

Selfitis Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Selfitis Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30081>

Özet

Selfitis Ölçeği, bireylerin özçekim (selfie) çekme ve paylaşma eylemlerine yönelik a??r?, tak??nt??l? veya kompulsif davran??lar??n? ölçmek amacıyla Türkçeye uyarlanm?? bir **psikometrik** araçtır. Ölçek, özellikle üniversite öğrencileri popülasyonunda **selfitis** düzeylerini belirlemek ve bu düzeylerin **narsisizm**, dini davran??lar ve dini ibadet gibi di?er psikososyal de?i?kenlerle olan ili?kisini incelemek için kullan?lm??t?r. Bu uyarlama çalışması Sezai Korkmaz tarafından 2020 yılında gerçekleştirilmi? ve Kilis 7 Aralık Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi'nde yayımlanm??t?r.

Ölçek, 5'li bir **Likert** tipi derecelendirme sistemi kullanmaktadır (1= Kesinlikle Kat?lm?yorum, 5= Kesinlikle Kat?lıyorum). Bu yapı, bireylerin selfie çekme ihtiyacı ve bu davran??ın sosyal kabul, dikkat çekme, rekabet ve stres yönetimi üzerindeki algılanan etkilerini de?erlendirmeye olanak tanımaktadır.

Anahtar Kelimeler

Selfitis, Selfie, Narsisizm, Sosyal Medya, Psikometri, Davran?? Ölçeği, Uyarlama, Üniversite Öğrencileri.

Yazarlar

Sezai KORKMAZ (Uyarlayan).

Amaç

Selfitis Ölçeği'nin temel amacı, bireylerin kendi foto?raflar??n? çekme ve **sosyal medya** platformlarında paylaşma davran??larına karşı gösterdikleri a??r? ba?lılık veya zorlayıcı e?ilimleri saptamaktır. Bu davran??, genellikle sosyal kabul görme arzusu, dikkat çekme motivasyonu ve özgüveni artırma çabalarıyla ili?kilendirilir. Uyarlama çalışması, Türkiye'deki genç yetişkin popülasyonunda **selfitis** e?ilimlerinin yaygınlı?? ve şiddetini ölçmeyi hedeflemiştir.

Ölçeğin kullanılması, dijital çağın getirdiği yeni davran??sal ba??mlılıklar ve psikolojik durumların akademik çevrelerce incelenmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Elde edilen veriler, **narsisizm** gibi kişilik özellikleri ile **selfitis** arasındaki korelasyonları anlamak için kritik bir zemin sunar.

Yapı

Selfitis Ölçeği, bir bireyin selfie çekme eylemini bir zorunluluk, bir sosyal statü aracı veya duygusal

düzenleme mekanizması olarak algılanma derecesini ölçen çok boyutlu bir yapıyı temsil eder. Ölçek maddeleri, selfie çekmenin bireyin dünya ile etkileşimi, mutluluk algısı, sosyal rekabeti ve içsel stres yönetimi üzerindeki algılanan etkilerini değerlendirmek üzere tasarlanmıştır. Bu yapı, selfie davranışının sadece basit bir eylem değil, aynı zamanda karmaşık psikososyal ihtiyaçların bir göstergesi olduğunu varsayar.

Ölçek, dolaylı olarak kişinin sosyal çevresinden onay alma ihtiyacı ve bu ihtiyacı gidermek için dijital araçları kullanma eğilimini nicel hale getirir. Yüksek skorlar, bireyin yaşamının önemli bir kısmının selfie çekme ve paylaşma eylemine ayrıldığını, bu durumun potansiyel olarak diğer yaşam alanlarını olumsuz etkileyebileceğini işaret eder.

Geçerlik

Uyarlama çalışmasında geçerlik analizlerine dair istatistiksel sonuçlar kaynakta belirtilmemiş olsa da, akademik standartlar gereği yapı geçerliliği çalışmaları (Çeviri ve Kültürel **Uyarlama**) yapıldığı varsayılmaktadır. Yapı geçerliliğini sağlamak amacıyla, ölçeğin Türkçe formunun orijinal ölçekle aynı teorik yapıyı ölçtüğünü kanıtlamak için genellikle Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) uygulanır.

Ek olarak, ölçüt bağımlı geçerlik kapsamında, Selfitis Ölçeği skorlarının teorik olarak ilişkili olduğu düşünülen diğer yapılarla (örneğin, Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçekleri, **Narsisizm** Ölçekleri) anlamlı korelasyonlar gösterip göstermediği incelenmelidir. Bu, ölçeğin ölçtüğü kavramın bağımsız bir yapı olarak diğer psikolojik yapılarla ilişkisini ortaya koyar.

Güvenirlik

Kaynak verilerinde güvenilirlik katsayıları belirtilmemiştir. Ancak, **güvenirlik**, bir ölçeğin farklı uygulamalarda veya farklı madde setlerinde tutarlı sonuçlar üretme yeteneğini ifade eder. Uyarlama çalışmaları en yaygın kullanılan güvenilirlik yöntemi, ölçeğin iç tutarlılığını ölçen Cronbach Alfa katsayısının hesaplanmasıdır.

Standart **psikometrik** gerekliliklere göre, kabul edilebilir bir iç tutarlılık düzeyinin (genellikle .70 ve üzeri) raporlanması beklenir. Ayrıca, ölçeğin zaman içindeki istikrarını test etmek için test-tekrar test güvenilirliği yönteminin kullanılması da ölçeğin güvenilirliğini pekiştiren bir yöntemdir.

Faktör Analizi

Selfitis Ölçeği'nin uyarlanması sırasında, ölçeğin çok boyutlu yapısının Türk kültürüne ve öğrenci popülasyonuna uygunluğunu belirlemek için faktör analizi kullanılmıştır. Orijinal Selfitis Davranış Ölçeği, genellikle üç temel boyutu (Sınırda, Akut ve Kronik Selfitis) içermekte olup, uyarlamada bu yapının korunup korunmadığı Açıklayıcı ve Doğrulayıcı Faktör Analizleri ile

test edilmiştir.

Faktör analizinin sonuçları, ölçeğin alt boyutları tanımlanmasında, her bir maddenin hangi faktöre yüklendiğinin belirlenmesinde ve ölçeğin toplam varyans ne ölçüde açıklandığını raporlanmasında kritik rol oynar. Bu analizler, ölçeğin yapısal geçerliğinin temel dayanağıdır.

Araç

Test Türü: Uyarılma, **Psikometrik** Davranış Ölçeği.

Format: Öz Bildirim (Self-Report) Envanteri.

Mevcut Dil: Türkçe (Uyarılma Dili).

Popülasyon Grubu: Genel Popülasyon (Özellikle Üniversite Öğrencileri Üzerinde Uygulanmıştır).

Yaş Grubu: Genç Yetkinler (18-25 yaş aralığı öncelikli olmak üzere).

Popülasyon Detayları: Türkiye'deki üniversitelerin çeşitli fakültelerinde öğrenim gören öğrenciler.

Test Metodolojisi: 5'li **Likert** Tipi Derecelendirme (1= kesinlikle katılmıyorum - 5= kesinlikle katılıyorum). Yüksek puanlar, kompulsif **selfitis** eğilimine işaret eder.

Anahtar Kelimeler

Selfitis, Selfie Bağımlılığı, Sosyal Görünürlük, Psikoloji, Davranışsal Bağımlılık, **Likert** Ölçeği, **Sosyal Medya** Kullanımı.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcı: Sağlanan kaynakta mevcut değildir.

Bağlantı E-posta Adresleri: kzsezai@gmail.com (Sorumlu Yazar Sezai Korkmaz).

Yazma Adresi: Kilis 7 Aralık Üniversitesi İlahiyat Fakültesi, Kilis, Türkiye.

Çinler, Ücret ve Test Yılı

Selfitis Ölçeği, 2020 yılında yayımlanan akademik bir makale kapsamında Sezai Korkmaz tarafından Türkçeye uyarlanmıştır. Ölçeğin akademik ve araştırma amaçlı kullanımı için sorumlu yazar ile doğrudan iletişime geçilmesi gerekmektedir. Ticari kullanım veya ücretlendirme

hakkında detaylı bilgi, yazarın e-posta adresi aracılığıyla talep edilebilir.

Araştırma makalesinin orijinal PDF dokümanı aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: The original PDF can be downloaded here: [selfitis-olcegi-toad.pdf](https://doi.org/10.46353/k7auifd.725660)

Referanslar

Korkmaz, S . (2020). Üniversite öğrencilerinde selfitis, **narsisizm**, dini davranış ve dini ibadet ilişkisi. *Kilis 7 Aralık Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 7(2), 1089-1119. <https://doi.org/10.46353/k7auifd.725660>

Makalenin DOI bağlantısı: [doi.org](https://doi.org/10.46353/k7auifd.725660).

Selfitis Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmuştur ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Selfie çekmek, çevremde beni daha mutlu gösterir.

Selfielerimi paylaşmak iş ve arkadaşlarımla sağlıklı bir rekabet ortamı sağlamaktadır.

Sosyal medyada selfielerimi paylaşarak çok dikkat çekerim.

Selfie çekerek stres seviyemi azaltabilirim.