

Selfitis Davran?? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Selfitis Davran?? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30077>

Özet

Bu akademik çal??ma, a??r? ve kompulsif özçekim (selfie) çekme davran???n? ölçmek amacıyla geli?tirilen Selfitis Davran?? Ölçe?i'nin (SDÖ) Türk kültürüne uyarlanmas?n? ve psikometrik özelliklerinin incelenmesini kapsamaktadır. Ölçek, bireylerin özçekim yapma motivasyonlar?n?, sosyal rekabetçiliklerini ve duygusal düzenleme amaçlar?n? de?erlendirmektedir. Uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkçe formunun yüksek düzeyde yap?sal geçerlik ve iç tutarlılık güvenilirlik katsayılarına sahip olduğunu bilimsel verilerle kan?tlam???tır.

Anahtar Kelimeler

Selfitis Davran?? Ölçe?i, SDÖ, Özçekim, Sosyal Medya, Uyarlama, Psikometrik Özellikler, Geçerlik, Güvenirlik.

Yazarlar

Ersun Ç?plak, Murat At?c?

Amaç

Ölçe?in temel amacı, bireylerdeki özçekim çekme ve payla?ma davran???n?n yo?unlu?unu ve bu davran???n alt?nda yatan psikolojik motivasyonlar? belirlemektir. Uyarlama çal??mas? (Adaptasyon), orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel e?de?erli?ini sa?layarak, Türkiye'deki popülasyon üzerinde geçerli ve güvenilir ölçümler yapmay? hedeflemiştir. Bu sayede, Selfitis davran???n?n psikolojik ara?t?rmalarda standart bir araçla incelenmesine olanak sa?lanm???tır.

Yap?

Selfitis Davran?? Ölçe?i (SDÖ), özçekim çekme e?ilimini çok boyutlu bir yapı olarak ele alır. Bu yapı, toplamda 20 madde ve alt? farklı faktörden oluşmaktadır. Bu faktörler, bireyin özçekimleri kullanarak çevresini, sosyal statüsünü ve duygusal durumunu nasıl yönetti?ini yansıtmaktadır.

Ölçe?in alt boyutlar? ve temsil ettikleri yapılar ?unlardır:

Çevre Geli?tirme (SDÖ-ÇG): Bireyin bulundu?u ortamdaki daha fazla keyif almak için özçekim kullanması.

Sosyal Rekabet (SDÖ-SR): Özçekim payla??m? yoluyla akranlar? arasında rekabete girmesi.

Dikkat Çekme (SDÖ-DÇ): Sosyal medyada daha fazla ilgi toplama arzusu.

Duygu Düzenleme (SDÖ-DD): Stres veya olumsuz duygularla başa ç?kmek için özçekimi kullanma.

Özgüven (SDÖ-Ö): Özçekim yaparak kendine olan güvenini artırma.

Öznel Uyum (SDÖ-ÖÜ): Özçekim payla??m? yoluyla sosyal gruba uyum sa?lama ve güçlenme hissi.

Geçerlik

Ölçe?in yap?sal geçerli?ini de?erlendirmek amac?yla birinci ve ikinci düzey Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) uygulanm??tır. Birinci düzey DFA sonuçlar?, modelin mükemmel uyum sergiledi?ini göstermektedir: X^2/df : 1.62, p : .00, RMSEA: .050, SRMR: .049, NFI: .97, NNFI: .98, CFI: .99 ve GFI: .91.

?kinci düzey DFA sonuçlar? da iyi düzeyde uyum sa?lam??tır: X^2/df : 2.49, p : .00, RMSEA: .078, SRMR: .060, NFI: .95, NNFI: .97, CFI: .97 ve GFI: .86 ?ekindedir. Bu sonuçlar, ölçe?in teorik yap?s?n?n verilerle tutarlı oldu?unu ve yüksek yap?sal geçerli?e sahip oldu?unu do?rulamaktadır.

Güvenirlik

Güvenirlik analizleri, ölçe?in iç tutarlılı??n?n yüksek oldu?unu ortaya koymuştur. Ölçe?in tamam? için Cronbach Alfa katsay?s? oldukça yüksektir (α : .92). Bu de?er, ölçe?in tüm maddelerinin tutarlı bir ?ekilde aynı yapıyı ölçtü?ünü göstermektedir.

Alt boyutlar?n iç tutarlılık katsayılar? ise ?öyledir:

Çevre Geli?tirme : α : **.78**

Sosyal Rekabet : α : **.68**

Dikkat Çekme : α : **.72**

Duygu Düzenleme : α : **.84**

Özgüven : α : **.82**

Öznel Uyum : α : **.70**

Faktör Analizi

Uygulanan Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) sonucunda, SDÖ'nün toplam 20 maddesine ait faktör yük de?erlerinin .46 ile .88 arasında de?i?ti?i belirlenmiştir. Bu de?erler, tüm maddelerin ilgili faktörleri temsil etme derecelerinin yeterli ve güçlü oldu?unu göstermektedir. Ölçe?in Türkçe formunun da orijinal ölçek gibi alt? faktörlü yapıyı ba?arılı bir ?ekilde korudu?u görülmüştür.

Araç

Test Type: Uyarlama (Adaptasyon)

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i

Language Available: Türkçe

Population Group: Yeti?kin Popülasyonu

Age Group: Belirtilmemi? (Genellikle üniversite ö?rencileri ve genç yeti?kinler)

Population Details: Türkiye'deki örneklem üzerinde geçerlik ve güvenilirlik çal??mas? yap?lm??t?r.

Test Methodology: 5'li Likert tipi öz bildirim formu kullan?lm??t?r. Derecelendirme 1= **Hiç kat?lm?yorum** ile 5= **Tamamen kat?l?yorum** aras?nda de?i?mektedir.

Anahtar Kelimeler

Selfitis, Selfie, Psikometri, Sosyal Medya Ba??mlil???, Özgüven, Duygu Düzenleme.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: ersunciplak@gmail.com

Correspondence Address: Ersun Ç?plak

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

Ölçe?in uyarlama çal??mas? 2021 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Ölçekle ilgili ileti?im ve izin talepleri sorumlu yazar Ersun Ç?plak'a yönlendirilmelidir. ?leti?im e-posta adresi: ersunciplak@gmail.com. Ölçe?in orijinal PDF dosyas? bu ba?lant?dan indirilebilir: selfitis-davranis-olcegi-toad.pdf.

Kaynaklar

Ciplak, E., & Atici, M. (2021). The Selfitis Behavior Scale: An Adaptation Study. *European Journal of Educational Sciences*, 8(2), 29-41. DOI: [10.19044/ejes.v8no2a29](https://doi.org/10.19044/ejes.v8no2a29). Ek kaynak ba?lant?s?: ejes.eu

Selfitis Davran?? Ölçe?i Maddeleri

SDÖ-ÇG: Çevre Geli?tirme: "Özçekim yapmak içinde bulundu?um ortamdan daha çok keyif almam? sa?lar."

SDÖ-SR: Sosyal Rekabet: "Özçekim payla?mak arkada?lar?m ve meslekta?lar?mla sa?l?kl? bir rekabete girmemi sa?lar."

SDÖ-DÇ: Dikkat Çekme: "Sosyal medyada özçekim payla??sam daha çok ilgi çekerim."

SDÖ-DD: Duygu Düzenleme: "Özçekim yaparak stres atabilirim."

SDÖ-Ö: Özgüven: "Özçekim yap?nca kendime güvenim artar."

SDÖ-ÖU: Öznel Uyum: "Özçekim payla?t?kça arkada? grubumda güçlü bir ki?i haline gelirim."

ARABPSYCHOLOGY.COM