

# Öğretmenlerin Dijital Öğretim Materyali Geliştirme ÖzYeterlik Ölçeği

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Öğretmenlerin Dijital Öğretim Materyali Geliştirme ÖzYeterlik Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=27313>

## Özet

Ö?retmenlerin Dijital Ö?retim Materyali Geli?tirme **Öz yeterlik** Ölçe?i, ö?retmenlerin dijital e?itim kaynaklar? ve materyalleri tasarlama, geli?tirme ve uygulamaya yönelik inanç düzeylerini ölçmek amacıyla geli?tirilm? kapsaml? bir araçtır. Bu ölçek, özellikle **Web 2.0 araçlar?** kullanılarak hazırlanan ö?retim materyallerine odaklanmakta ve ö?retmenlerin bu alandaki yeterlilik algılarının de?erlendirmektedir. Ölçek geli?tirme çal??ması, psikometrik açıdan güçlü ve güvenilir bir ölçüm aracı sağlamayı hedeflemiştir. Elde edilen yüksek geçerlik ve güvenilirlik de?erleri, ölçeğin e?itim teknolojileri alanında ö?retmen yeterliklerinin belirlenmesinde kullanılabileceğini göstermektedir.

## Anahtar Kelimeler

Ö?retmen yeterlikleri, **Dijital Materyal Geli?tirme**, **Öz yeterlik**, Web 2.0, Ölçek geli?tirme, E?itim teknolojileri, Psikometrik özellikler.

## Yazarlar

Özgen KORKMAZ, Cansu ARIKAYA, Yasemin ALTINTA?

## Amaç

Ölçeğin temel amacı, görev yapan ö?retmenlerin dijital ortamda ö?retim materyali geli?tirme konusundaki **öz yeterlik** algılarının güvenilir ve geçerli bir şekilde ölçmektir. Bu öz yeterlik düzeyi, ö?retmenlerin e?itim süreçlerinde teknolojiyi ne kadar etkin kullanabildiklerini ve yeni pedagojik yaklaşımlara ne kadar adapte olabildiklerini anlamak için kritik öneme sahiptir.

Geli?tirme çal??ması, ö?retmenlerin dijital materyal geli?tirme süreçlerinde kendilerini ne kadar yetkin hissettiklerini belirleyerek, hizmet içi e?itim ihtiyaçlarının tespit edilmesine ve bu alandaki eksikliklerin giderilmesine yönelik stratejilerin oluşturulmasına katkı sağlamayı hedeflemiştir.

## Yapı

Ölçek, Sosyal Bilişsel Kuram çerçevesinde tanımlanan **öz yeterlik** yapısının ölçmektedir, ancak bu yapıyı spesifik olarak dijital içerik üretimi bağlamına yerleştirmektedir. Ölçek, ö?retmenlerin dijital materyal hazırlama, hedef kitleye uygun içerik seçimi ve teknolojik araçlar? (özellikle **Web 2.0 araçlar?**) pedagojik amaçlarla kullanma becerilerine yönelik inançların de?erlendiren maddelerden oluşur. Ölçek toplamda 3 faktör ve 38 madde içermektedir.

## Geçerlik

Ölçeğin yapı geçerliliğini incelemek amacıyla yapılan Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) sonuçları, ölçeğin psikometrik olarak güçlü olduğunu göstermektedir. Örneklem yeterliliğini gösteren Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) değeri 0,939 olarak belirlenmiştir, bu da mükemmel bir örneklem yeterliliğine işaret eder.

Verilerin faktör analizi için uygunluğunu test eden Barlett testi değeri ise  $\chi^2 = 10152,898$  (sd=703, p=0,000) bulunmuştur. Bu anlamlı sonuç, verilerin çok değişkenli normal dağılıma sahip olduğunu ve faktör analizine uygun olduğunu doğrulamaktadır. Ölçekte belirlenen faktörler, toplam varyansın %62'sini açıklamaktadır, bu oran sosyal bilimler ölçekleri için kabul edilebilir düzeyin oldukça üzerindedir.

## Güvenirlilik

Ölçeğin iç tutarlılığı ve güvenirliliğini değerlendirmek için çeşitli yöntemler kullanılmıştır. Ölçek faktörlerinin toplamını gösteren iki eşyarı korelasyonu 0,620 olarak hesaplanmıştır. Diğer güvenirlilik katsayıları ise yüksek düzeyde tutarlılık göstermektedir: Spermans Brown değeri 0,766 ve Guttman Split-Half değeri 0,732'dir.

Ölçeğin bütünü için hesaplanan **Cronbach Alpha** iç tutarlılık katsayısı değeri 0,961'dir. Bu sonuç derece yüksek değer, ölçek maddelerinin aynı yapıyı ölçme konusunda üstün bir iç tutarlılığa sahip olduğunu ve ölçeğin yüksek düzeyde güvenilir olduğunu kanıtlamaktadır.

## Faktör Analizi

Ölçek, yapılan faktör analizi sonucunda üç temel faktörden oluşmaktadır. Bu üç faktör, öğretmenlerin dijital materyal geliştirme **öz yeterlik** algısının farklı boyutlarını temsil etmektedir. Toplam varyansın %62'sinin bu üç faktör tarafından açıklanması, ölçeğin yapısal olarak güçlü olduğunu ve ölçmek istediği yapıyı büyük ölçüde kapsadığını göstermektedir. Ölçek, toplam 38 maddeden meydana gelmektedir.

## Araç

**Test Türü:** Geliştirme (Developmental)

**Format:** 5'li Likert Tipi Derecelendirme Ölçeği (1= kesinlikle katılmıyorum - 5= kesinlikle katılıyorum). Ölçekte ters maddeler (örneğin M35) bulunmaktadır.

**Mevcut Dil:** Türkçe

**Popülasyon Grubu:** Öğretmenler

**Ya? Grubu:** Yeti?kin E?itimciler

**Popülasyon Detaylar?:** Türkiye Cumhuriyeti Milli E?itim Bakanl???'na ba?l? çe?itli kademelerde görev yapan ö?retmenler.

**Test Metodolojisi:** Ö?retmenlerin dijital yeterliklerine yönelik öz bildirimlerini toplamak için tasarlanm?? psikometrik bir ölçektir.

## Anahtar Kelimeler

Ö?retmen e?itimi, Dijital pedagoji, Ö?retim materyalleri, Psikometri, E?itimde teknoloji, **Cronbach Alpha**.

## Yazarlar

**Yazar ORCID Tan?mlay?c?:** Sa?lanmam??t?r.

**?leti?im E-posta Adresleri:** [ozgenkorkmaz@gmail.com](mailto:ozgenkorkmaz@gmail.com)

**Yaz??ma Adresi:** Makalenin yay?mland??? üniversite veya kurum bilgileri için orijinal kayna?a bak?lmal?d?r.

## ?zinler, Ücret ve Test Y?I?

**Test Y?I?:** 2019

**?zinler ve Ücret:** Ölçek, akademik bir makale kapsam?nda geli?tirilmemi?tir. Ticari olmayan akademik kullan?mlar için yazarlarla ileti?ime geçilmesi önerilir.

Sorumlu Yazar: **Özgen KORKMAZ**

## Kaynaklar

Ölçek, a?a??daki bilimsel yay?nda detayl? olarak sunulmu?tur:

KORKMAZ, Ö., ARIKAYA, C., ALTINTA?, Y. (2019). Ö?retmenlerin Dijital Ö?retim Materyali Geli?tirme Öz-Yeterlik Ölçe?'nin geli?tirilmesi çal??mas?. *Turkish Journal of Primary Education*, 4(2), 40-56.

Makalenin orijinal bağlantısı [dergipark.org.tr](http://dergipark.org.tr) adresinde mevcuttur.

Ölçeğin orijinal PDF dosyası burada indirilebilir: [ogretmenlerin-dijital-ogretim-materyali-gelistirme-ozyeterlik-olcegi-toad.pdf](http://ogretmenlerin-dijital-ogretim-materyali-gelistirme-ozyeterlik-olcegi-toad.pdf)

## Öğretmenlerin Dijital Öğretim Materyali Geliştirme ÖzYeterlik Ölçeği Maddeleri

**ÖNEMLİ:** Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmuştur ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

M3: Web 2.0 yazılımlarını kullanarak hedef ve kazanımlara uygun sunu oluşturabilirim

M19: İçeriği ve materyali hedef kitlenin(grubun) özelliklerini gözetererek oluşturabilirim

M35: Bir işi Web 2.0 araçlarını kullanarak yapmak çok zaman alır. (-)