

Örgütsel Ba?I?I?k Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Örgütsel Ba?I?I?k Anketi*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=28215>

Özet

Örgütsel Ba?l?l?k Anketi, Gonca KILIÇ taraf?ndan 2008 y?l?nda bir doktora tezi kapsam?nda geli?tirilmif bir ölçektir. Bu anketin temel amac?, çal??anlar?n kariyer yönetimi alg?lar? ile i?letmeye olan ba?l?l?k düzeyleri aras?ndaki ili?kiyi ampirik olarak incelemektir. Ölçek, özellikle hizmet sektöründeki (be? y?ld?zl? otel i?letmeleri) çal??anlar?n örgütsel ba?l?l?klar?n? ölçmek üzere tasarlanm??tır. Geli?tirme a?amas?nda yüksek güvenilirlik katsay?lar? elde edilmi? olup, bu katsay?lar ölçe?in psikometrik aç?dan sa?lam oldu?unu göstermektedir. Ölçek, 5'li Likert Ölçe?i format?nda yan?tlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Örgütsel Ba?l?l?k, Kariyer Yönetimi, Ölçek Geli?tirme, Güvenilirlik, Davran??sal Ba?l?l?k, Be? Y?ld?zl? Otel, Likert Ölçe?i, ?nsan Kaynaklar?.

Yazarlar

Gonca KILIÇ

Amaç

Örgütsel Ba?l?l?k Anketi, çal??anlar?n kuruma kar?? hissettikleri ba?l?l?k derecesini ve bu ba?l?l???n çe?itli boyutlar?n? (özellikle davran??sal yönlerini) ölçmek amacıyla geli?tirilmif tir. Ölçek, özellikle kariyer yönetimi uygulamalar?n?n çal??anlar?n örgütsel ba?l?l?klar? üzerindeki etkisini ara?t?rmak üzere tasarlanm??tır. Bu ba?lamda, ölçek kariyer yönetimi süreçlerinin etkinli?ini de?erlendirmede ve ba?l?l??? art?r?c? ?nsan Kaynaklar? stratejileri geli?tirmede kullan?labilir.

Ölçek, spesifik olarak be? y?ld?zl? otel i?letmelerinde uygulanm?? olup, hizmet sektörünün kendine özgü dinamikleri içerisinde örgütsel ba?l?l???n nas?l ?ekillendi?ini ortaya koymay? hedeflemi?tir. Bu çal??ma, örgütsel ba?l?l?k ile kariyer planlama süreçleri aras?ndaki teorik ba?lant?n?n ampirik olarak test edilmesine olanak sa?lam??tır.

Yap?

Ölçek, psikolojide ve yönetim bilimlerinde temel bir yap? olan örgütsel ba?l?l?k yap?s?n? ölçmektedir. Örgütsel ba?l?l?k genel olarak üç ana boyutta incelenir: duygusal (duygusal ba?), devaml?l?k (maliyet temelli) ve normatif (yükümlülük temelli) ba?l?l?k. Ancak bu anketin geli?tirildi?i çal??mada, güvenilirlik analizleri s?ras?nda özel olarak "davran??sal ba?l?l?k" boyutuna odaklan?ld??? belirtilmi?tir.

Davranışsal bağlılık boyutu, bireyin kuruluşa bağlılığını, işletme için daha fazla çaba gösterme, kuruluşa aidiyet hissetme ve işletmeyi başkalarına tavsiye etme gibi gözlemlenebilir eylemler ve niyetler üzerinden değerlendirir. Ölçek maddeleri de bu davranışsal eylemleri yansıtan ifadelerden oluşmaktadır.

Geçerlik

Ölçeğin geliştirildiği kaynakta, spesifik olarak yapı geçerliği, içerik geçerliği veya ölçüt geçerliği gibi geçerlik türlerine ilişkin detaylı istatistiksel veriler sunulmamıştır. Ancak, bir doktora tezi kapsamında geliştirilen bir ölçek olduğu göz önüne alındığında, geçerlik çalışmalarının (örneğin faktör analizleri yoluyla yapısal geçerliğin) tezin bütününde detaylıca incelenmiş olması beklenmektedir.

Geçerlik, bir ölçme aracının gerçekten ölçmek istediği psikolojik yapıyı ne kadar doğru ölçtüğünün kanıtıdır. Ölçeğin geçerli kabul edilebilmesi için, örgütsel bağlılığın diğer ilgili yapılarla (örneğin iş tatmini veya işten ayrılma niyeti) beklenen yönde ilişkiler kurduğunu gösteren kanıtların sunulması gerekmektedir.

Güvenilirlik

Örgütsel Bağlılık Anketi'nin güvenilirlik analizleri, iç tutarlılık katsayısı olan Cronbach's Alpha değerleri üzerinden raporlanmıştır. Bu katsayılar, ölçeğin tutarlı ve güvenilir sonuçlar ürettiğini göstermektedir.

Genel Güvenilirlik Katsayısı: Ölçeğin tamamı için hesaplanan Cronbach's Alpha değeri $\alpha=0,86$ olarak bulunmuştur. Bu değer, sosyal bilimler araştırmaları için oldukça iyi bir iç tutarlılık düzeyine işaret eder.

Davranışsal Bağlılık Boyutu Güvenilirlik Katsayısı: Ölçeğin davranışsal bağlılık boyutuna ilişkin güvenilirlik katsayısı ise daha yüksek bir değer olan $\alpha=0,91$ olarak hesaplanmıştır. Bu, davranışsal bağlılık maddelerinin yüksek derecede homojen olduğunu ve aynı yapıyı ölçtüğünü kanıtlar.

Faktör Analizi

Kaynak içerikte doğrudan Faktör Analizi sonuçları belirtilmese de, ölçeğin bir "davranışsal bağlılık boyutuna" sahip olduğunun belirtilmesi, geliştirme sürecinde keşfedici veya doğrulayıcı faktör analizi tekniklerinin kullanıldığını düşündürmektedir. Faktör analizi, ölçek maddelerinin hangi temel boyutlar altında toplandığını belirlemek için kritik öneme sahiptir.

Bu analizler, ölçeğin teorik olarak varsayılan çok boyutlu yapısının ampirik verilerle desteklenip desteklenmediğini ortaya koyar. Davranışsal bağlılık, muhtemelen ölçeğin çok boyutlu

yapışın bir alt bileşenini oluşturmaktadır.

Araç

Test Türü: Ölçek Geliştirme (Geliştirme çalışması sonucunda ortaya konulmuştur.)

Format: Yazılı Anket Formu

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Çalışanlar (Özellikle hizmet sektöründe görev yapan personel)

Yaş Grubu: Yetkin Çalışan Popülasyonu

Popülasyon Detayları: Türkiye'deki beş yıldızlı otel işletmelerinde görev yapan çalışanlar.

Test Metodolojisi: Katılımcıların her bir maddeye ne düzeyde katılımlarını belirtmeleri istenen, öz bildirim temelli 5'li Likert Ölçeği kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler

Organizasyonel Psikoloji, İş Yönetimi, İşletme, Otel İşletmeleri, Gazi Üniversitesi, Doktora Tezi, Psikometrik Özellikler, Geç Tutarlılık.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlama Numarası: Bilgi mevcut değildir.

Bağlı Kuruluş E-posta Adresleri: Bilgi mevcut değildir.

Yayın Adresi: Ölçek, Gonca Kılıç'ın Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde tamamladığı doktora tezi kapsamında geliştirilmiştir.

İzinler & Ücret ve Test Yolu

Ölçek, akademik bir doktora tezi (Kılıç, 2008) bağlamında geliştirilmiştir. Akademik çalışmalarda kullanılmak üzere genellikle tezin yayımlandığı kurum (Gazi Üniversitesi) ve yazarın etik izinleri çerçevesinde mümkündür. Ticari kullanım veya geniş çaplı uygulamalar için yazarla iletişime geçilmesi önerilir. Testin geliştirme yılı 2008'dir.

Ölçeğin orijinal PDF dosyasına aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [orgutsel-baglilik-anketi-toad.pdf](#)

Referanslar

Kılıç, G. (2008). *Kariyer yönetimi ve örgütsel bağımlılık arasındaki ilişki: Beş yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma*. Gazi Üniversitesi, Ankara. (Tez kaynağına YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden erişilebilir: tez.yok.gov.tr)

Örgütsel Bağımlılık Anketi Maddeleri

Ölçek, 5'li Likert derecelendirme sistemi kullanılmaktadır: **HİÇ KATILMIYORUM - AZ KATILYORUM - ORTA DÜZEYDE KATILYORUM - ÇOK KATILYORUM - TAMAMEN KATILYORUM.**

Aşağıda ölçekten örnek maddeler sunulmuştur:

Kendimi bu işletmeye ait hissediyorum.

Arkadaşlarım, bu işletmenin çalışabileceği mükemmel bir yer olduğunu söylerim

Bu işletmenin başarılı olması için daha çok çaba göstermeye hazırım