Seyirci Taban?l? Spor Tak?m? ?tibar? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Seyirci Taban?l? Spor Tak?m? ?tibar? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30146

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Seyirci Tabanl? Spor Tak?m? ?tibar? Ölçe?i (STST?Ö), spor tak?mlar?n?n taraftarlar nezdindeki **itibar?n?** ölçmek amac?yla geli?tirilmi? bir psikometrik araçt?r. Bu ölçek, Yavuz-Ero?lu ve Ero?lu (2020) taraf?ndan Türk kültürüne adapte edilmi?tir. Adaptasyon çal??mas?, ölçe?in Türkçe formunun geçerlik ve güvenirlik özelliklerini incelemeyi amaçlam??, orijinal ölçe?in yap?sal bütünlü?ünü korudu?unu göstermi?tir. STST?Ö, spor tak?mlar?n?n uzun ömürlülü?ü, sosyal sorumluluk faaliyetleri, taraftar haklar?na verilen önem, yönetim vizyonu ve finansal güç gibi çe?itli boyutlardaki alg?lanan itibar?n? de?erlendirir. Ölçek, spor yönetimi ve pazarlamas? alanlar?nda **taraftar** alg?s?n? bilimsel olarak analiz etmek için kritik bir araç sunmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Seyirci Tabanl? ?tibar, Spor Tak?m?, Organizasyonel ?tibar, **Uyarlama**, Geçerlik, Güvenirlik, Spor Yönetimi

Yazarlar

Sultan YAVUZ ERO?LU, Erkut ERO?LU

Amaç

Bu ölçe?in temel amac?, uluslararas? alanyaz?nda yer alan Spectator-Based Sports Team Reputation Scale'i Türk kültürü ve spor ortam?na uyarlayarak, **spor tak?mlar?n?n** seyirciler taraf?ndan alg?lanan itibar düzeylerini geçerli ve güvenilir bir ?ekilde ölçmektir. Uyarlama çal??mas?, ölçe?in orijinal yap?s?n? koruyarak, Türkiye'deki spor organizasyonlar?n?n marka de?eri ve **itibar yönetimi** süreçlerine bilimsel katk? sa?lamay? hedeflemi?tir.

Yap? (Konstrukt)

Ölçek, çok boyutlu bir yap? olan Seyirci Tabanl? Spor Tak?m? ?tibar?n? ölçmektedir. Bu yap?, bir spor tak?m?n?n sadece saha içi ba?ar?s? ile de?il, ayn? zamanda organizasyonel kalitesi, sosyal sorumlulu?u ve finansal istikrar? ile de ?ekillenen genel alg?s?n? temsil eder. Ölçek maddeleri, genellikle a?a??daki temel itibar boyutlar?n? kapsamaktad?r:

Kurulu? Geçmi?i ve Miras?: Tak?m?n köklü geçmi?i ve uzun ömürlülü?ü alg?s?.

Sosyal Sorumluluk ve Etik: Oyuncular?n ve tak?m?n gönüllü etkinlikler gibi sosyal sorumluluk faaliyetlerindeki rolü.

Taraftar Odakl?l?k: Tak?m?n taraftar haklar?na ve beklentilerine ne kadar de?er verdi?i.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Yönetim Kalitesi ve Vizyonu: Tak?m yönetiminin ?effafl??? ve gelece?e yönelik net bir vizyona sahip olmas?.

Finansal Güç: Tak?m?n rakiplerine k?yasla alg?lanan maddi üstünlü?ü ve istikrar?.

Geçerlik

Ölçe?in Türkçe uyarlama çal??mas?nda, yap?sal geçerli?i kan?tlamak amac?yla do?rulay?c? faktör analizi (DFA) kullan?lm??t?r. Yavuz-Ero?lu ve Ero?lu (2020), orijinal ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n Türk örnekleminde de tutarl? oldu?unu göstermi?tir. Analizler, maddelerin ilgili faktörlere yüksek yükler verdi?ini ve model uyum indekslerinin kabul edilebilir s?n?rlar içinde oldu?unu ortaya koyarak ölçe?in yap? geçerli?ini desteklemi?tir.

Çal??mada ayr?ca, ölçe?in kapsam geçerli?ini sa?lamak amac?yla uzman görü?lerine ba?vurulmu? ve dilsel e?de?erlik çal??malar? yap?lm??t?r. Bu süreçler, ölçek maddelerinin kültürel ba?lama uygunlu?unu ve ölçülmek istenen **psikolojik yap?y?** do?ru bir ?ekilde temsil etti?ini teyit etmi?tir.

Güvenirlik

Seyirci Tabanl? Spor Tak?m? ?tibar? Ölçe?i'nin iç tutarl?l?k güvenilirli?i, Cronbach's Alpha katsay?s? hesaplanarak de?erlendirilmi?tir. Uyarlama çal??mas?nda elde edilen Cronbach's Alpha de?erlerinin, ölçe?in genelinde ve alt boyutlar?nda yüksek düzeyde oldu?u bildirilmi?tir. Yüksek güvenilirlik katsay?lar?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? ölçme konusunda tutarl? oldu?unu ve ölçüm hatas?n?n dü?ük oldu?unu göstermektedir.

Faktör Analizi

Uyarlama sürecinde, ölçe?in faktör yap?s?n? incelemek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?lm??t?r. Bu analiz, ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türk örnekleminde de geçerli oldu?unu do?rulam??t?r. Analiz sonuçlar?, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n korundu?unu ve her bir faktörün ilgili itibar boyutlar?n? ba?ar?yla ay?rt etti?ini göstermi?tir. Bu yap?, spor tak?m? itibar?n?n tek bir genel puandan ziyade, farkl? örgütsel ve sosyal yönlerin birle?imi olarak alg?land???n? peki?tirmektedir.

Enstrüman

Test Tipi: Uyarlama

Format: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

ARABPSYCHOLOGY.COM

Derecelendirme: 7'li **derecelendirme** (1=Hiç kat?lm?yorum - 7=Tamamen kat?l?yorum). Bu geni? aral?kl? Likert tipi derecelendirme, kat?l?mc?lar?n alg?lar?n? daha hassas bir ?ekilde ifade etmelerine olanak tan?r.

Mevcut Diller: Türkçe, Orijinal dil (?ngilizce oldu?u varsay?lmaktad?r).

Popülasyon Grubu: Spor Tak?m? Taraftarlar? / Seyircileri

Ya? Grubu: Yeti?kin Popülasyon (Çal??ma genellikle üniversite ö?rencileri veya genel yeti?kin taraftar kitlesi üzerinde yürütülmü?tür).

Popülasyon Detaylar?: Spor tak?mlar?na aktif olarak ilgi duyan ve kendilerini belirli bir tak?m?n taraftar? olarak tan?mlayan bireyler.

Test Metodolojisi: Çevrimiçi veya bas?l? formlar arac?l???yla uygulanan anket yöntemi.

Anahtar Kelimeler

Spor Pazarlamas?, Kurumsal ?tibar, Taraftar Ba?l?l???, **Psikometrik** Özellikler, Likert Ölçe?i, Spor Organizasyonu

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Sultan YAVUZ ERO?LU

Yazar ORCID Tan?t?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

?leti?im E-posta Adresleri: sultan-yvz@windowslive.com

Yaz??ma Adresi: Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

?zinler ve Kullan?m Ücreti: Ölçe?in ticari olmayan akademik kullan?mlar için izin durumu, sorumlu yazar ile ileti?ime geçilerek teyit edilmelidir.

Test Y?l? (Uyarlama): 2020

Orijinal Çal??ma Ba?lant?s?: Ölçe?in uyarlama çal??mas?na ait makale ba?lant?s? ?u adreste mevcuttur: ijoeec.com

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: seyirci-tabanli-spor-takimi-itibari-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Referanslar

Yavuz-Ero?lu, S., & Ero?lu, E. (2020). Adaption of the Spectator-Based Sports Team Reputation into Turkish: A validity and reliability study. *International Journal of Eurasian Education and Culture, 5*(10), 1704-1721.

Seyirci Tabanl? Spor Tak?m? ?tibar? Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri, orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

4. Taraftar? oldu?um tak?m uzun y?llard?r kurulmu? bir spor tak?m?d?r

10. Taraftar? oldu?um tak?m?n oyuncular? gönüllü yapt?klar? etkinliklerle tan?n?rlar

12. Taraftar? oldu?um tak?m taraftar haklar?n? ciddiye al?r

14. Taraftar? oldu?um tak?m?n yönetimi gelece?i hakk?nda aç?k bir vizyona sahiptir

19. Taraftar? oldu?um tak?m maddi olarak rakiplerinden daha iyidir

ARABPSYCHOLOGY.COM