Selfitis Davran?? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Selfitis Davran?? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30077

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Bu akademik çal??ma, a??r? ve kompulsif özçekim (selfie) çekme davran???n? ölçmek amac?yla geli?tirilen Selfitis Davran?? Ölçe?i'nin (SDÖ) Türk kültürüne uyarlanmas?n? ve psikometrik özelliklerinin incelenmesini kapsamaktad?r. Ölçek, bireylerin özçekim yapma motivasyonlar?n?, sosyal rekabetçiliklerini ve duygusal düzenleme amaçlar?n? de?erlendirmektedir. Uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkçe formunun yüksek düzeyde yap?sal geçerlik ve iç tutarl?l?k güvenirlik katsay?lar?na sahip oldu?unu bilimsel verilerle kan?tlam??t?r.

Anahtar Kelimeler

Selfitis Davran?? Ölçe?i, SDÖ, Özçekim, Sosyal Medya, Uyarlama, Psikometrik Özellikler, Geçerlik, Güvenirlik.

Yazarlar

Ersun Ç?plak, Murat At?c?

Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerdeki özçekim çekme ve payla?ma davran???n?n yo?unlu?unu ve bu davran???n alt?nda yatan psikolojik motivasyonlar? belirlemektir. Uyarlama çal??mas? (Adaptasyon), orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel e?de?erli?ini sa?layarak, Türkiye'deki popülasyon üzerinde geçerli ve güvenilir ölçümler yapmay? hedeflemi?tir. Bu sayede, Selfitis davran???n?n psikolojik ara?t?rmalarda standart bir araçla incelenmesine olanak sa?lanm??t?r.

Yap?

Selfitis Davran?? Ölçe?i (SDÖ), özçekim çekme e?ilimini çok boyutlu bir yap? olarak ele al?r. Bu yap?, toplamda 20 madde ve alt? farkl? faktörden olu?maktad?r. Bu faktörler, bireyin özçekimleri kullanarak çevresini, sosyal statüsünü ve duygusal durumunu nas?l yönetti?ini yans?tmaktad?r.

Ölçe?in alt boyutlar? ve temsil ettikleri yap?lar ?unlard?r:

Çevre Geli?tirme (SDÖ-ÇG): Bireyin bulundu?u ortamdan daha fazla keyif almak için özçekim kullanmas?.
Sosyal Rekabet (SDÖ-SR): Özçekim payla??m? yoluyla akranlar? aras?nda rekabete girmesi.
Dikkat Çekme (SDÖ-DÇ): Sosyal medyada daha fazla ilgi toplama arzusu.
Duygu Düzenleme (SDÖ-DD): Stres veya olumsuz duygularla ba?a ç?kmak için özçekimi kullanma.
Özgüven (SDÖ-Ö): Özçekim yaparak kendine olan güvenini art?rma.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Öznel Uyum (SDÖ-ÖU): Özçekim payla??m? yoluyla sosyal gruba uyum sa?lama ve güçlenme hissi.

Geçerlik

Ölçe?in yap?sal geçerli?ini de?erlendirmek amac?yla birinci ve ikinci düzey Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) uygulanm??t?r. Birinci düzey DFA sonuçlar?, modelin mükemmel uyum sergiledi?ini göstermektedir: X2/df: 1.62, p: .00, RMSEA: .050, SRMR: .049, NFI: .97, NNFI: .98, CFI: .99 ve GFI: .91.

?kinci düzey DFA sonuçlar? da iyi düzeyde uyum sa?lam??t?r: X2/df: 2.49, p: .00, RMSEA: .078, SRMR: .060, NFI: .95, NNFI: .97, CFI: .97 ve GFI: .86 ?eklindedir. Bu sonuçlar, ölçe?in teorik yap?s?n?n verilerle tutarl? oldu?unu ve yüksek yap?sal geçerli?e sahip oldu?unu do?rulamaktad?r.

Güvenirlik

Güvenirlik analizleri, ölçe?in iç tutarl?l???n?n yüksek oldu?unu ortaya koymu?tur. Ölçe?in tamam? için Cronbach Alfa katsay?s? oldukça yüksektir (α: .92). Bu de?er, ölçe?in tüm maddelerinin tutarl? bir ?ekilde ayn? yap?y? ölçtü?ünü göstermektedir.

Alt boyutlar?n iç tutarl?l?k katsay?lar? ise ?öyledir:

Çevre Geli?tirme : α**: .78**
Sosyal Rekabet : α**: .68**
Dikkat Çekme : α**: .72**
Duygu Düzenleme : α**: .84**
Özgüven : α**: .82**
Öznel Uyum : α**: .70**

Faktör Analizi

Uygulanan Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) sonucunda, SDÖ'nün toplam 20 maddesine ait faktör yük de?erlerinin .46 ile .88 aras?nda de?i?ti?i belirlenmi?tir. Bu de?erler, tüm maddelerin ilgili faktörleri temsil etme derecelerinin yeterli ve güçlü oldu?unu göstermektedir. Ölçe?in Türkçe formunun da orijinal ölçek gibi alt? faktörlü yap?y? ba?ar?l? bir ?ekilde korudu?u görülmü?tür.

Araç

Test Type: Uyarlama (Adaptasyon)

ARABPSYCHOLOGY.COM

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i

Language Available: Türkçe

Population Group: Yeti?kin Popülasyonu

Age Group: Belirtilmemi? (Genellikle üniversite ö?rencileri ve genç yeti?kinler)

Population Details: Türkiye'deki örneklem üzerinde geçerlik ve güvenirlik çal??mas? yap?lm??t?r.

Test Methodology: 5'li Likert tipi öz bildirim formu kullan?lm??t?r. Derecelendirme 1= **Hiç kat?lm?yorum** ile 5= **Tamamen kat?l?yorum** aras?nda de?i?mektedir.

Anahtar Kelimeler

Selfitis, Selfie, Psikometri, Sosyal Medya Ba??ml?l???, Özgüven, Duygu Düzenleme.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: ersunciplak@gmail.com

Correspondence Address: Ersun Ç?plak

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in uyarlama çal??mas? 2021 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Ölçekle ilgili ileti?im ve izin talepleri sorumlu yazar Ersun Ç?plak'a yönlendirilmelidir. ?leti?im e-posta adresi: ersunciplak@gmail.com. Ölçe?in orijinal PDF dosyas? bu ba?lant?dan indirilebilir: selfitis-davranis-olcegi-toad.pdf.

Kaynaklar

Ciplak, E., & Atici, M. (2021). The Selfitis Behavior Scale: An Adaptation Study. *European Journal of Educational Sciences, 8*(2), 29-41. DOI: 10.19044/ejes.v8no2a29. Ek kaynak ba?lant?s?: ejes.eu

Selfitis Davran?? Ölçe?i Maddeleri

SDÖ-ÇG: Çevre Geli?tirme: "Özçekim yapmak içinde bulundu?um ortamdan daha çok keyif almam? sa?lar."

ARABPSYCHOLOGY.COM

SDÖ-SR: Sosyal Rekabet: "Özçekim payla?mak arkada?lar?m ve meslekta?lar?mla sa?l?kl? bir rekabete girmemi sa?lar."

SDÖ-DÇ: Dikkat Çekme: "Sosyal medyada özçekim payla??rsam daha çok ilgi çekerim."

SDÖ-DD: Duygu Düzenleme: "Özçekim yaparak stres atabilirim."

SDÖ-Ö: Özgüven: "Özçekim yap?nca kendime güvenim artar."

SDÖ-ÖU: Öznel Uyum: "Özçekim payla?t?kça arkada? grubumda güçlü bir ki?i haline gelirim."

ARABPSYCHOLOGY.COM