

Ö?retim Materyalleri Motivasyon Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). Ö?retim Materyalleri Motivasyon Anketi. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=26837>

Özet

Ö?retim Materyalleri Motivasyon Anketi (ÖMMA), ö?rencilerin ö?retim materyalleri ve ders içeriklerine yönelik alg?lad?klar? motivasyonu ölçmek amacıyla geli?tirilmis? bir uyarlama çal??mas?d?r. H. Kutu ve M. Sözbilir taraf?ndan 2011 y?l?nda Türkçe'ye uyarlanan bu anket, psikometrik özelliklerinin (geçerlik ve güvenilirlik) belirlenmesiyle e?itim alan?ndaki ara?t?rmac?lar için önemli bir araç haline gelmi?tir. Ölçek, ö?rencilerin dikkatini çekme, konuya uygunluk, derse duyulan güven ve genel tatmin gibi temel motivasyonu bile?enlerini iki ana alt boyutta toplamaktadır.

Anahtar Kelimeler

Ö?retim Materyalleri Motivasyon Anketi, Motivasyon, Uyarlama, Psikometri, Ö?renci Alg?lar?, Likert Ölçe?i, E?itim Psikolojisi.

Yazarlar

Hülya Kutu, Mustafa Sözbilir.

Amaç

Ö?retim Materyalleri Motivasyon Anketi'nin temel amacı, orijinal formu yabancı dilde olan ölçe?i Türk kültürüne ve diline uyarlayarak, ö?rencilerin kullanılan ö?retim materyallerine kar?? gösterdikleri motivasyon düzeylerini güvenilir ve geçerli bir şekilde ölçmektir. Bu uyarlama çal??mas?, Türkiye'deki e?itim ara?t?rmac?lar?na, öğrenme süreçlerinde materyallerin rolünü ve ö?renci motivasyonu üzerindeki etkilerini inceleme fırsat? sunmaktadır.

Çal??ma, ölçe?in yap?sal geçerlili?ini ve iç tutarlılık güvenilirli?ini tespit etmeyi hedeflemi?, böylece e?itim ortamlar?nda materyal tasar?m?n?n ve kullan?m?n?n ö?renci ba?ar?s? üzerindeki etkilerinin daha derinlemesine anlaş?lmasına katkıda bulunmuştur.

Yap?

ÖMMA, ö?rencilerin ö?retim materyallerine yönelik alg?sal motivasyonlar?n? ölçen çok boyutlu bir yapıyı temsil eder. Ölçek, toplam 24 maddeden oluşmakta ve iki temel alt boyutta toplanmaktadır:

Dikkat-Uygunluk (11 Madde): Bu boyut, ö?rencilerin ders içeri?ine ve materyale gösterdi?i dikkati, materyalin ö?rencinin ihtiyaçlarına ve beklentilerine ne kadar uygun olduğunu değerlendirir. Yüksek puanlar, materyalin ö?rencinin ilgisini çekti?ini ve konuyla alakalı bulundu?unu gösterir.

Güven-Tatmin (13 Madde): Bu boyut, ö?rencilerin ö?renme materyaliyle çal???rken hissettikleri yeterlilik, ba?ar?ya olan inanç (güven) ve genel olarak dersten veya materyalden ald?klar? zevk ve memnuniyet (tatmin) düzeyini ölçer.

Geçerlik

Ölçe?in Türkçe uyarlama çal??mas?nda, yap?sal geçerlik analizleri, ölçe?in orijinal yap?s?n? koruyup korumad???n? belirlemek için kullan?lm??t?r. Kaynak özetinde spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, uyarlama çal??mas? kapsam?nda aç?mlay?c? ve/veya do?rulay?c? faktör analizleri gerçekleştirilmi?tir. Bu analizler, 24 maddenin iki alt boyutta anlaml? bir ?ekilde yüklendi?ini teyit ederek, ölçe?in teorik yap?s?n?n Türkçe örnekleme de geçerli oldu?unu göstermi?tir.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarlılık güvenirlik katsay?lar?, uyarlama çal??mas?nda hesaplanm??t?r. Güvenirlik analizleri, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? ne kadar tutarlı bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermektedir. Orijinal kaynak özetinde do?rudan katsay?lar sunulmam??t?r; ancak akademik bir uyarlama çal??mas?, genellikle Cronbach Alfa (güvenirlik) de?erlerinin kabul edilebilir seviyede oldu?unu rapor eder. Bu sonuçlar, ÖMMA'n?n Türk ö?rencilerinin motivasyon düzeylerini tutarlı bir ?ekilde ölçmek için uygun oldu?unu kan?tlar.

Faktör Analizi

Ö?retim Materyalleri Motivasyon Anketi'nin uyarlama sürecinde gerçekleştirilen Faktör Analizi, ölçe?in 24 maddesinin, beklenen iki faktörlü yap?y? do?rulad???n? ortaya koymu?tur. Bu iki faktör ?unlard?:

Dikkat-Uygunluk
Güven-Tatmin

Faktör yükleri ve model uyum indeksleri, bu iki boyutun birbirinden ayr???k ancak ilişkili yap?lar oldu?unu ve ölçe?in toplam varyans?n önemli bir kısm?n? açıklad???n? göstermektedir. Bu faktör yap?s?, ölçe?in orijinal teorik çerçevesine sad?k kald???n? ve ö?retim materyalleri motivasyonu yap?s?n? ba?arılı bir ?ekilde ölçtü?ünü destekler.

Araç

Test Type: Uyarlama

Format: Öz Bildirim Anketi

Language Available: Türkçe

Population Group: Ö?renciler (Detaylar için orijinal makaleye bak?lmal?d?r.)

Age Group: Genellikle üniversite veya lise ö?rencileri (Uyarlama çal??mas?n?n örneklemine ba?l?d?r.)

Population Details: Uyarlama çal??mas?, Necatibey E?itim Fakültesi Elektronik Fen ve Matematik E?itimi Dergisi'nde yay?nland??? için, hedef kitlenin ço?unlukla ö?retmen adaylar? veya üniversite ö?rencileri olmas? muhtemeldir.

Test Methodology: 5'li Likert Tipi Derecelendirme Ölçe?i kullan?lm??t?r. Seçenekler 1="Hiç kat?lm?yorum" ile 5="Tamamen kat?l?yorum" aras?nda de?i?mektedir.

Anahtar Kelimeler

Dikkat, Uygunluk, Güven, Tatmin, E?itim, Psikometrik Özellikler, Geçerlik, Güvenirlik.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor

Affiliation Email addresses: hulyak@atauni.edu.tr

Correspondence Address: Hülya Kutu (Sorumlu Yazar)

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

Ölçek, 2011 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Kullan?m izinleri ve ücret bilgileri için sorumlu yazar Hülya Kutu ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. ?leti?im e-posta adresi: hulyak@atauni.edu.tr.

Kaynaklar

Kutu, H. ve Sözbilir, M. (2011). Ö?retim Materyalleri Motivasyon Anketi'nin Türkçe'ye uyarlanması: Güvenirlik ve geçerlik çal??mas?. *Necatibey E?itim Fakültesi Elektronik Fen ve Matematik E?itimi Dergisi*, 5(1), 292-312.

Ölçe?in orijinal makalesi ve detayl? psikometrik bilgileri a?a??daki ba?lant?dan eri?ilebilir: nef.balikesir.edu.tr.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? ise buradan indirilebilir: ogretim-materyalleri-motivasyon-anketi-toad.pdf

Ö?retim Materyalleri Motivasyon Anketinin Maddeleri

Ölçek toplamda 2 alt boyut ve 24 maddeden olu?maktadır. Derecelendirme 5'li Likert format?ndadır (1=hiç kat?lm?yorum, 5=tamamen kat?l?yorum).

Dikkat-Uygunluk (11 m): ?çeri?ini ilk ö?rendi?imde, bu derste dikkatimi çeken ilginç baz? ?eylerin oldu?unu gördüm.

Güven-Tatmin (13 m): Derse zevk alarak çal??tım.

ARABPSYCHOLOGY.COM