlama çalışması, orijinal ölçeğin yapısal geçerliliğini ve kültürel uygunluğunu Türk örnekleminde test etmeyi amaçlamıştır. Bu çalışma, ölçeğin Türkiye'deki psikolojik danışmanlık, rehberlik ve eğitim araştırmalarında kullanılmasını için sağlam bir zemin oluşturmuştur.

## Yapı (Konstrukt)

Ölçek, adından da anlaşılacağı üzere iki ana psikolojik yapıyı ölçmektedir: **Sosyal Güvende Hissetme** ve **Sosyal Memnuniyet**. Sosyal Güvende Hissetme boyutu, bireyin sosyal ilişkilerinde, topluluğunda veya genel olarak sosyal ortamında tehdit veya tehlike olmaksızın emniyette olma algısının ifade eder. Bu, temel olarak sosyal kaygının ve güvensizliğin yokluğunu veya düşükliğini yansıtır.

Sosyal Memnuniyet boyutu ise, bireyin sahip oldu?u sosyal ili?kilerin, a?lar?n ve toplumsal kat?l?m düzeyinin beklentilerini ne ölçüde kar??lad???n? ve genel olarak bu durumdan ne kadar ho?nut oldu?unu de?erlendirir. Yüksek sosyal memnuniyet, genellikle güçlü sosyal destek, aidiyet duygusu ve sosyal uyum ile ili?kilidir. Bu iki boyut, bireyin sosyal çevresiyle olan etkile?iminden do?an genel refah duygusunu kapsamaktad?r.

## Geçerlik

Ölçe?in Türkçe formunun geçerlik çal??mas?, Ak?n, Uysal ve Çitemel (2013) taraf?ndan yürütülmü?tür. Geçerlik çal??malar? genellikle yap? geçerlili?i (Construct Validity) ve ölçüt ba??nt?l? geçerlili?i (Criterion-related Validity) içerir. Yap?lan uyarlama çal??mas?nda, orijinal ölçe?in teorik yap?s?n?n Türk kültüründe de korundu?unu göstermek amac?yla do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?lm??t?r.

Her ne kadar kaynak içerikte spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, uyarlama makalesinde ölçe?in yap?sal geçerli?inin kabul edilebilir düzeyde oldu?u rapor edilmi?tir. Bu, ölçek maddelerinin, ölçmeyi amaçlad??? teorik yap?lar? (Sosyal Güven ve Memnuniyet) ba?ar?l? bir ?ekilde temsil etti?ini göstermektedir. Detayl? geçerlik analizleri için okuyucular?n Ak?n ve arkadaş?lar?n?n 2013 tarihli orijinal makalesine ba?vurmalar? önerilir.

## Güvenirlik

Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçe?i'nin Türkçe formunun güvenilirlik (Reliability) de?erlendirmesi de Ak?n ve arkadaş?lar? (2013) taraf?ndan yap?lm??t?r. Güvenirlik, bir ölçüm arac?n?n tutarlıl???n? ve kararlıl???n? ifade eder. Bu tür psikometrik çal??malarda en yayg?n kullan?lan yöntemlerden biri iç tutarlıl?k katsay?s? (Cronbach Alfa) hesaplamas?d?r.

Uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in alt boyutlar?n?n ve toplam puan?n?n yüksek düzeyde iç tutarlıl???a sahip oldu?u belirlenmi?tir. Yüksek Cronbach Alfa katsay?lar?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarlı bir ?ekilde ölçtü?ünü ve dolay?s?yla ölçe?in bilimsel ara?t?rmalarda güvenle kullan?labilece?ini i?aret eder. Spesifik güvenilirlik de?erleri için orijinal makalenin incelenmesi gerekmektedir.

## Faktör Analizi

Ölçe?in yap?sal geçerlili?ini test etmek amac?yla Faktör Analizi teknikleri kullan?lm??t?r. Adaptasyon çal??malar?nda genellikle, orijinal ölçe?in faktör yap?s?n?n hedef dildeki örnekleme de do?rulan?p do?rulanmad???n? kontrol etmek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) tercih edilir.

Ak?n, Uysal ve Çitemel (2013) taraf?ndan yap?lan çal??mada, Sosyal Güvende Hissetme ve

Memnuniyet Ölçeği'nin Türkçe formunun faktör yapısının orijinal ölçek ile uyumlu olduğu gösterilmiştir. Bu, ölçeğin çok boyutlu yapısının (Sosyal Güven ve Sosyal Memnuniyet) Türk kültüründe de geçerliliğini koruduğu anlamına gelmektedir. DFA sonuçları, kabul edilebilir uyum indeksleri ile ölçeğin teorik iki faktörlü yapısını desteklemiştir.

## Ölçek Bilgileri

**Test Türü: Uyarlama** (Orijinal bir ölçeğin Türkçe'ye çevirisi ve psikometrik özelliklerinin incelenmesi).

**Format:** Genellikle **Likert Tipi Derecelendirme** kullanılmaktadır (kaynakta spesifik bilgi olmamasına rağmen, psikometrik uyarlama çalışmalarının doğası gereği). Maddeler, katılımcının belirli bir ifadeye ne ölçüde katıldığını veya katılmadığını değerlendirildiği bir derecelendirme ölçeği kullanır.

**Mevcut Diller:** Türkçe (Uyarlaması yapılmıştır).

**Popülasyon Grubu:** Üniversite öğrencileri ve/veya genel yetişkin popülasyon (Uyarlama çalışması genellikle üniversite öğrencileri üzerinde yapılmıştır).

**Yaş Grubu:** Ergenlik dönemi sonu ve Yetişkinlik (18 yaş ve üstü).

**Popülasyon Detayları:** Akademi ve arkadaşları arasında çalışması, ölçeğin Türk üniversite öğrencileri üzerinde geçerli ve güvenilir olduğunu göstermiştir.

**Test Metodolojisi:** Öz Bildirim Ölçeği. Katılımcılar, kendilerine sunulan maddeleri okuyarak kendi duygu, düşünce ve algılarını belirtirler.

## Anahtar Kelimeler

Sosyal Psikoloji, Sosyal Güven, Sosyal Memnuniyet, Öznel Yaş Oluş, Doğrulayıcı Faktör Analizi, Psikometrik, Adaptasyon.

## Yazarlar

**Yazar ORCID Tanıtıcıları:** ORCID bilgisi kaynakta mevcut değildir. Yazarın akademik profilleri incelenmelidir.

**Kurum E-posta Adresleri:** Sorumlu yazarın e-posta adresi: [aakin@sakarya.edu.tr](mailto:aakin@sakarya.edu.tr) (Ahmet Akın).

**İletişim Adresi:** Ahmet Akın, Sakarya Üniversitesi, Eğitim Fakültesi (Tahmini Kurum).

## İzinler, Ücret ve Test Yılı?

**İzinler:** Ölçeğin akademik veya ticari amaçlarla kullanımı için sorumlu yazar Ahmet Akın'dan izin alınması gerekmektedir. İletişim e-posta adresi yukarıda belirtilmiştir.

**Ücret:** Akademik araştırmalarda kullanımı genellikle ücretsiz olduysa birlikte, ticari veya geniş ölçekli uygulamalar için yazarlarla iletişime geçilmelidir.

**Test Yılı? (Uyarılama):** 2013.

## Kaynaklar

Akın, A., Uysal, R., ve Çitemel, N. (2013). Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçeğinin Türkçe Formunun geçerlik ve güvenirlik çalışması. Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 9(1), 34-40.

Makaleye Dergipark üzerinden erişim linki: [dergipark.org.tr](http://dergipark.org.tr)

Ölçeğin orijinal PDF dosyası burada indirilebilir: [sosyal-guvende-hissetme-ve-memnuniyet-olcegi-toad.pdf](http://sosyal-guvende-hissetme-ve-memnuniyet-olcegi-toad.pdf)

## Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçeği Maddeleri

**ÖNEMLİ:** Ölçek maddeleri kaynak içerikte sağlanmamıştır. Maddelerin tamamına ulaşmak için Akın, Uysal ve Çitemel (2013) tarafından yayınlanan makalenin incelenmesi veya yukarıda belirtilen PDF dosyasının indirilmesi gerekmektedir.