

Örgüt Kültürü Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). Örgüt Kültürü Ölçe?i. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=28174>

Özet

Örgüt Kültürü Ölçeği, Negi?-I??k (2006) taraf?ndan bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilmis bir ölçüm aracıdır. Bu ölçek, özellikle eğitim kurumları örneğinde, örgüt kültürünün çe?itli de?i?kenler aç?s?ndan derinlemesine analiz edilmesini amaçlamaktadır. Ölçek, çalışanların sosyal etkileşimleri, güven düzeyleri ve kurumsal de?erlere ba?lılıklar? gibi temel kültürel unsurlar? dörtlü Likert ölçeği format?nda de?erlendirmek üzere tasarlanmıştır. Ölçeğin alt boyutları?nın iç tutarlılık düzeyleri, kabul edilebilir standartları?nın üzerinde ç?kmıştır.

Bu geli?tirme çalışması, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yürütülmüş olup, örgütsel psikoloji ve yönetim bilimleri alanında kullanılan güvenilir bir araç sunmayı hedeflemiştir. Ölçeğin tam metni ve detaylı istatistiksel analizleri, ilgili tezin eklerinde yer almaktadır. Ölçeğin orijinal PDF belgesi ?uradan indirilebilir: orgut-kulturu-olcegi-toad.pdf

Anahtar Kelimeler

Örgüt kültürü, kurumsal analiz, örgütsel psikoloji, işyeri güveni, sosyal etkinlikler, Likert ölçeği, güvenilirlik.

Yazarlar

S. A. Negi?-I??k

Amaç

Örgüt Kültürü Ölçeği'nin temel amacı, kurumsal yapı içerisinde yer alan kültürel dinamikleri ve çalışanların bu kültüre yönelik algıları? sistematik bir şekilde ölçmektir. Ölçek, özellikle eğitim fakültesi gibi spesifik kurumsal ortamlarda, örgüt kültürünün demografik veya yapısal de?i?kenlere göre nasıl farklılaştığını analiz etmek için geli?tirilmiştir.

Ölçek, çalışanlar arasındaki güven ilişkileri, sosyal bütünleşme isteği ve genel işbirliği seviyesi gibi kritik örgütsel unsurlar? nicel verilerle ortaya koyarak, yönetim bilimcilerine ve araştırmacılara kültürel iyileştirme stratejileri geli?tirmede yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Yapı

Ölçek, kuramsal olarak Örgüt Kültürü yapısı?nı ölçmektedir. Örgüt kültürü, bir kurumun üyeleri tarafından paylaşılan inançlar, de?erler, normlar ve davranış kalıpları? bütünü olarak tanımlanır. Bu ölçek, kültürün özellikle iki önemli boyutuna odaklanmaktadır:

Sosyal Etkileşim ve Bütünleşme: Çalışanların iş d?erindeki sosyal etkinliklere katılma istekliliği

ve kurumsal aidiyet duygusu.

Kurum İçi Güven: Çalışanların birbirlerine ve yönetime duydukları güven düzeyi. Bu boyut, işbirliği ve bilgi paylaşımının temelini oluşturur.

Geçerlik

Ölçeğin geliştirildiği kaynakta, geçerlik çalışmaları na dair spesifik istatistiksel değerler açıkça belirtilmemiştir. Ancak, bir ölçek geliştirme çalışması (Geliştirme) kapsamında hazırlanması için, yapı geçerliği ve içerik geçerliği çalışmaları nın tezin bütününde ele alındığı varsayılmaktadır. Genellikle bu tür akademik çalışmalarda, ölçeğin ölçmeyi amaçladığı yapıyı temsil ettiğini doğrulamak amacıyla uzman görüşleri alınmış ve istatistiksel yöntemler kullanılmıştır.

Ölçeğin yapısal geçerliğini desteklemek amacıyla, muhtemelen maddelerin ilgili alt boyutlara yüklenimini gösteren Faktör Analizi teknikleri uygulanmıştır. Araştırmacılar, ölçeğin teorik çerçeveye uygun olarak boyutlandırıldığı bu analizler yoluyla kanıtlamışlardır.

Güvenirlilik

Örgüt Kültürü Ölçeği'nin güvenirlik analizleri, iç tutarlılık yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgular, ölçeğin yüksek düzeyde güvenilirliğe sahip olduğunu göstermektedir.

Rapora göre, ölçeğin tüm alt boyutları nın güvenirlik kat sayısı (muhtemelen Cronbach Alfa değeri), psikometrik çalışmalarda kabul görmüş olan minimum 0.70 güvenirlik kat sayısından yüksek çıkmıştır. Bu durum, ölçeğin farklı uygulamalarda tutarlı sonuçlar ürettiğini ve maddelerinin aynı yapıyı ölçme konusunda başarılı olduğunu işaret etmektedir.

Faktör Analizi

Ölçek "Geliştirme" aşamasında hazırlanması için, çok boyutlu yapıyı nın belirlenmesinde istatistiksel olarak Faktör Analizi tekniklerinden faydalanılmıştır. Bu analiz, bağlamı çta oluşturulan madde havuzunun hangi temel boyutlar altında toplandığını belirlemek ve ölçeğin nihai yapıyı nı oluşturmak için kritik öneme sahiptir.

Yapılan faktör analizleri sonucunda, ölçeğin teorik olarak beklenen Örgüt Kültürü bileşenlerini ayrıştıran ve güçlü madde yüklerine sahip alt boyutları n ortaya çıktığı varsayılmaktadır. Bu analizler, ölçeğin yapısal bütünlüğünü sağlamıştır.

Ölçüm Aracı

Test Türü: Geliştirme (Özgün Ölçek Geliştirme Çalışması)

Format: Yazılı Anket (Öz Bildirim Ölçeği)

Derecelendirme: 4'lü Likert ölçeği (1= hiç katılmıyorum - 4= tamamen katılmıyorum)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Kurum Çalışanları (Özellikle Akademik ve İdari Personel)

Yaş Grubu: Yetişkin

Popülasyon Detayları: Selçuk Üniversitesi Eğitim Fakültesi örneğinde uygulanmıştır.

Test Metodolojisi: Katılımcılardan, kurumsal kültüre ilişkin ifadelerle ne ölçüde katıldıkları 4 dereceli bir skala üzerinde değerlendirilmeleri istenmiştir. Yüksek puanlar ilgili kültürel özelliğin güçlü olduğunu gösterir.

Anahtar Kelimeler

Örgütsel güven, Cronbach Alfa, yüksek lisans tezi, eğitim fakültesi, kurumsal yönetim, Faktör Analizi.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Bilinmiyor

Bağılı E-posta Adresleri: Bilinmiyor

Yayın Adresi: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (2006 tarihinde ilgili kurum)

Çizimler, Ücret ve Test Yılı

Test Yılı: 2006

Kullanım Çizimleri ve Ücret: Ölçek, bir yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilmiştir ve akademik araştırmalarda kullanılması için genellikle yazarın izni gerekmektedir. Ticari kullanım için ek izinler gerekebilir.

Kaynaklar

Negizli, S. A. (2006). *Örgüt kültürünün bazı değişkenlere göre analizi (eğitim fakültesi örneği)* (Yüksek lisans tezi). Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.

İlgili tezin YÖK Ulusal Tez Merkezi bağlantısı: tez.yok.gov.tr

Örgüt Kültürü Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri, orijinal dillerinde korunmuş olup hiçbir şekilde değiştirilmemelidir. Bu maddeler, ölçeğin sadece bir kısmını temsil etmektedir.

Çalışanlar sosyal etkinlikler için bir araya gelme isteği duymazlar.

Çalışanlar birbirine güven duymazlar

ARABPSYCHOLOGY.COM