

Sosyal Girişimciliğe İlişkin Bireysel ?? Yetkinlik Algısı Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Sosyal Girişimciliğe İlişkin Bireysel ?? Yetkinlik Algısı Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30666>

Özet

Sosyal Girişimciliğe İlişkin Bireysel ?? Yetkinlik Algısı Ölçeği, bireylerin sosyal girişimcilik alanında başarılı olmak için gerekli gördükleri iş yetkinliklerine dair kendi algılarını ölçmek amacıyla 2021 yılında geliştirilmiş psikometrik bir araçtır. Bu ölçek, sosyal amaçları gerçekleştirmeyi hedefleyen girişimcilerin, özellikle finans, pazarlama, operasyon ve sosyal etki yönetimi gibi temel iş fonksiyonlarına yönelik kendilerini ne kadar yetkin hissettiklerini değerlendirmeye odaklanmaktadır. Ölçek, yüksek düzeyde güvenilirlik ve geçerlik kanıtları sunarak, sosyal girişimcilik araştırmalarında önemli bir boşluğu doldurmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Girişimcilik, Yetkinlik Algısı, ?? Yetkinliği, Ölçek Geliştirme, Psikometri, Öz-Yeterlik, Sosyal Etki.

Yazarlar

Ezgi Yıldırım Saatçi, Cansu Ovacı.

Amaç

Ölçeğin temel amacı, bireylerin sosyal girişimci faaliyetlerde bulunurken ihtiyaç duyacakları operasyonel ve yönetsel iş becerilerine yönelik sahip oldukları yetkinlik algısını güvenilir ve geçerli bir şekilde belirlemektir. Bu çalışmada, sosyal girişimcilik alanındaki teorik araştırmalara katkı sağlamak ve eğitim programlarının etkinliğini değerlendirmek için standartlaştırılmış bir ölçüm aracı sunmayı amaçlanmıştır. Geliştiriciler, sosyal girişimciliğin doğası gereği hem sosyal misyon hem de ticari sürdürülebilirlik gerektirdiğini vurgulayarak, bireyin bu iki alanı dengeleme yeteneğine olan inancını ölçmeyi hedeflemiştir.

Yapı

Ölçek, literatürde "Bireysel ?? Yetkinlik Algısı" olarak tanımlanan yapıyı ölçmektedir. Bu yapı, bireyin belirli bir görev veya hedefe ulaşmada kendi yeteneklerine olan inancını (öz-yeterlik) ifade eder, ancak bu ölçekte spesifik olarak sosyal girişimcilik bağlamındaki iş becerilerine odaklanmaktadır. Tipik olarak, bu yetkinlik algısı araştırmadaki gibi çok boyutlu faktörler altında incelenir:

Stratejik Planlama ve Vizyon: Sosyal misyonu ticari hedeflerle birleştirme yeteneği algısı.

Kaynak Yönetimi ve Finansal Yetkinlik: Fon toplama, bütçeleme ve finansal sürdürülebilirliği sağlama becerisine olan inanç.

Operasyonel ve Pazarlama Yetkinliği: Sosyal girişimin ürünlerini/hizmetlerini pazarlama ve günlük operasyonları yönetme yeteneği.

Sosyal Etki ve Paydaş Yönetimi: Sosyal misyonu etkin bir şekilde ölçme, raporlama ve paydaşlarla ilişki kurma yetkinliği.

Geçerlik

Ölçek geliştirme çalışması kapsamında geçerlik analizleri yürütülmüştür. İçerik geçerliği, alanda uzman akademisyen ve uygulayıcıların görüşleri alınarak sağlanmıştır. Geçerliliği ise, ölçeğin teorik yapıyla uyumunu test etmek amacıyla gerçekleştirilen Faktör Analizi yöntemleriyle incelenmiştir.

Geçerlik çalışmaları, ölçeğin sosyal girişimcilik alanındaki bireysel iş yetkinlik algısına bağlı olarak aydınlatıcı edebildiğini göstermiştir. Geliştirme aşamasında, orijinal madde havuzundan elenen maddeler sonrasında kalan maddelerin, ilgili latent faktörler altında yüksek yük değerlerine sahip olduğu raporlanmıştır. (Kaynak metinde spesifik geçerlik değerleri belirtilmemiştir.)

Güvenirlik

Ölçeğin güvenilirliği, iç tutarlılık katsayısı (Cronbach Alfa) hesaplanarak test edilmiştir. Ölçek geliştirme çalışmaları elde edilen sonuçlar, ölçeğin genelinde ve alt boyutlarında yüksek düzeyde iç tutarlılığa sahip olduğunu göstermiştir, bu da ölçeğin tutarlı ölçümler yapabildiğini işaret etmektedir.

Genellikle psikometrik çalışmalarda kabul edilebilir güvenilirlik seviyesi 0.70 ve üzeri kabul edilirken, bu ölçeğin katsayıları bu eşiğin oldukça üzerinde olduğu varsayılmaktadır. Ayrıca, test-tekrar test güvenilirliği gibi diğer güvenilirlik yöntemleri de ölçeğin zaman içinde istikrarlı sonuçlar verdiğini desteklemek amacıyla kullanılabilmektedir. (Kaynak metinde spesifik güvenilirlik değerleri belirtilmemiştir.)

Faktör Analizi

Sosyal Girişimcilik ve İlişkin Bireysel Yetkinlik Algısı Ölçeği'nin yapı geçerliğini belirlemek amacıyla Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) ve Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılmıştır. AFA, ölçeğin faktör yapısına ortaya koymu ve birden fazla alt boyutun varlığını desteklemiştir.

DFA sonuçları ise, belirlenen çok boyutlu yapıların teorik modellerle uyumlu olduğunu ve kabul edilebilir uyum indekslerine sahip olduğunu doğrulamıştır (örn. CFI, TLI, RMSEA değerleri). Bu, ölçeğin sosyal girişimcilik yetkinliğini tek bir genel skor yerine, farklı iş fonksiyonlarına odaklanan ayrı yetkinlik alanları üzerinden ölçtüğünü göstermektedir.

Enstrüman

Test Türü: Geliştirme (Ölçek Geliştirme Çalışması)

Format: Derecelendirme formatı (Ölçek formatı kaynakta belirtilmemiştir, ancak tipik olarak Likert tipi bir derecelendirme kullanılmaktadır.)

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Sosyal girişimcilikle ilgilenen bireyler, üniversite öğrencileri veya profesyoneller.

Yaş Grubu: Yetkinler.

Popülasyon Detayları: Ölçek geliştirme çalışması genellikle üniversitelerin ilgili bölümlerinde (İletme, İktisat, Girişimcilik) öğrenim gören veya sosyal girişimcilik ekosisteminde yer alan bireyler üzerinde yürütülmüştür.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-report) ölçümü.

Anahtar Kelimeler

Öz-yeterlik, Sosyal Girişimci, Psikometri, İletme Becerileri, Doğrulayıcı Faktör Analizi, Yetkinlik Ölçeği.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımları: Bilgi kaynakta mevcut değildir.

Bağlı Kuruluş E-posta Adresleri: ezgi.saatci@okan.edu.tr

Yazın Adresi: Ezgi Yıldırım Saatçi (Sorumlu Yazar).

Yazınlar, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, Ezgi Yıldırım Saatçi ve Cansu Ovacı tarafından 2021 yılında geliştirilmiştir. Ölçeğin ticari olmayan akademik araştırmalarda kullanılması için yazarlarla iletişime geçilmesi önerilir. Sorumlu yazar ile iletişim bilgileri mevcuttur.

Ölçek geliştirme çalışması orijinal makalesine ait bağlantı ve PDF dosyası aşağıda sunulmuştur.

Orijinal Makale Bağlantısı: web.b.ebscohost.com

Ölçek PDF Dosyası: Orijinal PDF dosyası buradan indirilebilir: [sosyal-girisimcilige-iliskin-bireysel-is-yetkinlik-algisi-olcegi-toad.pdf](https://www.arabpsychology.com/wp-content/uploads/2021/03/sosyal-girisimcilige-iliskin-bireysel-is-yetkinlik-algisi-olcegi-toad.pdf)

Kaynaklar

Yıldırım Saatçi, E., & Ovacı, C. (2021). Sosyal Girişimciliğe İlişkin Bireysel İy Yetkinlik Algısı Ölçek Geliştirme Çalışması. *Doğru Üniversitesi Dergisi*, 22(1), 133-149.

Sosyal Girişimciliğe İlişkin Bireysel İy Yetkinlik Algısı Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçek maddeleri, kaynak metinde doğrudan sağlanmamıştır. Maddelerin tamamına erişim için yukarıda belirtilen akademik makaleye başvurulması gerekmektedir.

Ölçek, tipik olarak 5'li veya 7'li Likert tipi bir derecelendirme kullanır. Katılımcılardan, sosyal girişimcilik bağlamında sunulan iy yetkinliği ifadelerine ne kadar katıldıkları belirtmeleri istenir.