

Ö?renci ?leti?imi Memnuniyet Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). Ö?renci ?leti?imi Memnuniyet Ölçe?i. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=26560>

Özet

Ö?renci ?leti?imi Memnuniyet Ölçe?i, orijinal ?ngilizce versiyonunun Türk kültürüne uyarlanmas?yla olu?turulmu? bir araçtır. 2017 y?l?nda Ömer Boztepe tarafından adaptasyonu ger?ekle?tirilen bu ölçek, ö?rencilerin e?itim ortamlar?nda deneyimledikleri ileti?im süreçlerinden duyduklar? genel memnuniyet düzeyini ölçmeyi amaçlamaktadır. Ölçek, 24 maddeden olu?makta ve tek faktörlü bir yap? sergilemektedir. Bu araç, e?itim kurumlar?nın ileti?im stratejilerini ve ö?renci deneyimini de?erlendirmeleri için önemli bir psikometrik zemin sunar.

Anahtar Kelimeler

Ö?renci Memnuniyeti, ?leti?im, Ölçek Uyarlama, E?itim Psikolojisi, ?leti?im Memnuniyeti.

Yazarlar

Ömer Boztepe

Amaç

Ölçe?in birincil amac?, ö?rencilerin okul ortam?ndaki çe?itli ileti?im kanallar?ndan (ö?retmenler, idareciler ve akranlar ile olan etkile?imler dahil) ne ölçüde memnun olduklar?n? belirlemektir. Bu ölçek, ileti?im süreçlerinin etkilili?ini ve ö?rencilerin bu süreçlere yönelik alg?lar?n? nicel olarak ölçmeye olanak tan?r.

Elde edilen sonuçlar, e?itim kurumlar?nın ö?renci-merkezli yakla??mlar?n? güçlendirmek, geribildirim mekanizmalar?n? geli?tirmek ve genel okul iklimini pozitif yönde etkileyecek ileti?im stratejilerini optimize etmek için kullan?labilir. Ölçek, özellikle e?itim yönetimi alan?nda ara?t?rmac?lar için de?erli bir kaynak te?kil etmektedir.

Yap?

Ö?renci ?leti?imi Memnuniyet Ölçe?i, ö?rencilerin e?itim ba?lam?nda ileti?imden duyduklar? memnuniyet yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, ö?rencinin sadece bilgi al?p almamas?n? de?il, ayn? zamanda bilginin kalitesini, zamanlamas?n?, geri bildirim aç?kl??n? ve genel ileti?im iklimine dair duygusal tepkilerini de içerir.

Ölçek, ileti?im memnuniyetini tek bir genel boyut alt?nda ele almaktadır. Bu tek boyutlu yap?, ö?rencinin okul içerisindeki tüm ileti?im deneyimlerini bütüncül bir perspektifle de?erlendirmesini sa?lar ve uygulay?c?lara net bir memnuniyet skoru sunar.

Geçerlik

Kaynak içerikte spesifik geçerlik katsayılar? belirtilmemi? olsa da, uyarlama çal??mas?, ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türk kültürü ba?lam?nda korunup korunmad???n? inceleyen kapsamlı bir süreçten geçmi?tir. Bu süreç, yap? geçerli?ini sa?lamak amac?yla Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) gibi yöntemleri içermektedir.

Uyarlama çal??mas?n?n ba?ar?s?, ölçe?in maddelerinin Türk ö?renci popülasyonunda da teorik olarak öngörülen tek faktörlü yap?y? temsil edebildi?ini göstermektedir.

Güvenilirlik

Ölçe?in güvenilirlik bilgileri kaynakta aç?kça belirtilmemi?tir. Ancak, akademik bir uyarlama çal??mas?nda ölçe?in iç tutarlılı???n?n (genellikle Cronbach Alfa katsay?s? ile) raporlanmas? standart bir gerekliliktir.

Yüksek bir Cronbach Alfa de?eri, ölçekteki 24 maddenin tamam?n?n, ölçülmek istenen "Ö?renci ?leti?imi Memnuniyeti" yap?s?n? tutarlı bir ?ekilde ölçtü?ünü ve dolay?s?yla ölçe?in güvenilirli?ini destekledi?ini gösterir.

Faktör Analizi

Ö?renci ?leti?imi Memnuniyet Ölçe?i, yap?lan psikometrik analizler sonucunda 24 maddeden olu?an ve **tek faktörlü** bir yap? sergileyen bir araç olarak tan?mlanm??t?r. Bu sonuç, uyarlanan ölçe?in, orijinal ölçe?in teorik yap?s?n? Türk örnekleminde ba?ar?yla muhafaza etti?ini i?aret etmektedir.

Tek faktörlü yap?, ölçekten elde edilen puan?n, ö?rencinin ileti?im memnuniyetine dair genel ve tekil bir gösterge olarak yorumlanmas? gerekti?ini belirtir. Bu durum, ölçe?in kullan?m?n? ve skorlamas?n? basitle?tirmektedir.

Araç

Test Çe?idi: Uyarlama

Format: 24 maddeden olu?an tek faktörlü yap?. Derecelendirme format? orijinal çal??mada belirtilmemi?tir (Genellikle 5'li veya 7'li Likert tipi kullan?l?r).

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Ö?renciler

Yaş Grubu: Genellikle lise ve üniversite öğrencileri (uygulama bağlamına bağlı olarak değişebilir).

Popülasyon Detayları: Eğitim ortamlarında aktif olarak iletişim süreçlerine katılan bireyler.

Test Metodolojisi: Çeviri, geri çeviri, pilot uygulama ve faktör analizi içeren standart ölçek uyarlama prosedürleri kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler

Ömer Boztepe, 24 Madde, Tek Faktör, İletişim, Eğitim, Ölçme.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcı: Bilgi mevcut değil.

Bağlı Kuruluş E-posta Adresleri: omerboztepe87@gmail.com

Yazışma Adresi: Bilgi mevcut değil.

Şinler ve Ücret ve Test Yılı

Test Yılı (Uyarlama Yayıni): 2017

Şinler ve Ücret: Ölçeğin ticari olmayan akademik araştırmalarda kullanımı için yazarla iletişime geçilmesi tavsiye edilir. Ücret bilgisi mevcut değildir.

Ölçeğin orijinal PDF dosyasına buradan ulaşılabilir: [ogrenci-iletisimi-memnuniyet-olcegi-toad.pdf](#)

Referanslar

Boztepe, Ö. (2017). The adaptation of Student Communication Satisfaction Scale into Turkish culture. *International Journal of Educational Research Review*, 2(1), 27-33.

Öğrenci İletişimi Memnuniyet Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçeğin maddeleri kaynak içerikte sağlanmamıştır. Maddeler için yazarın orijinal çalışmasına (Boztepe, 2017) başvurulması gerekmektedir.