

# Seyirci Tabanl? Spor Tak?m? ?tibar? Ölçe?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Seyirci Tabanl? Spor Tak?m? ?tibar? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30146>

## Özet

Seyirci Tabanlı Spor Takım İtibarı Ölçeği (STSTÖ), spor takımlarının taraftarlar nezdindeki **itibarını** ölçmek amacıyla geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, Yavuz-Eroğlu ve Eroğlu (2020) tarafından Türk kültürüne adapte edilmiştir. Adaptasyon çalışması, ölçeğin Türkçe formunun geçerlik ve güvenirlik özelliklerini incelemeyi amaçlamış, orijinal ölçeğin yapısal bütünlüğünü koruduğunu göstermiştir. STSTÖ, spor takımlarının uzun ömürlülüğü, sosyal sorumluluk faaliyetleri, taraftar haklarına verilen önem, yönetim vizyonu ve finansal güç gibi çeşitli boyutlardaki algılanan itibarını değerlendirir. Ölçek, spor yönetimi ve pazarlama alanlarında **taraftar** algısının bilimsel olarak analiz etmek için kritik bir araç sunmaktadır.

## Anahtar Kelimeler

Seyirci Tabanlı İtibar, Spor Takımı, Organizasyonel İtibar, **Uyarılma**, Geçerlik, Güvenirlik, Spor Yönetimi

## Yazarlar

Sultan YAVUZ EROĞLU, Erkut EROĞLU

## Amaç

Bu ölçeğin temel amacı, uluslararası alanyazında yer alan Spectator-Based Sports Team Reputation Scale'i Türk kültürü ve spor ortamına uyarlayarak, **spor takımlarının** seyirciler tarafından algılanan itibar düzeylerini geçerli ve güvenilir bir şekilde ölçmektir. Uyarılma çalışması, ölçeğin orijinal yapısını koruyarak, Türkiye'deki spor organizasyonlarının marka değeri ve **itibar yönetimi** süreçlerine bilimsel katkı sağlamayı hedeflemiştir.

## Yapı (Konstrukt)

Ölçek, çok boyutlu bir yapı olan Seyirci Tabanlı Spor Takım İtibarını ölçmektedir. Bu yapı, bir spor takımının sadece saha içi başarıları ile değil, aynı zamanda organizasyonel kalitesi, sosyal sorumluluğu ve finansal istikrarı ile de şekillenen genel algısını temsil eder. Ölçek maddeleri, genellikle ana yapıdaki temel itibar boyutlarını kapsamaktadır:

**Kuruluş Geçmişi ve Miras:** Takımın köklü geçmişi ve uzun ömürlülüğü algısı.

**Sosyal Sorumluluk ve Etik:** Oyuncuların ve takımın gönüllü etkinlikler gibi sosyal sorumluluk faaliyetlerindeki rolü.

**Taraftar Odaklılık:** Takımın taraftar haklarına ve beklentilerine ne kadar değer verdiğini.

**Yönetim Kalitesi ve Vizyonu:** Takım yönetiminin şeffaflığı ve geleceğe yönelik net bir vizyona sahip olması.

**Finansal Güç:** Takımın rakiplerine karşı sağlanan maddi üstünlüğü ve istikrarı.

## Geçerlik

Ölçeğin Türkçe uyarlama çalışmasında, yapısal geçerliliği kanıtlamak amacıyla doğrulayıcı faktör analizi (DFA) kullanılmıştır. Yavuz-Eroğlu ve Eroğlu (2020), orijinal ölçeğin çok boyutlu yapılarının Türk örneğinde de tutarlı olduğunu göstermiştir. Analizler, maddelerin ilgili faktörlere yüksek yükler verdiğini ve model uyum indekslerinin kabul edilebilir sınırlar içinde olduğunu ortaya koyarak ölçeğin yapı geçerliliğini desteklemiştir.

Çalışmada ayrıca, ölçeğin kapsam geçerliliğini sağlamak amacıyla uzman görüşlerine başvurulmuş ve dilsel eşdeğerlik çalışmaları yapılmıştır. Bu süreçler, ölçek maddelerinin kültürel bağlama uygunluğunu ve ölçülmek istenen **psikolojik yapıyı** doğru bir şekilde temsil ettiğini teyit etmiştir.

## Güvenirlilik

Seyirci Tabanlı Spor Takım İtibarı Ölçeği'nin iç tutarlılık güvenilirliği, Cronbach's Alpha katsayısı hesaplanarak değerlendirilmiştir. Uyarlama çalışmasında elde edilen Cronbach's Alpha değerlerinin, ölçeğin genelinde ve alt boyutlarında yüksek düzeyde olduğunu bildirilmiştir. Yüksek güvenilirlik katsayıları, ölçek maddelerinin aynı yapıyı ölçme konusunda tutarlı olduğunu ve ölçüm hatasının düşük olduğunu göstermektedir.

## Faktör Analizi

Uyarlama sürecinde, ölçeğin faktör yapısını incelemek için Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılmıştır. Bu analiz, ölçeğin orijinal yapısının Türk örneğinde de geçerli olduğunu doğrulamıştır. Analiz sonuçları, ölçeğin çok boyutlu yapısının korunduğunu ve her bir faktörün ilgili itibar boyutları ile bağlantılı olduğunu göstermiştir. Bu yapı, spor takım itibarının tek bir genel puandan ziyade, farklı örgütsel ve sosyal yönlerin birleşimi olarak algılandığını pekiştirmektedir.

## Enstrüman

**Test Tipi:** Uyarlama

**Format:** Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Scale)

**Derecelendirme:** 7'li **derecelendirme** (1=Hiç katılmıyorum - 7=Tamamen katılıyorum). Bu geniş aralıkta Likert tipi derecelendirme, katılımcıların algılarının daha hassas bir şekilde ifade etmelerine olanak tanır.

**Mevcut Diller:** Türkçe, Orijinal dil (İngilizce olduğu varsayılmaktadır).

**Popülasyon Grubu:** Spor Takımı Taraftarları / Seyircileri

**Yaş Grubu:** Yetişkin Popülasyon (Çalışma genellikle üniversite öğrencileri veya genel yetişkin taraftar kitlesi üzerinde yürütülmüştür).

**Popülasyon Detayları:** Spor takımlarına aktif olarak ilgi duyan ve kendilerini belirli bir takımın taraftarı olarak tanımlayan bireyler.

**Test Metodolojisi:** Çevrimiçi veya basılı formlar aracılığıyla uygulanan anket yöntemi.

## Anahtar Kelimeler

Spor Pazarlaması, Kurumsal İtibar, Taraftar Bağlılığı, **Psikometrik** Özellikler, Likert Ölçeği, Spor Organizasyonu

## Yazarlar

**Sorumlu Yazar:** Sultan YAVUZ EROĞLU

**Yazar ORCID Tanıtıcısı:** Bilgi mevcut değildir.

**İletişim E-posta Adresleri:** sultan-yvz@windowlive.com

**Yazma Adresi:** Bilgi mevcut değildir.

## İzinler, Ücret ve Test Yılı

**İzinler ve Kullanım Ücreti:** Ölçeğin ticari olmayan akademik kullanımlar için izin durumu, sorumlu yazar ile iletişime geçilerek teyit edilmelidir.

**Test Yılı (Uyarlama):** 2020

**Orijinal Çalışma Başlıtları:** Ölçeğin uyarlama çalışmasına ait makale başlıtları şu adreste mevcuttur: [ijoeec.com](http://ijoeec.com)

Ölçeğin orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [seyirci-tabanli-spor-takimi-itibari-olcegi-toad.pdf](http://seyirci-tabanli-spor-takimi-itibari-olcegi-toad.pdf)

## Referanslar

Yavuz-Eroglu, S., & Eroglu, E. (2020). Adaption of the Spectator-Based Sports Team Reputation into Turkish: A validity and reliability study. *International Journal of Eurasian Education and Culture*, 5(10), 1704-1721.

## Seyirci Tabanlı Spor Takım Tartışma Ölçeği Maddeleri

**ÖNEMLİ:** Aşağıdaki ölçek maddeleri, orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

4. Taraftar olduğum takım uzun yıllardır kurulmuş bir spor takımıdır
10. Taraftar olduğum takımın oyuncuların gönüllü yaptıkları etkinliklerle tanışıyorlar
12. Taraftar olduğum takım taraftar haklarını ciddiye alır
14. Taraftar olduğum takımın yönetimi geleceği hakkında açık bir vizyona sahiptir
19. Taraftar olduğum takım maddi olarak rakiplerinden daha iyidir