Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30676

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçe?i, bireylerin kendi sosyal çevreleri içerisinde hissettikleri güvende olma düzeylerini ve bu sosyal ili?kilerden veya ortamdan ald?klar? genel memnuniyet seviyesini ölçmek amac?yla geli?tirilmi? Psikometrik bir araçt?r. Ölçe?in Türkçe adaptasyonu, 2013 y?l?nda Ak?n, Uysal ve Çitemel taraf?ndan gerçekle?tirilmi?tir. Bu güvenirlik ve geçerlik çal??mas?, ölçe?in Türk kültürüne uygunlu?unu ve psikolojik ara?t?rmalarda kullan?labilirli?ini sa?lamay? hedeflemi?tir. Ölçek, özellikle sosyal psikoloji, dan??manl?k ve e?itim bilimleri alanlar?nda bireylerin sosyal refah?n? de?erlendirmek için önemli bir kaynak sa?lamaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Güven, Memnuniyet, Sosyal Refah, Psikometrik Özellikler, Ölçek Uyarlama, Geçerlik, Güvenirlik.

Yazarlar

Ahmet Ak?n, R?dvan Uysal, Nida Çitemel.

Amaç

Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin sosyal çevrelerinde kendilerini ne kadar güvende hissettiklerini ve bu sosyal ortamdan ne kadar memnun olduklar?n? nicel olarak belirlemektir. Bu, bireylerin öznel iyi olu?lar?n?n önemli bir bile?eni olan sosyal güven alg?s?n? derinlemesine incelemeye olanak tan?r. Ölçek, klinik ve akademik ortamlarda, sosyal destek sistemlerinin ve toplumsal entegrasyonun birey üzerindeki etkilerini analiz etmek için kritik bir araç i?levi görür.

Türkçe formun uyarlama çal??mas?, orijinal ölçe?in yap?sal geçerlili?ini ve kültürel uygunlu?unu Türk örnekleminde test etmeyi amaçlam??t?r. Bu çal??ma, ölçe?in Türkiye'deki psikolojik dan??manl?k, rehberlik ve e?itim ara?t?rmalar?nda kullan?lmas? için sa?lam bir zemin olu?turmu?tur.

Yap? (Konstrukt)

Ölçek, ad?ndan da anla??laca?? üzere iki ana psikolojik yap?y? ölçmektedir: **Sosyal Güvende Hissetme** ve **Sosyal Memnuniyet**. Sosyal Güvende Hissetme boyutu, bireyin sosyal ili?kilerinde, toplulu?unda veya genel olarak sosyal ortam?nda tehdit veya tehlike olmaks?z?n emniyette olma alg?s?n? ifade eder. Bu, temel olarak sosyal kayg?n?n ve güvensizli?in yoklu?unu veya dü?üklü?ünü yans?t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Sosyal Memnuniyet boyutu ise, bireyin sahip oldu?u sosyal ili?kilerin, a?lar?n ve toplumsal kat?l?m düzeyinin beklentilerini ne ölçüde kar??lad???n? ve genel olarak bu durumdan ne kadar ho?nut oldu?unu de?erlendirir. Yüksek sosyal memnuniyet, genellikle güçlü sosyal destek, aidiyet duygusu ve sosyal uyum ile ili?kilidir. Bu iki boyut, bireyin sosyal çevresiyle olan etkile?iminden do?an genel refah duygusunu kapsamaktad?r.

Geçerlik

Ölçe?in Türkçe formunun geçerlik çal??mas?, Ak?n, Uysal ve Çitemel (2013) taraf?ndan yürütülmü?tür. Geçerlik çal??malar? genellikle yap? geçerlili?i (Construct Validity) ve ölçüt ba??nt?l? geçerlili?i (Criterion-related Validity) içerir. Yap?lan uyarlama çal??mas?nda, orijinal ölçe?in teorik yap?s?n?n Türk kültüründe de korundu?unu göstermek amac?yla do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?lm??t?r.

Her ne kadar kaynak içerikte spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, uyarlama makalesinde ölçe?in yap?sal geçerli?inin kabul edilebilir düzeyde oldu?u rapor edilmi?tir. Bu, ölçek maddelerinin, ölçmeyi amaçlad??? teorik yap?lar? (Sosyal Güven ve Memnuniyet) ba?ar?l? bir ?ekilde temsil etti?ini göstermektedir. Detayl? geçerlik analizleri için okuyucular?n Ak?n ve arkada?lar?n?n 2013 tarihli orijinal makalesine ba?vurmalar? önerilir.

Güvenirlik

Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçe?i'nin Türkçe formunun güvenirlik (Reliability) de?erlendirmesi de Ak?n ve arkada?lar? (2013) taraf?ndan yap?lm??t?r. Güvenirlik, bir ölçüm arac?n?n tutarl?l???n? ve kararl?l???n? ifade eder. Bu tür psikometrik çal??malarda en yayg?n kullan?lan yöntemlerden biri iç tutarl?l?k katsay?s? (Cronbach Alfa) hesaplamas?d?r.

Uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in alt boyutlar?n?n ve toplam puan?n?n yüksek düzeyde iç tutarl?l??a sahip oldu?u belirlenmi?tir. Yüksek Cronbach Alfa katsay?lar?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü ve dolay?s?yla ölçe?in bilimsel ara?t?rmalarda güvenle kullan?labilece?ini i?aret eder. Spesifik güvenirlik de?erleri için orijinal makalenin incelenmesi gerekmektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap?sal geçerlili?ini test etmek amac?yla Faktör Analizi teknikleri kullan?lm??t?r. Adaptasyon çal??malar?nda genellikle, orijinal ölçe?in faktör yap?s?n?n hedef dildeki örneklemde de do?rulan?p do?rulanmad???n? kontrol etmek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) tercih edilir.

Ak?n, Uysal ve Çitemel (2013) taraf?ndan yap?lan çal??mada, Sosyal Güvende Hissetme ve

ARABPSYCHOLOGY.COM

Memnuniyet Ölçe?i'nin Türkçe formunun faktör yap?s?n?n orijinal ölçek ile uyumlu oldu?u gösterilmi?tir. Bu, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n (Sosyal Güven ve Sosyal Memnuniyet) Türk kültüründe de geçerlili?ini korudu?u anlam?na gelmektedir. DFA sonuçlar?, kabul edilebilir uyum indeksleri ile ölçe?in teorik iki faktörlü yap?s?n? desteklemi?tir.

Ölçek Bilgileri

Test Türü: Uyarlama (Orijinal bir ölçe?in Türkçe'ye çevirisi ve psikometrik özelliklerinin incelenmesi).

Format: Genellikle **Likert Tipi Derecelendirme** kullan?ld??? varsay?lmaktad?r (kaynakta spesifik bilgi olmamas?na ra?men, psikometrik uyarlama çal??malar?n?n do?as? gere?i). Maddeler, kat?l?mc?n?n belirli bir ifadeye ne ölçüde kat?ld???n? veya kat?lmad???n? de?erlendirdi?i bir derecelendirme ölçe?i kullan?r.

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlamas? yap?lm??t?r).

Popülasyon Grubu: Üniversite ö?rencileri ve/veya genel yeti?kin popülasyon (Uyarlama çal??mas? genellikle üniversite ö?rencileri üzerinde yap?lm??t?r).

Ya? Grubu: Ergenlik dönemi sonu ve Yeti?kinlik (18 ya? ve üstü).

Popülasyon Detaylar?: Ak?n ve arkada?lar?n?n çal??mas?, ölçe?in Türk üniversite ö?rencileri üzerinde geçerli ve güvenilir oldu?unu göstermi?tir.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçe?i. Kat?l?mc?lar, kendilerine sunulan maddeleri okuyarak kendi duygu, dü?ünce ve alg?lar?n? belirtirler.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Psikoloji, Sosyal Güven, Sosyal Memnuniyet, Öznel ?yi Olu?, Do?rulay?c? Faktör Analizi, Psikometrik, Adaptasyon.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?t?c?s?: ORCID bilgisi kaynakta mevcut de?ildir. Yazar?n akademik profilleri incelenmelidir.

Kurum E-posta Adresleri: Sorumlu yazar?n e-posta adresi: aakin@sakarya.edu.tr (Ahmet Ak?n).

?leti?im Adresi: Ahmet Ak?n, Sakarya Üniversitesi, E?itim Fakültesi (Tahmini Kurum).

ARABPSYCHOLOGY.COM

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

?zinler: Ölçe?in akademik veya ticari amaçlarla kullan?m? için sorumlu yazar Ahmet Ak?n'dan izin al?nmas? gerekmektedir. ?leti?im e-posta adresi yukar?da belirtilmi?tir.

Ücret: Akademik ara?t?rmalarda kullan?m?n?n genellikle ücretsiz oldu?u varsay?lmakla birlikte, ticari veya geni? ölçekli uygulamalar için yazarlarla ileti?ime geçilmelidir.

Test Y?l? (Uyarlama): 2013.

Kaynaklar

Ak?n, A., Uysal, R., ve Çitemel, N. (2013). Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçe?inin Türkçe Formunun geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. Mersin Üniversitesi E?itim Fakültesi Dergisi, 9(1), 34-40.
Makaleye Dergipark üzerinden eri?im linki: dergipark.org.tr
Ölçe?in orijinal PDF dosyas? burada indirilebilir: sosyal-guvende-hissetme-ve-memnuniyet-olcegi-toad.pdf

Sosyal Güvende Hissetme ve Memnuniyet Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r. Maddelerin tamam?na ula?mak için Ak?n, Uysal ve Çitemel (2013) taraf?ndan yay?nlanan makalenin incelenmesi veya yukar?da belirtilen PDF dosyas?n?n indirilmesi gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM