Sat?? Personeline Yönelik Performans De?erlendirme Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Sat?? Personeline Yönelik Performans De?erlendirme Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=30017

ARABPSYCHOLOGY.COM

Abstract

Sat?? Personeline Yönelik Performans De?erlendirme Ölçe?i, ?. Akal?n taraf?ndan 2005 y?l?nda Ankara Üniversitesi E?itim Bilimleri Enstitüsü'nde tamamlanan yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilmi? bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, sat?? pozisyonunda çal??an personelin i? performans?n? sistematik ve objektif bir ?ekilde de?erlendirmek amac?yla tasarlanm??t?r. Ölçek geli?tirme çal??mas?, kapsaml? psikometrik analizleri içermekte olup, geçerlik ve güvenirlik özelliklerinin belirlenmesine odaklanm??t?r. Nihai formunda 33 maddeden ve üç boyuttan olu?maktad?r ve 5'li Likert tipi bir derecelendirme yap?s?n? kullanmaktad?r.

Ölçek geli?tirme sürecinde, uzman görü?lerine ba?vurularak kapsam ve görünü? geçerlili?i sa?lanm??, ard?ndan yap? geçerlili?ini incelemek üzere faktör analizi uygulanm??t?r. Güvenirlik analizleri ise Cronbach Alfa ve test-tekrar test yöntemleriyle gerçekle?tirilmi?tir. Ölçe?in orijinal PDF döküman?na bu ba?lant?dan ula??labilir: satis-personeline-yonelik-performans-degerlendirme-olcegi-toad.pdf

Keywords

Sat?? personeli, performans de?erlendirme, ölçek geli?tirme, i? performans?, Ankara Üniversitesi, psikometrik özellikler.

Authors

?. Akal?n

[quads id=5]

Amaç

Sat?? Personeline Yönelik Performans De?erlendirme Ölçe?i'nin temel amac?, sat?? sektöründe çal??an personelin profesyonel performans?n? ölçmek ve de?erlendirmek için güvenilir ve geçerli bir araç sunmakt?r. Bu amaç, insan kaynaklar? yönetimi süreçlerinde performans?n nesnel kriterlere dayanarak ölçülmesini sa?lamay? hedefler.

Ölçek, özellikle Türkiye ba?lam?nda sat?? personelinin görevlerini ne ölçüde ba?ar?l? bir ?ekilde yerine getirdi?ini, organizasyon hedeflerine katk?lar?n? ve davran??sal yeterliliklerini belirlemeye yard?mc? olmak üzere tasarlanm??t?r. Böylece, e?itim ihtiyaçlar?n?n tespiti, terfi kararlar? ve geri bildirim süreçleri için somut veriler elde edilmesi amaçlanm??t?r.

Yap?

ARABPSYCHOLOGY.COM

Bu ölçek, sat?? personelinin performans?n? olu?turan çok boyutlu yap?y? ölçmektedir. Ölçek, geli?tirme sürecinin ard?ndan 33 maddeden ve üç ana boyuttan olu?acak ?ekilde yap?land?r?lm??t?r. Bu boyutlar, sat?? alan?nda beklenen temel yetkinlikleri ve sonuç odakl? davran??lar? temsil etmektedir.

Ölçe?in temel dayana??, sat?? performans?n?n sadece nicel ç?kt?lardan (sat?? hacmi) ibaret olmad???, ayn? zamanda nitel faktörleri (mü?teri ili?kileri, ekip çal??mas?, problem çözme) de içerdi?idir. Ölçek, bu bile?enleri kapsayacak ?ekilde maddeler içermektedir.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar?, kapsam ve görünü? geçerlili?i ile ba?lam??t?r. Bu amaçla, taslak ölçek formu, konu uzman? olarak belirlenen ki?ilere bir de?erlendirme formu e?li?inde gönderilmi?tir. Uzmanlardan al?nan geri bildirimler titizlikle incelenmi?; baz? maddelerin ifadelerinde, boyutlar?n adland?r?lmas?nda ve tan?mlar?nda gerekli düzeltmeler yap?larak ölçe?in ölçmek istedi?i yap?y? tam olarak temsil etmesi sa?lanm??t?r.

Bu ilk a?amay? takiben, ölçe?in yap? geçerlili?ini saptamak amac?yla faktör analizi çal??mas? gerçekle?tirilmi?tir. Faktör analizi sonuçlar?, maddelerin ampirik olarak iki temel faktör alt?nda topland???n? göstermi? ve bu bulgu do?rultusunda boyutlar?n yeniden adland?r?lmas? süreci tamamlanm??t?r. Bu analizler, ölçe?in teorik yap?s?n?n saha verileriyle uyumlu oldu?unu ortaya koymu?tur.

Güvenilirlik

Sat?? Personeline Yönelik Performans De?erlendirme Ölçe?i'nin güvenilirlik düzeyi, hem iç tutarl?l?k hem de zamana ba?l? kararl?l?k aç?s?ndan incelenmi?tir. ?ç tutarl?l?k için yayg?n olarak kullan?lan Cronbach Alfa katsay?s?, ölçe?in tamam? ve alt boyutlar? için hesaplanm??t?r.

Ölçümün zamana kar?? kararl?l???n? tespit etmek amac?yla ise test-tekrar test güvenilirli?i yöntemine ba?vurulmu?tur. Yap?lan analizler sonucunda, ölçümler aras?nda manidar bir farkl?l?k veya de?i?iklik görülmemi?tir. Bu durum, ölçe?in tutarl? sonuçlar üretti?ini ve zaman içinde kararl? ölçümler sa?lad???n? teyit etmektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap? geçerlili?ini belirleme sürecinin kritik bir a?amas?, Faktör Analizi uygulamas? olmu?tur. Bu analiz, ölçek maddelerinin alt?nda yatan temel boyutlar? ke?fetmek ve teorik yap?y? ampirik verilerle desteklemek için kullan?lm??t?r. Çal??ma sonucunda, ba?lang?çta planlanan yap?sal modelden farkl? olarak, maddeler iki temel faktör alt?nda toplanm??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Faktör analizi bulgular?na dayanarak, ölçek boyutlar?n?n adland?r?lmas? ve tan?mlanmas? yeniden düzenlenmi?tir. Bu revizyon, ölçe?in nihai formunun (3 boyut alt?nda 33 madde) belirlenmesinde önemli rol oynam??, ancak yap?sal olarak maddelerin iki ana boyutta yo?unla?t??? görülmü?tür. Bu durum, ölçek geli?tirme sürecinin do?al bir parças? olarak, teorik varsay?mlar?n veri odakl? düzeltmelerle güçlendirildi?ini göstermektedir.

Araç

Test Type: Geli?tirme (Developmental Scale)

Format: Ölçek, 3 boyut alt?nda toplanm?? 33 maddeden olu?maktad?r. Derecelendirme, 5'li Likert tipi bir ölçek kullan?larak yap?lmaktad?r:

Çok zay?f = 1
Zay?f = 2
Orta = 3
?yi = 4
Çok iyi = 5

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Sat?? Personeli (Sales Personnel)

Age Group: Belirtilmemi?tir (Çal??an yeti?kin popülasyon oldu?u varsay?lmaktad?r).

Population Details: Ölçek, sat?? ve pazarlama faaliyetlerinde aktif olarak yer alan profesyonellerin performans?n? de?erlendirmek üzere tasarlanm??t?r.

Test Methodology: Ölçek, Ankara Üniversitesi E?itim Bilimleri Enstitüsü'nde yürütülen bir yüksek lisans tezi projesi kapsam?nda geli?tirilmi?tir. Uygulama metodolojisi genellikle ya öz bildirim ya da do?rudan amir/yönetici de?erlendirmesi ?eklindedir.

Anahtar Kelimeler

Yüksek lisans tezi, psikometri, personel yönetimi, Cronbach Alfa, test-tekrar test, geçerlik.

[quads id=5]

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemi?tir.

Affiliation Email addresses: Belirtilmemi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Correspondence Address: Ankara Üniversitesi E?itim Bilimleri Enstitüsü, Ankara, Türkiye.

?zinler & Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2005

?zinler ve Ücret: Ölçek, akademik bir çal??ma (Yüksek Lisans Tezi) olarak geli?tirilmi?tir. Akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?mlar için genellikle tez sahibinden veya ilgili kurumdan (Ankara Üniversitesi) izin al?nmas? tavsiye edilir. Ticari kullan?m ve ücretlendirme ?artlar? kaynaklarda belirtilmemi?tir.

Kaynaklar

Akal?n, ?. (2005). *Sat?? Personeline Yönelik Performans De?erlendirme Ölçe?i geli?tirmesi ve psikometrik özelliklerinin belirlenmesi* (Yüksek lisans tezi). Ankara Üniversitesi E?itim Bilimleri Enstitüsü, Ankara.

Tezin YÖK Ulusal Tez Merkezi Kayna??: tez.yok.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF döküman? bu ba?lant?dan indirilebilir: satis-personeline-yonelik-performans-degerlendirme-olcegi-toad.pdf

[quads id=5]

Sat?? Personeline Yönelik Performans De?erlendirme Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte aç?kça listelenmemi?tir. Maddelere ula?mak için ilgili yüksek lisans tezinin (Akal?n, 2005) incelenmesi gerekmektedir. Tez, YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden eri?ime aç?kt?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM